Министерство транспорта Российской Федерации
Федеральное агентство железнодорожного транспорта
ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения»

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы Всероссийской
научно-практической конференции

9 октября 2009 г.
г. Хабаровск

Под редакцией
В.Н. Завгородько, В.А. Чернова

Хабаровск
Издательство ДВГУПС
2009

УДК 338.484(063)
ББК У433я43
Э 400

Редакционная коллегия:

В.Н. Завгорудько, доктор медицинских наук, профессор,
заведующий кафедрой «Медицинская реабилитация и физиотерапия»
Дальневосточного государственного медицинского университета
(ответственный редактор)

В.А. Чернов, доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм»
Дальневосточного государственного университета путей сообщения
(заместитель ответственного редактора)

Члены редколлегии:

Л.В. Ковынева, кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой «Социально-культурный сервис и туризм»
Дальневосточного государственного университета путей сообщения

Е.Г. Щекина, кандидат культурологии,
доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм»
Дальневосточного государственного университета путей сообщения

Э 400 Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития : материалы Всероссийской научно-практической конференции, 9 октября 2009 г. г. Хабаровск / под ред. В.Н. Завгорудько, В.А. Чернова. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2009. – 211 с. : ил.
ISBN 978-5-262-00485-0

Издание содержит доклады специалистов различных регионов России, Беларуси и Казахстана, представленные на Всероссийскую конференцию «Экологический и этнографический туризм: становление, проблемы и перспективы развития» (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 9 октября 2009 г.)

Сборник статей предназначен преподавателям вузов, осуществляющих подготовку специалистов в области туризма, специалистам соответствующих сфер производства, а также всем, интересующимся современными проблемами туризма.

УДК 338.484(063)
ББК У433я43

ISBN 978-5-262-00485-0

© ГОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (ДВГУПС), 2009

ВВЕДЕНИЕ

Эксперты, которые прогнозируют, что в недалеком будущем популярность виртуальных путешествий резко возрастет, и туристу даже не нужно будет покидать свою гостиную, не в состоянии понять, какое наслаждение человек получает от перемещения в пространстве. Только реальное движение делает туриста туристом.

Орвар Лофгрен[1]

В последние десятилетия туризм превратился в бизнес, формализовался и стал мощной движущей силой для экономик многих развитых и развивающих стран. В процессе становления туристская индустрия сыграла огромную роль в развитии многих сфер общественной жизни – здравоохранения, социального обеспечения, образования, рынка трудовых ресурсов и т.д. Вместе с тем, стало очевидно, что ее бесконтрольность может привести к печальным последствиям – полностью разрушить социальную и культурную систему целого региона, подорвать отношения между принимающей страной и страной, поставляющей туристов, а также истощить природные ресурсы до такой степени, что место становится непригодным для отдыха. Влияние туризма на окружающую среду настолько велико, что способно не только исказить естественный ландшафт, но и спровоцировать глобальные климатические изменения.

Прогнозирование событий, которые могут отразиться на ситуации в туристской отрасли в XXI в. является сверхсложной задачей. Никто не мог предвидеть последствия теракта 11 сентября 2001 г., цунами 2004 г., эпидемий атипичной пневмонии и птичьего гриппа. Но помимо неконтролируемых факторов существуют и определенные тенденции развития туризма, поэтому задачами туристской науки являются не только определение этих тенденций, но и изучение реакции на них туристского предложения стран, а также предупреждение развития негативного влияния индустрии туризма на экономику, общество и окружающую среду.

Одна из основных тенденций развития туризма в мире связана с ростом интереса к экотуризму и вообще природоориентируемому туризму. Туристы осваивают все новые территории. По мере приобретения опыта путешествий меняется отношение туристов и к местному населению, они стараются лучше понять культуру, менталитет, традиции, образ жизни коренных малочисленных народов.

Потребность быть «ближе к природе» ведет также к использованию таких средств размещения как палатки, бунгало, сельские дома, городские жители проявляют интерес к сельской жизни, все больше туристов стремится провести отпуск в деревне.

---

[1] Lören O. On Holiday: a History of Vacationing, University of California Press, 1999, p. 281.

Еще одной особенностью образа жизни жителей развитых стран является все большее внимание, уделяемое ими своему здоровью (как физическому, так и духовному), что приводит к развитию спортивных, приключенческих и экстремальных видов природоориентируемого туризма. Менее подготовленные туристы выбирают для себя походы выходного дня.

Этот же интерес к природе и новым впечатлениям, но в комфортабельных условиях, приводит к росту круизного туризма, который не лишает туристов требуемого уровня обслуживания и комфорта.

Таким образом, сегодня становится жизненно необходимым не только изучение развития этих видов туризма, но и разработка стратегии устойчивого развития туризма. Только устойчивое развитие туризма позволит и сохранить природу нашего региона и дать работу, как коренным малочисленным народам, так и сельским жителям.

УДК 338.48 (571.62)

А.В. Алешко

Администрация Хабаровского муниципального района
Хабаровский край, Россия

ТУРИСТСКИЕ ЗОНЫ ОТДЫХА ХАБАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Хабаровский район является одной из наиболее перспективных территорий Хабаровского края в отношении развития туризма.

Во-первых, туристскими компаниями удобно используется вся инфраструктура Хабаровска. Во-вторых, привлекательными для туристов являются богатейшая природа района, разнообразие достопримечательностей, традиции и культура коренных народов. В-третьих, ландшафтные особенности создают возможности для развития зимних видов спорта, следовательно, развития туристских баз для любителей и профессионалов.

Богатейший природный потенциал территории обеспечивает неисчерпаемые возможности для развития различных видов туризма: экологического, этнографического, охоты, рыбалки и др.

Для экологического туризма представляют интерес маршруты в заповедник «Большехехцирский» и заказник «Хехцир». Леса Хехцира сохранили почти первозданный облик, где прекрасные условия для отдыха. Внимание туристов привлекают многие скалы-останцы (Два Брата, Вороньи Камни и др.).

Одним из перспективных мест развития рекреации и туризма является Большой Уссурийский остров, на котором расположен храм-часовня святого мученика-воина Виктора.

В с. Бычиха расположены санатории «Уссури» и «Дружба», являющиеся известнейшими здравницами на Дальнем Востоке.

Среди объектов этнотуризма наиболее интересны петроглифы эпохи неолита у с. Сикачи-Алян, расположенные на берегу Амура – это самый известный в крае памятник древней культуры.

Интересны места археологических находок в селах Малышево, Бычиха, Корсаково и Петропавловка. Вблизи села Казакевичево найдены городища чжурчженей, живших на Амуре в XII-XIII веках.

С 2002 г. действует зоосад «Приамурский» им. В.П. Сысоева, на базе которого реализуются программы по экологическому просвещению и образованию всех желающих.

Для активного и здорового отдыха предоставляются профессиональные услуги по пейнтболу, авто- и мотогонкам, проводятся многочисленные спортивные и культурно-массовые мероприятия, имеющие популярность среди жителей и гостей Хабаровского края.

Заповедник «Большехехцирский». Чистый, ароматный воздух Бычихи обусловлен высоким, богатым нетронутым лесом, находящимся под охраной государственного природного заповедника «Большехехцирский», основанного на

площади 46 тыс. га в 1963 г. Природа заповедника отличается богатством и разнообразием. В заповеднике произрастает 1017 видов сосудистых растений; фауна насчитывает 222 вида птиц и 50 видов млекопитающих. Здесь встречаются кедр корейский, ясень маньчжурский, дуб монгольский, сирень амурская, аралия высокая, бархат амурский. Из диких животных обычны колонок, соболь, гималайский медведь, изюбр. Здесь охраняются такие редкие птицы, как дальневосточный аист, черный аист, утка-мандаринка, скопа, орлан-белохвост, райская мухоловка. Хехцир – одно из самых северных мест обитания амурского тигра.

Главным направлением деятельности заповедника является охрана природы, научные исследования и экологическое просвещение.

Основная территория заповедника строго охраняется и закрыта для свободного посещения, но небольшой участок площадью 260 га предназначен для развития экологического туризма. Здесь имеется экологическая тропа протяженностью 1,5 км, продолжительность экскурсии 1–2 часа. Максимальный размер групп на экотропе – 20 человек.

Предлагаемый маршрут хорошо проходим во все сезоны года и не требует специальной обуви. В районе экологической тропы действует Визит-центр «Хехцир», на базе которого можно проводить разнообразные экскурсии, просто активно отдохнуть на природе.

В административном здании заповедника расположен музей природы, где в сопровождении экскурсовода можно ознакомиться с историей создания и развития заповедника, с его обитателями (чучела животных представлены в диораме «Уссурийская тайга»), увидеть десятиминутный фильм о заповеднике.

При школе села Бычиха действует эколого-эстетический центр «Хехцирские узоры» с музеем русской куклы, в котором можно услышать рассказ об истории русской куклы и приобрести сувенир.

Зоосад «Дальневосточный». Дальневосточная природа уникальна. Ее любят и ею восхищаются. Но не все могут поделиться впечатлениями от встречи с дальневосточным котом или красным волком. А чаще потому, что не имеют возможности.

Краевое государственное учреждение Хабаровское краевое объединение детско-юношеских оздоровительно-образовательных центров приглашает всех желающих познакомиться с удивительным миром дальневосточной флоры и фауны, представленным в зоосаде «Дальневосточный». Он расположен в окрестностях Хабаровска в районе с. Воронежское-2. Воронежские сопки – живописное место города. На одной из таких сопок над рекой Амур и раскинулась территория зоосада в 5,8 гектара.

Идея создать в Хабаровске зоосад с вольерным содержанием диких животных возникла в январе 2002 г., когда в детско-юношеский центр «Юность» привезли на попечение двух енотовидных собак – дальневосточных эндемиков, в 30-х годах прошлого столетия акклиматизированных и прижившихся чуть ли не повсеместно. Сегодня в зоосаде вы можете увидеть животных и птиц, среди которых есть занесенные в Красную книгу Хабаровского края и России. Основ-

ные задачи зоосада: собрать представителей дальневосточной фауны для изучения в искусственных условиях с целью научно-просветительских работ. Не менее важно и сохранение редких и исчезающих видов нашего животного и растительного мира.

Вас ждет увлекательное путешествие – знакомство с белым, бурым и гималайским медведями, красным, серым и канадским волками, северным и пятнистыми оленями, дальневосточным лесным котом и лисами.

В вольерах обитают различные представители мелкой орнитофауны – синицы, поползни, чечетки и крупные дневные и ночные хищники: беркут, орлан-белохвост, длиннохвостая неясыть.

Некоммерческое партнерство «Родник здоровья», занимающее площадь свыше 13,5 гектара, расположено на берегу Амурской протоки в экологически чистом районе «Большехехцирского» заповедника (пос. Бычиха). Центр состоит из двух трехэтажных жилых корпусов, столовой, спортивного комплекса, пляжа, стадиона, теннисного корта.

Современный дизайн спальных корпусов, удобные двух-, трехместные номера помогут отвлечься от суеты городской жизни, а живописная лесная зона, свежий воздух, доброжелательность и гостеприимство, хорошая кухня создадут неповторимый запоминающийся отдых.

В центре созданы все условия для проведения конференций, конкурсов, курсов повышения квалификации. Наличие спортивного и тренажерного залов позволит поправить здоровье, снять накопившееся напряжение, отдохнуть от забот и приобрести новых друзей.

Для проведения и организации досуга к услугам туристов: бар, дискотека, бильярдный зал, библиотека, прокат спортинвентаря, платная стоянка.

В дни летних каникул на базе центра функционирует загородный оздоровительный лагерь «Энергетик», в котором ежегодно поправляют свое здоровье и прекрасно отдыхают более тысячи детей города Хабаровска и края.

Санаторий «Дружба» расположен в живописном, экологически чистом районе у отрогов хребта Большой Хехцир, на берегу Амурской протоки.

Основной фактор лечения – минеральная вода Мухенского месторождения. Применяется для лечения органов пищеварения, почек и мочевыводящих путей, а также заболеваний обмена веществ.

Медицинские услуги и бальнеолечение пациенты здравницы получают в специализированных кабинетах поликлиники и небольшой водолечебнице. К их услугам ванны, гидромассаж, электро-светогрязелечение, ингаляции, лечебная физкультура. Уникальные процедуры – кишечное орошение минеральной водой, микроклизмы с отварами трав, облепиховым маслом. Работает фитобар, где кроме минеральной воды разнообразные фиточаи, кислородный коктейль. Предусмотрено диетическое пятиразовое питание для взрослых и шестиразовое для детей.

К услугам отдыхающих: клуб с дискотекой, настольный теннис, библиотека, великолепная сауна с бассейном. Культурный досуг разнообразят вечера отдыха, концертные программы.

И, разумеется, что за отдых без спорта, в санатории имеются: прокат спортивного инвентаря для любого времени года, спортивные площадки для игры в футбол, волейбол, баскетбол, а в зимнее время – лыжня и каток.

На базе здравницы имеются условия для проведения конференций, семинаров, торжественных мероприятий. Санаторий принимает на лечение и отдых взрослых и детей с 7-ми до 15 лет. Для школьников преподаватели проводят занятия по общеобразовательным программам.

К услугам отдыхающих номера любого уровня комфортности в деревянных и кирпичных корпусах.

Санаторий «Уссури» основан в 1961 г. вблизи Хабаровска на берегу Амурской протоки в живописном, экологически чистом, обладающим лечебным микроклиматом районе «Большехехцирского» заповедника. Здесь успешно лечат заболевания сердечно-сосудистой и нервной систем, пищеварения у взрослых и детей, гинекологических больных и беременных женщин.

С 1979 г. в санатории работает специализированное отделение по долечиванию больных, перенесших острый инфаркт миокарда. Применение современных методов диагностики способствует высокой эффективности лечения.

Круглый год на базе санатория принимает маленьких пациентов от 6 до 14 лет детский санаторно-оздоровительный лагерь.

Популярна у детей и взрослых крупнейшая на Дальнем Востоке водолечебница. Хвойно-жемчужные, углекислые и кислородные, морские и йодобромные ванны, лечебные души, гидромассаж повышают жизненный тонус. Панацеей от многих недугов по праву считаются радоновые ванны.

В физиотерапевтическом отделении, наряду с магнитотерапией и электросветолечением, больным назначают микроволновую и лазеротерапию. Широко используются в лечении торфяные грязи Хабаровского месторождения.

Сеансы психотерапии, включающие лечение гипнозом и аутотренинг, иглорефлексо- и мануальная терапия обеспечивают душевное спокойствие. Кабинеты функциональной диагностики, стоматологический, эндоскопический оснащены современной аппаратурой. Рациональное диетическое питание организовано с учетом возраста больных, характера заболеваний.

В санатории созданы все условия для отдыха. Библиотека, танцевальный и концертный залы, передачи эфирно-кабельного телевидения дарят отличное настроение. Прибавят здоровья сауна, лыжные прогулки зимой и песчаный пляж летом. К услугам отдыхающих – парикмахерская, фотосалон, касса железнодорожных и авиабилетов, автомобильная стоянка. Автомобильные экскурсии по памятным местам Хабаровска, театры, концертные залы и новый цирк останутся в памяти надолго.

Санаторий-профилакторий «Железнодорожник» расположен в живописном пригороде Хабаровска (с. Воронежское-2). Чистый воздух, богатый лесной массив, пляжи реки Амур – все это делает данный район любимым местом отдыха.

В распоряжении медиков имеется современная лечебная аппаратура. В водолечебнице взрослые и дети получают различные ванны: жемчужные, хвой-

ные, морские, скипидарные, углекислые и др. Водные процедуры сочетаются с магнитотерапией, электро- и светолечением.

В физиотерапевтическом отделении применяются ультразвук, электрофорез, лазеротерапия, электро-сон. Популярен у пациентов кислородный коктейль, ингаляции, массаж.

Из методов теплолечения применяются аппликации из торфа и парафина. Страдающим заболеваниями органов дыхания и лор-органов поможет лечение в спелеокабинете.

К услугам отдыхающих фитобар, солярий, сауна, открытый бассейн, зубоврачебный кабинет, зал лечебной физкультуры. Пользуются популярностью читальный зал со свежей периодической печатью, библиотека.

Ежедневно работает магазин. Проводятся дискотеки, сюжетно-игровые программы, организовываются экскурсии в музеи и церкви Хабаровска, выезды на рынки, в театры, в парки.

Дети принимаются с 4-х летнего возраста. Оптимальное лечение в соответствии с приятным отдыхом и сбалансированным питанием укрепляет ваше здоровье, поднимут жизненный тонус.

Туристический комплекс «Заимка» расположен на живописном берегу Амурской протоки. Комфортабельная гостиница с прекрасными 1-2-4-местными номерами. Ресторан «Фаворит» с великолепной кухней с широким выбором блюд национальной европейской и дальневосточной кухни и большим перечнем соков, напитков, водок, коньяков. Ночной бар с караоке. Комфортабельная сауна «Фаворит» с индивидуальными номерами, гидромассажем, комнатами отдыха, ароматеропией, услугами массажистов. Баскетбольная и волейбольная площадки, теннисный корт, минигольф, бильярд, настольный теннис, роликовые коньки, пляж. В зимнее время отличный каток, горки, лыжи, снегоход «Буран». Специально для проведения торжеств, банкетов, юбилеев предлагается элегантный особняк с банкетным зал (вместимостью 80 человек), гостиничными номерами и живой музыкой.

Хабаровский Информационно-методический центр леса организован в 1998 г. Управлением лесами Хабаровского края совместно с краевыми организациями и научными учреждениями, связанными с лесом.

Основная цель его создания – накопление и передача информации о состоянии лесных ресурсов, их использованию, охране и воспроизводству, содействие распространению знаний о лесе среди населения, утверждению в обществе озабоченности за сохранение лесов, неистощительному использованию их многообразных полезностей.

Центр состоит из экспозиционного (музей леса), информационного и демонстрационного залов, библиотеки, дендрологического парка.

Туристы и экскурсанты могут познакомиться с историей развития лесного хозяйства в крае: породами, произрастающими в лесах; с достижениями лесохозяйственной науки; с людьми, посвятившими свою судьбу лесу; с экологическими достижениями в нашем крае. Много внимания в экспозициях уделено

охране лесов от пожаров, защите от вредных насекомых и болезней, лесовосстановлению, международному сотрудничеству. Среди экспозиций имеются многочисленные работы школьных лесничеств.

Недавно открывшийся досугово-развлекательный комплекс **«Красный Маяк»** расположен в живописном месте на берегу р. Амур, вблизи села Елабуга. Это одна из наиболее чистых территорий Хабаровского края. Здесь удивительным образом сочетаются деревенская экзотика и удобства современной цивилизации. Из уютных номеров гостиницы досугово- развлекательного комплекса открывается чудесный вид на величавый Амур.

Живительный воздух наполнен ароматами цветов, трав, хвойных и лиственных деревьев. Тихая, спокойная обстановка комплекса как нельзя лучше позволяет отвлечься от быстрого ритма и суеты городской жизни, а разнообразные аттракционы и тренажёры – получить заряд бодрости и энергии на длительное время.

Здесь созданы все условия для полноценного отдыха и развлечений. Комфортабельная гостиница с номерами от люкс до эконом класса. Ресторан русской кухни, работающий исключительно на экологически чистых продуктах, с разнообразными исконно русскими блюдами. Бар с широким ассортиментом алкогольных и прохладительных напитков, караоке с песнями на любой вкус. В водно-оздоровительном блоке комплекса имеется прекрасная сауна, плавательный бассейн 15х4 м, вело-тренажёр, беговая дорожка, многофункциональная кровать-массажёр, фито-парилка, комната психологической разгрузки. Здесь под наблюдением квалифицированного медицинского работника можно не только с удовольствием провести время, но и укрепить здоровье В зале досуга функционируют две дорожки боулинга, русский бильярд, пул, настольный.

Для любителей активного отдыха на открытом воздухе имеется теннисный корт, оборудованное футбольное поле, велосипедная и беговая дорожки, организована верховая езда, водные прогулки по Амуру на быстроходных катерах, рыбалка, экскурсии к петроглифам Сикачи-Аляна.

В зимний период организуются лыжные прогулки, катание на русских тройках и снегоходах, подводный лов. Из беседок во внутреннем дворике комплекса приятно полюбоваться вечерним закатом, звездным небом, послушать пение птиц. В вечернюю прохладу можно согреться разведённым здесь же костром, собственными руками приготовить шашлыки.

Для детей есть специальный зал с увлекательными детскими аттракционами, которые уже успели полюбиться нашим маленьким гостям

Эколого-Туристский Комплекс «Вэлком», расположенный на живописном берегу Амура, в окрестностях с. Сикачи-Алян, организует увлекательный однодневный тур.

Здесь туристы знакомятся с историческими аспектами возникновения и развития коренных народов Амура, их культурным наследием, показанным в музее эколого-туристского комплекса «Вэлком». Показ музейных экспозиций начинается с археологических коллекций, составленных из находок, полученных от местных жителей и в ходе раскопок.

Под кронами деревьев разместился музей жилищ, здесь находятся: землянки каменного и железного веков, созданные в соответствии с культурой и бытом представленных времен. Деревянные идолы застыли в дубовой роще, где шаманы совершали ритуальные танцы, прося у богов благополучия.

Рядом нанайская усадьба, состоящая из фанзы китайского образца и амбара для хранения сушеной рыбы. А для прогулок по Амуру местные мастера изготовили лодку с носовым украшением в виде птицы, выполненной в древних традициях.

Для более полного приобщения к нанайской культуре фольклорный ансамбль исполнит обрядовые ритуалы – обряд кормления огня; обряд очищения от злых духов, а также покажет национальные танцы и песни.

Вторая часть экскурсионной программы – памятник петроглифики, расположенный в районе села. На базальтовых валунах нанесены рисунки, простые в исполнении, изображающие птиц, животных, маски-личины. Самые древние из них отнесены к 12 тысячелетию до н.э. Третья часть экскурсии – экологическая тропа; ее определяют редкие и эндемичные виды флоры и фауны Дальнего Востока, ценные в научном и познавательном плане.

Свыше 1500 видов растений определены в окрестностях с. Сикачи-Алян.

После прогулки по комплексу туристам предложат обед из национальных блюд. Здесь великолепно приготовленные осетр, ауха, максун, красноперка, сазан. Тарелка наваристой ухи и амурская рыба, запеченная в шарабане до румянной корочки, станут удачным завершением незабываемого дня, проведенного в самом сердце Хабаровского края.

Женский монастырь святых первоверховных апостолов Петра и Павла. Создание первой и единственной монашеской общины в Хабаровской епархии началось в 2001 г. с освящения архиепископом Хабаровским и Приамурским Марком места в 60 км от Хабаровска в с. Петропавловка на сопке близ Петропавловского озера под строительство монастырского каменного храма.

23 мая 2002 г. в селе был зарегистрирован Приход святых первоверховных апостолов Петра и Павла. Весной 2002 г. в купленном недалеко от строящегося храма домике по благословению архиерея поселились две первые насельницы будущего монастыря. Новая жизнь в монастыре началась 27 октября 2003 г. с приездом трех сестер из Свято-Никольского-Черноостровского женского монастыря города Малоярославец Калужской области. К этому времени был отстроен сестринский корпус на 9 человек. Они стали его первыми насельницами. Сестры приехали помочь развитию первой монашеской общины на Хабаровской земле, насаждать монашеские традиции, которые были заведены в их родной обители. 7 января 2004 г. на основании постановления Священного Синода РПЦ Приход святых первоверховных апостолов Петра и Павла преобразован в женский монастырь святых первоверховных апостолов Петра и Павла с. Петропавловка. Монахиня Антония (Кочубей) назначена первой настоятельницей монастыря с вручением ей наперсного креста.

Монастырский Храм освященный в честь святых первоверховных апостолов Петра и Павла, построен в стиле 12 века – он стал поистине жемчужиной Хабаровской епархии. Храм имеет уникальный пятиярусный иконостас. Деревянное тело иконостаса выполнено местными художниками. Иконы написаны сестрами монастыря. Службы в храме ведутся ежедневно. Каждое воскресенье служится Божественная Литургия и проводится Крещение, храм привлекает паломников со всей епархии. В монастыре хранятся святыни: более 30 частиц мощей святых угодников Божьих.

Монастырь принимает православных паломников, желающих помолиться в нем, а также помочь посильным трудом сестрам святой обители. Ночлег и трапеза предоставляются бесплатно. Монастырь принимает также паломнические группы. Для проведения экскурсий, предоставления трапезы, ночлега надо заранее договориться по телефону.

Гостиничный комплекс «Анталия» находится на территории села Мичуринское. В перечень услуг входит ресторан, гостиница, бильярд, барбекю, кальян, детская спортивная площадка. Свежий загородный воздух, уютная атмосфера, качественное обслуживание поможет отойти от городской суеты, расслабиться и набраться сил.

УДК 338.48–6:39(571.6)

И.В. Барашок

ДВГУ Институт международного туризма и гостеприимства
Владивосток, Россия

ПОТЕНЦИАЛ РУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Рассматриваются вопросы воздействия народной культуры на рекреационную сферу человека. В связи, с чем становится актуальным использование материала народной культуры в сфере туризма. Представлен опыт использования материала народной культуры в маршрутах туристских фирм.

