

факторами эффективной профессиональной деятельности специалиста в социально-культурной сфере.

Чернов В.А.

Современные требования к подготовке кадров для туристической отрасли

Российская Федерация, обладая колоссальным природным историческим и социокультурным потенциалом, использует его на цели туризма не более чем на 20%¹. До сих пор преобладающим является выездной туризм, в последние годы значительно разнообразнее стала география внутреннего туризма, что же касается въездного, который наряду с внутренним объявлен приоритетным (при критическом подходе к приграничному, в основном челночному и шоп-туризму), то он скорее снижается, чем растет. Для более точной оценки необходимы серьезные статистические исследования в туристической отрасли, которые отражали бы все изменения туристских потоков по странам, продолжительности пребывания, целям поездки, туристским расходам и т.д.

Развитие туризма в любой стране зависит от уровня подготовки туристических кадров. В советское время этим занимались только три организации («Интурист», ЦСТЭ, «Спутник»), имевшие в своей среде разные системы подготовки, и они готовили кадры в основном для себя (специалисты международного туризма БММТ «Спутник» также обучались в Институте повышения квалификации руководящих работников Госкоминтуриста). Стихийный и бурный рост количества туристических фирм с момента перехода страны в рыночную экономику привел к отставанию темпов подготовки туристических кадров.

¹ По оценкам специалистов Национальной Академии туризма

Как правило, нарождающиеся фирмы стремились поймать удачу на фоне огромного неудовлетворенного спроса бывших советских граждан на заграничные поездки. Плохой и хороший опыт приобретался компаниями на ходу. Въездным туризмом остались заниматься, как правило, только те, кто прошел школу «Интуриста» и «Спутника». Внутренний туризм поддерживался в сложных экономических условиях, в основном, за счет разветвленной сети ЦСТЭ. В это же время появился спрос на туристическое образование, и возникло несколько проблем.

Первая проблема: сколько необходимо вузов и других учебных заведений с целью подготовки кадров для туристической отрасли? С одной стороны, жесткое ограничение количества учебных заведений может привести к резкому удорожанию стоимости обучения и снижению уровня знаний в связи с прекращением конкуренции¹. С другой стороны, отсутствие сертифицированных программ и лицензированных центров обучения приводит к тому, что на рынке появляются шарлатаны, которые полностью дискредитируют систему повышения квалификации. В эту же категорию, к сожалению, попадают и некоторые вузы, пытающиеся в каждом регионе создать свой филиал, даже там, где уже существуют вузы подобного профиля. У таких филиалов в регионе, кроме имени вуза, нет ничего: ни кадров, ни помещений (как правило, арендуется часть помещений в школах и даже детских садах), ни оборудования, ни соответствующих программ. Для этих целей приглашаются местные преподаватели, которые, разрываясь между несколькими учебными заведениями, не в состоянии вести качественную подготовку по нескольким дисциплинам в разных местах.

Вторая проблема – качество образовательных программ.

¹ Савельев В., Александрова Н. Как преодолеть хаос // Туризм: практика, проблемы, перспективы, № 4. – М.: Агентство Информбанк, 2003. – С. 35

В целом, обобщая накопленный мировой опыт в этой области, все туристические программы можно разделить на два основных типа:

- 1) программы, обучающие туризму как профессии;
- 2) программы, обучающие туризму как области знаний.¹

Программы первого типа имеют прикладной характер, в них большое внимание уделяется стажировкам и тренингам, они создаются чаще при негосударственных образовательных учреждениях, под определенный социальный заказ, с привлечением специалистов по туризму, имеют узкую специализацию по секторам и видам индустрии путешествий. Зачастую они относятся к уровню среднего профессионального образования, в них туризм изучается как сфера производства услуг того или иного профиля, большую роль играет воспитание и формирование соответствующих психологических установок обслуживающего персонала.

