

Грапков А.В.,
студент Дальневосточного государственного
университета путей сообщения,
г. Хабаровск

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК РЕСУРС ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

В истории развития экскурсионного дела в наше стране основное внимание уделялось методике подготовки экскурсий и технике их проведения, организации экскурсионного дела и содержанию экскурсионного обслуживания населения.

По форме проведения экскурсий существует множество вариантов, таких как экскурсия-массовка, экскурсия-прогулка, экскурсия-лекция, экскурсия-концерт, видеоЭкскурсия, обзорные экскурсии и т.д.

Но мир не стоит на месте, и жизнь современного общества характерна тем, что во всех ее сферах все большую роль играют информационно-компьютерные технологии. И поэтому сегодня невозможно представить развитие туризма без современных технологий, которые позволяют оперативно формировать, продвигать и реализовывать разнообразные туры.

Наиболее статичной в туризме пока еще остается экскурсионная деятельность, но и сюда уже проникают новые технологии. И во многих музеях внедряются электронные экскурсоводы.

В последние годы появился новый вид экскурсий – виртуальные, интерактивные экскурсии, но они еще слабо развиты в нашей стране.

Термин «виртуальный» происходит от английского слова *virtual* – похожий, неотличимый. Первые виртуальные музеи стали появляться в Интернете в 1991 году. Они представляли собой небольшие сайты с информацией о самом музее, о его географическом положении и режиме работы. В дальнейшем на страницах виртуальных музеев появились виртуальные экспозиции. Многие музеи создавали несколько виртуальных экспозиций и объединяли их в виртуальные экскурсии. В настоящее время количество и глубина изложенного материала, доступного через Ин-

тернет, непрерывно растет, и возможно, уже через несколько лет свои собственные виртуальные экскурсии будут иметь все музеи мира.

Виртуальная экскурсия – это трехмерная сцена, размещенная в сети Интернет, которая позволяет потенциальному клиенту получить представление о каком-либо реальном объекте. Создаваемая модель позволяет осуществлять перемещения по виртуальному объекту, вращение объекта, размещение интерактивных элементов – в общем, предлагает полную свободу передвижений. Таким образом, пользователь, не выходя из дома и не прилагая никаких усилий, может оценить данный продукт. Такой подход отличается от других способов представления информации [3].

Но только возможности виртуальных экскурсий еще не до конца оценены. И вот несколько аспектов. Во-первых, виртуальные экскурсии позволяют еще до поездки познакомиться с городом, узнать его основные достопримечательности и разработать себе удобный маршрут, что позволяет сэкономить время на месте.

Во-вторых, виртуальные экскурсии позволяют посетить известные музеи мира и получить представление о них в тех случаях, когда человек не располагает возможностями поездки для личного посещения.

В-третьих, использование краеведческого материала на уроках истории сегодня является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса, важным способом повышения интереса к предмету и качества знаний учащихся, формирования у ребят чувства истинного патриотизма и расширения общего кругозора. Новая форма проведения краеведческих уроков с помощью виртуальных экскурсий также сможет сделать их более эффективными.

Для того чтобы показать, как может выглядеть виртуальная экскурсия, в 2013 году появился проект, где был создан сайт (ссылку можно просмотреть в библиографическом списке), на котором смоделирована виртуальная экскурсия [1]. Экскурсия включает ряд фотографий и текст. Это первоначальный вид таких экскурсий.

Существуют экскурсии и в 3D формате. Но совместить звуковой ряд и саму картинку достаточно сложно. И так как мой проект пока начальный, возможно, он будет располагать и такой функцией.

Но для того чтобы организовать какую-либо экскурсию или путешествие, нам нужно знать ресурсообеспеченность района, в который хотите отправиться. Для этого существуют различные электронные карты ресурсообеспеченности стран, регионов, городов и т.д. Но эти карты без

подробного показа всех ресурсов стран – только в общем и только очень известных и очень развитых районов. Но ведь, например, в нашей стране есть множество мест, где можно не только показывать экскурсионные объекты, но и организовать какую-либо базу отдыха или показать потенциал развития региона со стороны туризма.

И для наглядного показа была создана электронная карта, на которой взят один из районов Хабаровского края (район им. Лазо). Отобраны несколько объектов – это природные ресурсы, культурно-исторические достопримечательности и инфраструктура, которые нанесли на карту. Все виды ресурсов на карте показаны в различных цветовых гаммах [2].

Таким образом, можно сказать, что сегодня имеются самые разные возможности для использования виртуальной экскурсии. Актуальность и необходимость ее очевидна. Поэтому остается только освоить эту новую и весьма полезную форму проведения экскурсии и оценить ее потенциал в реальной практической деятельности. Использование информационно-компьютерных технологий (в том числе и виртуальных экскурсий) делает процесс обучения и преподавания более интересным, качественным, результативным. И мы показали это на проекте.

Предлагается обратить на него внимание как на один из способов привлечения интереса детей и взрослых не только к изучению истории своей Родины, но и родного города, а также показать, какими ресурсами богата страна, регион и т. д.

Библиографический список

1. Виртуальная экскурсия [Эл. ресурс] // Сайт «Все для всех!». – Режим доступа: <http://alex478.wix.com/vdvh#!virtualnaya-exkursiya/co54>.
2. Рекреационные ресурсы [Эл. ресурс] // Сайт «Все для всех!». – Режим доступа: <http://alex478.wix.com/vdvh#!resyrsi/cv5m>.
3. Что такое виртуальная экскурсия [Эл. ресурс] // Виртуальные экскурсии для виртуальных путешественников. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/virtualnyekursiiisvenerockoj/cto-takoe-virtualnaa-eksksursia>.

Чернов В.А.,
кандидат исторических наук, доцент кафедры «Международный бизнес,
сервис и туризм» ДВГУПС (г. Хабаровск),
действительный член Международной туристской академии,
член Русского географического общества

РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Подводя итоги работы круглого стола «Роль культурно-творческой среды в развитии историко-культурного туризма в Хабаровском крае. Проблемы и перспективы», проведенного в рамках Дальневосточной Ассамблеи «Дальний Восток: Год культуры», посвященной закрытию Года культуры в Хабаровском крае, необходимо отметить следующее.

Значение историко-культурного, или, как его еще называют, культурно-исторического туризма, у нас еще пока незаслуженно не оценено, хотя во многих странах ему уделяется значительное внимание.

Почему-то считается, что это не самая доходная сфера. Сегодня культурно-исторический туризм, или путешествия по местам историко-культурного наследия, развивается невероятно быстро. Например, по данным фонда Heritage Lottery Fund, как пишет The Telegraph, посещение туристами объектов культурного наследия, таких как, например, лондонский Тауэр и Эдинбургский замок, принесло британской казне в 2011 году, порядка 26,4 млрд фунтов – это около 40 млрд долларов. За четыре года (с 2007-го) доходы от культурного туризма в Великобритании выросли на 6 млрд фунтов. Посетителей становится больше, причем помимо иностранцев: все чаще отпуск дома решают провести сами британцы [4].

«Объекты культурного наследия являются мощным стимулом как для иностранных, так и для внутренних туристов и имеют огромное значение для тех, кто выбирает Великобританию местом проведения своих каникул», – сказала председатель Heritage Lottery Fund Дженини Абрамски [3].

Не меньшее значение имеет историко-культурный туризм и в социальном плане. В первую очередь это воспитание образованного граж-