Возрождение духовной культуры народа в современных условиях становится особенно актуальным.

Во-первых: культура народа является фундаментальной основой процесса сохранения, развития, укрепления независимости, суверенитета и самобытности нации. Для Дальнего Востока проблема возрождения и создания новых форм пропаганды традиционной культуры стоит особо остро. Приморский край – оплот российской государственности в тихоокеанском регионе. Поэтому воссоздание традиций национальной духовности в новых формах туристкой деятельности будет выступать как средство консолидации дальневосточного общества.

Во-вторых – это обусловлено необходимостью восстановления этических и эстетических норм, способов художественного и морального воспитания человека, столь характерных для народных праздников, обрядов, обычаев.

В-третьих: для туризма как рекреационной сферы материал народной культуры это фактор, способствующий духовному и физическому оздоровлению нации.

Культурное наследие народа сохранилось не только в письменной истории, но и в традициях, обычаях, представлениях об окружающем мире, верованиях, орудиях труда, пище, одежде и жилище, в памятниках древности, в легендах и эпических сказаниях. В этой связи можно говорить о комплексном воздействии народной культуры на человека и, прежде всего, на формирование экологического мировоззрения.

Мир народной культуры – мир особых отношений человека с природой. Гармония этих отношений построена на осознании родства, единства человека с окружающим пространством, на представлениях об универсальности законов, направляющих жизнь природы и человека. Мифопоэтическое сознание наших предков не мыслило себя вне природы. Напротив, человек был частью ее, существовал как бы внутри нее, верил в мистическое единство с природой и магическое сопричастие ей. Последнее определяло характер его взаимоотношений с окружающим миром и некоторые формы его поведения: рубка деревьев чревата смертью близких; плюнув в огонь или в воду – плюнешь в глаза умершей матери; душа умершего может переселиться в растение и т.п.

К какому бы жанру народной культуры мы не обратились, везде просматривается тесная связь с природой. В произведениях фольклора народная фантазия одушевила природные стихии, опоэтизировала их, создала яркие художественные образы. Например, поговорка «Солнце днем работает, а ночью отдых берет» – признание солнца живым существом.

Традиционные календарные обряды и праздники также воссоздают идею единения человека и природы. Они представляют собой коллективные ритуальные действа, участники которых совместными усилиями помогают природе, демонстрируя свое единство с ней. Пение, игра на музыкальных инструментах и танцевальные движения не просто сопровождали ритуальные тексты, они активно включали человека в процесс переживания родства и единения с природой, «помогая», таким образом, природе через энергию собственных телесных усилий. Музыка являлась неотъемлемой частью жизнедеятельности наших предков. Она активизировала трудовые процессы, различные физические упражнения, и только потом выступала как средство приятного отдыха и праздного развлечения.

Кроме того, праздники, обрядовые действа – формы коллективной деятельности, в процессе которой человек активно включается в общение. А общение во время отдыха и развлечений – одна из основных социальных потребностей человека в путешествии, во многом определяющая его духовный облик и практическое поведение.

Русская народная культура выработала многоуровневую систему психотерапевтического воздействия на человека. Через эстетическое восприятие действительности происходит восстановление психического и нравственного здоровья

человека, совершенствуется сфера эмоциональной отзывчивости. Известно, что положительные эмоции, жизнерадостное настроение помогают переживать временные неудачи и огорчения, улучшают настроение, повышают работоспособность. Позитивно настроенные люди мыслят продуктивнее, быстрее справляются с интеллектуальными задачами. Узбекский ученый Мирзакарим Норбеков установил: здоровье зависит от эмоционального центра человеческого организма. Он подчеркивает: «Хаос не в мире – он внутри нас». И именно эстетика народной культуры побеждает этот хаос, гармонизируя эмоциональную сферу человека.

Огромное воздействие на процессы рекреации оказывают русские народные игры. Известный московский врач-педиатр Е.А. Покровский отмечал влияние подвижных народных игр на развитие «душевных и телесных сил человека», на укрепление центральной нервной системы [2, с. 46]. Народная игра – это один из факторов интеллектуального совершенствования человека, «…школа мышления, а творчество и фантазия, проявляемая в играх, не что иное, как различные фазы в эволюции мыслительности» [2, с. 48].

Особо хотелось бы отметить благотворное влияние на здоровье человека народной музыки. Она восстанавливает духовное равновесие, дарит чувство покоя, помогает при сердечных недугах. Японские ученые, занимающиеся проблемами музыкальной терапии, записали кассеты, состоящие полностью из русских народных песен для регулирования сердечной деятельности [3, с. 33].

Испокон веков существовала традиция – большие, обильные застолья всегда проводить под музыкальное сопровождение. При раскопках древнего русского городища были найдены берестяные грамоты. Одна из которых служила своеобразным пособием: как подавать блюда гостям, чем сопровождать их, что любит хлеб, а что молоко [3, с. 37].

Установлено, что массаж, который осуществляется под звуки народной музыки, более эффективен [3, с. 69].

В русских сказках есть удивительное повествование о старухе, которая делала редкие снадобья для поддержания красоты тела и духа. Приготовленные ею масла, которые служили основой различных кремов, она выставляла на лавку около дома и просила деревенских девушек петь песни, сидя рядом с этой скамейкой. Подобные испытания свежеприготовленных растительных масел провели молодые ботаники Забайкалья. Для этого они использовали как кассеты с записями, так и живое исполнение. Масла, которые подвергали воздействию неживой музыки, быстро теряли свои свойства, утрачивали свою силу [3, с. 148].

Кроме того, фольклор, традиции, декоративно-прикладное искусство являются своеобразным историческим документом: раскрывают философию народа (его представления о жизни, космосе, об окружающей среде), воззрения народной педагогики и достижения народного творчества. В связи с этим важным становится новый способ подачи («оживление», «одушевление») культурных национальных особенностей в туристско-экскурсионных целях.

Используя все многообразие русской традиционной культуры (фольклор, декоративно-прикладное искусство, календарь народных праздников, историко-

музейные комплексы, деревни и т.д.), можно создавать разнообразные по форме и содержанию туристские программы. Например, в условиях сельской местности соорудить запруду, где можно было бы разводить рыбу и предоставить возможность туристам выловить ее на удочку и тут же приготовить уху по местным рецептам. Застолье обставить в народном стиле, где блюда подаются в стилизованной под старину посуде в сопровождение звучания русских народных инструментов или народных песен. Организуя выезд на осеннюю охоту или рыбалку, провести театрализованное представление праздника рыбаков и охотников.

В любой экологический тур можно включать мастер-классы по изготовлению соломенных кукол, поделок из подручного природного материала, плетения венков, подвижные народные игры, «ботанические» викторины, построенные на материале русских народных загадок, пословиц и поговорок.

Исторические факты освоения Дальнего Востока казаками также можно рекомендовать в качестве сценической основы для туристских программ.

В Приморском крае некоторые турфирмы в своей работе уже имеют опыт организации программ, основанных на русской народной культуре. Например, в турагентстве «Ольга» Владивостока проводятся «экскурсии-спектакли», посвященные русским праздникам: Рождеству, Масленице, Пасхе, истории русского народного костюма, русской свадьбе [1, с. 74].

В музее им. В.К. Арсеньева лабораторией славянского фольклора и ансамблем народной музыки «Традиция» разработаны концертно-просветительные и концертно-развлекательные программы для туристов: «Святочные игрища и забавы», «Народные обряды Масленицы», «Пасхальные хороводы» и др. Гости имеют уникальную возможность услышать звучание русских народных инструментов, игровых и плясовых песен, сфотографироваться в народном костюме и получить при этом заряд хорошего настроения, положительные эмоции, прекрасно провести время [4].

Турфирма «Дальинтурист» в с. Архиповка Чугуевского района на базе усадьбы «Деревенское подворье» организует «отдых по-русски»: туристы могут познакомиться с русской кухней, попариться в бане, принять участие в народных праздниках (Широкая Масленица, Троица, Праздник Ивана Купала и др.) [5].

Подобные туристские программы способны ярко и образно воссоздать историческую эпоху, включить туристов в активное восприятие национальных культурных особенностей. Кроме того, такой туризм несет огромную рекреационную нагрузку – через эстетическое и нравственное восприятие действительности восстанавливает психику человека. Но хотелось бы заметить, что приведенные примеры это лишь единичные случаи обращения турфирм к богатейшему пласту народной культуры.

Развитие туризма тесно связано с использование локальных культурных традиций и разработкой эффективных программ с включением элементов народного творчества, что будет способствовать повышению туристской привлекательности и развивать интерес к русской культуре в дальневосточном регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васина, О.И. Культура Отечества и туризма. Национальное достояние как основа турпродукта // Развитие въездного и внутреннего туризма на Дальнем Востоке. Материалы регион. науч.-практ. конф. – Владивосток : Изд-во ДВГУ, 2000. – С. 74.

2. Покровский, В.А. Детские игры, преимущественно русские. – СПб : Изд-во «Ланс», 1994. – С. 46.

3. Слепневы, А. и Дм. Руки в музыке искупай: мелодии здоровья. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – С. 33.

4. Романенко, Ю.В. Место Приморского государственного музея им. В.К. Арсеньева в системе туристской индустрии Приморского края // Туризм на Дальнем Востоке: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология. Материалы регион. науч.-практ. конф. – Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2003. – С. 296–297.

5. http://www.dalintjurist.ru.

УДК 338.48-44 (470.344-22)

Н.М. Белова

Филиал Санкт-Петербургского государственного
инженерно-экономического университета в городе Чебоксары
г. Чебоксары, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сельский туризм – это один из видов отдыха в сельской местности. Его любители могут остановиться в частных домиках или фермах, и почувствовать вкус деревенской жизни. Пение петухов по утрам, неторопливый быт, природа и чистый воздух – неотъемлемые прелести сельского туризма. Сельский, или деревенский туризм, в последнее время стал активно развиваться и в Чувашской Республике. Туристы едут в Чувашию не просто в деловой или круизный тур. Они могут пожить в деревенском доме, и в то же время совершать небольшие походы по окрестностям.

Туризм прочно связан в представлении большинства людей с отдыхом, новыми впечатлениями, удовольствием. Он вошел в нашу жизнь с его естественным стремлением открыть и узнать неизведанные края, памятники природы, истории и архитектуры, традиции и обычаи народов разных стран.

Чувашская Республика представляет собой прекрасный край для развития индустрии туризма и отдыха. Она располагает огромным потенциалом для развития как внутреннего, так и въездного туризма, в том числе для приема иностранных путешественников. У Чувашии есть все необходимое – уникальная природная среда, благоприятные природно-климатические, туристско-рекреационные ресурсы, богатое историческое и культурное наследие, самобытная культура и традиции, а в отдельных районах – заповедная зона парков, в которых имеется богатство и разнообразие редких и исчезающих видов растительного и животного мира, занесенных в Красную Книгу Российской Федерации и Чувашской Республики.

Туризм в Республике становится одним из ключевых направлений, формирующих представление о ней как о регионе, богатом природными условиями и культурно-историческими наследиями. Положительные изменения в динамике развития туризма стали происходить в 2004 г., когда кривая роста коснулась практически всех уровней туристской деятельности: числа туристов, посетивших Чувашскую Республику с целью туризма и отдыха; объема оказанных туристских услуг населению и т.д. (табл. 1).

Таблица 1

Показатели туристской активности в Чувашской Республике за 2004–2008 гг.

	2004	**2005**	**2006**	**2007**	**2008** [2]
Количество обслуженных туристов по видам туризма, всего [2]	72 209	81 489	137 860	159 000	более 160 тыс.
в т.ч.: выездной туризм	8 397	12 914	14 000	22 000	
въездной туризм (иностранные граждане)	2 728	2 875	2 860	3 000	нет данных
внутренний туризм (на территории Чувашской республики)	61 084	65 700	121 000	134 000	
Общая стоимость проданных турпутевок, тыс. руб. [4, 6]	67315,8	121600	18500	326650	450000
Платные услуги, оказанные населению, всего, млн. руб. [7, 2]	10 369,8	12 628	15 705,8	19 586,4	23 187,5
в т.ч. туристские	38,111	84,974	138	276	312,71
санаторно-курортные	нет данных	247,4	287,23	374	522
гостиничные	238,1	156,8	144,08	199	202,78

Также по данным Минспорта ЧР и Экспресс-информации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по ЧР в 2007 г. в Чувашии функционировало 72 коллективных средства размещения, из них общего назначения – 41 (в т.ч. 32 гостиницы, 3 мотеля, 6 других организаций гостиничного типа) и специального назначения – 31 (в т.ч. 20 санаторно-курортных организаций, 9 организаций отдыха, 1 турбаза, 1 водный транпорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега – дебаркадер) [2, 5].

За 2007 г. этими организациями размещено 211,3 тыс. человек (в 2006 г. – 183,6 тыс. человек), в том числе граждан России – 98,0 %, государств-участников СНГ – 0,9 %, стран вне СНГ – 1,1 %.

Продолжительность пребывания граждан в санаторно-курортных организациях, в основном, составляло от 15 до 28 дней (30,1 %), в то время как в организациях отдыха, на турбазах и дебаркадере – от 1 до 3 дней (89,7 %).

Несмотря на положительную динамику, ресурсная база внутреннего туризма задействована на 10–15 %. В итоге в сфере внутреннего туризма отсутствует полноценный товарно-денежный обмен – основа экономического развития любой отрасли. Денежные же средства граждан республики, которые, собственно, и должны стать основой самоинвестирования отрасли, вывозятся в другие регионы России или за рубеж.

В немалой степени это происходит просто потому, что большинство населения Республики – это городские жители, которые подвергаются постоянным стрессам и нуждаются в полноценном отдыхе, но мало информированы о рекреационных возможностях Чувашии. Какая-то информация, конечно, поступает, но она, в отличие, от рекламы иностранных направлений, почти всегда общего характера и в таком виде вряд ли способна оказать на потенциальных внутренних туристов существенное воздействие.

Исследования показывают, что более 60 % жителей республики, выезжавших в зарубежные туры, и не догадываются, что те же удовольствия, которые они ищут в «далеких палестинах», можно получить у себя дома. Причем речь идет не только о красоте родной природы или лечебных факторах местных санаториев. У нас имеются уникальные возможности для обслуживания туристов на селе, ведь сельский туризм (или как его еще иначе называют деревенский, зеленый, агротуризм) – это не только проживание туриста в сельском доме, но и знакомство с особенностями сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом. Для его успешного развития необходимо функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. Все это позволяет создавать условия для социально-экономического развития сельских поселений.

Чувашия является аграрной республикой (54 % территории представлены сельскохозяйственными угодьями, 42,7 % населения проживает в сельской местности), что в скором времени позволит максимально расширить развитие сельского туризма.

Сельский туризм в республике, как отмечает Минэкономразвития, начал активно развиваться после того, как эта отрасль получила возможность льготного кредитования в рамках нацпроекта «Развитие АПК» [1]. Причиной этого является и тот факт, что в 2007 г. Чувашия выбрана Еврокомиссией пилотным регионом в России благодаря его кадровому потенциалу и активной работе Правительства ЧР в развитии туризма, как одной из перспективных областей экономики в регионе. Развитие туризма на селе и создание экологического поселения в Чувашии может стать привлекательными объектами для посещения круизных туристов по Волге, число которых с реализацией масштабного туристского проекта «Великий Волжский путь» увеличится в разы.

Уже сейчас в районах Республики появились деревенские гостевые дома, готовые принять туристов, в том числе и зарубежных, обставленные старинной домашней утварью, с отдельной летней кухней, баней.

Они уже есть в Мариинско-Посадском, Ядринском, Козловском и других районах. В июне 2009 г. сдано еще 10 гостевых домов, готовых принимать у себя постояльцев, теперь и в Ибресинском районе Чувашской Республики. Общая площадь предоставляемых комнат превышает 240 кв. м, вместимостью более 40 человек.

С 2007 г. в Чебоксарском районе продолжается строительство конно-туристского комплекса «Заимка» и экологического поселения «Ясна», которые строятся согласно республиканской целевой программе «Развитие туризма в Чувашской Республике на 2005-2010 годы». Это первые проекты развития сельского туризма в Чувашии в таком качестве.

Проект «Ясна» вошел в международный туристский маршрут «Великий Волжский путь» как туристский центр.

Данные мероприятия позволят увеличить поток туристов до 5 тысяч в год на однодневную экскурсию, 15 тысяч смогут приезжать на выходные и в отпуск. Можно предположить, что российских туристов будет порядка 29 тысяч в год. Иностранные турфирмы также проявляют интерес к этому.

Социально-экономическая значимость сельского туризма весьма существенна:

– отдых и релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;

– движение финансовых средств из городов в сельскую местность;

– создание альтернативных источников занятости для сельского населения;

– повышение уровня экономической доходности сельского населения;

– снижение процесса миграции сельских жителей в города;

– формирование рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и предметов народных промыслов;

– развитие инфраструктуры сельских территорий;

– сохранение природных и культурных ресурсов территории;

– снижение социальной напряженности в сельской местности.

И, несмотря на ряд существующих проблем (отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма; четко сформулированной государственной политики; стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма; квалифицированных кадров; знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов; нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области сельского туризма; незнание и неумение рационально использовать собственные рекреационные ресурсы), в последние несколько лет в Республике активизировались исследования в области сельского туризма.

В соответствии с вышеизложенным, можно предложить для развития сельского туризма в Чувашии следующее.

1. Развитие сельского туризма должно быть основано на базе развития существующих туристских ресурсов сельской местности, а именно: использование имеющихся средств размещения (на фермах и в усадьбах в одном доме с хозяином, в исторических зданиях в сельской местности, в палаточном городке на территории усадьбы, в кемпинге при спортивных объектах) и развитие инфраструктуры сельской местности (водо-, газоснабжение, дороги, транспортное сообщение, телефонизация, амбулатории, объекты придорожного сервисного обслуживания, учреждения культуры).

2. Разработка и утверждение национальной политики по развитию сельского туризма (государственная регистрация, лицензирование, сертификация, стандартизация, классификация).

3. Стимулирование агротуристской деятельности (система кредитования, льготы, система налогообложения).

4. Политика государства в сфере занятости сельского населения (совершенствование финансово-кредитных рычагов воздействия на занятость и создание новых рабочих мест; стимулирование развития личных подсобных и фермерских хозяйств; совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров).

5. Улучшение бытового и торгового обслуживания в сельской местности (ремонт одежды, обуви, химчистка, стирка; парикмахерские услуги; ремонт автомобилей) [3].

Формирование государственной политики развития сельского туризма в Чувашии должно быть направлено на создание современного, высокоэффективного, конкурентоспособного туристского сектора на основе комплексного и устойчивого использования всех социальных, экономических, природных и культурно-исторических ресурсов сельской местности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агротуризм в Чувашской Республике // www.agritour.ru/home/3-allrussia/88-chuvashskaya

2. Информация-отчет об основных результатах работы отдела туризма и санаторно-курортного дела Министерства по физической культуре, спорту и туризму Чувашской Республики (за 2000-2009 гг.).

3. Развитие туризма в Чувашии: История. Инфраструктура. Перспективы: Коллективная монография / В.В. Пыж, Г.Л. Белов, И.Г. Краснова, Н.М. Белова. – Чебоксары : Филиал СПбГИЭУ в городе Чебоксары, 2009. – 200 с.

4. Социальное положение и уровень жизни населения Чувашии. Статсборник. – Чебоксары, 2008. – с. 231.

5. Экспресс-информация «О деятельности коллективных средств размещения в 2007 г.» № 07-01-24/105 от 19.05.2008 г. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике.

6. Экспресс-информация «Основные показатели деятельности туристских фирм в 2007 году» № 06-25/6 от 25.06.2008 г. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике.

7. Федеральная служба государственной статистики // www.gks.ru/scripts/db_inet/dbinet.cgi.

УДК 338.48-53 (571.51)

А.В. Берлякова *, Е.С. Шестакова **

*Красноярский государственный педагогический университет им В.П. Астафьева
**Сибирский Федеральный университет
Красноярск, Россия

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРАГИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Статья исследует рекреационные ресурсы и дает характеристику рекреационному потенциалу юга Красноярского края на примере Курагинского района. Авторами рассматриваются перспективы развития различных видов приключенческого и культурно-познавательного туризма.

Красноярский край, обладая значительным туристским потенциалом, включающим природно-рекреационный и историко-культурный аспекты, занимает достаточно скромное место на российском туристском рынке, образуя вакуумную прослойку между такими туристскими брендами как Алтай и Байкал. Данное обстоятельство, определяет необходимость всестороннего изучения рекреационного потенциала отдельных территорий в пределах края и разработки схемы развития и размещения объектов туризма и отдыха с учетом экономических, социальных и природно-экологических аспектов.

Курагинский район относится к южной группе районов края, выделяясь значительными размерами своей территории (площадь района 24 073 км^2, протяженность с запада на восток 400 км). Территориальное расположение – немного в стороне от оживленной федеральной трассы М-54, отсутствие туристской инфраструктуры и информации о возможностях района обусловливают его меньшую привлекательность среди потенциальных туристов.

В природном отношении Курагинский район весьма контрастен. 80 % его территории расположено на стыке двух горных систем – Восточного Саяна (хребты Кизир-Казырский, Шиндинский, а также Манское и Канское белогорья) на севере и северо-востоке района, и Западного Саяна (хребет Ергак-Такгак-Тайга) на юго-востоке. Между ними расположен горный узел (Центральный Саян), состоящий в пределах района из западной оконечности Агульского белогорья и хребта Крыжина. Крайняя западная равнинная часть располагается в степной и лесостепной зоне северо-восточной окраины Минусинской котловины. В целом, в рельефе преобладают высокогорные и среднегорные ландшафты, которые характеризуются глубоким расчленением, обилием снежников, мелких и средних ледников, троговыми корытообразными долинами и ледниковыми озерами.

Климатические особенности данной территории определяются ее положением в центральной части обширного Евроазиатского материка, значительным удалением от морей и океанов (господство континентальных воздушных масс юго-западного направления). Поэтому поверхность ее сильно прогревается летом (средняя температура июля + 18°С) и охлаждается зимой (средняя температура

января – 21°С). Продолжительность периода с устойчивыми морозами составляет в среднем 135 дней. Наиболее холодные месяцы – декабрь, январь и февраль, что обусловлено влиянием антициклона. Осадков выпадает мало (в основном в летне-осенний период), велика сухость воздуха. Таким образом, климат района благоприятен для развития туризма в летне-осенний период, но в отдельных его частях есть возможность для развития рекреационной деятельности и зимой.

Речная сеть, принадлежащая бассейну р. Енисей довольно густая и разветвленная: в горных территориях она составляет 0,5 км/км^2, в лесостепных снижается до 0,3 км/км^2. Самые крупные из рек – Туба, Казыр, Кизир, Амыл и Сисим. Туба образуется от слияния рек Казыр и Амыл, а Кизир впадает в Казыр. Как правило, реки имеют горный характер (исключение составляют реки в нижнем течении протекающие по территории Минусинской впадины – горно-равнинные реки) и нередко текут в ущельях по каменистому дну, имеют пороги и водопады, наиболее известные из которых: Кинзелюкский каскадный водопад на реке Кинзелюк, высотой 360 м (самый высокий в России), Шиндинский – двухступенчатый водопад высотой 30 м на реке Шинда (приток р. Кизир); пороги – Гуляевский, Базыбайский, Убинский, Щёки и др.

Многочисленные озера, большая часть которых мало или совсем не изучена, в основном имеют ледниково-эрозионное (каровые озера) и ледниково-аккумулятивное (моренно-подпрудные озера) происхождение. Самые крупные из них – Тиберкуль, Тагасук, Можарское – находятся в междуречье Казыра и Кизира. Вода озер холодная, прозрачная, слабо минерализованная, к июлю большинство из них прогревается, и вода становится пригодной для купания.

В растительном покрове четко выражена высотная поясность. К нижним частям склонов приурочена лиственничная лесостепь – здесь преобладают березы и березово-осиновые колки, переходящие в небольшие массивы леса. На северных склонах господствуют темнохвойные леса из кедра сибирского, пихты сибирской и ели, сменяющиеся с высотой чистыми кедровниками. На южных склонах преобладает светлохвойная тайга с доминированием лиственницы сибирской. В верхнем поясе гор фрагментарно представлены субальпийские и альпийские луга, лишайниковые и каменистые горные тундры. Значительные площади заняты каменистыми россыпями. Для западных окраин района, расположенных в пределах Минусинской котловины характерна лесостепь с остепененными лугами, разнотравными луговыми степями и перелесками из березы, сосны и лиственницы. Необходимо отметить, что естественный растительный покров данной территории в значительной степени изменен хозяйственной деятельностью населения. Большие массивы наиболее плодородных земель здесь распаханы, березовые и лиственничные перелески местами целиком сведены, а видовой состав растительности лугов и степных пастбищ сильно изменился в процессе выпаса скота, вырубки и выжигания лесов.

