

В. А. Чернов

Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
г. Хабаровск, Россия

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНОЛОГИИ ИСТОРИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В последние годы заметно активизировался интерес к истории отечественной индустрии гостеприимства, но еще не сложилась ее терминология. Терминология, применяемая при описании современного состояния индустрии гостеприимства, не всегда согласуется с терминологией, применяемой в исторической науке.

Понятие «гостеприимство» старо, как сама человеческая цивилизация. «Начиная с древнейшей традиции преломлять хлеб со странниками, оказание гостеприимных услуг людям, оказавшимся по тем или иным причинам вне дома, превращалось по мере развития человеческой цивилизации в профессию для все большего и большего числа людей, пока не превратилось в подлинную индустрию»¹. Под индустрией гостеприимства в настоящее время понимают бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, едой и пищей, а также организацию их досуга².

Среди отечественных исследователей понятие «индустрии гостеприимства» трактуется от вида экономической деятельности, включающей предоставление гостиничных услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях, школьных и студенческих общежитиях, домах для приезжих и т. д.³ до системы современных производств, предприятий, сервисных учреждений и организаций, специализирующихся на обслуживании приезжающих в данную местность на сравнительно короткий период времени людей с целью отдыха, деловых встреч или с личными целями⁴.

¹ Уокер Дж. Введение в гостеприимство / Дж. Уокер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – С. 10.

² Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 1998.

³ Организация туризма / под ред. Н. И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2003. – С. 215.

⁴ Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / под ред. Л. П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 104.

Некоторые авторы выделяют составляющие сегменты индустрии гостеприимства в виде смежных с ней или самостоятельных: индустрию размещения⁵ (гостиничную), индустрию питания⁶ (общественного питания⁷, ресторанную⁸), индустрию досуга (развлечений)⁹, индустрию сферы услуг¹⁰, индустрию туризма¹¹ и т. п. В свою очередь гостиничную индустрию чаще всего представляют либо как гостиничный бизнес¹² или дело¹³ (вид экономической деятельности), либо в виде гостиничной отрасли¹⁴ или хозяйства¹⁵ (система производств).

Для того чтобы определить истоки такого многообразия терминов, необходимо сделать экскурс в историю индустрии гостеприимства и проследить становление понятийного аппарата. Для начала рассмотрим основной составляющий сегмент индустрии гостеприимства – гостиничную отрасль.

Считается, что «до XVIII в. роль отелей в России выполняли монастырские подворья, постоялые дворы и ямские станции»¹⁶ и «первая гостиница была создана в 1715 г. при почтовом ведомстве в Санкт-Петербурге. Эту дату принято считать началом официальной истории отечественного гостиничного хозяйства»¹⁷.

⁵ Барчуков И. С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартер, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. – М.: КноРус, 2012. – 168 с.

⁶ Циттлау Й. Ешь или умри! Как индустрия питания делает из нас наркоманов / Й. Циттлау, А. Саберски. – СПб.: Питер, 2010. – 192 с.

⁷ Арутюнян А. А. Развитие индустрии общественного питания в Сочи / А. А. Арутюнян. // Управление экономическими системами, 2010. – № 24. – С. 166-170.

⁸ Чарыева М. О. Особенности развития франчайзинга в ресторанной индустрии / М. О. Чарыева. // Экономические науки, 2008. – № 45. – С. 151-154.

⁹ Рейнгольд Е. Деньги на игру (Инвестиционные стратегии в индустрии развлечений и досуга) / Е. Рейнгольд, В. Соловьева. // Рынок ценных бумаг, 2008. – № 9. – С. 51-58.

¹⁰ Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / под ред. Л. П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 105.

¹¹ Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 200 с.

¹² Инграм Х. Гостиничный бизнес / Х. Инграм, С. Медлик. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 239 с.

¹³ Кусков А. С. Гостиничное дело / А. С. Кусков. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 328 с.

¹⁴ Чернов В. А. Гостиничная отрасль Хабаровска (1858-1918): монография / В. А. Чернов. – Хабаровск: ДВГУПС, 2009. – 87 с.

¹⁵ Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание / С. И. Байлик. – Киев: ВИРА-Р, 2002. – 252 с.

¹⁶ История российского туризма / под ред. Т. И. Власовой. – СПб.: Д.А.Р.К., 2009. – С. 27.

