

подробного показа всех ресурсов стран – только в общем и только очень известных и очень развитых районов. Но ведь, например, в нашей стране есть множество мест, где можно не только показывать экскурсионные объекты, но и организовать какую-либо базу отдыха или показать потенциал развития региона со стороны туризма.

И для наглядного показа была создана электронная карта, на которой взят один из районов Хабаровского края (район им. Лазо). Отобраны несколько объектов – это природные ресурсы, культурно-исторические достопримечательности и инфраструктура, которые нанесли на карту. Все виды ресурсов на карте показаны в различных цветовых гаммах [2].

Таким образом, можно сказать, что сегодня имеются самые разные возможности для использования виртуальной экскурсии. Актуальность и необходимость ее очевидна. Поэтому остается только освоить эту новую и весьма полезную форму проведения экскурсии и оценить ее потенциал в реальной практической деятельности. Использование информационно-компьютерных технологий (в том числе и виртуальных экскурсий) делает процесс обучения и преподавания более интересным, качественным, результативным. И мы показали это на проекте.

Предлагается обратить на него внимание как на один из способов привлечения интереса детей и взрослых не только к изучению истории своей Родины, но и родного города, а также показать, какими ресурсами богаты страна, регион и т.д.

Библиографический список

1. Виртуальная экскурсия [Эл. ресурс] // Сайт «Все для всех!». – Режим доступа: <http://alex478.wix.com/vdvh#!virtualnaya-ekskursiya/co54>.
2. Рекреационные ресурсы [Эл. ресурс] // Сайт «Все для всех!». – Режим доступа: <http://alex478.wix.com/vdvh#!resyrsi/cv5m>.
3. Что такое виртуальная экскурсия [Эл. ресурс] // Виртуальные экскурсии для виртуальных путешественников. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/virtualnyeekskursiisvenerockoj/cto-takoe-virtualnaa-ekskursia>.

Чернов В.А.,

кандидат исторических наук, доцент кафедры «Международный бизнес, сервис и туризм» ДВГУПС (г. Хабаровск), действительный член Международной туристской академии, член Русского географического общества

РАЗВИТИЕ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Подводя итоги работы круглого стола «Роль культурно-творческой среды в развитии историко-культурного туризма в Хабаровском крае. Проблемы и перспективы», проведенного в рамках Дальневосточной Ассамблеи «Дальний Восток: Год культуры», посвященной закрытию Года культуры в Хабаровском крае, необходимо отметить следующее.

Значение историко-культурного, или, как его еще называют, культурно-исторического туризма, у нас еще пока незаслуженно не оценено, хотя во многих странах ему уделяется значительное внимание.

Почему-то считается, что это не самая доходная сфера. Сегодня культурно-исторический туризм, или путешествия по местам историко-культурного наследия, развивается невероятно быстро. Например, по данным фонда Heritage Lottery Fund, как пишет The Telegraph, посещение туристами объектов культурного наследия, таких как, например, лондонский Тауэр и Единбургский замок, принесло британской казне в 2011 году, порядка 26,4 млрд фунтов – это около 40 млрд долларов. За четыре года (с 2007-го) доходы от культурного туризма в Великобритании выросли на 6 млрд фунтов. Посетителей становится больше, причем помимо иностранцев: все чаще отпуск дома решают провести сами британцы [4].

«Объекты культурного наследия являются мощным стимулом как для иностранных, так и для внутренних туристов и имеют огромное значение для тех, кто выбирает Великобританию местом проведения своих каникул», – сказала председатель Heritage Lottery Fund Дженни Абрамски [3].

Не меньшее значение имеет историко-культурный туризм и в социальном плане. В первую очередь это воспитание образованного граж-

данина – патриота своей родины. Снижение интереса к собственной истории и культуре, навязывание чуждых идеологий приводит к игнорированию уроков истории, попыткам ее пересмотра, дестабилизации обстановки в стране вплоть до расшатывания экономики. Это происходит уже на глазах молодого поколения – они стали современниками нескольких волн «цветных» и арабских революций.

В ноябре 2014 года в Москве состоялся круглый стол «Роль исторической науки в развитии современного общества», организованный МИА «Россия сегодня», во время которого ученые-историки говорили о том, какой вклад они смогут внести в формирование мировоззрения россиян.