Фауна наземных позвоночных животных в пределах района разнообразна и во многом уникальна. Из животных, представленных в районе, 31 вид занесен в «Красную Книгу»: 6 видов млекопитающих, 15 видов птиц, 1 вид пресмыкаю-

щихся, 2 вида рыб и 7 видов насекомых. Так же как и во флоре, здесь происходит совмещение фаун Тувы, Алтая, Саян, но в отличие от растительного мира не имеет такой строгой зависимости в размещении по поясам. Смешанные и хвойные леса населены, за некоторым исключением, одними и теми же животными.

Такое разнообразие природных ландшафтов привлекает любителей активного туризма. Обилие рек и озер дает возможность развивать водный туризм, являющийся лидером среди направлений. Давно обрели популярность, как у спортсменов-водников, так и у туристов-любителей, маршруты по рекам Казыр, Кизир и Сисим. Любители отдыха у воды стараются попасть на озера Тагасук и Тиберкуль.

В перспективе возможно создание комбинированных конно-водных маршрутов, поскольку в районе накоплен достаточно большой опыт коневодства (племенные хозяйства русской рысистой породы лошадей в селах Алексеевка и Шалоболино).

Год от года растет число поклонников треккинговых маршрутов (пеших походов в горы), в пределах Манского и Канского белогорья, но особый интерес представляет хребет Крыжина, с его главной вершиной – пиком Грандиозным (2922 м) – одновременно являющимся высшей точкой Красноярского края.

Не остаются в стороне и любители спелеотуризма. Среди известных пещер, наибольший интерес представляют Джебская и Лысанская, расположенные вдали от населенных пунктов и являющиеся объектами охраны как памятники природы Красноярского края.

Долгое время Курагинский район был территорией, привлекательной для категории людей, ориентированных на приключенческий и познавательный туризм («дикие» туры), где катамаран, лошадь, палатка, спальный мешок и костер заменяют людям все существующие блага цивилизации. Но жизнь идет, постепенно ломая стереотипы.

В последние годы наблюдается большой интерес городского населения к проживанию (как сезонно, так и постоянно) в сельской местности. В целом же в обществе наметилась тенденция возвращения к своим культурным истокам, традициям и обычаям. В связи с чем, перспективным направлением туризма в районе можно назвать агро- (деревенский) туризм. Экологически благоприятная обстановка, отсутствие суеты привлекает горожан к деревенскому образу жизни. Данный вид туризма круглогодичен и рассчитан на массовое привлечение любителей индивидуального и семейного отдыха.

Необходимо отметить познавательное направление развития туризма в районе, связанное не только со знакомством с наиболее интересными природными объектами и гармонично вписанными в окружающую местность памятниками культуры, но и познанием быта религиозных общин, которых по воле случая на данной территории достаточно много. Здесь проживают представители староверов (с. Рощинское, д. Бугуртак, п. Черемшанка, оз. Тиберкуль, г. Артемовск) и пятидесятников (п. Ирба). Наибольшей популярностью не только у российских, но и у иностранных туристов пользуются познавательные туры в д. Пе-

тропаловка, п. Черемшанка, д. Гуляевка, д. Журавлево, на гору Сухая (город «Обитель Рассвета», где проживают последователи «Церкви Последнего Завета» известные как «виссарионовцы»).

Официально община действует с 1991 г, формируя экоиосферное поселение, основной целью которого является создание на определенной территории «Единого народа» и особой культуры, где основными ценностями являются: вера, община, Учитель (Виссарион), ненасилие, жизнь в гармонии с природой, самообеспечение на основе экотехнологий.

По своим возрастным меркам община стоит на самой низшей ступени, находясь в так называемом «младенческом возрасте». Но, несмотря на незначительное историческое прошлое, в целом здесь накопился значительный пласт культурных традиций, сформировавшихся не только на исторической Малой Родине, но и приобретенных в ходе совместного проживания в общине. Народные ремесла и в далекие времена имели широкое распространение, но впоследствии были вытеснены из повседневной жизни сельчан и городских жителей массовым промышленным производством предметов быта и стали этнографической редкостью, сохранившись лишь в отдаленных сельских районах. В долгие зимние вечера народные умельцы на Руси, мастера, занимались различными видами народного промысла; вырезали из дерева и его корней посуду. Плели из бересты туеса, из лозы корзины, циновки и другие предметы быта. Из светлой сосновой щепы мастерили легких изящных птиц, по преданию приносящих в дом счастье. Каждое из этих изделий – своеобразный памятник духовной жизни народа на протяжении столетий. Это корни, которыми питается и сегодняшняя наша культура, искусство. Еще Александр Сергеевич Пушкин писал: «Уважение к минувшему – вот черта, отличающая образованность от дикости…».

Из поколения в поколение совершенствовались эти удивительные промыслы и передавались как эстафета, начинающим подмастерьям. Сельский уклад жизни сохранил и донес до наших дней корни народного творчества. Таких мастеров, благодаря общине, в Курагинских селениях с каждым годом становится все больше.

Среди последователей «Церкви Последнего Завета» большое число мастеров-ремесленников и умельцев, прославившихся не только в Красноярском крае, но и далеко за его пределами. В общине 8 гончаров, 5 кузнецов (художественная ковка), 8 лозоплетельщиков, 5 бондарей, 14 мастеров по изготовлению мебели из дерева (корнепластика), 1 жестянщик, 3 сапожника, чьи изделия и сувенирная продукция пользуются большим спросом как внутри общины, так и на различных ярмарках ремесел.

На данном этапе Курагинский район находится на стадии становления рынка туристских услуг. Существует ряд проблем, связанных с информированием потенциальных туристов о рекреационном потенциале региона и формированием сети туристской инфраструктуры, включающей в себя транспортную систему, сферу питания, размещения и развлечения туристов. Однако, имеющиеся в районе рекреационные ресурсы: особенности географического положения, биораз-

нообразие, эстетические особенности ландшафта, насыщенность природными и культурными достопримечательностям и историческое наследие, в совокупности со стремлением местного населения развивать различные виды туристско-оздоровительного, приключенческого и культурно-познавательного туризма позволяют надеяться, что в Красноярском крае появится еще одна привлекательная территория с возможностями для развития массового туризма и отдыха.

УДК 338.48-44 (470.44-22)

И.И. Булыгина, М.В. Радчук

Саратовский государственный социально-экономический университет
Саратов, Россия

АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В докладе рассматриваются различные трактовки понятия «агротуризм» и его вариаций, используемых в туристской терминологии (сельский, деревенский, фермерский, зеленый туризм), а также перспективы развития данной отрасли бизнеса в Саратовской области.

Мировой экономический кризис внес свои коррективы в развитие туристской отрасли. Прежде всего, это коснулось выездного туризма. Если первые 9 месяцев 2008 г. выездной поток туристов из России составлял 8,96 млн человек и вырос по сравнению с аналогичным периодом 2007 г. на 24 %, то последний квартал 2008 г. показал существенные сокращения по различным зарубежным направлениям [12]. В первом квартале 2009 г. произошло снижение выездного потока на 22 % по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. [13].

В условиях снижения спроса на выездной туризм как никогда актуальным становится развитие внутреннего туризма. По предварительным оценкам, внутренний турпоток в России в 2008 г. составил 30,3 млн человек, что на 6 % больше, чем в 2007 г. В 2009 г., несмотря на кризис, Ростуризм ожидает увеличения объема внутреннего туризма еще на 4–5 %, в том числе за счет сокращения выездного туризма. Доля туристской индустрии составляет около 2,3 % ВВП России, и эту цифру Ростуризм планирует увеличить [12].

С началом финансового кризиса российские власти стали обращать особое внимание на сельский или аграрный туризм, развивавшийся в последние годы, в основном, стихийно. Под агротуризмом принято понимать отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах), где туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде [13].

Агротуризм имеет множество различных названий. Его именуют также деревенским, сельским, фермерским и зеленым. В различных словарях и справочниках удалось найти следующие трактовки агротуризма и его вариаций. В словаре-справочнике по туристскому бизнесу агротуризм определяется как поездки отдельных туристов и организованных групп с целью отдыха в пределах естественных или специально оборудованных сельских поселений и комплексов,

приобщения к сельскому образу жизни, познания местных традиций, обычаев, системы ведения хозяйства и природопользования. Там же содержится трактовка понятия «деревенский туризм», который определяется как отдых в сельской местности, часто с участием в сельских работах, приобщением к сельской жизни [9].

На официальном сайте федерального агентства по туризму Российской Федерации дано определение сельскому туризму как виду туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки [14]. Очень схожее определение содержится на сайте администрации Камчатской области, где сельский туризм трактуется как ***вид туризма, который предусматривает проживание туристов непосредственно в деревне, а иногда и активное участие отдыхающих в сельскохозяйственных работах*** [7].

Во всем мире сейчас широко используют другое наименование этого вида туризма, называя его зеленым туризмом, принимая во внимание то, что это экологически чистый отдых на природе, в живописной сельской местности. Зеленый туризм является деятельностью, которая сопряжена с сельскохозяйственной работой (в идеале, но не обязательно), знакомством с жизнью небольших поселков, пешими экскурсиями по природным объектам, изучением флоры и фауны, занятием спортом, организацией курсов национальной кухни и дегустацией местных блюд. Такая форма туризма стала широко использоваться в горной местности в Польше, Венгрии, Чехии, Словакии, Германии, Украине. Особой популярностью пользуется зеленый туризм в Карпатах, расположенных на территории Западной Украины [5].

Елена Карчевская считает, что сельский (аграрный) туризм можно рассматривать в узком и широком смысле. В узком смысле под агротуризмом следует понимать проведение различных мероприятий (спортивных, оздоровительных, культурно-развлекательных), направленных на создание благоприятных социальных условий в сельском хозяйстве (прежде всего, занятость местного населения), повышение эффективности основного производства (за счет «перелива» капитала) и, наконец, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке (на базе развития промышленного производства дичи для охоты, рыбоводства и рыболовства). В широком смысле аграрный туризм можно рассматривать как доминирующую отрасль в территориальном аспекте, когда остальные отрасли (дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла и культурологические мероприятия) подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. Она же предлагает рассматривать агротуризм как одну из разновидностей экологического туризма, предполагающую предоставление средств размещения в сельской местности [8]. Сельский туризм в идеале предполагает

функционирование целой инфраструктуры, которая включает в себя наличие мест для проведения досуга, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры, службы, оказывающие различные услуги, хорошо налаженное транспортное сообщение между населенными пунктами и т.п. При этом каждый гость должен ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание.

Есть мнение, что понятие «сельский туризм» нельзя отождествлять с «агротуризмом», поскольку «сельский туризм» значительно шире. Агротуризм (farm tourism) – туризм для отдыха, который предусматривает использование сельского (фермерского) хозяйства. Агротуризм может проявляться в разных формах, но всегда включает арендуемые помещения. Различают две базовых формы агротуризма: арендуемые помещения с обслуживанием непосредственно в пределах дворового хозяйства или размещение на ночлег с самообслуживанием на землях, которые принадлежат дворовому хозяйству, например в кемпингах и палатках. Агротуризм таким образом выступает одной из форм сельского туризма. В агротуризме дворовое хозяйство (фермерское хозяйство) составляет одновременно ночлежную базу и главный предмет интереса для туриста [1]. На наш взгляд, понятия если и не тождественны, то очень близки по смыслу. Можно выделить следующие признаки, отличающие агротуризм (выберем это название как главное среди разнообразия именований этого вида туризма) от других видов туристской деятельности:

1) отдых проводится обязательно в сельской местности;

2) размещение туристов должно быть у местных жителей сельских населенных пунктов, выбранных для путешествия. Гости могут расселяться в специально построенных для этой цели мини-гостинцах (как это делается за рубежом) или в специально отведенных помещениях (как это чаще всего бывает в российских условиях). Обслуживание туристов сельчане-хозяева тоже берут на себя;

3) программа пребывания может быть разнообразной: участие в сельхозработах, приготовлении и дегустации национальных блюд и напитков, участие в местных праздниках и других мероприятиях так или иначе связанных с жизнью, бытом, занятиями местных жителей, принимающих гостей. Причем, туристы могут выбрать как активное участие, так и пассивное созерцание сельскохозяйственной деятельности.

Успешное развитие аграрного туризма в Европе породило интерес к этому виду отдыха во всем мире. Агротуризм успешно развивается во Франции, Германии, Австрии, Швейцарии, Италии, Голландии, Испании, Ирландии, Португалии, Греции, Канаде, Доминиканской Республике и на Кубе. А.Н. Барченко утверждает, что во Франции уже десять лет назад было около 35 тыс. ферм с миниотелями; в Германии в это же время насчитывалось 20 тыс. ферм с гостиницами. В Швейцарии свои услуги по организации жилья и активного сельского отдыха сегодня предлагают 270 фермерских хозяйств. В современной Италии более 10 тыс. ферм с маленькими гостиницами. В Западной Европе аграрный туризм предпочитают курортам около 40 млн. горожан. По данным итальянского журнала «Оджи», ежегодный оборот агротуризма в Италии составляет 750 млрд лир

[2]. Все это дает основание для вывода о том, что в ряде европейских стран доход от агротуризма сопоставим с доходом от сельского хозяйства [11]. Следовательно, в современном мире агротуризм превратился в динамично развивающийся сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и иную её специфику для создания комплексного туристского продукта [4, с. 103].

Правительства европейских стран всячески содействуют развитию агротуризма, считая его прибыльным бизнесом. Например, во Франции, где предположительно зародился этот вид туризма в 70-е годы прошлого столетия, правительство приняло решение: фермерам, изъявившим желание заняться сельским туризмом, выделять на постройку гостиницы на фермерском участке 25 % от ее стоимости, остальное должен вложить сам фермер. Такая поддержка достаточно ощутима. В Польше фермер может получить кредит до 30 тыс. долларов, как обычный, так и льготный [2].

Развитие агротуризма в России пока не имеет поддержки со стороны государства, а, следовательно, вряд ли может рассчитывать на получение доходов в государственную казну от этого вида бизнеса. Российские селяне чаще всего принимают у себя гостей как из России, так и из-за рубежа самостоятельно, не афишируя этот вид деятельности. Например, в Саратовскую область идет достаточно большой поток туристов из Германии, Израиля, Москвы, Сургута, Тюмени и других городов. В летний период численность населения области резко увеличивается. Причем все приезжающие останавливаются либо на бывших ведомственных турбазах, где практически нет услуг, но есть возможность дешево арендовать домик, либо у сельчан. Эти посещения никем не учитываются, никаким образом не поддерживаются и развиваются совершенно спонтанно.

В тоже время Саратовская область могла бы получать от агротуризма колоссальные доходы, так как сельское хозяйство занимает одно из ключевых мест в экономике области. АПК Саратовской области отличается высоким уровнем товарности производимой продукции и имеет четко выраженную специализацию. Реализуя за своими пределами $^{2}/_{3}$ муки и $^{4}/_{5}$ крупы и являясь также крупным поставщиком молочных продуктов, мяса, колбасных изделий, Саратовская область вносит значительный вклад в общероссийский продовольственный фонд. Основу АПК и его крупнейшее звено составляет сельскохозяйственное производство. Сельскохозяйственные угодья области располагаются на 8,5 млн. га (84 % всего областного земельного фонда) [6].

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи, в Саратовской области на 1 июля 2006 г., насчитывалось 1469 сельскохозяйственных организаций и предприятий, 7563 крестьянских (фермерских) хозяйства, 474 индивидуальных предпринимателя, 427,3 тыс. личных подсобных и других индивидуальных хозяйств граждан и 2875 некоммерческих объединений граждан (садоводческих, огороднических, животноводческих и дачных).

Удельный вес организаций и хозяйств, осуществлявших сельскохозяйственную деятельность, варьировал от 90 % по личным подсобным и другим индивиду-

альным хозяйствам граждан до 43 % по крестьянским (фермерским) хозяйствам. Из числа сельскохозяйственных организаций только 56 % осуществляли сельскохозяйственную деятельность. В целом по Российской Федерации этот показатель составил 69 %. В личных подсобных хозяйствах производили сельскохозяйственную продукцию 86 % хозяйств. В ходе переписи было выявлено 25 тыс. (7,6 %) личных подсобных хозяйств с заброшенными земельными участками. Эти участки вполне можно было бы использовать для постройки мини-гостиниц.

Среди личных подсобных хозяйств, производивших сельскохозяйственную продукцию, 282,4 тыс. хозяйств (99,6 %) целью ведения хозяйства считали самообеспечение продовольствием, 54,6 тыс. (19,2 %) – как дополнительный источник денежных средств, 2,9 тыс. (1,0 %) хозяйств – как основной источник денежных средств.

Сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели занимались также различными видами несельскохозяйственной деятельности. Наибольшая доля среди хозяйств, осуществлявших несельскохозяйственную деятельность, приходилась на крупные и средние сельскохозяйственные организации. При этом около 30 % крупных и средних организаций занимались розничной торговлей, 12 % – производством пищевых продуктов, от 2,5 до 5 % организаций – выловом рыбы в реках (озерах, водохранилищах и прудах), воспроизводством рыбы и водных биоресурсов, предоставлением услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию машин для сельского хозяйства. 27 % малых предприятий, более 13 % индивидуальных предпринимателей, 8 % крестьянских (фермерских) хозяйств также занимались розничной торговлей. Другие виды несельскохозяйственной деятельности в этих хозяйствах распространены в меньшей степени [10]. Об организации агротуризма в статистических данных нет и упоминания, потому что до сих пор не понятно, можем ли мы называть наше сельское гостеприимство агротуризмом. С одной стороны, все необходимые признаки этого вида туризма присутствуют: отдых в сельской местности, обслуживание гостей берут на себя местные жители, гости принимают участие в жизни поселян. С другой стороны, никто не считает этот вид отдыха агротуризмом, поскольку россияне всегда очень тесно связаны с сельской местностью. Многие имеют дачные участки, родственников или загородные дома в сельской местности. Приезжающие из-за границы друзья и родственники тоже не воспринимаются как туристы. Для них чаще всего не строятся специальные мини-гостиницы, не создается специальная инфраструктура, не прорабатывается система обеспечения безопасности.

Что же необходимо для развития агротуризма в российских регионах, в том числе и в Саратовской области? Прежде всего, государственная поддержка, выражающаяся в разработке правового обеспечения развития данного вида туризма, в разработке механизма стимулирования сельских жителей, желающих заняться организацией агротуризма. Для развития этого вида туризма необходима его популяризация, изучение опыта организации агротуров за границей и разработка собственной стратегии развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агротуризм. – Режим доступа: http://www.agrotoorizm.ru/
2. Барченко, А.Н. Агротуризм в Европе. – Режим доступа: http://www.ikc-apk.kuban.ru /turizm/120508turizm.html
3. Википедия. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki
4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» и направлению 020400 «География» / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – С. 103.
5. Зеленый туризм. – Режим доступа: http://tyristy.org/index.php?id=58
6. Информация о Саратове и области. – Режим доступа: http://expo.sofit.ru/?doc=saratov
7. Камчатский край. – Режим доступа: http://www.kamtourism.ru/selskii-turizm-6553.php
8. Карчевская, Е. Что такое агротуризм. – Режим доступа: http://www.agrotourism.by.ru/ chtotakoragrotur.html
9. Кусков, А.С. Туристский бизнес: словарь-справочник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: ФОРУМ, 2008. – С. 9, 23.
10. Основные итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года по Саратовской области. – Режим доступа: http://srtv.gks.ru/news1/перепись1.htm
11. Петрова, Ю. Что такое аграрный туризм? – Режим доступа: http://tourdaily.ru/questions/2007/10/26/200766.shtml
12. Привалова, М. Кризис подстегнет развитие туризма внутри России. – Режим доступа: http://www.finam.ru/analysis/forecasts00d3b
13. Статистические данные за первый квартал 2009 года. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/section_23/section_531/
14. Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/ section_3/section_36/section_445/

УДК 338.48-6:502.17(571.63)

О.К. Говорова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Рассмотрена роль особо охраняемых природных территорий в развитии экологического туризма в Приморском крае, обозначены основные проблемы, тормозящие развитие эколого-туристской деятельности.

Экологический туризм – одна из наиболее бурно развивающихся отраслей мировой туристской индустрии. Первое условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе – это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима «неистощительного» природопользования, который призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и устойчивость самой туристской деятельности.

Наиболее важным звеном в развитии экологического туризма в мире являются особо охраняемых природные территории (ООПТ), так как имеют целый ряд преимуществ:

• располагаются в наиболее живописных, привлекательных, интересных с познавательной точки зрения местах;

• обладают сложившейся системой обслуживания туристских групп, отработанной системой туристских маршрутов, опытом организации просветительской работы;

• располагают определенной инфраструктурой и подготовленным персоналом;

• формируют отношение местного населения к конкретному природному резервату и существующим на его территории экологическим ограничениям на хозяйственную деятельность.

К началу XXI века в мире насчитывалось около 28,5 тыс. ООПТ общей площадью свыше 850 млн га. Таким образом, общая площадь ООПТ на Земле составляет менее 6,5 % территории суши (без Антарктиды и Гренландии). Из всех ООПТ в странах мира примерно 1,3 тыс. единиц являются крупными (т.е. площадью от 100 тыс. га и более). Свыше 150 единиц ООПТ считаются очень крупными (площадью от 1 млн. га и более) [2].

На сегодняшний день в Российской Федерации функционируют:

• 101 государственный природный заповедник общей площадью 33,8 млн га (1,6 % территории России);

• 37 национальных парков общей площадью 7 млн га (0,4 %);

• 69 государственных природных заказников федерального значения общей площадью 12,5 млн га (0,73 %);

• 2976 заказников регионального значения общей площадью 67,8 млн га (3,97 %);

• 10 024 памятника природы (в том числе 27 – федерального значения) общей площадью 2,6 млн га (0,14 %);

• 50 природных парков регионального значения общей площадью 13,2 млн га (0,77 %) [4].

Сеть ООПТ Приморского края включает 6 государственных природных заповедников (Лазовский, Кедровая Падь, Сихотэ-Алинский, Дальневосточный морской, Уссурийский, Ханкайский), 2 национальных парка, 12 заказников, 205 памятников природы, 1 дендрарий, 1 ботанический сад, 2 курорта и 1 лечебно-оздоровительную местность [1].

Но особо значимыми ООПТ в мировом масштабе признаны биосферные резерваты (заповедники), участки Всемирного наследия и водно-болотные угодья, имеющие международное значение. Общее число биосферных резерватов (заповедников) превышает 410 единиц; их совокупная площадь в начале XXI в. была немногим меньше 265 млн га. В мире насчитывается также более одной тысячи объектов, являющихся водно-болотными угодьями, имеющих международное значение (подпадающих под соответствующую конвенцию об их охране); площадь этих объектов – 73 млн га [2].

В целом система российских государственных природных заповедников, из которых все созданы на территориях с уникальными природно-климатическими условиями и ландшафтами и, в большинстве случаев, с эндемичными видами фауны и флоры, получила признание в мире: 24 российских заповедника имеют международный статус биосферных резерватов (им выданы соответствующие сертификаты ЮНЕСКО); 8 (совместно с другими видами ООПТ) находятся под юрисдикцией Всемирной конвенции о сохранении культурного и природного наследия; 11 (как и ряд иных ООПТ) попадают под юрисдикцию Рамсарской конвенции (Конвенции о водно-болотных угодьях, имеющих международное значение), 4 – имеют дипломы Совета Европы; 3 – входят в состав международных трансграничных особо охраняемых природных территорий.

По наличию особо ценных природных территорий Приморскому региону нет равных на карте России, так как здесь находятся памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО «Центральный Сихотэ-Алинь» и 4 биосферных заповедника: Сихотэ-Алинский, Кедровая Падь, Дальневосточный морской, Ханкайский. Сихотэ-Алинский биосферный заповедник, Верхнебикинский и Горалий заказники входят в территорию центрального Сихотэ-Алиня, внесенную в 2001 г. в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Ханкайский заповедник относится к водно-болотным угодьям, имеющим международное значение и входит в состав международных трансграничных ООПТ.

В настоящее время опыт организации экологического туризма есть во всех шести заповедниках Приморского края. В четырех из них (Уссурийском, Дальневосточном морском, Лазовском и Сихотэ-Алинском) работают музеи, которые принимают до 7 тыс. человек в год, создано 5 визит-центров, разработано и оборудовано 30 экологических троп и маршрутов [5]. Общая посещаемость заповедников отражена на рис. 1.

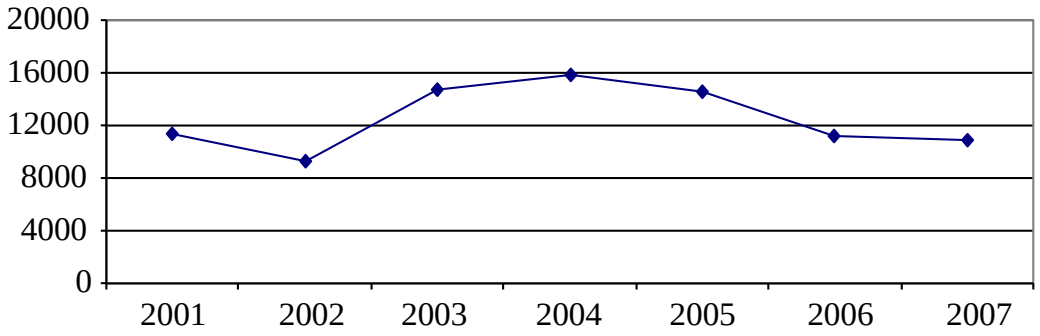


Рис. 1. Динамика количества посетителей заповедников Приморского края

Как видно из рисунка 1, численность посетителей заповедников в последние годы варьирует от 10 тыс. до 15 тыс. человек. Такой же нестабильностью отличается эколого-просветительская и туристская деятельность на территории заповедников в России в целом (рис. 2).