Второй тип программ обычно возникал по решению и с учетом потенциала педагогического коллектива отдельных вузов, а не в ответ на имеющийся в туристической деловой среде конкретный спрос на подготовку специалистов. Огромное количество таких туристических программ повсеместно возникло как специализации внутри более традиционных специальностей высшего образования, когда преподавателями отдельных дисциплин был накоплен определенный иллюстративный материал, связанный с туризмом. Автор насчитал только на дневных отделениях вузов Владивостока (без филиалов и интегрированных форм обучения) 21 специализацию туристического профиля.²

¹Туристическое образование: опыт, тенденции и перспективы развития //Туристические фирмы, вып. 31. – СПб.: Невский Фонд, 2003. – С. 55

²Образование 2003-2004. Дальневосточный округ. Справочник абитуриента. – Владивосток: Восточная Азия, 2003. – 148 с.

Третья проблема – отсутствие или, точнее, дефицит хороших учебников и пособий. Длительное время на прилавках книжных магазинов невозможно было найти литературу по индустрии туризма. Затем стали задерживаться на прилавках пособия и учебники, подготовленные в рамках РМАТ (Российская международная академия туризма). В настоящее время книжные прилавки наполнены литературой туристической тематики. К сожалению, наряду с приличной литературой существует «приличный» поток конъюнктурной литературы, которая вносит в туристическую науку (туристику или турологию – пусть спорят приверженцы этих терминов) дезориентацию и хаос. Зачастую такая литература создается даже специалистами смежных с туризмом областей, но до конца не разобравшихся в нюансах и дефинициях туристической индустрии. Второй способ создания подобной литературы мы видим, когда собираются целыми главами и разделами из нескольких пособий в один учебник уже устаревшие данные.

Полемика, дискуссии на круглых столах с участием представителей турбизнеса и образования не всегда бывают результативными, так как каждый пытается играть в свою игру. Турбизнес хочет получить подготовленных специалистов, которых ничему не надо учить, которые владели бы конкретными навыками и технологиями. Образование считает, что должно готовить специалистов согласно утвержденным программам в рамках Государственных образовательных стандартов (ГОС) и дать специалистам в первую очередь глубокие и обширные знания. То есть образование выдает знания, а турбизнес просит навыки.

Сегодня только крупные фирмы могут заниматься наставничеством, доводя выпускника учебного заведения до уровня специалиста в конкретном направлении. Небольшие же фирмы, как правило, могут научить только на опыте своих проб и ошибок и только в том секторе, в котором работают. А так как большинство турфирм было создано во время

гонки за удовлетворением спроса людьми, имеющими личный опыт нескольких зарубежных поездок, то, конечно, трудно требовать от этих компаний переориентации на въездной и внутренний туризм. Здесь действительно нужна государственная политика и поддержка.

Помимо вышесказанного, современное состояние подготовки кадров для туризма характеризуется следующим:

- слабой заинтересованностью отрасли в подготовке кадров;
- несоответствием количества выпускаемых специалистов потребностям туристического региона;
- подготовка специалистов с высшим образованием зачастую превышает выпуск работников со средним специальным образованием или получивших туристическую «рабочую» профессию (перевернутая пирамида), что приводит к дефициту работников с конкретными навыками.

Таким образом, совершенствование системы подготовки кадров для туристической отрасли должно предусматривать следующие направления:

1. Внедрение в учебный процесс большего количества учебных, ролевых и деловых игр, применение кейз-стади¹ и других современных обучающих технологий за счет снижения количества обычных лекционно-семинарских занятий.

2. Создание в рамках вузов учебных предприятий туризма, гостеприимства, общественного питания - так называемых учебных комплексов, в которых студент, с первого курса проходя все должности, начиная с простейшей, рабочей, мог бы к пятому курсу вырасти до менеджера конкретного направления или руководителя структурного подразделения данного комплекса. Желательно, чтобы этими структурами руководили специалисты, имеющие практические навыки, так как в

¹ Т.е. обучение по ситуациям, иногда пишется по-русски как кейс-стади.

