

В. А. Чернов

Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
г. Хабаровск, Россия

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНОЛОГИИ ИСТОРИИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В последние годы заметно активизировался интерес к истории отечественной индустрии гостеприимства, но еще не сложилась ее терминология. Терминология, применяемая при описании современного состояния индустрии гостеприимства, не всегда согласуется с терминологией, применяемой в исторической науке.

Понятие «гостеприимство» старо, как сама человеческая цивилизация. «Начиная с древнейшей традиции преломлять хлеб со странниками, оказание гостеприимных услуг людям, оказавшимся по тем или иным причинам вне дома, превращалось по мере развития человеческой цивилизации в профессию для все большего и большего числа людей, пока не превратилось в подлинную индустрию»¹. Под индустрией гостеприимства в настоящее время понимают бизнес, направленный на обеспечение приезжих людей жильем, едой и пищей, а также организацию их досуга².

Среди отечественных исследователей понятие «индустрии гостеприимства» трактуется от вида экономической деятельности, включающей предоставление гостиничных услуг и организацию краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях, школьных и студенческих общежитиях, домах для приезжих и т. д.³ до системы современных производств, предприятий, сервисных учреждений и организаций, специализирующихся на обслуживании приезжающих в данную местность на сравнительно ко-

¹ Уокер Дж. Введение в гостеприимство / Дж. Уокер. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. С. 10.

² Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 1998.

³ Организация туризма / под ред. Н. И. Кабушкина. – Мн.: Новое знание, 2003. С. 215.

роткий период времени людей с целью отдыха, деловых встреч или с личными целями⁴.

Некоторые авторы выделяют составляющие сегменты индустрии гостеприимства в виде смежных с ней или самостоятельных: индустрию размещения⁵ (гостиничную), индустрию питания⁶ (общественного питания⁷, ресторанную⁸), индустрию досуга (развлечений)⁹, индустрию сферы услуг¹⁰, индустрию туризма¹¹ и т. п. В свою очередь гостиничную индустрию чаще всего представляют либо как гостиничный бизнес¹² или дело¹³ (вид экономической деятельности), либо в виде гостиничной отрасли¹⁴ или хозяйства¹⁵ (система производств).

Для того чтобы определить истоки такого многообразия терминов, необходимо сделать экскурс в историю индустрии гостеприимства и проследить становление понятийного аппарата. Для начала рассмотрим основной составляющий сегмент индустрии гостеприимства – гостиничную отрасль.

Считается, что «до XVIII в. роль отелей в России выполняли мона-

⁴ Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / под ред. Л. П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. С. 104.

⁵ Барчуков И. С. Гостиничный бизнес и индустрия размещения туристов / И. С. Барчуков, Л. В. Баумгартен, Ю. Б. Башин, А. В. Зайцев. – М.: КноРус, 2012. 168 с.

⁶ Циттлау Й. Ешь или умри! Как индустрия питания делает из нас наркоманов / Й. Циттлау, А. Саберски. – СПб.: Питер, 2010. 192 с.

⁷ Арутюнян А. А. Развитие индустрии общественного питания в Сочи / А. А. Арутюнян. // Управление экономическими системами, 2010. – № 24. С. 166-170.

⁸ Чарыева М. О. Особенности развития франчайзинга в ресторанной индустрии / М. О. Чарыева. // Экономические науки, 2008. – № 45. С. 151-154.

⁹ Рейнгольд Е. Деньги на игру (Инвестиционные стратегии в индустрии развлечений и досуга) / Е. Рейнгольд, В. Соловьева. // Рынок ценных бумаг, 2008. – № 9. С. 51-58.

¹⁰ Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / под ред. Л. П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. С. 105.

¹¹ Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2002. 200 с.

¹² Инграм Х. Гостиничный бизнес / Х. Инграм, С. Медлик. – М.: ЮНИТИ, 2005. 239 с.

¹³ Кусков А. С. Гостиничное дело / А. С. Кусков. – М.: Дашков и Ко, 2010. 328 с.

¹⁴ Чернов В. А. Гостиничная отрасль Хабаровска (1858-1918): монография / В. А. Чернов. – Хабаровск: ДВГУПС, 2009. 87 с.

¹⁵ Байлик С. И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание / С. И. Байлик. – Киев: ВИРА-Р, 2002. 252 с.