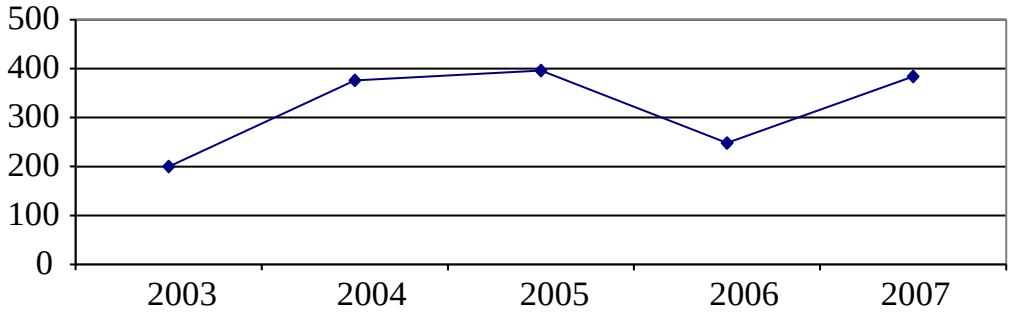


Рис. 2. Динамика количества посетителей заповедников в России

Достаточно скромными остаются и финансовые показатели деятельности заповедников, как в России, так и в Приморском крае. Как видно из табл. 1, выручка от продажи товаров и услуг, хотя и растет, но составляет в год незначительную сумму в 700 тыс. руб. [5].

Таблица 1

Финансовые показатели деятельности заповедников и ботанического сада в Приморском крае, млн. руб.

Показатель	2004	2005	2006	2007
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	0,2	0,5	0,4	0,7
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	0,2	0,5	0,3	0,5
Коммерческие и управленческие расходы	0,0	0,1	0,2	0,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	0,1	-0,1	-0,1	0,0

Безусловно, что развитие экологического туризма в заповедниках связано с объективными трудностями. Вопрос – быть или не быть экологическому туризму в заповедниках – был долгие годы дискуссионным, причем многие представители научной общественности и самих заповедников настаивали, что для заповедников это неприемлемо. При этом приводился и такой аргумент – исторически российские заповедники шли особым путем, не предусматривая самой возможности экотуризма и на их территории допустимы лишь научные исследования. Действительно, согласно действующему закону «Об особо охраняемых природных территориях» режим заповедников наиболее строгий по сравнению с другими видами ООПТ и накладывает максимальные ограничения на организацию экологического туризма [3].

Для устойчивого развития туризма необходимо, чтобы поток туристов в заповедники был ограниченным и тщательно регулировался. Это подразумевает тщательный выбор оптимальных категорий посетителей. Вместо массовых видов туризма, для заповедников представляется более приемлемой организация специализированных (и более дорогих) туров для небольшого числа групп. Кроме того, для развития экотуризма должны, прежде всего, использоваться

охранные зоны заповедников. Большая часть экотуристских маршрутов может пролегать на сопредельных с заповедниками территориях и включать главные местные природные достопримечательности.

Во многих российских заповедниках есть положительный опыт организации экотуризма. В Приморском крае к таким заповедникам можно отнести Дальневосточный морской и Лазовский. Их деятельность организована таким образом, что позволяет принимать в год не менее 3 тыс. туристов, что по российским меркам является достаточно хорошим показателем.

Однако практически у всех заповедников есть ряд проблем, которые тормозят развитие эколого-туристской деятельности.

Во-первых, отношение к заповедным территориям как к закрытым учреждениям, охраняющим в научных целях нетронутые природные территории, привело к серьезным проблемам. Администрации некоторых заповедников не стремятся организовывать эколого-туристскую деятельность. Одна из причин – отсутствие ощутимых экономических стимулов. На зарплату и размеры доходов эта деятельность существенно не влияет.

Во-вторых, отсутствие или низкая комфортность инфраструктуры – условий проживания, транспортных средств, организованных туристских маршрутов, оборудованных экотроп, наблюдательных вышек и прочих приспособлений. Улучшение инфраструктуры позволило бы охраняемым территориям и местным сообществам расширить спектр предлагаемых туристам платных услуг и тем самым увеличить поток туристов и свои доходы. Примером полного отсутствия более или менее приемлемых средств размещения для туристов является заповедник Кедровая Падь.

В-третьих, экологический туризм требует профессионального подхода. В заповедниках ощущается острейший дефицит квалифицированных специалистов, которые бы понимали специфику организации экологического туризма, суть туроператорской деятельности, ценовой политики, важность рекламы, маркетинга, информационного обеспечения посетителей. Ни в одном из заповедников Приморья нет специалистов, имеющих специальное образование в области туризма.

В-четвертых, не разработаны комплексы маршрутов и программ для разных категорий туристов, т.е. отсутствует туристский продукт, соответствующий стандартам международного туристского рынка. При желании со стороны заповедников большую помощь в создании нового турпродукта могли бы оказать студенты вузов, обучающиеся на туристских специальностях.

В-пятых, у большинства российских природных территорий отсутствуют качественные рекламно-информационные материалы и возможности выхода на международный рынок экотуризма. Маркетинговые проблемы являются серьезнейшим фактором, затрудняющим развитие экотуризма в России. До сих пор мировое сообщество не располагает адекватной информацией о российских ООПТ, их значимости и возможности их посещения. Не во всех заповедниках Приморского края есть музеи, визит-центры и интернет-сайт. Хотя следует от-

метить, что интернет-сайт Лазовского заповедника назван одним из самых удачных среди заповедных сайтов в России.

В-шестых, отсутствуют специализированные структуры способные организовать и координировать процесс развития экотуризма на федеральном и региональном уровнях. Отсутствуют механизмы, при которых часть финансовых поступлений от экотуризма направлялась бы на нужды местных поселений. Большинство ООПТ серьезно недооценивают необходимость участия местного населения в развитии экотуризма. Между тем, как показывает мировая практика, это могло бы стать хорошей возможностью изменить отношение местных жителей к ООПТ, привлечь их к сотрудничеству, получить их поддержку, сгладить существующие противоречия.

Для решения некоторых из этих проблем Минприроды предлагает создать единую государственную компанию, которая бы занималась организацией туризма на ООПТ России. Это помогло бы сформировать цивилизованную и прозрачную систему организации посещения национальных парков и заповедников, гарантирующую при этом неукоснительное соблюдение природоохранного законодательства.

В Приморском крае основную надежду на развитие экологического туризма сейчас связывают с деятельностью двух недавно открытых национальных парков. Один из них – национальный парк «Удэгейская легенда» расположен в северной части Приморского края (Красноармейский район). Помимо большого природоохранного значения территория парка является местом проживания коренного малочисленного народа Дальнего Востока – удэгейцев. Создание парка является уникальной возможностью возрождения этнокультурной общности коренного населения, в том числе и за счет развития туризма. Кроме этого река Арму постоянно используется российскими и иностранными туристами для сплавов и рыбной ловли. Территория национального парка «Зов тигра» находится на стыке трех районов – Ольгинского, Чугуевского и Лазовского и обладает уникальными природными ресурсами для организации туризма. Река Милоградовка с 8 водопадами и многочисленными порогами, гора Сестра, высочайшая гора Приморья – Облачная пользуются большой популярностью у туристов [1].

Эти достаточно крупные ООПТ, занимающие площадь 171 тыс. га, что составляет 27 % от площади всех заповедников края, созданные не только для охраны, но и для осуществления туристской деятельности, не могут не сыграть существенную роль в активном развитии экологического туризма региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Берсенев, Ю.И. Особо охраняемые природные территории Приморского края / Ю.И. Берсенев, Б.В. Цой, Н.В. Явнова. – Владивосток, 2006. – 64 с.

2. Думнов, А.Д. Особо охраняемые природные территории: некоторые вопросы международных сопоставлений / А.Д. Думнов // Использование и охрана природных ресурсов в России. – 2004. – С.74–80.

3. Охраняемые природные территории в России: правовое регулирование. Аналитический обзор федерального законодательства / Под ред. А.С. Шестакова. – М. : Изд-во КМК, 2003. – 352 с.

4. Сергеева, Т.К. Экологический туризм / Т.К.Сергеева. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 360 с.

5. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: (комплексный сборник) / Примкрайкомстат; [пред. редкол. В.Ф. Шаповалов]. – Владивосток : Росстат, 2008. – 135 с.

УДК 338.484-44(571.62)

К.Г. Горохов

Городской детский эколого-биологический центр
г. Хабаровск, Россия

НЕКОТОРЫЕ МАРШРУТЫ ПОХОДОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ В ОКРЕСТНОСТЯХ ХАБАРОВСКА

В докладе приведены описания некоторых маршрутов походов выходного дня в пригородах Хабаровска; описание включает месторасположение определяющих аттрактивных и рекреационных объектов маршрута, варианты подъезда и подхода к ним. Перечисляются возможные направления природоисследовательской деятельности в применении к конкретным объектам, встречающимся на маршрутах.

Поход выходного дня (ПВД). Семейный выход на природу, новичковая тургруппа, выбравшийся на природу класс с классным руководителем и частью активных родителей – все мы можем являться участниками ПВД. Главное, что мы уже хотим интересно и ПОЗНАВАТЕЛЬНО провести время в выходные на природе, но еще не всегда знаем куда направить наши стопы.

Ниже приведены описания некоторых маршрутов в пригородах Хабаровска, которые автор регулярно проходит с собственными воспитанниками (объединение «Экология и туризм» Городского детского эколого-биологического Центра г. Хабаровска), а также с иными заинтересованными группами, в т.ч. не только школьного возраста.

Описание включает месторасположение определяющих аттрактивных и рекреационных объектов маршрута, варианты подъезда и подхода к ним, а также информацию о наличии природных объектов – основной цели наших наблюдений и исследований. Перечисляются возможные направления природоисследовательской деятельности и экологических наблюдений в применении к данным объектам.

ВОРОНЕЖ-I. Близко, доступно. Из многих вариантов похода опишем один, субъективно – наиболее интересный для начинающих экологов. Автобусами № 8, 114 доезжаем до остановки «Полярная – конечная». От остановки идем в сторону дачного сектора по дороге, в общем, придерживаясь западного направления (влево от остановки относительно линии движения автобуса). Дорога через 2 км приведет нас к своеобразно выглядящей сопке, именуемой в простонародье «Ирокезом».

Разрабатываемый под сопкой карьер дает представление о структуре и залегании сланцевых горных пород, области их применения. Залесенным склоном можно подняться на вершину сопки; осыпь следует обойти ввиду высокой опасности камнепада.

От «Ирокеза» километрах в двух прямо в сторону Амура (часть пути можно сделать по лесу, чтоб не путаться в хитросплетении лесных дорог) есть еще одна сопка, доминирующая в группе возвышенностей Воронежа-I. Одним своим краем она выходит прямо на обрыв над Амуром, которым вы можете полюбоваться оттуда поистине с высоты птичьего полета. В зимнее время в этих местах удобно наблюдать на снегу следы животных – мышей, полевок, зайца; достаточно часто – лисы.

Переходя ко второй сопке, Вы наверняка пересечете достаточно глубокий овраг, по дну которого во влажные периоды течет небольшой ручеек. Глубоко врезавшись вглубь, ручей обнажил интересные сланцевые обнажения на склонах.

На маршруте несложно выбрать место для временного бивака; имеются кострища; в залесенной части, ближе к Амуру, нет проблем с поиском дров.

Минусы маршрута: высокая степень рекреационной нагрузки определяет значительную степень замусоренности территории; воду следует набрать в водоразборной колонке у дороги по пути к «Ирокезу», так как иных гарантированных источников воды нет. Весной существует опасность укусов клещей.

Сопка двух братьев. Памятник природы краевого значения в рекламе практически не нуждается. Автобус № 109 идет от остановки «Индустриальный поселок», а в дачный период удобен еще и № 110 с отправлением от остановки «Химфармзавод». Остановка «18-й км». Переходим через дорогу, и, ориентируясь прямо на находящуюся в зоне прямой видимости Сопку, идем буквально 10 минут.

Собственно имеется две сопки – «большая» и «малая», а также отдельно стоящий останец, именуемый «зуб» или «клык». Ближайшая к дороге «большая» сопка выше, она производит большее впечатление, более «обжита» и интересна для исследований. Ниже речь ведется именно о «большой» Сопке.

Если ваша цель – скалолазание, то с вами должен быть инструктор-скалолаз; необходимо специальное снаряжение. Экологам можно предложить серию наблюдений и исследований: сравнение степени рекреационного воздействия в пределах подошвы наиболее посещаемого южного склона с менее тронутым северным; формирование останцевого рельефа; своеобразие скальной флоры и ряд других.

Воду на Сопку лучше привезти сразу с собой; имеется сезонный родничок в основании самой Сопки, но нет никаких гарантий качества воды; есть колодцы в дачном секторе, но их расположение непросто описать. Ближе двух километров от сопки дров практически нет; удобнее сразу ориентироваться на использование походной газовой плиты или горелки.

Змеинка. Еще один скальник; немного похож на Сопку ввиду одинакового происхождения и развития. Существует ряд вариантов захода и заезда. Наиболее простой – двигаясь все тем же автобусом № 109, либо 110 доезжаем до остановки «20-й км». Выйдя из автобуса, сразу идем вправо относительно хода движения автобуса через асфальтированный карман к начинающейся сразу за ним дороге (западное направление). По дороге идем около двух километров, пока не поднимемся до седла небольшого перевала. За перевалом еще идем

вперед около 200 м и, дойдя до развилки дорог, сворачиваем влево (вторая дорога побежит вперед и вниз с перевала). Никуда не сворачивая, буквально через 10 минут Вы спуститесь по дороге к основанию скальника.

Скальник не высок; по его гребню идет тропа; подниматься в первый раз удобнее с северной стороны.

В отличии от Сопки, «подчищаемой» туристами от «подвижных» камней на склонах, Змеинка дает гораздо больший материал для знакомства с явлением выветривания горных пород. Разнообразнее в сравнении с Сопкой и скальная флора. Помимо этого, в непосредственной близости от Змеинки можно ознакомиться с технологиями производства санитарных рубок; посетить разновозрастные лесопосадки с целью геоботанических исследований; искупаться в расположенном чуть более чем в километре пожарном водоеме.

Обратите внимание: существует клещевая опасность весной; в непосредственной близости от Змеинки нет воды. Но зато, в отличие от вышеописанных скальников, вокруг нее практически настоящий лес, особенно красивый и красочный в сентябре.

Хребет Большой Хехцир в своей незаповедной части дает большой простор для походов выходного дня. Но выраженный рельеф с перепадами высот до 500 м, более длинные переходы, реальный лес, по которому ежегодно блуждает множество грибников, шишкарей, отдыхающих – все это требует более внимательного подхода к организации и проведению выхода.

Обычно Большой Хехцир для моих воспитанников – первые вершины и первый выход с ночевкой в полевых условиях. Из множества маршрутов наиболее популярно полукольцо от поселка Корфовский через одноименную вершину к горнолыжной базе «Спартак», либо в обратном направлении.

Выйдя на конечной остановке автобуса № 109 в поселке Корфовский, посещаем первый экскурсионный объект – памятный камень проводнику В.К. Арсеньева Дерсу Узала. Затем двигаемся по дороге около трех километров мимо Корфовского карьера по добыче гранодиорита в сторону сопок. У самого основания хребта на поляне около небольшого карьерчика расположен еще один памятник – обелиск памяти японских военнопленных.

Подъем возможен по тропе, берущей начало метрах в пятиста далее и вправо в лес по дороге от обелиска. Подъем сначала достаточно крут, затем выполаживается. Путь от основания хребта до расположенной на вершине горы Корфовская станции сотовой связи в зависимости от уровня физической подготовки участников может занять от полутора до трех и более часов. Далее движение от станции к верхним опорам подъемника горнолыжной базы идет по дороге; в основном по водоразделу бокового отрога хребта. Затем дорога пойдет вниз – к самой горнолыжной базе.

В районе опор подъемника имеются сланцевые выходы (т.н. «Седла»), которые можно сравнить с гранодиоритовыми выходами – глыбами, встреченными ранее на подъеме на этом же маршруте. В процессе подъема можно пронаблю-

дать достаточно четко выраженную смену высотных растительных поясов – от приручьевых березняков и идущего за ними лиственного леса до ельников и снова появляющихся ближе к вершине берез и желтых кленов. На вершине горы можно пронаблюдать сразу несколько стадий восстановления леса на вырубках разных лет. В ходе движения по маршруту можно сравнить типы леса склонов разной экспозиции, понаблюдать за естественным усыханием хехцирских ельников, выполнить ряд иных наблюдений. Зимой интересно вести наблюдение многочисленных звериных следов, включая крупных копытных, многочисленных представителей куньих, а порой даже тигра. Можно провести сравнительные наблюдения за глубиной снежного покрова на разных высотах и проч.

Прорабатывая маршрут, обратите внимание на отсутствие воды на всем протяжении маршрута, за исключением начала подъемов: свои ручьи бегут как недалеко от горнолыжной базы на подходах к ней, так и совсем рядом с обелиском японским военнопленным в поселке Корфовском.

Лотосовые озера – всегда вызывающие интерес объекты. Существует несколько озер и в окрестностях Хабаровска, из которых наиболее известны водоемы на островах группы Уссурийского. Воспитанниками объединения «Экология и туризм» ведутся систематические наблюдения на некоторых таких водоемах в рамках работы ежегодного летнего, работающего по авторской программе полевого лагеря «Хранители вод». Особый интерес с позиции изучения экологических особенностей произрастания лотоса Комарова имеют водоемы, на которых этот вид восстанавливается после резкого сокращения численности, либо исчезновения, а также в водоемах, куда он был интродуцирован, как, например, в одном из пожарных водоемов в предгорьях хребта Большой Хехцир.

Интересно проводить не только наблюдения, но и комплексное исследование таких водоемов, отличающихся своей характерной гидрофлорой и прибрежной растительностью, гидрорежимом и составом водных животных. В большинстве случаев такие исследования носят элементы природозащитной и просветительской деятельности во взаимодействии с отдыхающими и местным населением.

Существует огромное количество вариантов реализации походов в вышеописанных местностях; за многие годы существования нашего объединения посещалось и исследовалось и множество других мест и объектов. Более подробную информацию предлагаю запрашивать у автора по указанным контактам: 8(909)856-6232; gokigenn@mail.ru. Помимо описаний существует возможность получения картографических описаний, разработок методик полевых исследований в применении к конкретным местностям, проведение совместных полевых выходов.

Походы выходного дня – не только первый практический шаг к многодневным полевым мероприятиям, но и самостоятельное явление с позиции природоисследовательского туризма, а также крайне удобная форма организации въездного и внутреннего экологического туризма.

УДК 338.48-6:502 (571.62)

И.Ф. Денеко

ФГУ «Большехехцирский заповедник»
Хабаровский край, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БОЛЬШЕХЕХЦИРСКОМ ЗАПОВЕДНИКЕ

Большехехцирский государственный природный заповедник, расположенный вблизи крупного промышленного центра Дальнего Востока – города Хабаровска, призван сохранить уникальный уголок природы Приамурья в условиях всё возрастающего преобразования естественных ландшафтов.

Никто точно не знает, откуда произошло название хребта Большой Хехцир, который составляет ныне ядро заповедника. Владимир Лаврентьевич Арсеньев высказал предположение, что это слово – искажённое нанайское имя Хээкчир, оставшееся за названием сопок ещё с тех времён, когда здесь жили и охотились нанайцы (гольды).

На самобытность природы Хехцира обращали внимание первые исследователи Приамурья и Уссурийского края Ричард Маак, Леопольд Шренк, Н.М. Пржевальский и многие другие. Николай Михайлович Пржевальский писал: «Хехцирский хребет представляет собой такое богатство лесной растительности, какое редко можно встретить в других, даже более южных частях Уссурийского края... Как-то странно непривычному взору видеть такое смешение форм севера и юга, которые сталкиваются здесь как в растительном, так и в животном мире».

Процесс значительных и необратимых изменений ландшафтов Приамурья, в том числе уничтожение лесов на протяжении последних полутора столетий, в результате всё возрастающих темпов освоения Дальнего Востока, потребовал мероприятий, направленных на сохранение отдельных природных комплексов, ценных в хозяйственном, научном и эстетическом отношении.

Распоряжением Совета Министров СССР от 3 октября 1963 г., на хребте Большой Хехцир, на территории 45 380 га был организован Большехехцирский заповедник.

Первоначально планировалось, что Большехехцирский заповедник будет пригородной охраняемой территорией со статусом национального парка, чем и объяснялся выбор участка для заповедания в непосредственной близости от Хабаровска. Вскоре, однако, стало ясно, что заповедник представляет очень большую ценность в отношении охраны природы всего дальневосточного региона, поэтому по своему режиму и статусу он был приравнен к другим заповедникам Дальнего Востока СССР.

Большехехцирский заповедник расположен в Хабаровском районе Хабаровского края, всего в 15–20 км южнее Хабаровска, одного из самых крупных городов Дальнего Востока России. Западная граница охраняемой территории проходит по берегу Уссури, вдоль государственной границы; юго-западная и

южная – по руслу реки Чирки, притока Уссури; восточная и северо-восточная обходят освоенные земли, примыкающие к пригородам Хабаровска.

Главными задачами заповедника являются сохранение исторически сложившихся природных комплексов как эталона данного региона, а также изучение процессов, протекающих в природе, на не подвергающихся хозяйственному воздействию территориях.

Организаторами заповедника были член-корреспондент АН СССР Александр Степанович Хоментовский, писатель-охотовед Всеволод Петрович Сысоев, дальневосточный охотовед Николай Васильевич Михайлов.

Большехехцирский заповедник воплощает в себе то биоразнообразие, которым славится юг Дальнего Востока России. На сравнительно небольшой территории в 450 квадратных километров исследователями отмечено произрастание 1030 видов высших растений, 218 – мхов, 148 – лишайников и 825 – грибов. Здесь встречено 6 видов амфибий, 8 – рептилий, 238 – птиц и 50 – млекопитающих. Одних только бабочек здесь найдено более 2 тысяч видов, что почти в два раза больше чем в любом другом заповеднике Европейской России, Сибири или Приамурья. На географической широте заповедника происходит встреча северных и южных природных комплексов. Как справедливо отметил В.К. Арсеньев, здесь «амурский виноград обвивает аянскую ель, индийская кукушка подбрасывает яйца в гнезда сибирского жулана, а гималайский медведь обитает бок о бок с бурым».

Густой лес покрывает склоны Большого Хехцира, расступаясь лишь перед скальными останцами и курумниками. Обилие лиан и колючих кустарников делает лес похожим на джунгли. С одного места здесь можно насчитать до 15–20 видов деревьев – различные виды берез, кленов, лип, ильмов, елей, черемух, амурский бархат, маньчжурский орех, монгольский дуб... По мере подъема от подножия хребта (50 м над уровнем моря) до его вершины (950 м) лес несколько раз меняет свой облик, превращаясь из хвойно-широколиственного в темнохвойный.

Вход в центральную часть Большехехцирского заповедника дозволен лишь людям, изучающим и охраняющим природу. Но заповедник не закрыт для тех, кто хочет просто посмотреть на природные достопримечательности и узнать что-то интересное о местных растениях и животных. Поэтому Большехехцирский заповедник проводит экскурсии в музее природы, предлагает экологические маршруты на специально выделенной для этой цели территории.

Желание людей посетить мало измененные человеком районы в условиях ухудшения экологического состояния значительных территорий, возрастание интереса к природе и природным явлениям обусловило развитие экологического туризма. Экологический туризм стал проявлением своего рода компромисса между охраной окружающей среды и использованием природных ресурсов. Под экотуризмом понимается специфическая деятельность, сочетающая экологическое образование и отдых с минимальным воздействием на природные экосистемы.

Познавательный туризм в Большехехцирском заповеднике представлен посещением центральной усадьбы заповедника, где находится музей Природы,

посещением экологических троп и Визит-центра в зоне экологического туризма – 16-го обхода заповедника.

Сотрудники заповедника, используя разнообразные экспонаты музея, объекты экологических маршрутов помогают в течение короткого времени соприкоснуться с жизнью охраняемой территории, породить в экскурсантах чувство сопричастности с делом охраны природы.

Для организации работы с посетителями заповедника, относящимися к активным туристам, для которых главное – общение с природой и пребывание на природе, заповедник предлагает оборудованную территорию Визит-центра.

На берегу горного ручья в окружении прекрасного лесного массива, стоит гостевой дом с русской печью. В доме организуется отдых в любое время года, независимо от погодных условий. Желающим поиграть в спортивные игры предоставляется спортивная площадка и прокат спортивного инвентаря. Зимой покататься на санках, лыжах и коньках, а летом позагорать и половить рыбу. На оборудованных мангалом, кострищем, столиками и скамейками местах можно пожарить шашлык, запечь картофель. Содержание территории Визит-центра требует постоянного обновления, расширение предлагаемых услуг позволило бы привлечь большее количество туристов, но, к сожалению, необходимых средств для осуществления этих целей у заповедника не имеется.

