

2. Назаров М.С. Культура и рациональность // Проблемы славянской культуры и цивилизации. Материалы международной научной конференции. Уссурийск, 2000. С. 61.

3. Усова В.Н. "Партия власти" и реальный политический процесс в современной России//Наука, образование: проблемы и перспективы развития. Материалы III научно-практической конференции. Уссурийск, 2005. С. 105–106.

4. Кислицин В.В. О некоторых концепциях социальной стабилизации общества // Проблемы славянской культуры и цивилизации. Материалы международной научной конференции. Уссурийск, 2000. С. 43.

5. Алексеев Д.Ю. К вопросу о теории политической модернизации // Поиск молодых. Сборник научных статей аспирантов. Вып. 2. Уссурийск, 1999. С. 134.

Чернов В.А.

Дальневосточный государственный университет путей сообщения

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ТУРИСТСКИЕ СВЯЗИ (ИСТОРИЯ, СТАТИСТИКА, ФАКТЫ)

Статья посвящена истории развития туристских связей России и Китая. Автор опирается на статистический и социологический материал, собранный по данным отчетности турфирм, Гос. стат. управления КНР, Управления по делам туризма России и КНР, Дальневосточного экономического конгресса 2005 г. Делается вывод об экономической выгоде и необходимости развития культурного туризма между Китаем и Дальневосточным регионом.

Российско-китайский туризм не имеет еще и двадцатилетней истории, а уже вышел на третью позицию по въездному туризму в нашей стране (после Польши и Германии) и на вторую по выездному, уступая только Турции²².

В 2004 г. почти 95 % жителей Дальнего Востока и Забайкалья, выезжавших за границу, выбрали поездку в Китай. Из иностранных туристов, въехавших на Дальний Восток и в Забайкалье, 81 % составили китайские²³.

По данным Государственного статистического управления и ГУТ КНР²⁴, в 2004 году число посетивших внутренние районы Китая зарубежных туристов впервые превысило отметку в 100 млн. человек и составило 109,04 млн. Валютная выручка от туризма достигла \$25,739 млрд.

Из этого числа доля российских граждан – 1 млн. 790 тыс. человеко-раз, (что на 29,8% больше по сравнению с предыдущим годом) а, в тоже время, число граждан Китая, посетивших Российскую Федерацию, составило 800 тыс. человеко-раз, (что на 22,4% больше, чем в 2003 году.)

Согласно статистике, в 2004 году объем внутреннего туризма в Китае превысил 1,1 млрд. чел/раз. Поступления от него составили 471,1 млрд. юаней (\$1 = 8,28 юаня). По количеству посетивших Китай туристов первые 16 мест заняли Япония, Республика Корея, Россия, США, Филиппины, Малайзия, Монголия, Сингапур, Великобритания, Таиланд, Австралия, Канада, Германия, Индонезия, Индия и Франция.

²² По отчетности туристских фирм, собираемой раз в два года органами статистики, в 2002 году туристскими компаниями больше всего направлено туристов в Китай (41,3 %) – в два раза больше, чем в Турцию (20,9 %). Отличие от пограничной статистики состоит в том, что в Турцию далеко не все граждане России выезжают по линии турфирм.

²³ Из материалов Дальневосточного экономического конгресса 2005 г.

²⁴ Государственное Управление по делам туризма КНР

Популярность Китая, индустрия туризма которого способна удовлетворить самые разнообразные запросы посетителей, с каждым годом растет. Если в 1990 г. он занимал 12-е место среди стран мира по туристским прибытиям, в 1995 г. переместился на 8-е, то в 1999 г. вошел в первую пятерку. Согласно данным ВТО, в Китае в 1999 г. было зарегистрировано 14 млн прибытий, а с учетом прибытий в Сянган (Гонконг) – 21 млн. В настоящее время Китай возглавляет список азиатских стран по этому показателю, а уже в начале третьего тысячелетия будет лидировать не только в АТР, но и во всем мире. По прогнозу ВТО, в 2020 г. въездной поток в Китай (включая Сянган) достигнет 196 млн. прибытий, больше чем в США и Францию в 2 раза, Испанию – в 3 раза, Италию и Великобританию – в 4.

Первая же советская туристская группа после восстановления советско-китайских экономических отношений была сформирована Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Хабаровского крайкома ВЛКСМ и выехала в Китай в ноябре 1988 г. Примерно в то же время, решением Хабаровского крайкома КПСС и при его содействии, была сформирована группа Хабаровского «Интуриста», но она состояла полностью из сотрудников самого «Интуриста», поэтому, скорее всего, это был так называемый инспекционный или FAM-трип, т.е. показательный тур, а не групповая туристская поездка.

