



ЧЕРНОВ В.А.

*Дальневосточный государственный университет путей
сообщения
Хабаровск, Хабаровский край, Россия*

«ВОСТОЧНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСКОРЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОСТОКА РОССИИ

В июле 2007 года средства массовой информации оповестили всю страну об инициативе губернатора Хабаровского края В.И. Ишаева по созданию нового туристского маршрута «Восточное кольцо России» по аналогии с туристским «Золотым кольцом», существующим в центральной части России.

По словам В.И. Ишаева, «Восточное кольцо России» должно стать не только принципиально новым туристским маршрутом, но и важным экономическим шагом для региона.

По мнению аналитиков «Восточное кольцо» позволит совершить региону мощный экономический рывок. Бюджеты всех уровней получат дополнительные поступления, появится большое количество новых рабочих мест. Для этого, как отметил В.И. Ишаев, «необходимо опережающее развитие инфраструктуры регионов». По его словам на Камчатке и Сахалине, в Приморье и Хабаровском крае много очень красивых и своеобразных мест, привлекательных для российских и иностранных туристов. Большой интерес к туристским маршрутам на российском Дальнем Востоке сегодня проявляют в Японии, Корее и Китае.

«В одну территорию поездка их, (иностранцев туристов) как правило, мало привлекает. Необходимо включить две, три, четыре территории, и нам губернаторам активно надо поработать для решения этих вопросов», – отметил В.И. Ишаев.

Хабаровский край, инициатор создания «сквозных», «кольцевых» туристских маршрутов, объявил об этом еще на Дальневосточном туристском форуме, проводимом в Хабаровске в сентябре 2004 года

[3, 81]. На следующий год уже в рекомендациях круглого стола «Развитие индустрии туризма на Востоке России» Дальневосточного международного экономического конгресса (сентябрь 2005 г.) исполнительным органам власти субъектов Российской Федерации на Дальнем Востоке и в Забайкалье было предложено:

«6.1. Разработать региональные краткосрочные и долгосрочные программы развития туризма на период до 2010 г.

6.2. Разработать пакет сезонных туристских маршрутов, в полной мере характеризующих уникальные особенности и отражающих туристский потенциал региона для их дальнейшего включения в единый дальневосточный туристский маршрут «Восточное кольцо России».

6.3. Совместно с органами местного самоуправления проработать вопросы о:

- создании туристско-рекреационной зоны в регионе;
- подготовке перечня (пакета) инвестиционных строительных площадок под строительство гостиниц или гостиничных комплексов.

6.4. Подготовить пакет инвестиционных предложений по строительству новых и совершенствованию имеющихся перспективных объектов туристской инфраструктуры региона». [2, 109]

«Дальневосточный конгресс, – по мнению вице-президента РАН, академика А. Некипелова, – выработал четкие рекомендации по развитию отрасли в регионе практически всем институтам власти – Правительству РФ, Государственной Думе и Совету Федерации, исполнительным и законодательным органам власти субъектов РФ. Хотя эти рекомендации адресованы Дальневосточному региону, они могут быть применены и в других районах России. Поскольку, как считают специалисты, такого четкого плана действий по активизации отрасли туризма прежде не было». [4, 22]

Сегодня многие территории России, включая и дальневосточные, имеют либо Программу развития туризма, либо Основные



направления, но, к сожалению, не во всех регионах они выполняются. В большинстве случаев причиной этого называется недостаток финансирования. Но существуют и другие причины – это наспех сделанные, непроработанные и не «увязанные» с другими региональными целевыми программами. Чаще всего это «план мероприятий» – как минимум, привязанная к календарному времени последовательность действий. Как максимум – указаны их исполнители, намечены результаты. При этом системная увязка действий, их «завязанность» на достижение каких-то общих результатов, остается обычно декларацией за пределами плана. В лучшем случае – прописывается в наименовании планового документа и в пояснительной записке к нему.

На самом деле существует неразрывная связь социальных времен (т.е. времени не календарного, а времени последовательного выполнения мероприятий целевой программы, согласованных друг с другом по очередности выполнения) развития туризма и общего социально-экономического развития региона. Это значит, что развитие туризма не может в принципе обогнать социально-экономическое развитие региона, какие бы деньги в него не вкладывались, сколь много бы не создавалось профильных туристских объектов, но может ускоряться за его счет [5, 52].