Большехехцирский заповедник предлагает увлекательную прогулку по экологической тропе в заповедном лесу. За 1 час экскурсанты пройдут 1,5 км по лесной тропе, узнают много интересного о животном и растительном мире Большого Хехцира. Экскурсовод расскажет о наиболее характерных дальневосточных деревьях, кустарниках и лианах и покажет их (бархат амурский, кедр корейский, орех маньчжурский, маакия амурская, аралия маньчжурская, элеутерококк колючий, лимонник китайский и др.), а также даст информацию о наиболее обычных встреченных животных.

Встречи с крупными зверями маловероятны, потому что они ведут скрытный образ жизни и избегают встреч с людьми. Обычно удается увидеть только следы их жизнедеятельности.

Через полтора километра экологическая тропа выходит на берег Амурской протоки в одном километре от слияния Амура и Уссури. Перед Вами откроется величественная панорама отрогов седого Хехцира; просторы лугов Большого Уссурийского острова; своими глазами посетители увидят сияние купола храма-часовни воина-мученика Виктора и границу, разделяющую территории великих государств – России и Китая.

Экологическая тропа оборудована информационными щитами, лестницами, смотровыми площадками, которые, правда, в настоящее время требуют ремонта и обновления.

За последние два года интерес к экологическим маршрутам заповедника уменьшается. Это объясняется слабо оборудованной территорией экологической тропы, а также отсутствием рекламы.

Особая гордость заповедника – Музей Природы, который расположен в административном здании в селе Бычиха и был создан в 1993 г.

Посетители в сопровождении экскурсовода знакомятся с горными породами хребта Большой Хехцир, коллекциями насекомых, птичьих гнезд, следов хищных зверей. Многочисленные фотостенды рассказывают о природе заповедника. Украшением Музея являются рисунки, выполненные старшим научным сотрудником заповедника К.Н. Ткаченко.

В диораме «Уссурийская тайга» представлены чучела кабарги, колонка, фазана и других животных. Среди наиболее интересных экспонатов Музея – гигантское гнездо шершней, яйца амурского полоза, прокушенная медведем алюминиевая фляжка, самый крупный жук Дальнего Востока России – реликтовый усач и др.

Более 10 лет экспозиция музея не менялась, однако в 2005–2006 г. было осуществлено заметное обновление и переустройство экспозиции, связанной с беспозвоночными животными. До этого, как и во многих других музеях природы в заповедниках, эта часть экспозиции сопровождалась в лучшем случае лишь названиями животных или переписанными текстами из Красных Книг, а часто даже названий не было. После реконструкции экспозиционные витрины по беспозвоночным животным стали сопровождаться выверенной информацией, демонстрировать различные экологические и фенологические комплексы, показывать обитателей различных мест – леса, лесных крон, опушек, лугов. Кроме того, появилась возможность показать насколько весенние и осенние виды приспособлены к особому, отличному от летнего времени, природному окружению. Были оборудованы отдельные экспозиции, демонстрирующие виды-близнецы, значительную индивидуальную изменчивость в окраске среди представителей одного вида. Таким образом, экспозиция превратилась в экологическую, что стало исключительной особенностью Музея Природы Большехехцирского заповедника. В результате данного переустройства в 2006 г. произошел заметный всплеск интереса посетителей к музею.

Тем не менее, чтобы не терялся интерес посетителей, помещение Музея Природы требует реконструкции освещения, постоянного обновления и добавления экспонатов, внедрения новых интерактивных технологий. А это возможно исключительно при наличии финансирования.

Заповедник плотно сотрудничает с шестью туристскими фирмами города Хабаровска.

В среднем за год заповедник посещает более трех тысяч туристов. В основном это школьники и взрослые жители города Хабаровска и Хабаровского сельского района, а также иностранные гости.

Анализируя статистику посещений за последние 5 лет, можно сделать следующие выводы по дальнейшему развитию экотуризма:

– количество посетителей остается стабильным, но есть потенциал его увеличения, для этого необходимо расширение объектов предлагаемых туристских услуг;

– реконструкция музея, включая внедрение интерактивных технологий;

– строительство на территории Визит-центра мини-гостиниц, вольеров для временной реабилитации животных;

– обеспечение заповедника транспортными средствами для доставки посетителей;

– вовлечения местных жителей в эко туристскую деятельность;

– развитие сувенирных промыслов и продвижение сувенирной продукции;

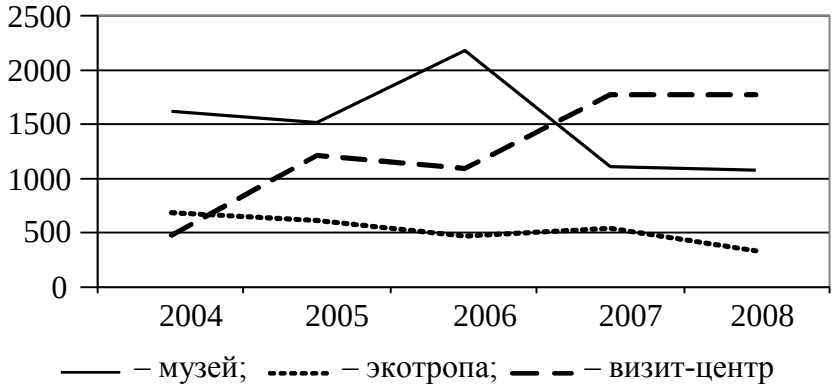
– издание и распространение рекламно-информационной продукции.

ПРИЛОЖЕНИЕ

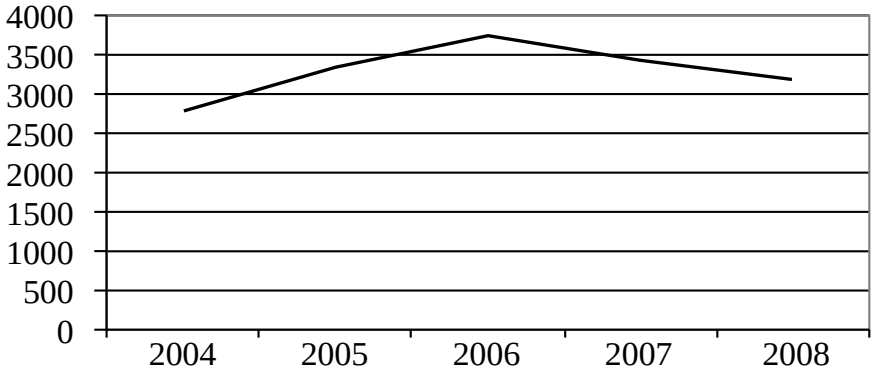
Учет экскурсионной деятельности

Категория граждан	Годы					Общий % за 5 лет
	2004	2005	2006	2007	2008	
Дети	34%	42%	55%	29%	21%	37%
Иностранные	13%	11%	11%	6%	5%	9%
Взрослые	53%	48%	34%	65%	74%	54%

Диаграмма учета экскурсионной деятельности за 5 лет.



Общее количество посетителей заповедника за 5 лет, кол. чел.



УДК 338.483.12-44 (571.63)

Л.Н. Деркачева, Н.Л. Ни

ДВГУ Институт международного туризма и гостеприимства
Владивосток, Россия

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ НА РЫНКЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Предлагается новый туристский продукт, как один из вариантов позиционирования культурно-исторического потенциала Приморского края для корейских туристов.

На фоне продолжающихся трудностей развития въездного туризма большое значение приобретает работа на перспективных развивающихся рынках. Одним из самых многообещающих рынков для Приморского края может быть южнокорейский. В настоящее время Республика Корея является одним из лидеров по динамике роста выездного туристского потока (более 10 млн. граждан страны выезжали за границу в 2008 г., а Правительством Кореи поставлена цель – отправлять за рубеж 14 млн. туристов в год.) и представляет собой перспективный рынок. При этом, как отмечают представители государственных органов управления туризмом Кореи, 60–70 % выездного туристского рынка страны приходится на Китай и Японию, и эти потоки необходимо диверсифицировать. Наибольшей популярностью у корейских туристов пользуются короткие поездки на викэнды и праздники в соседние страны (прежде всего в Японию и КНР), растет интерес корейских туристов выезжающих в активные и природно-ориентированные туры.

Вследствие этого южнокорейское направление для Приморского края может быть приоритетным.

Несмотря на то, что Республика Корея стоит на втором месте после Китая по количеству туристов (табл. 1), въехавших на территорию Приморского края, в 2008 г. количество южнокорейских туристов в Приморский край в 6,4 раза меньше, чем китайских и составило соответственно 7808 и 49647 человек соответственно.

Таблица 1

Показатели прибытий туристов из КНР, Республики Корея и Японии в Приморский край в 2000–2008 гг.

Годы страны	Годы								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
КНР	151569	154585	162301	124537	178130	117201	74530	50349	49647
Япония	3969	7224	6872	7974	7699	7602	7073	5529	4814
Р.Корея	2405	2928	3760	4903	4498	6907	8316	6991	7808

Довольно редко можно увидеть туристов из Южной Кореи, гуляющих по улицам Владивостока. Основная цель приезда во Владивосток – деловая. Анализ предложений турфирм Владивостока показал, что всего лишь 5 принимают

туристов из Республики Корея: ООО «Визит», ООО «Гавань – Турцентр», ООО «Лаки Турс», ПБММТ «Спутник», ООО «Терра Тур – Плюс».

Хотя в последние годы отмечается интерес к краю у туристов их Республики Корея и Японии, но привлекать в Приморский край и удерживать их более 3 дней весьма сложно.

На этом фоне необходима активизация работы не только по линии государственных органов, но и по линии бизнес-сообществ двух стран, направленной на продвижение Приморского края на южнокорейском рынке. В настоящее время достигнуты принципиальные договоренности о создании постоянно действующей рабочей группы из представителей государственных органов и бизнеса, в задачи которой будет входить непосредственная координация всей деятельности, направленной на развитие роста взаимных потоков, обсуждена перспектива организации первого двустороннего туристского форума. По итогам работы в Корее были намечены практические пути развития въездного потока туристов из Республики Корея в Россию, включая Дальний Восток и, в частности, Приморский край. Партнерство «Мир без границ» планирует при поддержке корейского офиса «Владавиа» наладить представительскую работу в этой стране и способствовать координации работы своих членов с корейскими коллегами, а также с перевозчиками. Готовится специальная корейская программа по закреплению на корейском рынке. Однако в плане перспектив развития Российско-Корейского сотрудничества в области туризма актуальными по-прежнему остаются:

– упрощение в рамках законодательства визовых и таможенных формальностей;

– развитие рекламного сотрудничества и обмен информацией;

– строительство новых и обновление имеющихся рекреационных объектов и гостиниц, своевременный и полный обмен информацией о них;

– небольшое количество туристских предложений интересных для корейских туристов;

– развитие тематического туризма: спортивного, экстремального, культурно-исторического, экологического;

– развитие туризма по Интернету (полная информация о посещаемом месте);

– высокие цены на авиаперелет. Например, стоимость авиаперелета из Сеула до Владивостока в пределах 19000–23000 рублей (590–720 USD) в зависимости от авиакомпании, в то время как перелет от Сеула до Бангкока и обратно 12000 рублей (350 USD), от Сеула до Пхукета и обратно 6500 рублей (200 USD).

Среди множества причин сдерживающих посещение Приморского края туристами из Республики Корея – однотипные предложения, у многих туристских фирм не сформирован туристский пакет, который они могли бы на протяжении длительного времени предлагать туристам. Практически все туристские фирмы формируют индивидуальные туры в случае запроса на определенные туристские услуги. В основном южнокорейским туристам предлагают экскурсионные программы по городу Владивостоку, с посещением музеев, реже экскурсии в г. Уссурийск и на остров Русский.

Маркетинговые исследования по выявлению интереса жителей Южной Кореи при посещении Приморского края, проведенные в 2007 г. среди жителей разных возрастов и социального положения, проживающих в Сеуле показали, что кроме азиатских стран, многие южнокорейцы посещают Европу. Уже путешествовавшим по России известны Москва и Санкт-Петербург (80 %), о Дальнем Востоке и Приморском крае знают только 15 % респондентов. Среди желающих посетить Россию и Приморский край, в частности, большинство не представляют себе определенный маршрут следования и пакет услуг, которым бы воспользовались. Основной целью возможного посещения России 45 % респондентов видят рекреацию и развлечения. Около половины (40 %) желали бы посетить Россию для ознакомления с историей и культурой, для 10 % респондентов интересна русская кухня. Недельная поездка устроила бы 65 % респондентов, поездка на 3–5 дней, или в течение 2–3 недель – по 10% респондентов. В последнее время туристов из Республики Корея начинают интересовать путешествия по России в течение месяца и более, когда за одну поездку можно посетить сразу многие интересные регионы России, включая и путешествие по железной дороге (15 % респондентов). За недельное путешествие 65 % респондентов готовы тратить от 32 000 до 48 000 рублей, 40 % – выше, что несравненно больше, чем готов потратить китайский турист. Информации о Владивостоке и Приморском крае, как потенциальных туристских объектах практически нет. Во время работы в Корее подтвердилась информация о недостаточном на сегодняшний день доверии корейских направляющих туроператоров к российским партнерам. Нередко корейские турфирмы в регионах предпочитают иметь дело с представителями корейской диаспоры, даже если те и весьма далеки от туризма.

Учитывая небольшое количество имеющихся предложений турфирм и интерес южнокорейских туристов к Приморскому краю, и, прежде всего, к культурно-историческим аспектам, связанным с уважением южнокорейцев к истории и культуре своего народа нами предлагается новый туристский продукт «КОРЕЙСКИЙ СЛЕД В ПРИМОРСКОМ КРАЕ».

Как известно, Корею и Приморский край связывает истоки, уходящие в глубь веков. Бохайское государство (698–926 гг.) – первое раннегосударственное образование на территории Дальнего Востока России включало значительные территории Маньчжурии, Приморья и Северной Кореи. Переселенная после разгрома Когурё часть сумо мохэ ушла на северо-восток в свои исконные земли. Эта группа сумо мохэ и часть пришедших с ними из-под Инчжоу когуресцев и стала тем военно-политическим ядром, вокруг которого произошло объединение мохэ.

Большая часть населения Пархэ составляли представители племени Мальгаль (Мохэ), когурёсцы в основном, были правящей верхушкой. В эти времена это был общепризнанный центр культуры и просвещения.

В результате подписания в 1860 г. Пекинского трактата у России появилась и короткая, около 14 километров, граница с Кореей. А всего лишь через 4 года, в 1864 г., на этих новых территориях появился первый корейский поселок, в ко-

тором жили 14 корейских семейств. До 1937 г., года депортации в Среднюю Азию корейцев, проживающих на территории Приморского края, во Владивостоке была Корейская слободка – центр умственной корейской жизни не только корейцев, проживающих в России. После принятия постановления Верховного Совета России от 1993 г. «О реабилитации российских корейцев» в Приморье переселилось всего несколько тысяч корейцев.

Предлагаемый маршрут составлен по историческим этапам проживания корейцев в Приморье (рис. 1).

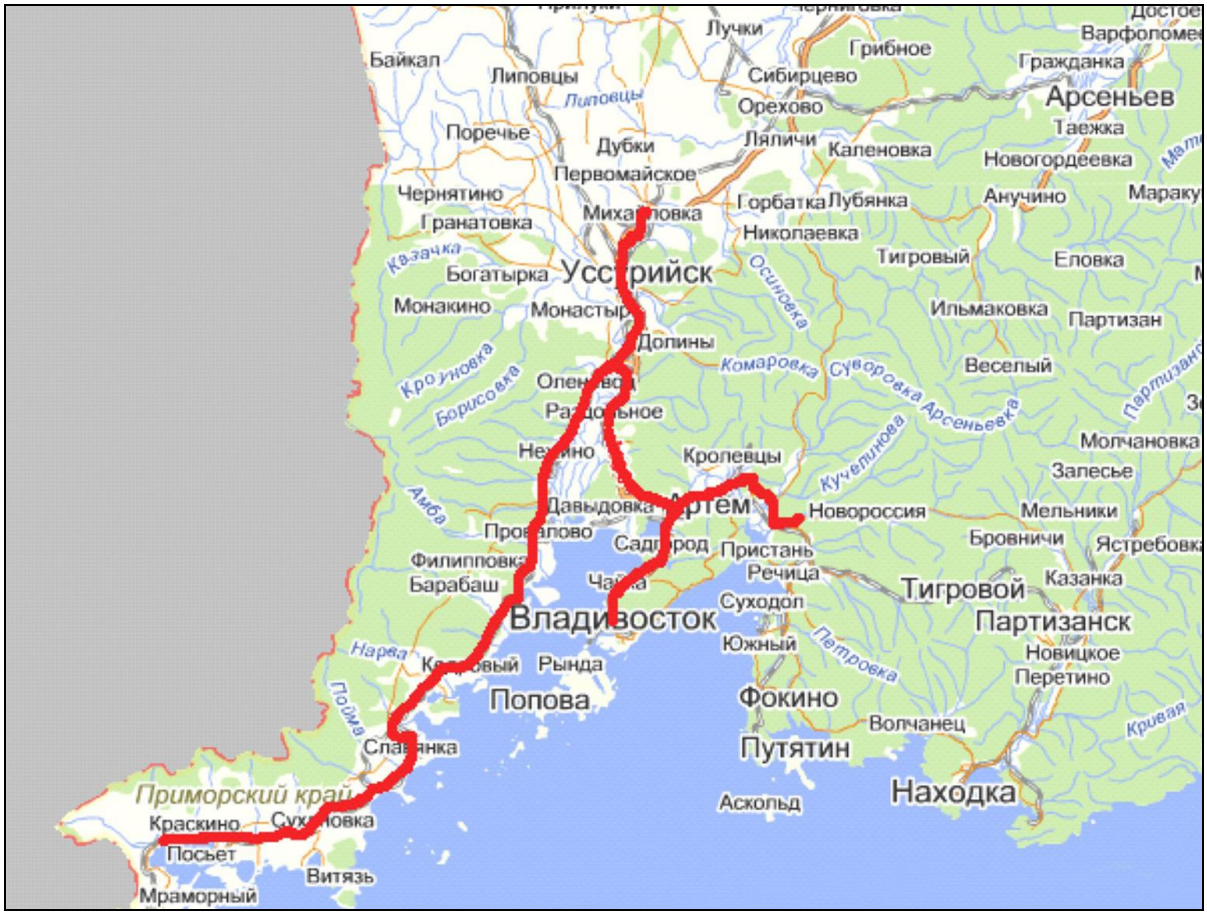


Рис. 1. Карта-схема туристского маршрута

Первый день. Посещение Бохайского городища в Шкотовском районе территории частного хозяйства Георгия Ивановича Самбурова. Георгий Иванович согласился сотрудничать с туристскими фирмами и непосредственно с иностранными туристами. Бохайское городище размером 238 х 203 метра и окружено валом и представляет вогнутое зеркало, поскольку оно построено на месте извержения вулкана и при постройке использовался абсордиан. Существует мнение, что в древности Бохайцы лечились зеркалами, которые были вогнуты вовнутрь. Направленное на солнце зеркало впитывало солнечную энергию, и заболевшие, использующие эту энергию, садясь напротив зеркал, выздоравливали. Уникальность этого места подтверждается еще и тем, что произрастаемый там виноградник, ничем не утепляемый на зиму, дает великолепный урожай. Оставшиеся с

тех времен останки глиняных изделий, предметы быта и изделий из камня, жернова, мельница, монеты, при тщательном поиске, можно раскопать, что дает туристу возможность стать на время археологом. Георгий Иванович сам лично будет проводить экскурсию, ведь за долгие года жизни на этой территории, он может рассказать массу удивительных историй и фактов об этом городище, тем более он хорошо знаком с Э.В. Шавкуновым – археологом и историком, многие годы изучавшим государство Бохай как памятник культуры в Приморье. На территории частного хозяйства есть гостиница и сауна. Туристам предлагается отведать блины с творогом из козьего молока и травяной чай.

Во второй день путешествия туристам предлагается посещение первых корейских деревень Хасанского района. В настоящее время на месте первой деревни Тизинхе, нынешнее название – село Виноградное, остались только развалины да фундаменты от домов, поскольку после депортации корейцев новые жители не смогли обрабатывать землю в той мере, как делали прежние жители. В 2004 г. был основан памятник в честь 140-летия корейцев в России.

В настоящий момент в с. Виноградном живет только один фермер. Каждый раз во время обрабатывания земли он находит предметы быта: жернова, молотильные приспособления, орудия возделывания труда. Один раз он даже откопал уникальную вещь – подкову для осла.

В поселке Посьет туристы посещают Естественноисторический музей, в котором представлены экспонаты, отражающие не только историю, но и культуру и традиции проживавшего там народа. Неподалеку по дороге в с. Цукановка расположен памятник главному патриоту Р. Корея А Дин Го.

Экскурсию по Хасанскому району, начиная от Славянки до Краскино будет проводить журналист Шипилов Вячеслав Иванович, который с давних времен изучает историю первых корейских поселений в Приморском крае и пишет статьи на эту тему в газете Корё-Синбум, выпускаемой в городе Уссурийске. Он родился и вырос в этом районе, так что никто другой так лучше не расскажет и покажет первые деревни, учреждения и церкви в Хасанском районе, которые давно перестали существовать на карте.

В третий день предусмотрено посещение Уссурийска и деревни Дружба.

Деревня построена в рамках средств краевого бюджета и иностранных инвестиций в рамках Целевой программы по созданию и развитию компактных поселений на территории Приморья российских корейцев, вернувшихся из Средней Азии и Казахстана. В деревне разбит маленький парк русско-корейской дружбы, и в честь открытия деревни был основан памятник. На территории построили средство для размещения туристов на 60 человек с удобствами. Местные жители деревни могут приготовить русско-корейскую пищу и рассказать о своей, немного изменившейся от истинно корейской, культуре. Ведь за 140 лет истории корейско-российской дружбы русско-корейская культура во многих аспектах отличается от южнокорейской. Именно ассимилированная культура и быт являются тем отличием и одновременно предметом повышенного интереса.



В 10 минутах езды от д. Дружба есть еще одна деревня Родина, основной состав которой корейцы. В этой деревне приготавливают соевую пасту «Тян гун тянг», которую так ценят и любят южнокорейцы. Кроме того, здесь она в отличие от Кореи стоит недорого.

Экскурсия по Уссурийску предусматривает посещение сохранившихся зданий, где раньше были первые корейские школы и дома культуры.

И в последний, четвертый, день предлагается экскурсия по Владивостоку с посещением корейской слободки и других мест проживания корейцев. 15 августа 1999 г. во Владивостоке на территории бывшей корейской слободки, возвели памятник в виде трех стрел. Три стрелы символизируют расколотую корейскую нацию. Надпись на памятнике: «Здесь, во Владивостокской эмиграции, в 1919 г. было создано первое правительство современного корейского государства – Корейская Национальная Ассамблея».

Таким образом, данный продукт раскрывает потенциал и богатство Приморского края, как культурно-историческое наследие, живописный уголок России, и отображение русской культуры. Тем самым является наиболее оптимальным для привлечения иностранных туристов в Приморский край.

Пакет услуг включает в себя проживание в самых комфортабельных гостиницах и рестораны высокого класса, чтобы завоевать высокую репутацию Приморскому краю. Стоимость турпутевки при проживании в гостинице Хендэ, составляет 33 318 рублей. Однако как говорилось ранее, для привлечения большего количества туристов целесообразно разработать пакет услуг, который бы соответствовал уровню людей со средним достатком. Поэтому дополнительно были разработаны пакеты услуг при размещении в гостиницах Ренессанс» и «Владивосток». Стоимость путевки при проживании в гостинице «Ренессанс» составляет 29 425 рублей, при проживании в гостинице «Владивосток» – 27 555 рублей. Кроме этого предлагается пакет услуг, рассчитанный на два дня и одну ночь для путешествия людей со средним достатком и минимальными затратами на обслуживание. Но при этом в программу входят все интересные экскурсии по Шкотовскому, Хасанскому районам и по Уссурийску. Стоимость такой путевки составляет 6 963 рублей.

Первые шаги по продвижению данной разработки были предприняты на прошедших выставках 2009 г.: «Дальтур 2009» во Владивостоке и KOTFA-2009 в Республике Корея.

УДК 338.48-6:502(571.62)

А.И. Еремин

Управление по туризму Министерства молодежной политики,
спорта и туризма Хабаровского края
Хабаровск, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Сегодня на пороге XXI века, Хабаровский край четко осознает свою значимость, свою роль как в масштабах Дальнего Востока, так и в рамках Азиатско-Тихоокеанского региона. Дальний Восток привлекает внимание уникальностью природных ландшафтов, чрезвычайным разнообразием биологических комплексов, изобилием видов животного и растительного мира, занесенных в Красную Книгу. Этот регион является домом для малочисленных коренных народов Севера с их культурно-бытовыми ценностями и традициями хозяйственного уклада.