некоторых вузах подобные попытки не имели ничего общего с практической реализацией, и опыт оказался неудачным.

3. Значительное увеличение количества часов для изучения информационных технологий, применяемых в туристической индустрии¹. Турбизнес России, особенно в регионах, отстает от мировых тенденций развития технологий, а образование отстает от потребностей турбизнеса.

4. Как следствие, необходимо более широкое внедрение в учебный процесс электронных учебников по различным туристическим дисциплинам², систем дистанционного образования.

5. Для подготовки компетентных кадров для туризма вузам нужна поддержка туристической отрасли в разработке и внедрении новых образовательных технологий, что сегодня не всегда посылно конкретному вузу или кафедре.

Все это позволит выпускать специалистов не просто обладающих знаниями и навыками, а компетентных, то есть умеющих применять полученные знания и навыки на практике.

Щербакова Р.Б.

Туризм: профессия глазами студента

Туристическая отрасль в России развивается стремительными темпами, и для работы в этой сфере одного желания работать уже мало. Гостиничные услуги являются системообразующими в комплексе туристического обслуживания - туристические потоки непосредственно зависят от размера гостиничного сектора и качества предлагаемых услуг. Именно это обстоятельство делает обоснованной необходимость уделять особое внимание развитию гостиничной индустрии. Важнейшее значение

¹ Всевозможных систем бронирования, электронных офисов и т.д.

² Настоящих электронных учебников, а не электронных версий печатных изданий.

Труды Международной научно-практической конференции «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития». 23-24 марта 2006 года. - М., Институт туризма и гостеприимства, филиал МГУ сервиса, 2006

Сборник докладов и сообщений научно-практической конференции «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития», в которой приняли участие преподаватели высших и средних специальных учебных заведений и специалисты отрасли, посвящен проблемам научно-методического обеспечения подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства, вопросам обучения общепрофессиональным и специальным дисциплинам, иностранным языкам, а также использованию новых, в том числе информационных обучающих технологий. Издание предназначено для студентов, аспирантов, преподавателей туристических специальностей и специалистов туристического и гостиничного бизнеса.

Редактор Ранчина О.В.

© Московский государственный университет сервиса. 2006

Оглавление

- Агамирова Е. В.** Применение информационных технологий как важный фактор повышения эффективности учебного процесса специализированного вуза 6
- Ананченко М.Ю.** Деловая, личностная и лидерская компетенции как составляющие профессиональной культуры специалиста сферы туризма
- Бугров Д.В.** Перспективы переподготовки туристических кадров в сфере применения информационных технологий 14
- Валькова Т.М.** Влияние дисциплины «Организация коммерческой службы» на формирование образа специалиста гостиничного бизнеса 20
- Гарлова О.А.** Развитие дополнительного образования в туристической индустрии (на примере Кемеровской области) 23
- Глушанок Т.М.** Методы обучения как условие качества знаний, навыков и умений 28
- Дворниченко Т. М., Ефимова Г. Н.** Опыт проведения студенческого исследования в рамках учебной дисциплины 33
- Дмитриева Н. В.** Инновационные процессы в системе подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства 36
- Дунец А.Н., Бовтун В.С.** Подготовка кадров для сферы туризма горных регионов 41
- Евстратова И.В.** О необходимости изучения зарубежного опыта при подготовке отечественных специалистов в области туризма 43
- Елисеева Т.И.** О практике подготовки специалистов для сферы туризма 46
- Жеребнова Л.А.** Формирование имиджа специализированного вуза в процессе выставочной деятельности 52
- Зубрева М.В.** Формирование положительного имиджа России как необходимый элемент подготовки кадров в сфере туризма 57