Почти год шли переговоры «Спутника» с Хэйлунцзянским бюро молодежного туризма о туристских обменах на безвалютной основе. Согласно договору группы формировались на равноправной основе в количестве 21 человека исходя из расчета 10 двухместных номеров и 1 одноместный для руководителя группы. Длительность поездки – 8 дней / 7 ночей. Питание – трехразовое. Каждому туристу принимающая сторона выдавала денежные средства на карманные расходы в национальной валюте из расчета российским туристам 150 юаней, китайским – 100 (затем обменный курс был установлен из расчета 1:1)²⁵. Так как консульских учреждений на Дальнем Востоке в то время не было (китайское генконсульство было открыто в Хабаровске в 1992 г.²⁶), а Соглашения о безвизовых поездках между нашими странами также не существовало²⁷, то первым туристам оформлялись служебные паспорта, которые позволяли пересекать границу без виз. Из-за отсутствия в то время авиа-, авто-, речных сообщений между российским Дальним Востоком и китайской провинцией Хэйлунцзян первая поездка пролегла по маршруту Хабаровск – Пограничный/Суйфэньхэ – Муданьцзян – Харбин. Это была действительно познавательная поездка, т.к. шоп-туризм²⁸ в стране тогда не был развит, а до обвала экономики в стране было еще далеко.

В Суйфэньхэ была только одна гостиница «Интурист», асфальта практически не было, это было небольшое селение, обслуживающее одноименную железнодорожную станцию. Ночевать пришлось туристам в Суйфэньхэ потому, что единственное сообщение было только с городом Муданьцзян, в который поезд уходил раз в сутки в 6.00 утра. Запомнилось туристам пиво в бутылках с русскими надписями: «Пиво “Медведь”», «За-

²⁵ В те времена, как в СССР, так и в КНР, не существовало системы продажи и обмена валюты. Обычному гражданину официально практически невозможно было получить валюту.

²⁶ Соглашение между Правительствами СССР и КНР о взаимном учреждении генеральных консульств в г. Шэньяне и г. Хабаровске [25.09.1990]

²⁷ Первое Соглашение о безвизовых туристских поездках было подписано 18.12.1992 г. в Пекине во время визита Ельцина в КНР. Соглашение о сотрудничестве в области туризма подписано 3.11.1993 г.

²⁸ Шопинг (хотя в то время он не имел своего названия) уже существовал в СССР в кавказских и прибалтийских республиках.

вод основан в 1913 году»²⁹ и то, что не только в ресторане не смогли найти вилок, но даже в близлежащих магазинах. Советская страна была еще супердержавой, поэтому убогость и бедность того, что видели туристы, не удивляла.

В Муданьцзяне на следующий день туристы посетили завод холодильников и фабрику шерстяных одеял – ничего подобного у себя на родине они не видели.

И только на четвертый день (учитывая одну ночь в поезде Хабаровск-Уссурийск) туристы прибыли в Харбин. Поразило то, что, казалось, замени китайские вывески русскими и не отличишь Харбин от дальневосточных городов той же эпохи: Благовещенска, Хабаровска, Владивостока. Немного мы прикоснулись и к своей, забытой в СССР, истории – узнали, что самый крупный универмаг носит название «Чурин» по фамилии известного и крупного российского купца, имевшего торговые дома не только в Харбине, но и Хабаровске, Владивостоке. Не зря – Харбин все-таки от рождения русский город.

Следующий, 1989 год, ознаменовался крупной туристской выставкой в Шеньяне. Четыре провинции Китая (Хэйлуньцзян, Цзилинь, Ляонин и Внутренняя Монголия) при поддержке центрального Правительства организовали выставку для привлечения иностранных туристов на Северо-Восток Китая. На выставку съехалось около двухсот турфирм из 40 стран, в т.ч. из Владивостока, Иркутска, Хабаровска. Впервые нам удалось общаться не только с гражданами КНР, но и таких территорий, которые до Хабаровска раньше не доезжали – это жители Гонконга, Тайваня, и даже Южной Кореи³⁰.

На выставку многие участники летели уже недавно открывшимся рейсом «Аэрофлота» по маршруту Хабаровск-Харбин.

В 1991 г. японские туроператоры организовали японо-китайско-советский автопробег на джипах. Уже тогда японцы думали о том, чтобы проложить единый маршрут по китайскому Северо-Востоку и советскому Дальнему Востоку. Но завершение автопробега в Хабаровске совпало с днями «путча» ГКЧП в Москве, и этот проект, как и другие российско-японские проекты в области туризма не были претворены в жизнь.