Говоря о туризме вообще, можно сказать, что это не просто одна из отраслей экономики. Это, прежде всего, сфера объединения людей планеты Земля независимо от национальности, возраста, пола, вероисповедания и социальной принадлежности.

Туризм как отрасль экономики Хабаровского края за время своего становления в течение последних 10 лет пережил несколько этапов своего развития, теснейшим образом связанных с политической и социально-экономической ситуацией в мире.

Хабаровский край, обладая значительными рекреационными ресурсами, несколько проигрывает в этом плане таким соседним территориям как Камчатке с ее уникальными ландшафтами и Приморскому краю с теплым морским побережьем. С другой стороны, край и город Хабаровск являются крупным центром пересечения международных транспортных маршрутов. На территории края находится ряд природных объектов и комплексов, имеющих высокую потенциальную ценность как ресурсы экологического и научного туризма, многочисленные палеонтологические, археологические объекты.

Идея о том, что культурно-экологическое путешествие может как приносить доход так и способствовать долгосрочной программе охраны природы, приобрела движущую силу в 70-х годах прошлого столетия, так как охрана окружающей среды стала чрезвычайно важной политической, социальной и экономической темой. К сожалению, можно определенно сказать, что экономическая эффективность экотуризма в Хабаровском крае, да и на Дальнем Востоке России в целом, с позиции инвесторов остается крайне низкой.

До сих пор остается не решенным вопрос о том, как можно, при наличии значительного экологического потенциала в Хабаровском крае, составить успешную полноценную программу по экотуризму на самом первоначальном уровне, используя персонал с небольшими знаниями и практикой в области маркетинга, и добиться такого уровня окупаемости, при котором можно было бы привлекать внешний капитал для дальнейшего развития инфраструктуры.

С 1995 г. рассматривалась возможность для развития российско-канадского сотрудничества в области экотуризма и сохранения биоразнообразия в рамках проекта «Гассинский модельный лес». Предлагалось несколько программ по развитию экотуризма. Однако по оценкам экспертов ни одна из них не являлась жизнеспособной уже на стадии первого рассмотрения.

Практическая поездка в 1999 г. в Нанайский район, предполагаемый для организации экологического туризма вскрыл ряд проблем в осуществлении этих программ:

– неадекватность стратегии маркетинг/бизнес, подтверждаемый выражением «вы привезите туристов, а мы уже о них позаботимся». В какой-то мере Хабаровск соответствует этой формулировке, просто будучи основными воротами для международных авиалиний, ведущих в Сибирь и Европу, но не в Нанайский район;

– инфраструктура в большинстве своем требует совершенствования и создания, отвечая при этом требованиям международного туризма;

– предлагаемые туры не модифицированы и нединамичны (слиты в один или два привлекательных маршрута), т. к. «необъятность земель» способствует возникновению чувства неизменности или одинаковости ландшафта, преодоление больших расстояний утомляет.

Перечисленные проблемы в настоящее время остаются актуальными.

Большая часть северных территорий Хабаровского края, несомненно, привлекательна своими потенциальными возможностями в организации экологического туризма – это Охотский, Аяно-Майский, Тугуро-Чумиканский районы. Российских и иностранных туристов привлекает дикая красота северной природы, уникальность Шантарских островов, необычайное разнообразие животного мира. Однако только в короткие летние месяцы эти районы доступны для широкого посещения туристов. По оценкам экспертов круизный туризм мог бы стать прекрасным средством использования этих ресурсов. Ведь для создания мощной инфраструктуры международного туризма на берегу нужны большие средства и время. А круизный теплоход может привести от 200 до 500 человек, обеспеченных своей гостиницей, в места, чтобы удивить самого взыскательного клиента.

Развитие экономики Дальнего Востока по-прежнему основывается на ресурсном обеспечении, прежде всего лесоматериалами, рыбными ресурсами, полезными ископаемыми и их экспортировании.

Естественная природная среда Амурской тайги и других редких видов таежных лесов, постепенно деградирует в равной степени, как экономическая дезинтеграция способствовала безудержному расточительству лесных ресурсов. Осознавая порочность тезиса о неисчерпаемости природных ресурсов края необходимо уже сегодня принимать первоочередные меры по диверсификации экономики края.

Экотуризм можно рассматривать как положительный фактор в стабилизации процесса в улучшении экологической обстановки. Опыт некоторых стран демонстрирует, что развитие экотуризма и охрана окружающей среды не только тесно взаимосвязаны друг с другом, но также и содействует рациональному

использованию природных ресурсов. Кроме создания новых рабочих мест, экотуризм способствует развитию сети услуг, строительству жилищ, гостиниц, развитию средств транспорта и связи, созданию предприятий местной пищевой промышленности, учреждений культуры и искусства, а также различных увеселительных заведений.

Во многих отношениях для коренного населения будет легче найти работу при экономике отвечающей их культурно-бытовому укладу жизни, чем при добывающих отраслях экономики.

Перспективным можно считать использование в экологическом туризме объектов расположенных в непосредственной близости от крупных городов и густонаселенных районов. Для Хабаровска это может быть Большехехцирский заповедник, район Большого Хехцира с имеющейся инфраструктурой, реабилитационный центр диких животных в с. Кутузовка, петроглифы Сикачи-Аляна с прилегающей территорией и наличием национальной деревни. Особое место среди объектов, используемых для развития экологического туризма в крае, занимает национальный природный парк «Анюйский». Наличие сопутствующей инфраструктуры в непосредственной близости к парку предполагает активное использование данного ресурса в целях туризма. Сегодня задача органов исполнительной власти края и администрации парка состоит в том, чтобы на данном этапе развития инфраструктуры парка разработать концепцию и программу развития экологического туризма с учетом имеющегося международного и отечественного опыта в данной области.

Предполагается, что реализация данной программы создаст необходимую инфраструктуру, новые рабочие места для местных жителей и дополнительные источники для особо охраняемых природных территорий на юге Дальнего Востока, послужит первоначальным толчком для развития экотуризма на Дальнем Востоке России.

УДК 504.062:379.8 (571.66)

А.В. Завадская

ФГУ «Кроноцкий заповедник»
Камчатский край, Россия

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЕМКОСТИ ТЕРРИТОРИИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

В работе освещены подходы к определению рекреационной емкости территории, используемые в отечественной и зарубежной практике. Подробно рассмотрены экологические и социальные аспекты понятия «рекреационная емкость». Приведена разработанная автором структура программы рекреационного мониторинга, а также методика осуществления исследований по социальному блоку данной программы.

Введение

Среди многообразных аспектов научно-практической деятельности, связанной с организацией экотуризма, особое место занимает изучение возникающих

в этой связи эколого-географических проблем, в частности, определение рекреационной емкости территории.

В последнее время данному понятию уделяется большое внимание, что является отражением растущего антропогенного воздействия на окружающую среду. Однако определение данной величины, как показывает практика, до сих пор вызывает серьезные затруднения у специалистов.

Понятие «рекреационная емкость»

Под *рекреационной емкостью* принято понимать размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов [11]. В отечественной и зарубежной литературе рассматривается несколько аспектов данного понятия.

Физическая емкость обозначает максимальное количество единиц (например, посетителей, лодок, автомобилей), которое может разместиться на определенной территории [26]; ее верхний предел определяется количеством пространства, необходимого для эффективного и безопасного осуществления рекреационных занятий определенным количеством посетителей [27].

Экологическая емкость (иногда ее называют физической, биофизической или инвайроментальной емкостью) – это максимальный уровень рекреационного использования, выраженный в количественных и функциональных единицах, который может быть выдержан данной территорией до наступления недопустимого или необратимого изменения качественных характеристик экосистем [27].

Инфраструктурная рекреационная емкость – это количество и типы сооружений, устройств и других средств обслуживания, существующие для удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих на данной территории [26].

Социальная рекреационная емкость (часто также называемая психологической или психофизиологической емкостью) – это восприятие отдыхающими присутствия или отсутствия других рекреантов, одновременно с ними использующих ресурсы территории [26]; это максимальный уровень рекреационного использования территории, выраженный в количественных и функциональных единицах, выше которого, с точки зрения рекреанта, наблюдается снижение качества рекреации [27].

За итоговую рекреационную емкость должна быть принята меньшая из данных величин [15].

Теоретические основы определения рекреационной емкости

В большинстве отечественных работ [8, 9, 12, 19] в основе определения рекреационной емкости территории лежит концепция допустимых рекреационных нагрузок [6], предполагающая оценку устойчивости экосистем к рекреационному воздействию и расчет допустимых нагрузок в количественном выражении. В то же время рядом исследователей [15] отмечается, что между двумя главными показателями нагрузки – предельно допустимым количеством посе-

тителей в единицу времени на единицу площади и изменениями исходных ландшафтов – не существует прямой и очевидной зависимости. Более того, ни в одной стране мира в настоящее время не применяется метод определения точных количественных норм: какой процент территории может быть отведен под развитие рекреации; какова должна быть протяженность маршрутов, соотнесенная с общей площадью территории; наконец, сколько посетителей в день (в месяц, в сезон, за год) можно «пропустить» по маршруту без ущерба для природы [13, 14, 16, 17].

В результате математический подход к определению рекреационной емкости сменяется управленческим, основанным на планировании не числа отдыхающих, а долгосрочных целей и задач, спектра рекреационных возможностей, форм и видов рекреационной деятельности, различных моделей развития рекреации [17]. В общих чертах данный подход выражен в широко распространенной в зарубежной практике методике пределов допустимых изменений – ПДИ (Limits of Acceptable Changes, LAC) [4, 5, 7, 22, 24, 28, 31]. В отличие от методики расчета допустимых нагрузок, в которой основным показателем является предельно допустимое количество посетителей в единицу времени на единицу площади, в методике ПДИ за основной показатель рекреационной емкости выбраны предельно возможные изменения исходных природных ландшафтов [17]. Таким образом, методика ПДИ позволяет перейти от традиционно формулируемой и неоднозначно решаемой проблемы определения *количественных* параметров предельных нагрузок к проблеме определения *качества* тех природных условий, которые должны сохраняться на рекреационной территории, и учесть при установлении рекреационной емкости объекта не только *экологические*, но и социальные факторы.

Необходимо отметить большой интерес зарубежных специалистов к *социальным аспектам* рекреационной емкости, анализу которых в русскоязычной литературе уделяется на столь значительное внимание. Как правило, в работах отечественных авторов, посвященных различным проблемам рекреации, приводится лишь упоминание о психоэмоциональной комфортности маршрутов и ее отдельных показателей (плотности социальных контактов, «центробежности» и «центростремительности» рекреации [10], допустимого уровня контактов, расстояния между группами, состава группы [16]), однако детальное изучение данного явления и факторов, его обуславливающих, к сожалению, в большинстве случаев не является предметом отдельных исследований.

Одним из наиболее важных моментов при выявлении социальной емкости территории является рассмотрение проблемы, связанной с высокой плотностью социальных контактов. В англоязычной литературе она обозначается термином «crowding», что дословно можно перевести как «перенаселенность». В связи с этим некоторые исследователи определяют социальную рекреационную емкость как «максимальную плотность отдыхающих, при которой рекреанты чувствуют себя комфортно и не испытывают ощущения перенаселенности» [21, p. 822].

Из отечественных авторов большое внимание данному вопросу уделяют Н.С. Мироненко и Н.Т. Твердохлебов. Они указывают, что для формирования системы учреждений рекреации большое значение имеет такой показатель, как плотность социальных контактов, выражаемая числом отдыхающих на единицу площади [10]. Однако, по мнению Дэниэла Стоколса [30], при исследовании социальных аспектов рекреации важно различать концепцию «перенаселенности» и более простую концепцию плотности социальных контактов. Плотность – это *физическая переменная*, отношение размера туристской группы к объему пространства (величине доступного пространства). Изменение какого-либо одного или обоих членов отношения повлечет за собой изменение плотности, и, по мере ее увеличения, вероятность того, что люди будут испытывать ощущение перенаселенности, будет также увеличиваться. Перенаселенность же является *психологической переменной*, которая отражает то, как плотность окружения по предположениям или убеждениям людей, будет воздействовать на них [30].

Ощущение перенаселенности провоцируется не только плотностью заполнения среды, но и рядом других причин. На возникновение ощущения перенаселенности могут оказывать влияние такие факторы, как вид занятий рекреантов (в работе [23], например, анализируются противоречия, возникающие между туристами на снегоходах и лыжниками, путешествующими в стиле «кросс-кантри»), способ путешествия (Джордж Стэнки [28] сравнивает ощущения «пеших» туристов и участников конных туров), психологические особенности отдыхающих и другие противоречия.

Определяющими же факторами возникновения психологического дискомфорта являются цели, преследуемые рекреантами при осуществлении рекреационной деятельности, а также убеждения и ожидания посетителей [29]. Например, летом на популярном пляже присутствие большого количества людей не просто не становится причиной психологического дискомфорта, а, скорее, является необходимым компонентом для создания желаемых условий отдыха [25]. В связи с этим Н.С. Мироненко и Н.Т. Твердохлебовым вводятся понятия «центробежных» и «центростремительных» форм рекреации. Стремление к максимальному уединению рекреантов называется ими «центробежностью», а к максимальным контактам – «центростремительностью» [10]. Территориальная организация центробежных форм рекреации существенно отличается от территориальной организации центростремительных форм: её характерными чертами являются дисперсность сферы обслуживания, незначительная плотность транспортной сети, экстенсивное использование рекреационных ресурсов [10]. Т. е. даже при сходных экологических условиях рекреационная емкость объектов центробежных и центростремительных форм рекреации будет существенно отличаться.

Методические подходы к определению рекреационной емкости

Итак, современные подходы к установлению рекреационной емкости территории базируются не на поиске точных *количественных* параметров, а на определении *качественных* характеристик ресурсов и условий, необходимых для удовлетворения рекреационных потребностей посетителей данной территории.

Несмотря на то, что понятие рекреационной емкости сфокусировано на экологическом анализе, его применение к рекреационной деятельности требует рассмотрения и социальных аспектов. Как отметил один из исследователей [20], вопрос рекреационной емкости слишком часто звучит как физическая проблема, тогда как его ядро – проблема межличностного взаимодействия.

В соответствии с методикой ПДИ, основой определения рекреационной емкости территории и основанием ее последующей корректировки являются результаты регулярного рекреационного мониторинга, включающего изучение как экологических, так и социальных аспектов.

Программа комплексного рекреационного мониторинга, таким образом, должна состоять из двух основных блоков:

1) работы по оценке влияния рекреационной нагрузки на состояние основных компонентов природных комплексов (экологический или ресурсный мониторинг);

2) социально-географические исследования, целью которых является получение количественных и качественных показателей фактической рекреационной нагрузки на территорию ООПТ (социологический мониторинг).

Состав и содержание работ по первому блоку, а также методика осуществления полевых наблюдений рассмотрены нами в ряде работ [1, 2, 3, 32]. Ниже остановимся более подробно на определении социальных аспектов рекреационной емкости и содержании второго блока мониторинговых исследований.

Сбор информации о динамике и структуре рекреационных потоков (социологический мониторинг) включает следующие работы:

– подсчет количества посетителей и продолжительности их пребывания на каждом маршруте;
– определение видов рекреационных занятий;
– выявление предпочтений и ожиданий туристов;
– анализ способов передвижения по маршруту;
– оценка уровня обслуживания;
– оценка степени удовлетворенности экскурсантов;
– анализ поло-возрастной структуры рекреационных потоков;
– анализ географической структуры рекреационных потоков;
– выявление отношения туристов к последствиям антропогенного воздействия;
– выявление отношения туристов к применяемым ограничениям, действующим в ООПТ, и общему режиму использования территории.

Основным методом сбора информации по данному блоку является анкетирование посетителей рекреационной территории. Для этого в предполевой период разрабатывается анкета или система анкет, позволяющая наиболее полно раскрыть социальные аспекты рекреационной емкости территории и получить информацию о структуре рекреационных потоков.

В качестве примера приведем анкету, разработанную нами для Кроноцкого государственного природного биосферного заповедника (рис. 1).



ОПРОС ПОСЕТИТЕЛЕЙ ФГУ "КРОНОЦКИЙ ЗАПОВЕДНИК"

Уважаемые посетители Кроноцкого заповедника!
В рамках осуществления рекреационного мониторинга на маршрутах Кроноцкого заповедника мы проводим социологическое исследование с целью улучшения качества обслуживания посетителей и охраны окружающей среды.
Выражаем надежду в том, что охрана природы Камчатки волнует Вас и Вы окажете нам помощь, ответив на вопросы данной анкеты.

1. Готовы ли вы заполнить данную анкету и внести свой вклад в реализацию программы рекреационного мониторинга в Кроноцком заповеднике?
☐ да ☐ нет → *ответьте только на вопросы 2 - 6*

2. Дата заполнения анкеты "____" _____ 2009 г.

3. Ваш пол:
☐ мужской ☐ женский

4. Сколько Вам лет?
☐ < 18 ☐ 46 - 60
☐ 18 - 30 ☐ 61 - 70
☐ 31 - 45 ☐ > 70

5. Укажите, пожалуйста, род Вашей деятельности:
☐ органы власти
☐ промышленное производство
☐ торговля
☐ силовые структуры
☐ медицина
☐ сфера культуры и искусства
☐ туристская индустрия
☐ природоохранная деятельность
☐ преподавательская деятельность
☐ научно-исследовательская деятельность
☐ студент, учащийся
☐ другое *(впишите)*

6. Пожалуйста, укажите страну и город Вашего проживания:
в случае, если Вы живете на Камчатке, укажите это и сразу перейдите к вопросу 9
страна _____ город _____

7. Какова главная цель Вашего визита на Камчатку?
пожалуйста, отметьте галочкой только один вариант
☐ исключительно деловая
☐ бизнес и отдых
☐ отдых
☐ посетить родственников и / или друзей
☐ другое *(впишите)*

8. Включая данный визит, сколько раз Вы посещали Камчатку?
пожалуйста, впишите число

Пожалуйста, ответьте на следующий вопрос, как сможете. Если Вы не знаете ответа, отметьте пункт "не знаю"

9. Какова основная цель и роль заповедников?
☐ защита естественной среды обитания определенных видов животных
☐ предоставление возможностей для туризма и отдыха
☐ проведение научных исследований и охрана природы
☐ охрана природы и предоставление туристических возможностей
☐ не знаю

10. Ранжируйте цели посещения Кроноцкого заповедника по степени важности для Вас
поставьте галочку в одной из ячеек в каждой строке — *степень важности*
1 - совсем не важная для Вас цель, 3 - нейтральная, 5 - очень важная цель

	1	2	3	4	5
отвлечься от ежедневного напряжения, расслабиться и отдохнуть					
поправить здоровье					
узнать побольше о природе Камчатки					
получить эстетическое удовольствие					
провести научно-исследовательскую работу					
приобрести навыки полевых исследований					
принять участие в волонтерском движении					
насладиться единением с дикой природой					
насладиться тишиной и спокойствием					
получить хорошую физическую тренировку					
окунуться в необычное приключение					
приобрести новые знакомства					
побыть одному, вдали от знакомых людей и привычных дел					
узнать побольше об истории Камчатки					
другое *(впишите)*					

11. Сколько дней Вы провели на территории заповедника?

12. Включая данный визит, сколько раз Вы посещали Кроноцкий заповедник?
пожалуйста, впишите число

13. Планируете ли Вы посетить Кроноцкий заповедник еще раз?
☐ да, в следующем году
☐ да, в ближайшие 5 лет
☐ другое *(впишите)*
☐ нет, не в ближайшие 5 лет
☐ нет, никогда

14. Какие объекты и маршруты Вы посетили в данный визит?
пожалуйста, отметьте галочкой все посещенные Вами объекты и маршруты
☐ Долина гейзеров
☐ Кальдера влк. Узон
☐ другое *(впишите)*
☐ пеший маршрут Долина гейзеров - кальдера влк. Узон
☐ пеший маршрут Синий Дол - Долина гейзеров

15. Оцените важность для Вас различных занятий на маршруте
поставьте галочку в одной из ячеек в каждой строке — *степень важности*
1 - совсем не интересное, 3 - нейтральное, 5 - очень интересное занятие

	1	2	3	4	5
ботанические наблюдения					
геологические экскурсии					
наблюдение за животными					
проживание в палатках					
катание на лодках					
фото- и видеосъемка					
морское путешествие					
осмотр уникальных природных объектов					
знакомство с историей и культурой района					
катание на снегоходах					
треккинг					
купание в горячих источниках					
другое *(впишите)*					

оборотная сторона

16. Укажите по одному объекту в каждом пункте пребывания, который произвел на Вас наибольшее впечатление?

17. Укажите, пожалуйста, количество человек в Вашей группе:
впишите число человек, включая Вас

18. Оцените уровень социальных контактов внутри группы:
можно отметить несколько вариантов
☐ группа состоит из хорошо знакомых мне людей, друзей;
☐ группа состоит из не знакомых, но близких мне по духу людей;
☐ группа состоит из не знакомых мне людей, порой ведущих себя вразрез с моими принципами;
☐ между членами группы постоянно возникают конфликты;
☐ другое *(впишите)*

19. Оцените уровень социальных контактов с другими группами:
можно отметить несколько вариантов
☐ встреча с 1 группой на тропе;
☐ встреча с двумя и более группами на тропе;
☐ встреча с одной группой на вертолетной площадке или в лагере;
☐ встреча с двумя и более группами на вертолетной площадке или в лагере;
☐ другое *(впишите)*

20. Оцените ожидаемую и фактическую степень уединенности на маршруте
пожалуйста, поставьте галочку в одной из ячеек в каждой строке — *степень уединенности*
1 - низкая степень, 3 - средняя, 5 - высокая степень уединенности

	1	2	3	4	5
ожидаемая степень уединенности					
фактическая степень уединенности					

21. Оцените уровень дискомфорта, возникающего при социальных контактах
пожалуйста, поставьте галочку в одной из ячеек в каждой строке — *уровень дискомфорта*
1 - только положительные эмоции, 3 - не беспокоит, 5 - сильный дискомфорт

	1	2	3	4	5
социальные контакты внутри группы					
социальные контакты с другими группами					

22. Отметьте, насколько Вы были удовлетворены полученными услугами
пожалуйста, поставьте галочку в одной из ячеек в каждой строке — *уровень удовлетворенности*
1 - совсем не удовлетворен, 3 - нейтрально, 5 - полностью удовлетворен

	1	2	3	4	5
информация в визит-центре					
качество еды					
состояние средств размещения					
качество картографических материалов					
уровень компетентности гида / экскурсовода					
содержание экскурсии (познавательная часть)					
обеспечение безопасности					
чистота территории					
состояние троп и информационных аншлагов					
путеводители					
информация в интернете					
ассортимент и качество сувениров					
оборудование стоянок и вышек					
другое *(впишите)*					

23. Отметьте уровень своего согласия / несогласия с действующими на территории заповедника ограничениями
поставьте галочку в одной из ячеек в каждой строке — *уровень согласия*
1 - категорически не согласен, 3 - отношусь нейтрально, 5 - целиком поддерживаю

	1	2	3	4	5
ограничение размера группы					
ограничения в перемещениях группы по маршруту					
необходимость получения разрешения на посещение					
плата за пребывание на территории заповедника					
другое *(впишите)*					

24. Отметьте свое отношение к некоторым проявлениям антропогенного воздействия на маршруте
отметьте отношение только к тем воздействиям, которые Вы наблюдали; остальные строки оставьте пустыми
1 - воздействие вызывает сильное беспокойство, 3 - отношусь безразлично, 5 - считаю воздействие естественным и необходимым — *отношение*

	1	2	3	4	5
строительство объектов туристской инфраструктуры					
занесение не свойственных для данной местности видов растений					
эрозия на тропах, вертолетных площадках, в местах стоянок					
вытаптывание растительности					
замусоренность территории					
беспокойство животных					
шумовое воздействие					
нарушения правил поведения на охраняемой территории					
другое *(впишите)*					

25. Оцените качество путешествия в целом и степень удовлетворения Ваших ожиданий
поставьте галочку в одной из ячеек в каждой строке — *уровень качества / удовлетворения*
1 - крайне низкое, 3 - среднее, 5 - очень высокое

	1	2	3	4	5
качество путешествия в целом					
степень удовлетворения ожиданий					

26. Из каких источников Вы узнали о Кроноцком заповеднике и даном путешествии?
☐ друзья и родственники
☐ вебсайт Кроноцкого заповедника
☐ другие интернет ресурсы
☐ туристическое агентство
☐ телевидеоматериалы
☐ туристическая выставка
☐ книги
☐ брошюры
☐ журналы
☐ радио и телевидение
☐ природоохранная организация
☐ другое *(впишите)*

27. Посещали ли вы визит-центр Кроноцкого заповедника в г. Елизово?
☐ да ☐ нет

28. Что бы Вы могли рекомендовать менеджерам заповедника для повышения качества эколого-познавательных программ?

Пожалуйста, верните заполненную анкету Вашему гиду.
Благодарим Вас за терпение и интерес!

© Завалская А.В.