¹⁷ Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства / Л. П. Воронкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – С. 138.

Впервые упоминание о гостиницах мы находим в древнерусских уставах. В Церковном Уставе князя Владимира (980-1014 гг.) упоминались не только гостиницы, где останавливались гости – проезжие иноземные купцы, но и странноприимные дома (для отечественных странников), которые были в ведении церкви: «А се люди церковни, предании митрополиту по правилу: игумень, игуменья, поп, диакон, попадья, диаконица и дети их и кто в клироше, чернец, черница, проскурница, пономарь, лечець, прощения, баба вдовица, задушный человек, прикладень, сторонникъ, слепец, хромецъ, монастыреве, больницы, **гостинници, странноприимци**, а кто порты чернеческия сьвржеть»¹⁸. В Уставе новгородского князя Ярослава (1019-1054 гг.), известном под именем Русской Правды, читаем: «Кто не ответит следа от своего жилища, тот виноват; но буде след кончится у **гостинницы** или на пустом, незастроенном месте, то взыскания нет»¹⁹.

Для поиска «гостинницы» в более раннее время, обратимся снова к Карамзину. Повествуя о языческих богах, которым поклонялись древние славяне до введения христианской веры, он пишет: «Бог веселия, любви, согласия и всякого благополучия именовался в России Ладо; ему жертвовали вступающие в союз брачный, с усердием воспевая имя его, которое слышим и ныне в старинных припевах. Стриковский называет сего бога латышским: в Литве и Самогитии народ праздновал ему от 25 мая до 25 июня, отцы и мужья в **гостинницах**, а жены и дочери на улицах и на лугах; взявшись за руки, они плясали и пели: «Ладо, Ладо, дидис Ладо», то есть великий Ладо»²⁰.

Так как само понятие гостиницы мы находим в древних славянских источниках, то оно существовало, возможно, и до X в. Но некоторые современные толкователи слова «гостиница» считают, что оно могло означать дорогу, по которой проезжали купцы (гости). Поэтому, для полного понимания, обратимся к Словарю древнеславянских понятий, изданному в 1817 г. Здесь находим следующие

щие, необходимые нам разъяснения:

«ГОСТИННИК, содержатель постоялаго двора, корчмы, харчевник.

ГОСТИННИЦА, гостиный или постоялый двор, подворье, ночлег, виталище»²¹.

Соответственно обращаемся и за разъяснением слова «виталище»:

«ВИТАЛИЩЕ, смотри Витальница. Кто даст мне в пустыни виталище? Иером. Х.2.

ВИТАЛЬНИК, кто пребывает у кого временно. Прол: Июл: 30.

ВИТАЛЬНИЦА, гостиница, постоялый двор, ночлег. Марк: XIV.14»²².

Что касается проезжей дороги, то и ей находим соответствующее определение в Словаре церковно-славянского языка, изданного в 1847 г.:

«ГОСТИНЕЦ, 1) Вещь, приносимая или посылаемая кому-либо в подарок. *Благодарю вас за гостинец.* 2) стар. Проезжая дорога. *Аже погоубят след на гостинци на велице*». Тут же встречаем и старорусское слово «ГОСТЕПРИИМСТВО, Безмездное принятие и угощение странников»²³.

Следовательно, в древних текстах слово гостиница имело то же значение, что и сегодня – средство размещения гостей, а дорога, по которой проезжали гости, именовалась гостинцем. Подтверждение сказанному находим у И. Г. Прыжова, известного исследователя питейного дела и трактирного промысла на Руси, описывавшего Киев на основании летописей: «В 945 г. Подол был еще не населен (на Подольи не сядяху людье), а в 1067 г. там было торговище, куда кияне собирались на вече. Город, богатый и роскошный, соблазнявший дикаря Болеслава, несомненно имел корчмы, или гостильники и гостиньницы, стоявшие по гостиньцам (большие дороги), но мо-

²¹ Церковный словарь, или истолкование Славенских, также маловразумительных древних и иноязычных речений, положенных без перевода в Священном Писании и содержащихся в других церковных и духовных книгах. Ч. 1. – СПб.: Типография Ивана Глазунова, 1817. – С. 224.

²² Там же. – С. 136.

