

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический
консорциум вузов сервиса
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса»
(ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»)
Ростовское отделение национальной академии туризма

«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА НА ЮГЕ РОССИИ»

Международная научно-практическая конференция

(Шахты, 22–24 сентября 2011 г.)

Материалы



ШАХТЫ
ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС»
2012

УДК 338.48
ББК 65.433
Р17

Редакционная коллегия:

председатель редакционной коллегии *Т.В. Шевцова;*
Н.И. Гусев, П.Н. Мирошниченко, Е.В. Дашкова, О.В. Елисеева

Р17 «Развитие туризма на Юге России», Междунар. науч.-практич. конф. студентов, аспирантов, специалистов и преподавателей (2011 ; Шахты). Международная научно-практическая конференция «Развитие туризма на Юге России», 22–24 сент. 2011 г.: материалы / редкол. : Т.В. Шевцова [и др.]. – Шахты : ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 128 с.
ISBN 978-5-93834-724-3

В сборнике представлены доклады участников Международной научно-практической конференции «Развитие туризма на Юге России»: освещены проблемы развития туризма, приведены результаты аналитических и научных исследований.

Сборник предназначен для специалистов в сфере туризма и студентов, обучающихся по образовательным программам туристских направлений. Может быть использован студентами других направлений, тематика исследований которых сопряжена с туризмом.

УДК 338.48
ББК 65.433

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции. Ответственность за аутентичность цитат, приводящихся имён и дат, а также точность употребляемой терминологии несут сами авторы.

Режим доступа к электронному аналогу печатного издания:
<http://www/libdb.sssu.ru>

ISBN 978-5-93834-724-3

© ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса», 2012

СОДЕРЖАНИЕ

Пономарёв Ю.С. К вопросу о концепции долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011–2016 гг.....	6
Мирошниченко П.Н. Устойчивый туризм: этический императив или реальная политика?.....	8
Путрик Ю.С. Концепция устойчивого развития социального туризма на региональном и местном уровнях	9
Шевцова Т.В. Программы дополнительного профессионального образования в контексте развития регионального туризма.....	14
Щука Г.П. Подготовка кадров с высшим образованием для предприятий сферы туризма в России, Украине и Белоруссии	17
Лысенко К.С., Гусев Н.И. Особенности системы управления персоналом как инновация.....	23
Полякова Е.Ю. Совершенствование информационного обеспечения клиентов в деятельности туристических компаний, работающих на ростовском рынке туристических услуг	25
Зайцева Е.В., Ионкина П.А. К вопросу о развитии санаторно-курортных и гостиничных комплексов в Кавказских Минеральных Водах.....	28
Ершова С.И., Тюрдьо Е.А. Индивидуальная образовательная траектория как стратегия формирования поликультурных компетенций студентов туристской направленности.....	30
Чернов В.А. Средства размещения на торговых путях и почтовых трактах Юга Российской империи.....	33
Алексеева Н.Д. Каталог гостиниц малых городов: преимущества, технологии изготовления, концептуальные рекомендации.....	35
Алексеева О.П. The actuality and problems of sustainable tourism development in the Russian Federation.....	38
Мусатова О.М. Анализ конкретных ситуаций как активный метод обучения специалистов социально-культурного сервиса и туризма.....	40
Аскарлов М.А. Волонтерство как средство развития экологического туризма.....	42
Гурина Л.А., Алексеева О.П. «Паломничество» и «религиозный» туризм: сущность и проблемы терминологии.....	43
Гурина А.А., Алексеева О.П. Реальность и перспективы развития туризма в Ростовской области в ракурсе концепции устойчивости.....	45
Дарбакова А.В., Гусев Н.И. Создание положительного имиджа предприятия.....	47
Елисеева О.В. Метод проектов как способ совершенствования научно-исследовательской компетентности студентов туристского профиля.....	50
Ершова С.И., Сизова О.А. «E-tandem» как способ формирования индивидуальной траектории обучения	51
Жириков М.В., Иванова Е.В. Проблемы оценки туристского потенциала региона.....	53
Зайцева Д.А., Левенец А.Н. Внутренние стандарты качества в деятельности администратора: виды и содержание	54