«Самое главное – знание страны: кто в ней живет, на каких языках разговаривает, каким богам молится», – подчеркнул директор Института этнологии и антропологии РАН и член Русского географического общества Валерий Тишков, поэтому поездки по стране, знакомство с ее жителями, с ее красотами обязательно должны присутствовать.

В России сейчас бурно развивается краеведческое движение. Многие люди в регионах увлечены историей своего края и могли бы делиться своими знаниями с туристами. «К сожалению, пока это мощное движение снизу существует параллельно исторической науке. Существует Союз краеведов России, но он мог бы совершенно по-другому заработать, будь у него серьезное методическое руководство и хотя бы минимальная финансовая подпитка», – отметил Журавлев. К тому же местные жители могут рассказать о красотах своего края туристам лучше, чем любой путеводитель, ведь «Краеведение и историко-культурный туризм – это звенья одной цепи», – уверен он [1].

Большое значение историко-культурного туризма имеет как для развития внутреннего, так и для въездного туризма.

В этом году многие скептики заговорили о крахе российского туризма, когда стали рушиться туристские «гиганты», доминировавшие на рынке более десятка лет. На самом деле это не совсем туризм в смысловом понимании этого слова. Остались без работы «продавцы путевок», которые гнались за количеством продаж. Считается, что туризм развивается нормально, если на одного выездного туриста приходится один въездной и четыре внутренних. У нас в стране при 30 миллионах выезжавших произошло более 20 миллионов въезжавших, из которых только около 3 миллионов можно было назвать туристами. В Хабаровском крае на одного въехавшего туриста приходится более двадцати выехавших. Внутренних туристов почти никто не считает, вместо них берутся данные по гости-

ницам. При отсутствии реальных стимулов заниматься въездным и внутренним туризмом было менее эффективно, чем выездным, и значительно труднее. Всем известно, что стоимость туров по России значительно выше аналогичных за границей.

В этом году ситуация стала значительно меняться в связи с тем, что многие операторы выездного туризма, не оценив меняющуюся обстановку, спланировали продолжающийся рост на выездной туризм, предварительно проплатив чартеры и гостиницы. Евросанкции и дестабилизация политической обстановки снизили спрос на определенные туристские направления, последовавшие ограничения на выезд силовиков (вместе с членами семей это около 9 млн человек) усугубили падение спроса на заграничные поездки. Прокатилась волна резонансных банкротств крупных туроператоров – это усилило недоверие к турфирмам части туристов и стимулировало их на поиски самостоятельной организации поездок. Значительное падение курса рубля ко всем валютам в конце года для многих туристов практически закрыло на какое-то время дорогу за границу.

Некоторые турфирмы прекратили свое существование, многие значительно сократили деятельность, уволив часть сотрудников, в ожидании: что будет дальше? А на самом же деле ситуация повернулась к туризму.

Российские туристы не хотят сидеть дома: подорожала ведь только «заграница». Туры по России сравнялись с ценами зарубежных курортов, а в некоторых случаях и стали дешевле. Крым не может принять всех желающих – не дает неразвитость транспортной инфраструктуры. В Сочи и на всем побережье Черного моря туристский бум. В Москве и Санкт-Петербурге небывалый наплыв российских туристов.

Иностранные туристы также хотят успеть воспользоваться открывшимися возможностями. Англичанам рекомендуют ехать за рождественскими подарками в Москву, там все дешевле на 40–50 %; финны «оккупировали» Санкт-Петербург, китайцы скупили все путевки на ноябрь и декабрь и поехали в Россию не только ради «шопинга», скупая даже айфоны, но и в познавательные туры, а также, чтобы увидеть снег. Даже американцы стремятся воспользоваться появившейся ситуацией и отправиться на каникулы в Россию.

Настало благоприятное время для развития отечественного туризма. Сейчас мы либо воспользуемся создавшейся ситуацией, либо останемся на задворках мирового туризма. Ведь до этого много лет только декларировалось о приоритетном развитии въездного и внутреннего туризма.

В 2014 году для развития туризма было сделано немало со стороны и президента страны, и правительства. Буквально позавчера на заседании правительственной комиссии по развитию Дальнего Востока под председательством премьера Дмитрия Медведева обсудили судьбу российской части острова Большой Уссурийский. Медведев сообщил, что «практически подготовлена» концепция создания на Большом Уссурийском международной туристско-рекреационной территории в формате территории опережающего развития (ТОР). Предприятия, создаваемые на острове, получают налоговые, таможенные льготы, а также особый административный режим, предусматривающий создание специальной управляющей компании.