Рис. 1. Анкета для опроса посетителей
Кроноцкого государственного природного биосферного заповедника

В полевой период на каждом маршруте силами сотрудников ООПТ, волонтеров, студентов и / или представителей туристских компаний проводится регулярное анкетирование посетителей. Учет посещаемости ООПТ проводится каждый день в течение всего года. В период максимальной рекреационной нагрузки (июль-август) посещаемость учитывается специальной группой мониторинга, в остальное время года – инспекторами заповедника, постоянно или временно находящимися на территории. Учету подлежат все посетители ООПТ, включая экскурсантов, научных работников, инспекторов, кино- и фотооператоров, строителей и других категорий. Отдельно подсчитывается количество детей (до 18 лет), иностранных туристов, жителей региона. На завершающем этапе работ осуществляется ввод собранных материалов в информационно-аналитическую базу данных и тематическую ГИС и анализируются результаты анкетирования.

На основе полученных данных разрабатываются предложения и рекомендации по дальнейшему использованию и функционированию каждого эколого-познавательного маршрута, готовится обоснование туристского использования природных объектов [18].

Выводы

Таким образом, при определении итоговой величины рекреационной емкости территории необходимо учитывать как экологическую, так и социальную составляющие. Применение методики ПДИ для определения рекреационной емкости решает проблему учета социальных факторов при планировании развития рекреационной отрасли.

Понятие рекреационной емкости экосистем представляет собой концептуальный каркас рекреационного природопользования и основу для изучения важных взаимосвязей между ресурсами и потребностями, между условиями осуществления рекреационной деятельности и воспринимаемым качеством отдыха, между величиной поставляемых рекреационных возможностей и качеством впечатлений, полученных при их использовании.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Завадская, А.В. Разработка методики проведения рекреационного мониторинга в ООПТ Камчатского края // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: материалы II Международной научно-практической конференции (Астрахань, 14–16 мая 2009 г.). – Астрахань : ИД «Астраханский университет», 2009. – С. 85–90.

2. Завадская, А.В. Экологические аспекты рекреационного использования геотермальных районов Камчатки (на примере кальдеры влк. Узон) // Школа экологической геологии и рационального недропользования (ЭКОГЕОЛОГИЯ – 2008): Материалы Девятой межвузовской молодежной науч. конф. – Санкт-Петербург, СПбГУ, 24–28 ноября 2008. – СПб : Изд-во СПбГУ, 2008. – С. 202–204.

3. Завадская, А.В. Эколого-географическая оценка состояния природных комплексов в сфере воздействия туристских маршрутов (на примере ООПТ Камчатского края) // География, геоэкология, геология: опыт научных исследований: Материалы VI Международной научной конференции студентов и аспирантов. – К. : ГНПП «Картография», 2009. – Вып. 6. – С. 410–413.

4. Иванов А.Н., Лабутина И.А. Эколого-рекреационное зонирование дельты Волги // Вестник Московского ун-та. Сер.5. География. – 2006, №4. – С. 61–67.

5. Иванов А.Н., Лабутина И.А., Чижова В.П. Эколого-рекреационное зонирование дельты Волги как инструмент управления туристским потоком // Изменения природно-территориальных комплексов в зонах антропогенного воздействия. – М., 2006. – С. 189–200.

6. Казанская Н.С. Изучение рекреационной дигрессии естественных группировок растительности // Изв. АН СССР. Серия геогр. – 1972, Вып. 1. – С. 52–59.

7. Калихман А.Д., Педерсен А.Д., Савенкова Т.П., Сукнев А.Я. Методика «Пределов допустимых изменений» на Байкале – участке Всемирного наследия ЮНЕСКО. – Иркутск : Оттиск, 1999. – 100 с.

8. Комарова Н.А. Эколого-географический анализ состояния рекреационно освоенных горных территорий (на примере Северной Осетии-Алании). – Автореф. дисс. на соиск. учен. степ. канд. гогр. наук. – М.: 2000. – 23 с.

9. Линник В.Г. Определение допустимой емкости зон стационарного воскрестного отдыха // Влияние массового туризма на биоценозы леса. – М.: МГУ, 1978. – С. 5–13.

10. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 207 с.

11. Реймерс Н.Ф. Природопользование: словарь-справочник. – М. : Мысль, 1990. – 637 с.

12. Репшас Э.А., Поликшис В.Е. Определение состояния и экологической емкости рекреационных лесов. – Каунас : ЛитНИИЛХ, 1981. – 16 с.

13. Чижова В. П. Допустимые рекреационные нагрузки в охраняемых природных территориях // География и туризм. – Пермь : Перм. ун-т, 2006. – С. 239–253.

14. Чижова В. П., Оболенская М. А. Особенности рекреационного воздействия на природу в условиях охраняемых территорий // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. – Смоленск : СГУ, 2000. – С. 69-74.

15. Чижова В. П., Севостьянова Л. И. Экологический туризм: географический аспект. – Йошкар-Ола : Марийский государственный технический университет, 2007. – С. 276.

16. Чижова В. П. Изучение потенциала развития экотуризма на территориях всемирного наследия (на примере «Западного Кавказа») // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой. – Смоленск : СГУ, 2000. – С. 282-286.

17. Чижова В. П. Определение допустимой рекреационной нагрузки (на примере дельты Волги) // Вестник Московского ун-та. Сер. 5. География. – 2007, №3. – С. 31-36.

18. Чижова В. П. Разработка программы рекреационного мониторинга охраняемой природной территории // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды междунар. научно-практ. конференции. МГУ, географ. ф-т. 27-28 апр. 2006 г. – М. : РИБ «Турист», 2006. – С. 392-396.

19. Шеффер Е. Г. Об определении коэффициента устойчивости природного геокомплекса к рекреационным нагрузкам // Географические проблемы организации туризма и отдыха. – М. : ЦРИБ «Турист», 1975. – Вып. 2. – С. 68-72.

20. Davis Robert K. Recreation planning as an economic problem // Natural Resources Journal. – 1963. – 3. – pp. 239-249.

21. De Ruyck M. C., Soares A. G., MacLachlan A. Social carrying capacity as a management tool for sandy beaches // Journal of Coastal Research. – 1997. – 13. – pp. 822-830.

22. Eagles Paul F. J., McCool Stephen F., Haynes Christopher D. Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management. – A UNEP/IUCN/WTO publication, 2002. – p. 175.

23. Jackson Edward L., Wong Robert A. G. Perceived conflict between urban cross-country skiers and snowmobilers in Alberta // Journal of Leisure Research. – 1982. – 14. – pp. 47-62.

24. Lucas Robert C. Visitor characteristics, attitudes, and use patterns in the Bob Marshall Wilderness Complex, 1970-82 : Research Paper INT-345 / Intermountain Research Station ; U.S. Department of Agriculture, Forest Service. – Ogden, UT , 1985. – p. 32.

25. McConnell Kenneth E. Congestion and willingness to pay: a study of beach use // Land Economics. – 1977. – 53. – pp. 185-195.

26. Ormsby J., Moscardo G., Pearce P., Foxlee J. A Review of Research into Tourist and Recreational Uses of Protected Natural Areas: Great Barrier Reef Marine Park Authority, 2004. – p. 57.

27. Sowman M. R. A procedure for assessing recreational carrying capacity of coastal resort areas // Landscape and Urban Planning. – 1987. – 14. – pp. 331-344.

28. Stankey G. H., McCool S. F., Stokes G. L. Limits of acceptable change: a new framework for managing the Bob Marshall Wilderness complex // Western Wildlands. – 1984. – 10. – pp. 33-37.

29. Stankey George H., Manning Robert E. Carrying capacity of recreation settings // A literature review. – Washington, DC : The President's Commission on Americans Outdoors, 1986. – Vol. Management. – pp. 47-57.

30. Stokols Daniel, Altman Irwin Handbook of Environmental Psychology. – New York : Wiley-Interscience, 1987. – p. 1684.

31. Watson A., Cole D. LAC Indicators: An Evaluation of Progress and List of Proposed Indicators // Ideas for Limits of Acceptable Change Process / book auth. Merigliano Linda L. – USDA Forest Service, 1992. – Vol. 2. – pp. 65-84.

32. Zavadskaya A. V. Environmental Assessment of Recreation Areas: a Case Study in Wilderness of Kamchatka (Russian Far East) // Proceedings of 2009 International Symposium on Environmental Science and Technology (Shanghai, China, June 2-5, 2009). – 2009. – pp. 613-620.

УДК 338.48-6:502(571.62)

А.К. Пехтерев*, В.И. Симаков*,
В.Н. Завгорудько**, Т.И. Завгорудько**, С.В. Сидоренко**

Приамурское географическое общество
Дальневосточный государственный медицинский университет
Хабаровск, Россия

ЧУКЧАГИРСКОЕ ОЗЕРО – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Чукчагирское озеро – крупное пресноводное озеро в районе имени Полины Осипенко Хабаровского края в бассейне реки Амгунь. Глубина до 6 метров. Площадь зеркала 366 кв. км, с островами – 386 кв. км. Много высоких (более 50 м) лесистых островов, есть также плавучие острова – сплавни. Два крупных острова (Джалу и Годбаньки) разделяют озеро на три плёса. Берега извилистые, в северной части низкие болотистые. На северо-восточном берегу посёлок Чукчагир. Вытекающая река Ольджикан (Ольгин) впадает в реку Амгунь. Питание снеговое, дождевое и грунтовое. Ледостав с конца октября–начала ноября до мая. Наибольшая глубина 6м, средняя глубина 2 м. (информация Интернет и собственные наблюдения)

Дополнительно к информации из Интернета следует добавить: температура воздуха зимой устойчиво держится на – 30 … – 40 ^{o}C, хотя немало дней с более низкой температурой; летом температура воздуха +20 … +25 ^{o}C, хотя в окрестностях она бывает и выше. Температура поверхностных слоев воды зимой от 0 до +4 ^{o}C, летом +20 … +24 ^{o}C. В отдельные дни в июле-августе вода прогревается до более высоких температур. Мы зафиксировали в начале августа температуру +26 ^{o}C. Преобладающие ветры летом и осенью юго-западные, от кото-

рых озеро частично защищено грядой сопок, обрамляющих южную часть озера. Зимой преобладают восточные и северо-восточные ветры, что придает местному климату муссонный характер.

Растительность средней и северной части окрестностей озера можно отнести к северо-таежной с преобладанием лиственницы, редкой пихты и березняками, поднявшимися на гарях и бывших лесозаготовках. В южной части озера можно встретить представителей уссурийской тайги: лимонник, элеутерококк, дуб монгольский и др. Бывшие жители ликвидированного поселка Чукчагир рассказывают о произрастании в некоторых заливах лотоса. Сегодня у берегов активно разрослись кувшинки, рогоз, стрелолист, осока и невероятные плантации водяного ореха-чилима. В окрестностях озера много голубики, жимолости, клюквы, местами произрастает брусника, кедровый стланник. В июле-августе много грибов. Преобладает белый гриб, грузди, встречаются лисички.

В воде множество белорыбицы: гольян, красноперка, пескарь, чебак, а также в промысловом количестве щука, сом. Встречается касатка. В зимнее время на озере ловится ленок и хамса. Животный мир представлен прежде всего сохатым, медведем и пушной дичью. Весной и осенью озеро переполнено перелетными птицами. Часть остается на гнездование.

Особую ценность озера составляют колоссальные запасы сапропелей.

В конце 80-х гг. прошлого столетия Почетный член Приамурского географического общества А.Пехтерев по своей личной инициативе проделал весьма огромную и полезную работу по изучению сапропелей озера Чукчагирское и других с целью использования их в сельском хозяйстве, животноводстве и здравоохранении Хабаровского края. В 1991 г. Приамурское географическое общество совместно с Крайагропромом осуществили издание материалов исследования А.Г. Пехтерева отдельной брошюрой тиражом всего 300 экземпляров. 90-е годы для решения таких проблем оказались очень неподходящими. И, тем не менее, сразу вокруг чукчагирских сапропелей закипела тогда большая работа, пошел большой разговор, строились солидные планы, которые начинали оформляться в проекты. Добычей и поставкой сапропеля Чугчагирского озера тогда заинтересовались сельскохозяйственные предприятия края, авиационный завод имени Ю.А. Гагарина из Комсомольска-на-Амуре и даже бизнесмены Японии.

Среди крупнейших месторождений сапропеля в Европейской части России первое место занимает озеро Неро в Ярославской области, где его запасы составляют 250 млн. кубических метров. По расчетам А.К. Пехтерева запасы превосходного сапропеля Чукчагирского озера составляют 720 млн. кубических метров, что почти в 3 раза больше запасов озера Неро.

На озере преобладают южные ветры, поэтому взвеси озерной воды, естественно, при их передвижении значительную часть его массы сепарируют, т. е. разделяют на разные фракции. И на деле получается, что более тяжелые минеральные частицы осаждаются в среднем поясе озера, а более легкие уносятся в северную часть. Кстати сказать, этим и объясняется более высокое содержание

органического вещества в сапропелях северной половины озера. Проточность воды в озере слабая, что способствует интенсивному развитию биологической жизни в водной толще и осаждению останков отжившей части организмов, растений и минеральных частиц на месте их образования и обогащения ила органическими компонентами.

Прилегающие к озеру болота, которые по площади превышают водную поверхность озера, являются достаточно древними. В далеком прошлом на месте болот было озеро, оно по частям с севера на юг заполнялось сапропелем и отступало, сокращая свою акваторию. Этот процесс продолжается и в настоящее время. Таким образом, под торфяной дерниной болот толщиной до одного метра также залегает сапропель мощность до 5 метров. Это отчасти объясняет обилие на болотах ягод: клюквы, жимолости, голубики.

Если говорить о содержании органического вещества сапропеля Чукчагирского озера, стоит сказать, что до 85 % их относится к типу классических, настоящих саропелей и является одним из лучших в нашей стране.

Фитопланктон Чукчагирского озера, из которого в основном и состоит его сапропель, на 60 % образуется из диатомовых и сине-зеленых водорослей. А, надо сказать, что эти водоросли очень богаты органическими веществами, в том числе белками, которые хорошо сбалансированы по незаменяемым аминокислотам, макро и микроэлементами.

С древнейших времен сапропель использовался и используется по всему миру в качестве прекрасного, экологически чистого естественного органического удобрения, давая весомую прибавку урожая сельскохозяйственных культур. Расчеты, проведенные А. Пехтеревым на рентабельность, показали, что картофель и травы, выращенные на полях с применением сапропеля дали огромную прибыль. Прибыль в стоимостном выражении с картофельных полей, где использовался сапропель, составила 250 %, а на тех полях, где вместо сапропели использовался торф, она достигала 70 %.

Кроме того, сапропель Чукчагирского озера можно использовать как высокоэффективное лечебное сырье. Кстати сказать, оно ни в чем не уступит по своим целебным свойствам известным минеральным грязям. Во второй половине 90-х гг. прошлого столетия Приамурское географическое общество совместно с авиационным заводом им. Ю.А. Гагарина попытались было организовать работу по строительству на Чукчагирском озере курортно-санаторного учреждения. К сожалению, сложность тогдашнего положения в стране и Хабаровском крае не позволила осуществить этот проект. Тогда же параллельно решался вопрос о доставке на озеро соответствующей мощности земснаряда для добычи сапропеля озера с доставкой его заинтересованным организациям. К нашему большому сожалению, этот проект «не пошел в гору» из-за указанных выше причин. Должны сообщить, что те организации, с которыми мы обсуждали настоящие дела, к сегодняшнему дню, как говорится, «приказали долго жить». Но, уверены, дело этим не закончится.

В 2008 г. в районе озера Чукчагирское работала научно-исследовательская экспедиция, которую возглавил Почетный член Приамурского географического общества, доктор медицинских наук В.Н. Завгородько. Ее результаты в настоящее время обрабатываются. Безусловно, просматривается великолепная перспектива создания на берегах озера небольшой грязелечебницы или, что более реально, внекурортного использования сапропеля в лечебно-профилактических учреждениях, а также в домашних условиях. Эффективность лечения грязями, если судить по аналогии с нашими исследованиями сульфидных илов в п. Де-Кастри, значительно превышает стандартизованные методы лечения многих заболеваний и является более экономичным. В наше время, что немаловажно, сапропели могут стать сырьем для производства ряда природных лекарственных препаратов, биологически активных добавок, косметических средств.

Учитывая определенные экономические трудности освоения новых территорий, можно, и нужно сформировать поэтапное хозяйственное освоение озера. На первом этапе – создание базы экологического туризма. Необычайная красота озера, его размеры, богатство и разнообразие флоры и фауны, особенно ихтиофауны, несомненно, привлекут немало людей, склонных к экологическому туризму. Несложно построить небольшую туристскую базу, разработать сеть интересных пеших и водных маршрутов, в том числе с выходом на реку Амгунь и спортивным ловом лососевых. После появления турбазы напрашивается формирование рекреационного туризма. Пристройка небольшой грязелечебницы, несомненно, привлечет относительно здоровое население, но нуждающееся в не нагрузочном профилактическом лечении природными факторами. В данном случае это климат, оптимальная экологическая обстановка, здоровая пища с преимущественным использованием местных и рыбных блюд, рассчитанные по степеням нагрузки ежедневные щадящие туристские маршруты и конечно же ежедневные приемы грязевых процедур и купание в теплое время года. И реально развитие третьего этапа – создание санатория с сохранением экологического и рекреационного туризма.

К слову, добыча в озере Чукчагирское сапропеля значительно улучшит условия обитания рыбы, которой там и сегодня водится в значительном количестве. Так что и в этом отношении озеро делается еще более привлекательным. Остается надеяться, что у Чукчагирского озера есть будущее, и оно ещё многое подарит человеку.

Резюме: Чукчагирское озеро является одним из крупнейших озер Дальнего Востока России. Озеро является уникальным по размерам водной и окружающей флоры, рыбным запасам. Наибольшую ценность представляют колоссальные запасы сапропелей, являющихся эффективным удобрением и лечебным средством, сырьем для производства кормовых добавок, фармпрепаратов и косметических средств. Озеро является перспективным объектом для развития экологического и рекреационного туризма. Ставится вопрос о хозяйственном освоении озера.

УДК 338.48

В.А. Калинина

Амурский государственный университет
г. Благовещенск, Россия

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЙОНОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной работе проведено подробное исследование имеющихся ресурсов Амурской области: природных, историко-культурных, экономических, и дана их оценка по каждому району. По полученным данным была составлена карта туристско-рекреационных ресурсов региона, которая позволила определить, какие районы имеют наибольшую туристскую привлекательность, исходя из имеющегося потенциала, а также разработаны рекомендации для развития туризма на исследуемых территориях. Одной из основных рекомендаций является разработка турпродуктов, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма путем включения в программу имеющихся уникальных природных, культурных, исторических объектов и памятников Амурской области.

Из всех видов организованного туризма наиболее распространенным для Амурской области по числу проданных путевок, обслуженных туристов и по обороту является выездной туризм. По рекомендациям ЮНВТО и Международного бюро социального туризма соотношение внутреннего и выездного туризма в интересах национальной экономики должно быть равным 4:1, т.е. на четырёх туристов, путешествующих по стране, должен приходиться один турист, путешествующий за рубежом. Однако в 2007 году в Амурской области это соотношение выглядело, как 0,18:1 (13633 туров – внутренний и въездной туризм, 73400 туров – выездной туризм)[2], что не соответствует рекомендациям ЮНВТО. Данную ситуацию нельзя назвать положительной для развития региональной экономики, так как при выездном туризме происходит значительная утечка валюты за рубеж. Поэтому главным приоритетом развития туризма в Амурской области является развитие внутреннего и въездного туризма.

Туризм в Амурской области испытывает ряд серьезных проблем в своем развитии: недостаточно развита инфраструктура, отсутствие финансовых средств, удаленность региона от центра. Для решения этих проблем, необходимо привлечение инвестиций в инфраструктуру и комплексный подход. Развитие отрасли позволит увеличить рост налоговых отчислений, а также занятость населения. Это актуально в условиях кризиса, когда процент безработицы достигает своего пика.

Главным моментом при этом является выявление перспективных в туристическом отношении регионов с наиболее привлекательными объектами, чтобы вложенные средства смогли относительно быстро окупиться. Для этого необходимо провести тщательную комплексную оценку территории области.

Целью данной работы является определение наиболее привлекательных и перспективных для развития внутреннего и въездного туризма зон в Амурской

[2] Амурский статистический ежегодник // АмурСТАТ, 2008. 576 с.

области, анализ их туристско-рекреационного потенциала путем комплексной оценки территории и нахождение путей развития туризма в данных зонах.

Рекреационные ресурсы, являющиеся основой развития туризма в любом регионе, достаточно разнообразны. В целом можно выделить природно-рекреационные, культурно-исторические и экономические ресурсы.

Оценка рекреационных ресурсов осуществлялась по нескольким блокам параметров. Эти параметры различны и специально подбирались для основных видов рекреационной деятельности. При этом оценки основывались на различающихся принципах и критериях, наиболее адекватных каждому объекту оценивания. Так, критериями оценки элементов природных и культурных ландшафтов стали их происхождение и история, уникальность, сохранность, аттрактивность и различные характеристики разнообразия, включая видовое богатство флоры и фауны.

Однако рекреационные ресурсы необходимо оценивать в комплексе, рассматривать их как количественные, так и качественные показатели. В первую очередь необходимо рассмотреть и оценить каждый вид.

Наиболее удобным в этих целях является сочетание качественной и балльной оценок, однако при этом возникает вопрос о количестве ступеней шкалы. Чаще всего используют 3-4 или 5-6 ступенчатые шкалы. В данном случае выбрана пятиступенчатая шкала.[3] Каждая ступень является показателем интенсивности взаимодействия объекта и субъекта оценки, которая может изменяться от незначительной до сильной. Уникальность удобнее оценить по отношению к другим объектам, в данном случае – к рекреационным ресурсам РФ. Сохранность оценивается в процентном отношении. Однако разнообразие следует оценивать отдельно по каждому виду рекреационных ресурсов.

Шкала оценок уникальности и разнообразия природно-рекреационных ресурсов включает такие ресурсы как рельеф, водные объекты, растительный покров, гидроминеральные ресурсы, а также климатическую комфортность и ООПТ. Шкала оценок уникальности и разнообразия культурно-исторических ресурсов включает социокультурную инфраструктуру, музеи, храмы, монастыри. Лечебно-оздоровительные учреждения, транспортно-дорожная сеть, система связи, жилищно-коммунальное хозяйство рассматриваются как экономические ресурсы, составляющие рекреационный потенциал территории.

Интересные методы оценки рекреационной привлекательности природных и культурно – исторических объектов предложила Российская Академия Туризма (табл. 1)[4]. Техника и последовательность оценки таковы. Сначала необходимо умножить объективную оценку оцениваемого признака на избранную таксатором субъективную оценку привлекательности этого признака, предварительно выбрав одну из трех возможных: 1 балл, 3 балла и 5 баллов, и полученное произведение занести в соответствующую графу. Полученную суммарную оценку привлека-

[3] Калинина В.А., Мирошниченко О.В. Туристско-рекреационный потенциал региона: проблемы оценки // Вестник АмГУ. Благовещенск: типография АмГУ, 2008. №43. С. 79-84.

[4] Биржаков М.Б., Азар В.И. К вопросу об оценке туристских ресурсов // Туристские фирмы. 2000. №24. С. 83–84.

тельности необходимо сличить с одной из трех сравнительных категорий трехступенчатой шкалы: до 26 баллов – относительно привлекательные объекты; 26–50 баллов – привлекательные; 51–75 баллов – наиболее привлекательные.

Таблица 1

Шкала оценки рекреационной привлекательности памятников природы и археологии

Оцениваемый признак	Объективная оценка привлекательности (значимости) признака	Субъективная оценка привлекательности признака (вербальная, в баллах)			Оценка «идеального» признака, баллы
		«отлично» 5 баллов	*«хорошо» 3 балла*	*«удовл.» 1 балл*	
Живописность	5	Ярок, вызывает восторг и восхищение	Достаточно живописен, создает хорошее настроение	Безлик, нейтрален, оставляет равнодушным	25
Уникальность (экзотичность)	4	В рамках региона	В рамках субрегиона	В рамках адм.района	20
Познавательная ценность	3	Очевидна и на требует пояснений	Требуются краткие пояснения	Требуются полные пояснения	15
Сохранность	2	Сохранился полностью	Частично разрушен (1-10%)	Сильно разрушен (11-20%)	10
Доступность (расстояние от ближайшей остановки транспорта)	1	До 0,5 км	0,5 -1,5 км	Более 1,5 км	5

Для комплексной оценки рекреационных ресурсов Амурской области данные из различных источников (энциклопедии, статистические сборники, местная периодическая печать, ресурсы Интернета, музейные архивы, монографии ведущих специалистов краеведов, географов, а также результаты собственных масштабных полевых исследований) анализировались и оценивались по каждому из показателей. При этом использовались все приведенные выше методики оценки.

В результате были получены следующие данные[5]: по психолого-эстетическому показателю область имеет сильный притягательный эффект (3 балла из 5), так как все районы области обладают контрастными парами природных комплексов. Средняя оценка природно-рекреационных ресурсов в области, в свою очередь, определилась как 3,8. Следовательно, уровень развития и использования этих ресурсов средний. В среднем по области уровень куль-

[5] Калинина В.А. Туристско-рекреационный потенциал Амурской области: внутрирегиональные различия // Молодежь XXI века: шаг в будущее. Материалы X региональной научно-практической конференции, посвященной году молодежи в Российской Федерации. Благовещенск: ООО «Поли-М», 2009. Ч. 2. С. 128–130.