Исакова Д.А., Лопата В.В. Роль обучения в профессии бариста.....	56
Казьмина Л.Н., Макаренко В.С. Перспективы развития экологического туризма на Дону.....	57
Качалова П.Г., Катеринич О.А. Considerations towards tourism legislation.....	58
Кокиелова М.Р. К вопросу о проблематике краеведческой деятельности как формы научно-просветительской работы.....	60
Корсаков Д.В., Катеринич О.А. Специфика инновационной деятельности предприятий общественного питания.....	62
Кусков А.С., Дирин Д.А. Позиционирование турпродукта Саратовской области на национальном туристском рынке.....	64
Лемешко О.В. Проблемы на рынках ресторанных услуг России и Германии: анализ способов решения.....	66
Лоншакова Д.Е., Катеринич О.А. Внедрение и продвижение услуг: встреча, трансфер, размещение и сопровождение гостей по экскурсионным объектам города.....	68
Мельникова Н.А., Алексеева О.П. Развитие рынка таймшера в России.....	70
Муртазина А.Э., Ашурова М.У. Дифференцированный гостиничный продукт как приоритет развития гостиничного бизнеса.....	72
Мысова О.С. Способы оптимизации сезонной занятости в гостиничном бизнесе.....	74
Олейник Ю.Н. Гостиничный бизнес Германии: специфика обслуживания кадрового сопровождения и трудовых отношений.....	76
Плахова Е.Д., Мысова О.С. Анализ современных систем онлайн-бронирования в гостиницах.....	77
Прозорова А.И., Григорьева Ж.Б. Information and communication technologies(icts) in the development of the tourism industry.....	80
Пушкаренко А.А. Методы исследований историко-культурных туристских ресурсов на Юге России.....	81
Бурова Л.А., Щербакова Е.С. Рынок spa-услуг в России: проблемы и перспективы развития.....	83
Семиглазова В.А. Туристский продукт как синтез региональных туристских ресурсов... ..	85
Цесаренко Ю.В., Бурова Л.А. Социальный туризм как форма содействия реабилитации людей с ограниченными возможностями.....	87
Спектор Л.А., Фоя В.В. Ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта: сравнительно-правовой анализ.....	89
Шишкин А.А., Полякова А.В. Правовое регулирование туристской деятельности.....	91
Вануркина А.А., Багенц Д.С. Государственно-правовое регулирование отношений в туристской деятельности: анализ и оценка состояния современного российского туризма.....	93
Смирнова Н.Ю. Инновации в экскурсионном обслуживании.....	95
Борисенко И.В. Продвижение России как туристского направления.....	96
Войнова А.А., Борисенко И.В. Туристские информационные центры как способ продвижения туристских услуг региона.....	100
Дашкова Е.В. К вопросу о компетентностном подходе в модернизации профессионального образования.....	102

Лемешко О.В., Лопата В.В. Событийный маркетинг как инструмент продвижения услуг туристских регионов (на примере специального мероприятия – карвинга).....	105
Лопата В.В. Централизованное производство как актуальная тенденция развития сферы общественного питания.....	106
Жукова М.С., Васильева О.А. Анализ рынка гостиничных услуг г. Шахты Ростовской области.....	107
Васильева О.А. Развитие системы отдыха и оздоровления детей в детских оздоровительных лагерях Российской Федерации.....	109
Погорелова Н.В. Формирование туристско-рекреационного кластера как фактор регионального развития (на примере Ростовской области).....	111
Провоторина В.В. Специфика современного российского рынка страхования потребителей туристских услуг.....	113
Тропникова В.Ю. Активный туризм как потенциал российского туризма: проблемы и перспективы развития	115
Фролова М.В. Ресурсное обеспечение развития сельского туризма в регионе	117
Волохова В.Ю. Феномен гастрономического туризма	119
Линник О.В. Скандинавия как актуальное направление образовательного туризма	121
Ивушкина Е.Б., Ходаковская О.В. Информационно-коммуникационные технологии в музейной деятельности.....	122
Список авторов.....	125