Как сказано в материалах к заседанию правительственной комиссии, концепция развития Большого Уссурийского предполагает превращение его в туристско-рекреационную зону, «характеризующую быт, обычаи, национальные традиции и культуру народов России». Премьер отметил, что такой подход «ломает привычные стереотипы делового сотрудничества» с КНР: «Вместо традиционной добычи и переработки природных ресурсов предполагается создание объектов, которые способствуют культурному обмену».

Культурно-научную часть, согласно представленной концепции, на острове должны представлять духовно-просветительский центр, «окруженный поселением с традиционным русским укладом» (власти края ранее предлагали построить «Гольдскую деревню» – этноцентр коренных народов Амура), дворец боевых искусств, международный центр экспертизы, охраны и использования водных ресурсов и гидрологии и природно-культурный парковый комплекс [2].

Помимо инициативы и разработки проекта по Большому Уссурийскому острову в Хабаровском крае в 2014 году осуществлено несколько мероприятий, выводящих туризм края на новые рубежи. Это проведение (уже в третий раз) международного фестиваля военных духовых оркестров «Амурские волны» в Хабаровске и закрепление его в официальном календаре Министерства культуры России до 2025 года. Это первый фестиваль креативного туризма в Хабаровске, в рамках которого помимо международной конференции было большое количество других мероприятий и фестивалей, включая международный конкурс песчаных скульптур. В этом году фестиваль «Аист над Амуром», проводимый в Амурском районе, получил специальный приз на общероссийском уровне за развитие событийного туризма, а в прошлом году второе место в Первом Всероссийском конкурсе событийного туризма в номинации

«Инновационные событийные проекты» занял международный фестиваль подледного лова «Серебряная корюшка», проводимый с 2004 года. в Советско-Гаванском муниципальном районе.

В 2015 году помимо уже традиционного фестиваля «Амурские волны», который будет приурочен к 70-летию Великой Победы, в Хабаровске пройдет чемпионат мира по хоккею с мячом среди команд как группы А, так и группы В, в котором планируется участие и команд наших соседей: Японии, Кореи и Китая. Все это дает возможность быстрого развития туризма в Хабаровском крае

Какие существуют проблемы? Как правило, они все выходят из ориентации в последние годы на выездной туризм:

1. Туристские фирмы края свою деятельность в последние годы сосредотачивали в основном на выездном туризме, что привело к утрате специалистов въездного туризма, умеющих не продавать турпутевки, а реально организовывать туры и продвигать их.

2. Как следствие невостребованности работников въездного туризма, учебные заведения не специализировались на выпуске данных специалистов.

3. Большое количество событийных мероприятий (около 160 в Хабаровском крае) не ориентировано на туристов, и, следовательно, они все экономически убыточны.

4. Стоимость билетов в музеях, особенно для иностранцев, непомерно высока.

5. Отсутствуют условия для развития школьного краевого туризма.

Что необходимо учесть при развитии туризма в Хабаровском крае, учитывая его особенности?

В советские годы был хорошо развит внутренний туризм, он поддерживался как государством, профсоюзами, так и на уровне предприятий и школьного образования. Сегодня работники турфирм и сами туристы больше знают о возможностях рынков соседних стран, чем о культурных ресурсах своей страны или края. Поэтому развитие внутреннего туризма базируется на проявлении интереса к родному краю, которое развивается с изучения краеведения еще в школе. Поэтому в Хабаровском крае необходимо создать общественный орган по развитию детского туризма по подобию созданного на федеральном уровне, который возглавляет вице-премьер Ольга Голодец.

Краеведение должно получить поддержку со стороны краевых властей. Для этого необходимо спонсировать выпуск краеведческой литера-

туры, а не просто фотоальбомов. Необходимо сделать доступ в цифровом виде к источникам, хранящимся в архивах и фондах, начиная с систематизации и оцифровки местных газет. Автор столкнулся с тем, что полных подшивок дореволюционных газет ни в одном фонде или библиотеке на Дальнем Востоке практически нет, но можно собрать цифровые копии из разных источников. А такая газета, как «Хабаровский листок», полностью сохранена только в Москве.