Таким образом, горизонтальные связи региональной концепции развития туризма и концепции социально-экономического развития региона, региональных целевых программ развития туризма и других региональных целевых программ, регионального плана развития туризма и регионального плана социально-экономического развития традиционного содержания на тот же плановый период должны обеспечивать сбалансированное развитие туризма с общим социально-экономическим развитием региона.

В свою очередь отметим, что туриндустрия является системообразующей отраслью экономики, эффективно связующей и использующей комплексы различных отраслей в общественно



значимых целях. Эта отрасль обладает высоким инвестиционным мультипликатором: один рубль вложений приносит 4 рубля суммарного дохода в других отраслях экономики. Такой же умножающий коэффициент и в занятости – одно рабочее место в туризме приводит к появлению 4 рабочих мест в отраслях, соучаствующих в производстве туристского продукта. [4, 19].

К сожалению, доля России в мировых показателях ничтожна. Обладая рекреационными ресурсами не меньшими, чем в странах, успешно зарабатывающих на туризме, она не может обеспечить подобные результаты. В России всего три из каждых 100 новых рабочих мест вызваны у жизни туризмом, против 10 в тех странах.

Сегодня дан старт комплексному развитию Востока России. Правительство России одобрило проект федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 года». Согласно программе, до 2013 года объем средств федерального бюджета, выделяемых на развитие Дальнего Востока и Забайкалья, составит около 430 млрд. рублей, а с учетом частных инвестиций должен превысить 566 млрд. рублей. Основная часть средств федерального бюджета в рамках программы будет направлена на развитие транспорта и энергетики.

На эти цели в 2008–2013 годах будет направлено 58 % и 28 % средств соответственно. В частности, на эти деньги будет реконструировано 22 аэропорт, 13 морских портов, построена современная паромная переправа, соединяющая Сахалин с материком, также будет проложено 6,5 тысяч км дорог. Остальную часть средств федерального бюджета предполагается направить на развитие инженерной инфраструктуры, социальной сферы, водного хозяйства, связи.

Очевидно, что развитие инфраструктуры со всеми ее подсистемами задает темп социального времени во всех без исключения региональных процессах и развития туризма в особенности. Развитие туристского комплекса региона не может



выйти за пределы ограничений, выставляемых региональной инфраструктурой и должно корреспондироваться с развитием региональной инфраструктуры. Оценка соответствия уровней их развития с учетом намечаемой динамики – узловая проблема планирования развития туризма в регионе, согласования его социального времени с социальным временем развития инфраструктуры, определения условий их оптимального финансирования в пределах имеющихся возможностей. Исходная информация для такой оценки – структурированное представление регионального туристского комплекса и корректная постановка целевых задач его развития [5, 53].

Поэтому сегодня, когда из 137 проектов, заложенных в «Программу развития Дальнего Востока и Забайкалья», имеется документация только на 70, есть возможность подключиться для создания целостного туристского комплекса, а не отдельных туристских объектов. Свойство целостности (синергизм) означает способность всех объектов при совместной и согласованной работе давать эффект больший, чем сумма эффектов от работы каждого объекта в отдельности. Туристский комплекс обладает свойством целостности и может рассматриваться как система, включающая в себя взаимодействующие подсистемы:

- первичной мотивации прибытий – природные особенности, культурные и исторические достопримечательности, объекты, специально созданные для привлечения туристов;
- обеспечения пребывания – транспортное обслуживание, гостиничное обслуживание и питание, отдых и развлечения, розничную торговлю, услуги гидов;
- поддержки и развития регионального туризма – организацию и управление развитием регионального туризма, региональную рекламу и информацию, маркетинг регионального турпродукта на федеральном и международном уровнях;
- производства и реализации турпродуктов – туроператоры,



туристские агентства, организаторы собственных и заказных туров, экскурсионные бюро.

Попытки включения в прежние программы развития Дальнего Востока отдельных объектов туристского назначения (вплоть до строительства речного вокзала в Хабаровске) не всегда приносили результаты, так как эти объекты не были увязаны в комплексе со всей программой социально-экономического развития региона. Отсутствие транспортной инфраструктуры, высокие транспортные тарифы и цены на энергоносители и электроэнергию не позволяют сегодня частному бизнесу инвестировать средства в развитие туристских объектов.