²³ Словарь церковно-славянского и русского языка, составленный 2-м отделением Императорской Академии Наук. Т. I. – СПб, 1847. – С. 284.

¹⁸ Макарий (Булгаков). История русской церкви. Кн. 2. История Русской Церкви в период совершенной зависимости ее от Константинопольского патриарха (988-1240). – М.: Издательство Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, 1995. – 704 с.

¹⁹ Карамзин Н. М. История государства Российского. Кн. 1 (т. I-III) / Н. М. Карамзин. – Ростов-н/Д: Феникс, 1995. – С. 210.

²⁰ Там же. – С. 91.

нахи, писавшие летописи, не оставили об них никаких сведений»²⁴.

Во время татаро-монгольского ига к нам с востока пришли уже другие виды предприятий индустрии гостеприимства: ямы, кабаки и т. п. и мы на шесть веков забыли о русском слове ГОСТИНИЦА²⁵.

Изучая историю отечественного гостеприимства, необходимо не упустить из виду и те средства размещения, которые в своё время располагались на территориях, входивших в состав нашего Отечества. Например, «в Азове жили некоторые Генуэзские семейства до самого XVII столетия. Близ Кафы находился еще знаменитый Могольский город Крым (коего именем назвали и всю Тавриду), столь великий и пространный, что всадник едва мог на хорошем коне объехать его в половину дня. Главная тамошняя мечеть, украшенная мрамором и порфиром, и другие народные здания, особенно училища, заслуживали удивление путешественников. Купцы ездили из Хивы в Крым без малейшей опасности и, зная, что им надлежало быть в дороге около трех месяцев, не брали с собою никаких съестных припасов, ибо находили все нужное в гостиницах: доказательство, сколь Моголы любили и покровительствовали торговлю!»²⁶

Но гостиницы все-таки продолжали существовать и при монастырях. Как пример того, что гостиницы строились до 1715 г. приведем выдержку из жизнеописания митрополита Новгородского Иова: «Сей святитель ... в 1706 году завел в Новгороде, при своем дворе, два училища: одно Греко-Латинское, а другое Славянское, для детей всякого чина; умножил Славянские грамматические школы по уездным городам; на иждивение собственных своих вотчинных доходов, построил в Новгороде три больницы и при реке Волхов, на берегу, две гостиницы для прохожих, и (чему не было еще до него примера) дом для незаконнорожденных и всяких подкид-

²⁴ Пръжков И. Г. История кабаков в России / И. Г. Пръжков. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2009. – С. 130.

²⁵ Чернов В. А. К вопросу о первых гостиницах на Руси / В. А. Чернов. // Сервис и туризм: инновации, теория и практика: материалы III Международной конференции. – Абакан: Издательство Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2011. – С. 241-243.

²⁶ Карамзин Н. М. История государства Российского. Кн. 1 (т. I-III) / Н. М. Карамзин. – Ростов-н/Д: Феникс, 1995. – С. 278.

ных младенцев»²⁷. Гостиницы строились для странников и паломников, и они не являлись постоянными дворами или подворьями.

Наиболее заметным реформам индустрия гостеприимства подверглась в петровские времена. Изменения, происходившие в ней, во многом были обусловлены стремлением Петра I ввести европейские стандарты, с которыми он имел возможность лично познакомиться, а так же с условиями проживания и питания в европейских гостиницах и постоянных дворах во время своих зарубежных путешествий²⁸.

В России появились австерии, вольные дома, трактиры, герберги и другие предшественники современных гостиниц и ресторанов. Все эти заведения получили наименование трактирных, и были разделены сначала на пять, а затем на четыре разряда. Эпоха реформ 1860-70-х гг. также значительно затронула индустрию гостеприимства, и трактирный промысел вырос до уровня «трактирной промышленности», как иногда именовали свое дело «трактиропромышленники». В это время появляются виды деятельности, именуется «делом»: горное дело, пожарное дело, школьное дело, трактирное дело, ресторанное дело. Наивысшего расцвета гостиничное дело получило в стране в 1913 г. С началом Первой мировой войны многие гостиницы были переданы или изъяты под госпитали.