стырские подворья, постоялые дворы и ямские станции»¹⁶ и «первая гостиница была создана в 1715 г. при почтовом ведомстве в Санкт-Петербурге. Эту дату принято считать началом официальной истории отечественного гостиничного хозяйства»¹⁷.

Впервые упоминание о гостиницах мы находим в древнерусских уставах. В Церковном Уставе князя Владимира (980-1014 гг.) упоминались не только гостиницы, где останавливались гости – проезжие иноземные купцы, но и странноприимные дома (для отечественных странников), которые были в ведении церкви: «А се люди церьковни, предании митрополиту по правилу: игумень, игуменья, поп, диакон, попадья, диаконица и дети их и кто в клиросе, чернец, черница, проскурница, пономарь, лечец, прощени, баба вдовица, задушный человек, прикладень, сторонникъ, слепец, хромецъ, монастыреве, больницы, **гостинници, странноприимци**, а кто порты чернеческыя съврѣжетъ»¹⁸. В Уставе новгородского князя Ярослава (1019-1054 гг.), известном под именем Русской Правды, читаем: «Кто не отведет следа от своего жилища, тот виноват; но буде след кончится у **гостинницы** или на пустом, незастроенном месте, то взыскания нет»¹⁹.

Для поиска «гостиницы» в более раннее время, обратимся снова к Карамзину. Повествуя о языческих богах, которым поклонялись древние славяне до введения христианской веры, он пишет: «Бог веселия, любви, согласия и всякого благополучия именовался в России Ладо; ему жертвовали вступающие в союз брачный, с усердием воспевая имя его, которое слышим и ныне в старинных припевах. Стриковский называет сего бога латышским: в Литве и Самогитии народ праздновал ему от 25 мая до 25 июня, отцы и мужья в **гостиницах**, а жены и дочери на улицах и на лугах;

¹⁶ История российского туризма / под ред. Т. И. Власовой. – СПб.: Д.А.Р.К., 2009. С. 27.

¹⁷ Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства / Л. П. Воронкова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. С. 138.

¹⁸ Макарий (Булгаков). История русской церкви. Кн. 2. История Русской Церкви в период совершенной зависимости ее от Константинопольского патриарха (988-1240). – М.: Изд-во Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, 1995. 704 с.

¹⁹ Карамзин Н. М. История государства Российского. Кн. 1 (т. I-III) / Н. М. Карамзин. – Ростов-н/Д: Феникс, 1995. С. 210.

взявшись за руки, они плясали и пели: «Ладо, Ладо, дидис Ладо», то есть великий Ладо»²⁰.

Так как само понятие гостиницы мы находим в древних славянских источниках, то оно существовало, возможно, и до X в. Но некоторые современные толкователи слова «гостиница» считают, что оно могло означать дорогу, по которой проезжали купцы (гости). Поэтому, для полного понимания, обратимся к Словарю древнеславянских понятий, изданному в 1817 г. Здесь находим следующие, необходимые нам разъяснения:

«ГОСТИННИК, содержатель постоялого двора, корчмы, харчевник.

ГОСТИННИЦА, гостиный или постоялый двор, подворье, ночлег, виталище»²¹.

Соответственно обращаемся и за разъяснением слова «виталище»:

«ВИТАЛИЩЕ, смотри Витальница. *Кто даст мне в пустыни виталище? Иером: Х.2.*

ВИТАЛЬНИК, кто пребывает у кого временно. *Прол: Июл: 30.*

ВИТАЛЬНИЦА, гостиница, постоялый двор, ночлег. *Марк: XIV.14*»²².

Что касается проезжей дороги, то и ей находим соответствующее определение в Словаре церковно-славянского языка, изданного в 1847 г.:

«ГОСТИНЕЦ, 1) Вещь, приносимая или посылаемая кому-либо в подарок. *Благодарю вас за гостинец.* 2) стар. Проезжая дорога. *Аже погубят след на гостинци на велице*». Тут же встречаем и старорусское слово «ГОСТЕПРИИМСТВО, Безмездное принятие и угощение странников»²³.

Следовательно, в древних текстах слово гостиница имело то же значение, что и сегодня – средство размещения гостей, а дорога, по которой

²⁰ Там же. С. 91.

²¹ Церковный словарь, или истолкование Славенских, также маловразумительных древних и иноязычных речений, положенных без перевода в Священном Писании и содержащихся в других церковных и духовных книгах. Ч. 1. – СПб.: Типография Ивана Глазунова, 1817. С. 224.

²² Там же. С. 136.