- Иванова Р.М.** Планирование учебного процесса как элемент концепции подготовки студентов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм» в Елецком государственном университете им. И.А.Бунина 64
- Каменский Е.И., Титов Ю.Н.** Проблемы развития социально-перцептивных умений и навыков кадров, работающих в сфере туризма 69
- Карасев И. Е.** Значимость изучения фольклора и литературы в сфере социально-культурного сервиса и туризма 72
- Корсакова И.Ю.** Роль географических дисциплин в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования для специальности 100103 75
- Кулагина Е.В.** Проблема формирования профессионально необходимых личностных характеристик у студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» 79
- Курдакова М.Е.** Технологический аспект формирования профессиональной компетентности специалистов индустрии гостеприимства в условиях высшей школы 81
- Лапшина Н.В.** О значении предмета «Религиоведение» в воспитании и развитии личности студента 85
- Лукина Е.А.** Об эффективности использования деловых игр как активного метода обучения в туристических вузах 92
- Лукиянчук И.Н., Шишкина И.Л.** Деловая игра как эффективный метод освоения дисциплины «Организация производства на предприятиях отрасли» 95
- Лукиянчук И.Н., Коновалова Е.Е., Шишкина И.Л.** Современные подходы к развитию профессиональной модели специалиста сферы туризма и гостеприимства 98
- Максимов В.П.** Самостоятельная подготовка студентов специализации «Менеджмент гостиничных и туристических предприятий» 103
- Огнева С.В.** Управление качеством подготовки студентов на выпускающей кафедре 105
- Павлова Э.Н.** Принципы формирования профессионального образования в туризме 111
- Пискунова И.А.** Образование как социальный ресурс 115
- Плотникова Н.И.** Мы можем столько, сколько знаем 119
- Полунина О.Е.** Исследования профессиональной практики гидов во Франции: социально-демографический и территориальный аспект, вопросы образования 123
- Поморцева Н.В.** Межкультурная коммуникация в процессе профессиональной подготовки туристических кадров 132
- Рогов В.В.** Некоторые вопросы содержания курса «Инновационная деятельность на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма» 137
- Скроботова О.В.** Особенности организации практики студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм» в условиях регионального вуза 145
- Соболева О.Ю.** О курсе «Экологический туризм» в системе подготовки специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма 150
- Терещук Т.Ю.** Особенности языковой подготовки студентов факультета международного туризма 155
- Фокина О.А.** Подготовка специалистов социально-культурного сервиса: культурологический подход 158
- Чернов В.А.** Современные требования к подготовке кадров для туристической отрасли 162
- Щербакова Р.Б.** Туризм: профессия глазами студента 167
- Сведения об авторах** 173

Рогов Владимир Васильевич, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства», Институт туризма и гостеприимства, филиал Московского государственного университета сервиса

Соболева Ольга Юрьевна, к.и.н., доцент кафедры философии и социально-культурных технологий, Рыбинская государственная авиационная технологическая академия им. П.А. Соловьева

Терещук Татьяна Юрьевна, ассистент, Дальневосточный государственный университет, Институт международного туризма

Чернов Владислав Афиногенович, доцент, заведующий кафедрой «Социально-культурный сервис и туризм», Дальневосточный государственный университет путей сообщения

Шишкина Ирина Леонидовна, ассистент кафедры «Экономика на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства», Институт туризма и гостеприимства, филиал Московского государственного университета сервиса

Труды Восьмой Международной научно-практической конференции «Туризм: подготовка кадров проблемы и перспективы развития». 23-24 марта 2006 года. – М., Институт туризма и гостеприимства, филиал МГУ сервиса, 2006

Редактор Ранчина О.В.

Лицензия сер. ПР. № 020362 от 14.01.97

Московский государственный университет сервиса
Институт туризма и гостеприимства (филиал)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО
ТУРИЗМУ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО
ОБРАЗОВАНИЮ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Институт туризма и
гостеприимства
(г. Москва) (филиал) ГОУ
ВПО
«Московский
государственный университет
сервиса»



Российская международная
академия туризма
(РМАТ)



Российский новый
университет
(РосНОУ)

Труды
Международной научно-практической конференции
*«Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы
развития»*

23-24 марта 2006 г.

Москва 2006