В программу развития амурских круизов, которая включена в кластер «Большой Уссурийский – Шантарские острова», включить программу развития аборигенного туризма, чтобы в каждом селе, расположенном вдоль Амура, федеральных трасс или в пригородной зоне Хабаровска, Комсомольска-на-Амуре и Советской Гавани, можно было бы предоставлять услуги для российских и иностранных туристов и продавать сувениры.

Крупные и значимые фестивали, проводимые в крае, включить в Общероссийский календарь туристских событий и создать календарь постоянных событий Хабаровского края, чтобы турфирмы могли узнавать о проводимых мероприятиях не за 3–4 месяца, а за 1,5–2 года. На основе небольших схожих фестивалей создать крупный на регулярной основе, например раз в два года фестиваль танца, в который вошли бы народные, национальные, бальные, современные, уличные и другие направления танцевального искусства. У нас в крае должно быть в каждый сезон по одному крупному международному фестивалю, которые могли бы привлекать туристов из соседних стран и регионов.

О подготовке кадров для туротрасли. Во-первых, обучение технологиям въездного туризма работников туротрасли. Во-вторых, подготовка и аккредитация экскурсоводов и гидов-переводчиков. В-третьих, постоянный выпуск методической и информационной литературы для работников туротрасли. Что касается выпуска новых специалистов, то Министерство образования России в декабре 2013 года унифицировало направления подготовки бакалавров, оставив только одно – «бакалавр туризма»: такие направления, как «историко-культурный туризм» и «краеведение и туризм» в новом документе отсутствуют. Введение новой специализации для бакалавров сопряжено со временем, в связи с переходом на новый стандарт образования. Но возможны в настоящее время следующие шаги: введение курсов «Краеведение» и «Историко-культурный туризм» в подготовку бакалавров по согласованию с вузами; введение специализации в подготовку магистров по туризму, которое осуществляется в ДВГУПС.

О развитии Большого Уссурийского острова. На острове необходимо создание историко-культурной туристской зоны, где были бы представлены жилища, традиции, быт, уклад и обычаи не только ныне проживающих на территории края народов, но и прежних, начиная с первобытных (очень интересны были реконструкции жилищ, выполненные Н. Спижевым в районе с. Сикачи-Алян), и времен освоения русскими Дальнего Востока (зимовья, остроги и пр.). Здесь же должны работать ремесленные и художественные мастерские и мастер-классы по всем видам ремесленничества, как древние, так и современные. Здесь при проектировании территории необходимо предусмотреть оборудованную площадку для проведения событий различного масштаба: от фестивалей до различных исторических реконструкций.

Сегодня опережающими темпами идет развитие туризма в азиатском регионе, особенно ошеломляющими темпами развивается туризм в Китае. Дальний Восток, как и вся Россия, начинает проигрывать в привлечении туристов. Поэтому нам необходимо создание конкурентного туристского продукта на Дальнем Востоке. Есть много вариантов «Восточного кольца», о котором много говорится с 2007 года. [5]. Какой бы вариант ни был принят, но уже сегодня становится очевидным, что Хабаровск – это та точка на туристском маршруте, которая может стать определяющей в продвижении туризма российского Дальнего Востока в целом.

Список использованных источников

1. Болохова, К. Российские ученые предлагают «оцифровать» историю // Наука и технологии РФ. – URL: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=89982.
2. Большому Уссурийскому острову могут дать статус территории опережающего развития // Новости Хабаровска на dvnovosti.ru. – URL: <http://www.dvnovosti.ru/khab/2014/12/18/28773/#ixzz3PDcF1jPP>.
3. Культурный туризм ежегодно приносит в казну Великобритании более 25 млрд фунтов // Ассоциация туроператоров России. – URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/22823.html>.
4. Туризм по культурно-историческим местам принес Великобритании \$39,3 млрд // Деловой Петербург. – URL: <http://www.dp.ru/102g9c/>.
5. Чернов, В.А. «Восточное кольцо России» как один из факторов ускорения социально-экономического развития Востока России // Второй Дальневосточный международный экономический форум. В 9 т. Т. 2. Стратегия социально-экономического развития Востока России в контексте формирования новой модели национальной экономики: материалы круглого стола / Правительство Хабаровского края. – Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2007. – С. 126–133.