²³ Словарь церковно-славянского и русского языка, составленный 2-м отделением Императорской Академии Наук. Т. I. – СПб, 1847. С. 284.

проезжали гости, именовалась гостинцем. Подтверждение сказанному находим у И. Г. Прыжова, известного исследователя питейного дела и трактирного промысла на Руси, описывавшего Киев на основании летописей: «В 945 г. Подол был еще не населен (на Подольи не сядяху людье), а в 1067 г. там было торговище, куда кияне сбирались на вече. Город, богатый и роскошный, соблазнявший дикаря Болеслава, несомненно имел корчмы, или гостильники и гостиньницы, стоявшие по гостиньцам (большие дороги), но монахи, писавшие летописи, не оставили об них никаких сведений»²⁴.

Таким образом, слово гостиница в древнеславянском языке обозначало то же самое, что и сегодня – средство временного размещения. Во время татаро-монгольского ига к нам с востока пришли уже другие виды предприятий индустрии гостеприимства: ямы, кабаки и т. п. и мы на шесть веков забыли о русском слове ГОСТИНИЦА²⁵.

Изучая историю отечественного гостеприимства, необходимо не упустить из виду и те средства размещения, которые в свое время располагались на территориях, входивших в состав нашего Отечества. Например, «в Азове жили некоторые Генуэзские семейства до самого XVII столетия. Близ Кафы находился еще знаменитый Могольский город Крым (коего именем называли и всю Тавриду), столь великий и пространный, что всадник едва мог на хорошем коне объехать его в половину дня. Главная тамошняя мечеть, украшенная мрамором и порфиром, и другие народные здания, особенно училища, заслуживали удивление путешественников. Купцы ездили из Хивы в Крым без малейшей опасности и, зная, что им надлежало быть в дороге около трех месяцев, не брали с собою никаких съестных припасов, ибо находили все нужное в **гостиницах**: доказательст-

²⁴ Прыжов И. Г. История кабаков в России / И. Г. Прыжов. – СПб.: Авалон; Азбука-классика, 2009. С. 130.

²⁵ Чернов В. А. К вопросу о первых гостиницах на Руси / В. А. Чернов. // Сервис и туризм: инновации, теория и практика: материалы III Международной конференции. – Абакан: Издательство Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова, 2011. С. 241-243.

во, сколь Моголы любили и покровительствовали торговлю!»²⁶

Но гостиницы все-таки продолжали существовать и при монастырях. Как пример того, что гостиницы строились до 1715 г. приведем выдержку из жизнеописания митрополита Новгородского Иова: «Сей святитель ... в 1706 году завел в Новгороде, при своем дворе, два училища: одно Греко-Латинское, а другое Славянское, для детей всякого чина; умножил Славянские грамматические школы по уездным городам; на иждивение собственных своих вотчинных доходов, построил в Новгороде три больницы и при реке Волхов, на берегу, две **гостиницы** для прохожих, и (чему не было еще до него примера) дом для незаконнорожденных и всяких подкидных младенцев»²⁷. Гостиницы строились для странников и паломников, и они не являлись постоялыми дворами или подворьями.

Наиболее заметным реформам индустрия гостеприимства подверглась в петровские времена. Изменения, происходившие в ней, во многом были обусловлены стремлением Петра I ввести европейские стандарты, с которыми он имел возможность лично познакомиться, а так же с условиями проживания и питания в европейских гостиницах и постоялых дворах во время своих зарубежных путешествий²⁸.

В России появились австерии, вольные дома, трактиры, герберги и другие предшественники современных гостиниц и ресторанов. Все эти заведения получили наименование трактирных, и были разделены сначала на 5, а затем на 4 разряда. Эпоха реформ 1860-70-х гг. также значительно затронула индустрию гостеприимства, и трактирный промысел вырос до уровня «трактирной промышленности», как иногда именовали свое дело «трактиропромышленники». В это время появляются виды деятельности,

²⁶ Карамзин Н. М. История государства Российского. Кн. 1 (т. I-III) / Н. М. Карамзин. – Ростов-н/Д: Феникс, 1995. С. 278.

²⁷ Соловьев П. И. Новгородский Софийский собор / П. И. Соловьев. // Записки Императорского археологического общества. Т. 12. – СПб.: Типография ИАН, 1865. С. 225.