Цель новой Программы – формирование необходимой инфраструктуры и благоприятного инвестиционного климата для развития приоритетных отраслей экономики Дальнего Востока и Забайкалья с учетом геостратегических интересов и обеспечения безопасности РФ. В числе задач программы: закрепление населения в регионе на основе сохранения и создания новых рабочих мест; снятие инфраструктурных ограничений развития экономики на региональном уровне. Это совпадает и с основными целями и задачами государственного регулирования туристской деятельности: развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия [1, 55].

Сегодня опережающими темпами идет развитие туризма в азиатском регионе, особенно «ошеломляющими» темпами развивается туризм в Китае. Дальний Восток, как и вся Россия, начинает проигрывать в привлечении туристов. За последние три года (с 2003 по 2006 год) количество китайских туристов, въезжающих в Хабаровский край, упало в 1,43 раза (с 21,3 тыс. до 14,8 тыс.) при



росте за этот период хабаровских туристов, выезжающих в Китай в 3,33 раза (с 44,7 тыс. до 149,2 тыс.). В России за это время изменения составили соответственно 1,29 раза (с 203 тыс. до 157,36 тыс.) и 1,9 раза (с 687,5 тыс. до 1307 тыс.). В то же время количество китайских туристов ежегодно увеличивается в мире на 15 %, увеличившись с 1999 года по 2004 в 2 раза и достигнув 18,77 млн. туристов.

Самой популярной страной у китайских туристов стала Франция. В итоге в 2005 году во Франции побывало 472 тыс. китайских туристов, которые, согласно данным Maison de la France, оставили в среднем по 3,8 тыс. \$ каждый. Поэтому нам необходимо создание конкурентного туристского продукта на Дальнем Востоке. Есть много вариантов «Восточного кольца»:

– Ниигата – Хабаровск – Владивосток – Ниигата (вариант Ниигата – Хабаровск – Владивосток – Харбин – Ниигата) не был реализован в 2000 г. из-за невозможности согласования сквозного тарифа у авиакомпаний «Дальавиа» и «Владавиа»;

– Ниигата – Хабаровск – Камчатка – Анкоридж (предложение В.Ишаева);

– Камчатка – Сахалин – Приморье – Хабаровский край (Минэкономразвития Хабаровского края);

– Бурятия предлагает кольцо через Улан-Удэ и Монголию.

Необходимо разработать вариант большого «Восточного кольца России» от Байкала, через Якутию на Камчатку, Сахалин, Приморье, Приамурье. В таком случае всегда есть возможность использовать отдельный сегмент этого кольца, так как и «Золотое Кольцо» не всегда используется в полном объеме.

Для продвижения этого турпродукта предлагается ежегодное проведение туристского форума и выставки «Дальтур» поочередно по кольцу.

Для продвижения этого продукта требуются соответственно и значительные средства. Сегодня же не совсем пропорционально идет финансирование развития туризма в Хабаровском крае (во многих



территориях до сих пор не выделяются средства на развитие туризма и его инфраструктуры). В 2006 году в бюджет края поступило в виде налогов от туротрасли края 96 млн. рублей, а из этой суммы на развитие отрасли вернулось в 20 раз меньше. Это не позволяет пока туристской отрасли эффективно работать на социально-экономическое развитие региона.

Литература

1. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в ред. от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ) // Комментарий к поправкам к Закону об основах туристской деятельности / С.Ю. Сапрыкин. – М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2007. – 72 с.

2. Дальневосточный международный экономический конгресс. В 8 т. / под ред. В.И. Ишаева. Т. 8. Развитие индустрии туризма на Востоке России : материалы круглого стола. Хабаровск, 28 сентября 2005 г. – Владивосток ; Хабаровск : ДВО РАН, 2006. – 112 с.

3. Левинталь, А.Б. Стратегия и основные направления государственного регулирования туристской отрасли Хабаровского края // Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России : сборник материалов Дальневосточного туристского форума. – Хабаровск : ИВЭП ДВО РАН, 2004. – С. 74-81.

4. Некипелов А.Д. О концепции развития туристской индустрии в России // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды международной научно-практической конференции. МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, 27-28 апреля 2006 г. – М. : Турист, 2006. – 400 с.

5. Умнов, А. Бедность – не порок. Региональный туризм: только ли в деньгах счастье? // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2005. – № 7. – С. 50-53.