Упадок продолжался до тех пор, пока в стране существовала экономическая нестабильность, но в 20-х гг. XX в. большинство оставшихся гостиниц было муниципализировано. Они оказались в ведении трестов жилищно-коммунального хозяйства и стали обеспечивать нужды государства. С этого времени финансирование гостиниц осуществлялось по остаточному принципу, так как основные заботы государства заключались в проведении индустриализации и других глобальных задач. Уровень развития гостиниц значительно отставал от промышленного. Сервисное обслуживание заменялось бытовым. Терминология приобретает оттенок «хозяйственности»: народное хозяйство, сельское хозяйство, лесное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, гостиничное хозяйство, ВДНХ и т. д.

²⁷ Соловьев П. И. Новгородский Софийский собор / П. И. Соловьев. // Записки Императорского археологического общества. Т. 12. – СПб.: Типография ИАН, 1865. – С. 225.

²⁸ Об этом подробнее см.: Чернов В. А. Петровские реформы гостиничной отрасли / В. А. Чернов. // Состояние и проблемы кадрового обеспечения сферы культуры и искусства Дальнего Востока России. Ч. 1. – Хабаровск: ХГИИК, 2010. – С. 289-293.

Несмотря на то, что во всем мире сфера услуг получает бурное развитие после Второй мировой войны, в нашей стране она становится заметной только со второй половины 80-х гг. XX в. Стало возможным применение понятия «индустрия» как к товарам, так и к услугам, а «отрасль» стала синонимом не только промышленности, но и сферы услуг. Сфера услуг, в свою очередь, стала бизнесом. Сегодня привычно оперировать такими дефинициями, как индустрия туризма и гостеприимства, туристская и гостиничная отрасль, ресторанный бизнес и т. д.

Таким образом, дореволюционный период развития индустрии гостеприимства – это, скорее всего, период становления гостиничного (ресторанного и т. п.) дела, советский период – эпоха развития гостиничного хозяйства, а современный период – это развитие гостиничной отрасли.

С одной стороны, интерес к истории страны, региона, отрасли приводит к появлению новых исследователей прошлого, новых описаний и новых работ, но явления прошлого, описанные современной терминологией, не всегда находят понимание со стороны некоторых историков. С другой стороны, индустрия гостеприимства во всем своем многообразии развивается опережающими темпами – сегодня уже каждый второй житель планеты является путешественником, хотя бы внутри своей страны, а это приводит к тому, что историю ее становления и развития невозможно описать, используя только терминологию, применявшуюся в прошлом.

Индустрия гостеприимства рассматривает совокупность гостиниц и иных средств размещения и их деятельность по оказанию как непосредственно самих услуг размещения, так и сопутствующих им: питания, развлечения и т. п. Основу индустрии туризма и гостеприимства составляют средства размещения, под которыми понимают любой объект, регулярно или эпизодически предоставляющий места для ночевки, поскольку они обеспечивают первичные потребности человека в отдыхе, сне и еде.

В настоящее время Всемирная туристская организация (ЮНВТО) помимо гостиниц и аналогичных заведений выделяет специа-

лизированные заведения²⁹. К ним она относит заведения всех типов, включая бесприбыльные заведения, которые имеют единое руководство, представляют минимум обычных услуг и необязательно состоят из номеров, но возможно состоящие из единиц типа жилища. Зачастую они заняты в каком-либо виде деятельности помимо предоставления ночлега, как, например, лечение, социальное обеспечение, транспорт и т. д. Например, до революции к ним относились: оздоровительные заведения (минеральные воды и ключи, курорты, санатории); придорожные (почтовые и другие тракты и станции при них и т. д.) и транспортные средства размещения (пароходы и вагоны); некоммерческие средства размещения (ведомственные, а также принадлежащие благотворительным организациям, учебным заведениям и подобные им).

Следовательно, используя только терминологию, которая была присуща дореволюционному времени, невозможно сегодня описать состояние индустрии гостеприимства дореволюционного времени, так как понятия трактирное (гостиничное, ресторанное) дело не являлись объединяющим как для всей деятельности, так и для всей совокупности заведений, попадающих под современную трактовку индустрии гостеприимства. С другой стороны, недопустимо размытие терминологии и необходимо более четкое определение применения каждой дефиниции.

²⁹ Концепции, определения и классификации для статистики туризма. Техническое пособие № 1. Рекомендации по статистике туризма ВТО / Организация Объединенных Наций; Всемирная туристская организация. Мадрид, Испания: ВТО, 1995. – С. 60.