²⁸ Об этом подробнее см.: Чернов В. А. Петровские реформы гостиничной отрасли / В. А. Чернов. // Состояние и проблемы кадрового обеспечения сферы культуры и искусства Дальнего Востока России. Ч. 1. – Хабаровск: ХГИИК, 2010. С. 289-293.

именуются «делом»: горное дело, пожарное дело, школьное дело, трактирное дело, ресторанное дело. Наивысшего расцвета гостиничное дело получило в стране в 1913 г. С началом первой мировой войны многие гостиницы были переданы или изъяты под госпитали.

Упадок продолжался до тех пор, пока в стране существовала экономическая нестабильность, но в 20-х гг. XX в. большинство оставшихся гостиниц было муниципализировано. Они оказались в ведении трестов жилищно-коммунального хозяйства и стали обеспечивать нужды государства. С этого времени финансирование гостиниц осуществлялось по остаточному принципу, так как основные заботы государства заключались в проведении индустриализации и других глобальных задач. Уровень развития гостиниц значительно отставал от промышленного. Сервисное обслуживание заменялось бытовым. Терминология приобретает оттенок «хозяйственности»: народное хозяйство, сельское хозяйство, лесное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, гостиничное хозяйство, ВДНХ и т. д.

Несмотря на то, что во всем мире сфера услуг получает бурное развитие после второй мировой войны, в нашей стране она становится заметной только со второй половины 80-х гг. XX в. Стало возможным применение понятия «индустрия» как к товарам, так и к услугам, а «отрасль» стала синонимом не только промышленности, но и сферы услуг. Сфера услуг, в свою очередь, стала бизнесом. Сегодня привычно оперировать такими дефинициями, как индустрия туризма и гостеприимства, туристская и гостиничная отрасль, ресторанный бизнес и т. д.

Таким образом, дореволюционный период развития индустрии гостеприимства – это, скорее всего, период становления гостиничного (ресторанного и т. п.) дела, советский период – эпоха развития гостиничного хозяйства, а современный период – это развитие гостиничной отрасли.

С одной стороны, интерес к истории страны, региона, отрасли приводит к появлению новых исследователей прошлого, новых описаний и новых работ, но явления прошлого, описанные современной терминологией,

не всегда находят понимания со стороны некоторых историков. С другой стороны, индустрия гостеприимства во всем своем многообразии развивается опережающими темпами – сегодня уже каждый второй житель планеты является путешественником, хотя бы внутри своей страны, а это приводит к тому, что историю ее становления и развития невозможно описать, используя только терминологию, применявшуюся в прошлом.

Индустрия гостеприимства рассматривает совокупность гостиниц и иных средств размещения и их деятельность по оказанию как непосредственно самих услуг размещения, так и сопутствующих им: питания, развлечения и т. п. Основу индустрии туризма и гостеприимства составляют средства размещения, под которыми понимают любой объект, регулярно или эпизодически представляющий места для ночевки, поскольку они обеспечивают первичные потребности человека в отдыхе, сне и еде.

В настоящее время Всемирная туристская организация помимо гостиниц и аналогичных заведений выделяет специализированные заведения²⁹. К ним она относит заведения всех типов, включая бесприбыльные заведения, которые имеют единое руководство, представляют минимум обычных услуг и необязательно состоят из номеров, но возможно состоящие из единиц типа жилища. Зачастую они заняты в каком-либо виде деятельности помимо предоставления ночлега, как, например, лечение, социальное обеспечение, транспорт и т. д. Например, до революции к ним относились: оздоровительные заведения (минеральные воды и ключи, курорты, санатории); придорожные (почтовые и другие тракты и станции при них и т. д.) и транспортные средства размещения (пароходы и вагоны); некоммерческие средства размещения (ведомственные, а также принадлежащие благотворительным организациям, учебным заведениям и подобные им).

Следовательно, используя только терминологию, которая была присуща дореволюционному времени, невозможно сегодня описать состояние

²⁹ Концепции, определения и классификации для статистики туризма. Техническое пособие № 1. Рекомендации по статистике туризма ВТО / Организация Объединенных Наций; Всемирная туристская организация. Мадрид, Испания: ВТО, 1995. С. 60.

индустрии гостеприимства дореволюционного времени, так как понятия трактирное (гостиничное, ресторанное) дело не являлись объединяющим как для всей деятельности, так и для всей совокупности заведений, попадающих под современную трактовку индустрии гостеприимства. С другой стороны, недопустимо размывание терминологии и необходимо более четкое определение применения каждой дефиниции.