В 1992 г. хабаровская туркомпания «ДальИнтерСервис», работавшая под эгидой Хабаровского отделения Союза советских обществ дружбы и культурных связей с зарубежными странами, зафрахтовав у частной судоходной компании «Дальреки» теплоход «Уссури» на всю навигацию 1992 г., организовала 5–9-дневные круизы по рекам Амур и Сунгари от Хабаровска до китайского города Цзямусы (также с населением около 600 тыс. человек). Уже в это время все больше набирал оборот в стране шоп-туризм, поэтому большой популярностью этот круиз пользовался не только у хабаровчан, но и у камчатских шоп-туристов. Туристы не только жили на теплоходе, но и питались в ресторане теплохода.

«Челночной» торговлей занимаются сотни тысяч человек. В 1993 г. каждый из них закупал товаров на 1500–5000 ам. долл. за одну поездку, обеспечивая реальное насыщение российского потребительского рынка. Общий объем «челночного» импорта в России в 1993 г. составил, по некоторым оценкам, от 3 до 5 млрд ам. долл., а в 1994 г. – уже 11,4 млрд, или 22,3 % всего импорта.³¹

²⁹ Как известно, железная дорога соединила Москву с Владивостоком через Харбин, существовала российская зона отчуждения (около 100 км вдоль дороги), в которой находился и Суйфэньхэ. Уссурийская железная дорога Владивосток-Хабаровск строилась позже.

³⁰ Дипломатические отношения и контакты в то время были только с КНДР.

³¹ Александрова, А. Ю. Международный туризм : учеб. пособие для вузов / А. Ю. Александрова. М.: Аспект Пресс, 2001. 464 с. С. 168.

В 1992 году также открылось и регулярное сообщение между городами Хабаровск и Цзямусы на скоростных судах на подводных крыльях типа «Полесье».

В начале 90-х годов Хабаровский Союз обществ дружбы с зарубежными странами (ХСОД)³² организовал обмен детскими группами на отдых с Харбином. Китайские дети отдыхали в детских оздоровительных лагерях им. Баневура и «Океан», выезжали на экскурсии в Хабаровск, российские дети отдыхали в Харбине. Это также был безвалютный обмен, т.е. расчет друг с другом был стандартными туроднями, в состав которого входило заранее оговоренное количество услуг и мероприятий.

В январе 1994 г. ХСОД организовал туристскую поездку для участников детского ансамбля танца «Радость» по городам провинции Хэйлунцзян. 50 человек в составе творческого коллектива впервые отправились в Китай по зимней ледовой переправе через Амур в районе с. Нижне-Ленинское, так же впервые за свой труд артисты получили вознаграждение в валюте США. В 1994 г. открылось регулярное сообщение между городами Хабаровск и Фуюань (70 км от Хабаровска) также с помощью скоростных судов типа «Полесье». В связи с открытием нового направления, упал спрос на дальние поездки до Цзямусов. Стремительно стал развиваться хабаровский поп-туризм на этом направлении, а небольшое селение Фуюань превращаться в город.³³ Но этот пункт пропуска на российско-китайской границе является сезонным и функционирует только во время речной навигации на Амуре, с мая по октябрь.

В 1995 г. Хабаровский край принял делегацию китайских ветеранов на празднование 50-летия Победы³⁴. Гости посетили все достопримечательности города, участвовали в мероприятиях, посвященные празднику. Следующими шагами краевой администрации стали организация и финансирование поездки ветеранов Великой отечественной войны и войны с Японией 1945 г. по местам боев с Квантунской армией. Ветераны войны, представители общественности и творческие коллективы возложили венки на могилы советских солдат в провинциях Хэйлунцзян, Цзилинь и Ляонин Северо-Восточного Китая. Эти поездки были организованы с помощью хабаровских турфирм. Практически – это реализация социального туризма, так как финансирование поездок осуществлялось за счет бюджета края.

В туризме большие перспективы для сотрудничества. Во всем мире увеличивается число желающих посмотреть мир: и ближний, и дальний. Сначала ближний, потом дальний. На услугах в сфере туризма во всем мире зарабатывают большие деньги. Делают на это ставку и дальневосточники, и китайцы.

Сегодня и мы осторожно движемся в этом направлении. Но задача туризма – в знакомстве с особенностями истории, культуры, традиций, кухни нашего ближайшего соседа и партнера. Будущее туризма за теми турфирмами, которые ставят перед собой цель познакомить россиян с многообразием Китая, а китайских туристов с нашей страной.

³² Был образован после ликвидации ССОД, в связи с развалом СССР, путем объединения Хабаровского отделения ССОД и МП «ДальИнтерСервис».

³³ Таможенная статистика не учитывает вклад российских челноков, а китайская сторона оценивает его более чем в миллиард долларов ежегодно по одной только провинции Хэйлунцзян.

³⁴ В России помимо Москвы только Хабаровск принял иностранную делегацию на празднование 50-летия Победы.