турно-исторических ресурсов невысок и составляет 3,1 балла. Экономический потенциал – также необходимое условие развития туристской индустрии. Средняя оценка экономических ресурсов области довольно низка – 3,2 балла, что свидетельствует о низком развитии туристской инфраструктуры региона.

Однако следует отметить, что данная оценка субъективна и не может дать полную характеристику экономическим показателям. Для этого удобнее всего воспользоваться методом применения относительных показателей.

Относительные показатели, в отличие от абсолютных, обладают рядом преимуществ, так как дают более объективную картину. Данный показатель будет отражать рекреационную привлекательность территории, выраженную в отношении количества определенных объектов исследуемой совокупности к площади исследуемой территории. Этот показатель будет свидетельствовать об обеспеченности жителей данными объектами в сравнении с общероссийскими показателями.

В данном аспекте предлагается рассмотреть две составляющие: обеспеченность специальными средствами размещения (а также гостиницами туристского класса и аналогичными средствами размещения) и густота железнодорожных и автомобильных дорог.

В России обеспеченность средствами размещения на 10 тыс. человек составляет 0,376, для Амурской области – 0,207, то есть в Амурской области число гостиниц на душу населения меньше, чем в среднем по России. Такая же ситуация с обеспеченностью специальными средствами размещения:0,314 по России против 0,0113 по Амурской области на 10 тыс. человек. Даже такие приблизительные расчеты говорят о неразвитости инфраструктуры области.

Другой экономический показатель – густота железнодорожных путей общего пользования. По России этот показатель составляет 50 км на 10 тыс. км^2 территории, по Амурской области – 81 км. Следовательно, по этому показателю Амурская область более благоприятна для туризма, нежели Россия в целом. А вот густота автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием по России составляет 35 км на 1000 км^2 территории, в то время как в Амурской области – 22 км, т.е. здесь недостаточно развита сеть автодорог.

Однако при оценке региона следует учитывать то, что площадь территории, занимаемой областью, довольно большая, ресурсы распределены по региону неравномерно, поэтому целесообразно провести оценку отдельно по каждому из районов Амурской области. В результате данной оценки выделились районы с наибольшим объемом природно-рекреационных ресурсов. Это: Архаринский (3,4), Константиновский (3) и Зейский (2,8). При этом из двадцати районов области, одиннадцать отмечаются наличием особо привлекательных уникальных памятников природы.

В большинстве районов – средний уровень экономических ресурсов. Районы с наиболее развитой инфраструктурой – Благовещенский и Белогорский.

Среди культурно-исторических ресурсов области особый познавательный интерес представляют собой памятники археологии и палеонтологии, отмечающиеся в 13 районах области. Эти районы располагают большим потенциалом для развития познавательного и научного туризма. Лидером среди них являются Благове-

щенский и Архаринский районы Амурской области, как одни из немногих регионов России, обладающих уникальными находками ископаемых животных. В области найдены костные фрагменты динозавров, а также останки вымерших животных (черепахи, крокодилы и др.), различные отпечатки и окаменелости.[6]

На основании проведенной оценки была разработана карта туристско-рекреационного потенциала Амурской области (рисунок 1), с помощью которой удалось выделить районы со сходными признаками и объединить их в группы, что позволило не только определить наиболее привлекательные территории с точки зрения развития внутреннего туризма, но и дать соответствующие рекомендации, учитывая факторы, затрудняющие развитие данной отрасли в районах области.

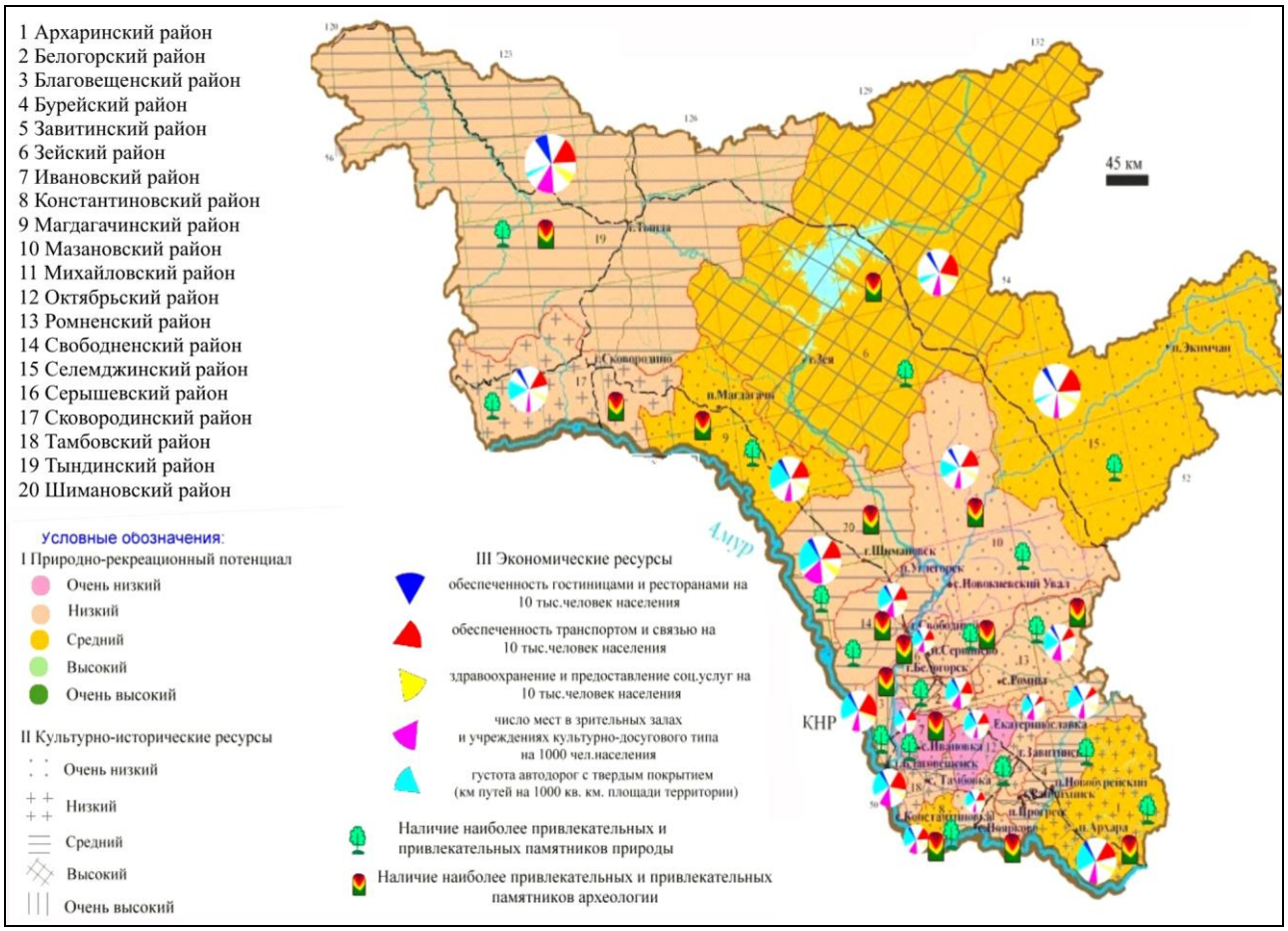


Рис. 1. Карта туристско-рекреационного потенциала Амурской области

I группа «Природный уголок», включающая Магдагачинский, Селемджинский, Константиновский, Архаринский районы, отличается самыми высокими показателями природно-рекреационных ресурсов и наличием уникальных памятников природы и археологии. Здесь возможно развитие природного, оздоровительного туризма, а также водного, экстремального, спортивного туризма на основе имеющихся природных ресурсов, которые необходимо использовать для привле-

[6] Шульман Н.К. Амурская область : учебное пособие, 1976. С. 16–18

чения туристов, однако без соответствующей инфраструктуры развитие туризма не представляется возможным. В связи с этим в данных районах необходимо: строительство гостиниц, предприятий питания и другой необходимой инфраструктуры на природе неподалеку от уникальных природных и археологических объектов и обеспечить доступ к ним; охранять окружающую среду, так как она является основным источником аттрактивности данных районов; разрабатывать и внедрять увлекательные маршруты по привлекательным природным объектам.

II группа «Единство природы и культуры», включающая Зейский район, отличается от I группы наличием высокого уровня культурно-исторических ресурсов. Поэтому к рекомендациям можно добавить разработку туров культурной и познавательной направленности.

III группа «Среднее Приамурье», включающая Тындинский, Шимановский, Свободненский, Белогорский, Бурейский районы, характеризуется наличием туристско-рекреационных ресурсов в среднем объеме. Причем группа включает практически все крупные города области, что объясняет высокие показатели загрязненности среды. Однако здесь имеется потенциал для развития этнического, познавательного, научного, экстремального и приключенческого туризма. Для развития туризма здесь необходимо применить меры по устранению загрязнения окружающей среды, максимально использовать имеющиеся уникальные природные и археологические объекты для привлечения туристов, а также создать необходимую инфраструктуру.

IV группа «Туристическая осень», включающая Серышевский, Ромненский, Михайловский, Завитинский, Мазановский, Сковородинский, Ивановский районы, характеризуется очень низким показателем развития туристской инфраструктуры с низким природно-рекреационным и культурным потенциалом. Однако наличие особо привлекательных памятников природы и археологии дает шанс развитию здесь познавательного, научного, природного туризма, но без инфраструктуры это невозможно.

V группа «Туристская зима», включающая Октябрьский и Тамбовский районы, является наименее привлекательной для развития туризма. Единственным наиболее привлекательным местом посещения здесь является Муравьевский парк в Тамбовском районе, поэтому представляется перспективным организовать природные и познавательные туры в парк.

VI группа «Туристический центр» включает Благовещенский район, который имеет все возможности для развития всех видов туризма. Здесь необходимо следить за уровнем загрязненности среды и пересмотреть имеющимся предприятиям питания и проживания пересмотреть свою ценовую политику, так как качество услуг не соответствует чрезмерно завышенным ценам, по которым эти услуги предоставляются.

Проведенная оценка туристского потенциала показала, что даже имеющиеся ресурсы области используются слабо. В то же время регион обладает уникальными туристскими объектами мирового масштаба. Таким образом, перспективным представляется создание новых турпродуктов, включающих наиболее ин-

тересные объекты, для более полного использования рекреационного потенциала области и ознакомления туристов с уникальными объектами.

УДК 338.48–44(571.61)

С.А. Кашуба

Благовещенский государственный педагогический университет
г. Благовещенск, Россия

ПЕРВЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Практически с момента своего создания в 1899 г. Комитет Благовещенского представительства общества велосипедистов-туристов не прекращал занятий туризмом, постоянно разрабатывал маршруты своих путешествий: Благовещенск – Поярково, Благовещенск – Бибиково. Маршруты в зазейской части области в разное время доходили до следующих населенных пунктов: Владимировка, Будунда, Петропавловка, Черемховское, Березовка, Средне-Бельское, прииск Дмитриева, Ивановское, Большой и Малый Алим, Кани-Курган, Константиновская, Поярково, Большая Сазанка. По правому берегу Зеи маршруты, начинаясь с мельницы и лесопилки Алексеева, деревни Астрахановки, Чигиринского парка, скотобойни, доходили до заимки Шадрина, Белогорья, заимки Биршерта, Новинки, Натальина, Новотроицкого. По почтовому тракту вдоль Амура в его верховья: Верхне-Благовещенский, Игнатьевский, Михайловку, Марково, Бибиковский, Покровскую; по реке Зее в города – Алексеевск и Зея-Пристань. Водные и велосипедные маршруты проходили и по маньчжурской территории. Переправляясь через Амур в селение Сахалян (ныне Хэйхэ), туристы устраивали велопробеги до селения Колушаны, города Айгуна и т.д. Почти в каждом из этих населенных пунктов были представители общества туристов (фамилии многих из них нами установлены).

«Амурская газета» информировала о том, как проводились туристские поездки: «Прогулка учащихся городских школ, организованная Благовещенским обществом туристов, состоялась в воскресенье, 17 мая. В 9 часов утра школьники отдельными группами со своим флагом двинулись в путь под звуки духового оркестра. Более 2000 детей, в сопровождении взрослых, шли по ул. Большой к дороге на Верх-Благовещенск и около лагерей 21-го полка были встречены сюрпризом – навстречу выслан военный оркестр духовой музыки в 40 с лишним человек, который проводил экскурсантов до пределов расположения полка. Привал учащихся был устроен на удобной лужайке между монументом и Верх-Благовещенском, где организованы были игры, доступные спортовые состязания на призы, варился чай.

В 3 часа дети были посажены на пароход «Восток». Пароход направился сначала к «Сахарной голове», а затем, повернув обратно, спустился до Зейского переката, откуда в 6½ вечера подошел к пристани Амурского общества пароходства и торговли, где дети, довольные проведенным днем, были распущены по домам. Во время прогулки и на пароходе учащимся было роздано около 16 пудов конфет» [2].

Примерный пригородный детский пеший маршрут стартовал от Ольгинской школы, затем по улице Большой до затона Министерства путей сообщения. Экскурсия начиналась с посещения механических мастерских управления водных путей, где детям показывались все станки, машины, паровой молот и шлюпочное производство. После осмотра мастерских экскурсанты отправлялись на мельницу и лесопильный завод члена общества Алексеева, где детей встречали хозяева и распределяли по группам: одних направляли осматривать мукомольное производство, других – лесопильный завод, третьих – машинное отделение, четвертых – мельницу. Затем маршрут продолжался до скипидарного и дегтярного завода члена общества туристов Ланкина, на котором дети знакомились с производством скипидара и дегтя и обжигом древесного угля. Далее маршрут шел до кожевенного завода Тулупова, где детям показывали приспособления для выделки кож; затем маршрут проходил до дачи Зейского товарищества, где их всегда радушно встречали хозяева И.Е. Егоров и К.И. Дубин. Здесь детям предлагали молоко, шашлык и чай. Они располагались вдоль берега Зеи, жгли костры и варили обед. Подкрепившись и отдохнув, экскурсанты шли далее до механического завода почетного члена общества С.С. Шадрина. На заводе детей знакомили с особенностями производства. Больше всего им нравилось осматривать большой паровой молот в кузнице завода, механические мастерские и отделение завода, где изготовлялись краски. После осмотра завода экскурсанты шли по астрахановской дороге до скотобойни, которую также внимательно осматривали. Потом делали привал, пили чай. Затем маршрут продолжался до винокуренного завода товарищества «Макаров и К°». Ознакомившись с процессом винокурения, оставались на ночлег на этом заводе. Для мальчиков отводили большой пакгауз, а девочек на ночлег забирали служащие завода. Устроившись на ночлег, дети ходили купаться на Зею, а после ужина организовывались спортивные и подвижные игры, танцы на свежем воздухе до ночи. На следующий день маршрут продолжался до деревни Астрахановки с посещением затона и мельницы братьев Буяновых (членов общества туристов). Далее маршрут шел до пчельника Кузнецова, после его осмотра делался привал на обед, затем проходили по новотроицкой дороге на кирпичный завод Назарова, и заканчивался маршрут посещением канатного завода «Чурин и К°».

Подобные детские пешие маршруты устраивались по направлениям: Благовещенск – Верхне-Благовещенский – Игнатьевский; Благовещенск – Астрахановка – Белогорье – заимка Биршерта – Новинка (заимка члена общества туристов В.В. Лукина); Благовещенск – Кани-Курган – Старый Айгун (Джо-Айхой) – перевоз (через Амур); Благовещенск – Владимировка – Будунда – Черемховское – Петропавловка – Белогорье – Астрахановка – Благовещенск.

Заслугой общества является большая воспитательная работа с учащимися городских школ. Примером ее служит маршрут прогулки учащихся городских, народных и частных школ Министерства народного просвещения на правый, маньчжурский, берег Амура, в рощу близ селения Сахалян 11 мая 1906 г.

Все участники прогулки должны были собраться к 8 часам утра на бульваре у Ольгинской школы, «…захватив с собой каждый по кружке для питья чая,

провизию и на каждые 10 человек один чайник. Каждая школа должна строиться около своего флага, рядами по 12 человек... В 8 час. 15 мин. двинуться с места под общим руководством Ф.А. Васильева и И.А. Койо по Большой улице до пристани, в следующем порядке:

Флаг общества – командор А.Ф. Извеков, помощник командора А.А. Корсун… В 9 часов посадка на пароходы по распределению представителя общества Койо. В 9 час. 15 мин. отход от пристани вверх по Амуру, мимо лагерей и в 10 час. высадка в Сахаляне. По прибытии в рощу детям будет предложен чай, затем разные игры. С 12 часов начнутся танцы, с 2 до 3-х военная прогулка по окрестностям Сахаляна, с музыкой. В 3 часа – чай и раздача конфет. С 4 до 6-ти разные игры и танцы и в 6 часов посадка на пароходы, а в 6 час. 30 мин. отъезд вниз по Амуру до Зейского переката и обратно к пристани к 7 час. 30 мин. вечера. Обратное следование детей отдельно по школам, под наблюдением преподавателей» [1].

У членов общества особой популярностью пользовались велосипедные маршруты.

1. Благовещенск – Владимировка – Малый Алим – Большой Алим (маньчжурские поселки за Зеей) – Толстовка – Тамбовка – Константиновская – Поярковская.

2. Благовещенск – Владимировка – Кани-Курган – Старый Айгун (Джо-Айхой) – перевоз (напротив нового Айгуна) – Константиновская – Поярковская.

3. Благовещенск – Астрахановка – Новотроицкое – Белогорье – заимка Биршерта (Мухинка) – Новинка.

4. Благовещенск – Верхне-Благовещенский – Игнатьевский – Марково – Михайловка – Бибиковский.

Велосипедные маршруты проходили и по маньчжурской территории: Благовещенск – Сахалян – Малый Сахалян – Большая Чикезы – Колушаны – Айгун (новый).

В программу общества туристов включалось несколько пользовавшихся особой популярностью водных маршрутов по Зее и Амуру.

1. Водные маршруты по Зее: Благовещенск – Астрахановка – Будунда – Белогорье – заимка Биршерта – Большая Сазанка – Алексеевск – Зея-Пристань.

2. Водные маршруты вверх по Амуру: Благовещенск – Верхне-Благовещенский – Чертов Палец – Падь Солдатка – Игнатьевский – Марковское – Михайловка – Сахарная Голова – Бибиковский – Кумарская – Солдатская Падь – Покровская.

3. Водные маршруты вниз по Амуру: Благовещенск – Сахалян – Малый Сахалян – прииски Дмитриева – Большая Чикезы – Колушаны – Айгун (новый) – Константиновская – Поярковская – Хабаровск – Владивосток.

Анализируя архивные документы и материалы местной прессы конца XIX – начала XX вв., можно сделать вывод, что туризм (пеший, водный, велосипедный, мотоциклетный, конный), как таковой в Приамурском крае был представлен самым широким образом: организовывались прогулки и путешествия с об-

разовательными целями для учащихся городских школ и училищ во Владивосток, Хабаровск, в Солдатскую Падь, на заимку Биршерта, в Кумарскую станицу, в город Зея-Пристань, а также по окрестностям Благовещенска и прилегающей к нему Амуро-Зейской волости.

Прогулки открывали перед детьми красоту родного края, давали необходимое физическое развитие, так как сопровождались подвижными и спортивными играми, физическими упражнениями во время привалов и отдыха. Заметки и объявления в прессе о водных экскурсиях, письма, отзывы участников свидетельствовали о большой их популярности среди населения.

Таким образом, побудительной причиной, привлекавшей людей вступать в общество туристов, было – желание познать свой край, увидеть новые природные ландшафты, встретиться с интересными людьми. Для взрослых туристов немаловажным было воспитать любовь к родным местам у молодого поколения. Густая речная сеть области предоставляла богатые возможности для развития водного туризма, содействовало этому и наличие развитого речного судоходства. Желание туристов осваивать новые пешие и велосипедные маршруты отражалось и на состоянии дорожной сети, так как привлекало внимание общественности к их улучшению. Туризм способствовал хозяйственному освоению края, так как вызывал интерес к недостаточно освоенной территории. Многие члены общества были высокими чиновниками и крупными предпринимателями, которые, по роду своей деятельности решая вопросы хозяйственного развития, использовали опыт и знания, накопленные обществом туристов. Следует отметить, что по количеству членов общества и наличию представительств в населённых пунктах области Благовещенское общество велосипедистов-туристов занимало первое место в России, второе принадлежало Владивостоку, третье – Санкт-Петербургу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амурская газета. – 1902. – № 1546.
2. Эхо. – 1909. – № 196.

УДК 338.48–44(571.61)

С.А. Кашуба

Благовещенский государственный педагогический университет
г. Благовещенск, Россия

СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В значительной мере развитие Российского туризма было связано с познавательной деятельностью, с укреплением здоровья и отдыхом. В России первая крупная туристская организация основана в 1885 г. в Петербурге – «Предприятие для общественных путешествий во все страны света» Липсона. Были учреждены Альпийский клуб в Тбилиси (1877), Крымский горный клуб в Одессе (1890) с филиалами в Ялте и Севастополе (позже Крымско-Кавказский горный клуб), «Русский туринг-клуб» (Общество велосипедистов-туристов) в Петербурге (1895) с отделениями в Москве, Киеве, Риге и др., преобразованный в 1901 г. в «Российское общество туристов» (РОТ).

Поводом к образованию в России такого общества послужило большое распространение двухколесных велосипедов, которые уже в то время перестали считаться забавой и развлечением состоятельных людей и стали служить для практических целей, как способ быстрого передвижения, особенно при путешествиях. Последнее обстоятельство вызвало стремление к подъему и развитию туризма в России. Спустя полгода после утверждения первого устава общества комитет счел необходимым ходатайствовать перед министром внутренних дел о переименовании Общества велосипедистов-туристов в «Российское общество велосипедистов-туристов», что давало право обществу образовывать свои представительства и комитеты повсеместно. Это обстоятельство впоследствии привело к быстрому росту общества и вместе с тем приблизило его к цели, для которой было учреждено, а именно – «к подъему русского туризма и сплочению большинства русских велосипедистов в одно целое», что повлекло за собой очередное изменение устава общества (31 марта 1899 г.), согласно которому оно стало именоваться «Русским туринг-клубом».

В 1899 г. общество учредило 14 местных комитетов – в Баку, Екатеринодаре, Иркутске, Киеве, Ковно, Козлове, Лодзи, Москве, Риге, Ростове-на-Дону, С.-Петербурге, Тамбове, Харькове и Феодосии. В том же году были открыты представительства в 135 городах и местностях России, в том числе и в Благовещенске; учреждены также 8 представительств за границей: в Брюсселе, Вене, Гаарлеме, Женеве, Лондоне, Милане, Мюнхене и Париже. Было заключено более ста договоров с гостиницами, ресторанами, велосипедными магазинами и мастерскими и другими торговыми фирмами на предоставление членам общества скидок на проживание, питание, проезд и ремонт велосипедов [8].

Деятельность этого общества получила широкое распространение в Приамурском крае: представительства функционировали в Чите, Благовещенске, Хабаровске, Владивостоке и имели своих уполномоченных во многих населенных пунктах. По данным Г.Ф. Шаповала в России на 1903 год «самым крупным комитетом являлся благовещенский комитет, имевший в своем составе 562 человека, за ним шел Владивостокский – 240, затем петербургский и ростовский – по 93 человека» [11, с. 204].

Комитет Благовещенского представительства общества велосипедистов-туристов был создан 14 февраля 1899 г. Но официальное разрешение на открытие действий комитета было получено от правления Российского общества туристов (РОТ) в феврале 1901 г., после получения соответствующего разрешения военного губернатора Амурской области, где говорилось, что «…военный губернатор Амурской области уведомил правление, что он не встречает препятствия к открытию комитета Общества в гор. Благовещенске-на-Амуре» [9].

С 1900 г. общество возглавлял гражданин Финляндии Иван Андреевич (Иоганн Генрихович) Койо – человек, внесший огромный вклад не только в развитие этого вида спорта, но и в воспитание подрастающего поколения независимо от возраста, вероисповедания и сословия.

В журнале «Русский турист» за 1902 г. была опубликована статья инспектора народных училищ Амурской области И.К. Окунцова, в которой он благодарил все благовещенское представительство велосипедистов-туристов во главе с И.А. Койо за все доброе, сделанное детям-экскурсантам и не только экскурсантам, но и мечтавшим о новых экскурсиях.

Общество имело своих представителей в г.Зея-Пристань, в станицах Покровской, Поярковской и Кумарской, в селах Средне-Бельском, Ивановском, Марковском, Михайловском, Большой Сазанке, деревнях Владимировке и Толстовке, казачьих поселках Игнатьевском и Бибиковском.

В 1900 г. Благовещенское представительство насчитывало 55 членов, а к концу 1903 г. уже 583 (по другим данным – 623 человека). Благовещенский комитет занимал ведущее место не только среди местных, но и российских представительств Русского туринг-клуба. Состав членов Туринг-клуба был многообразным по сословной, религиозной и национальной принадлежности. В него входили православные, молокане, сектанты, чиновники, промышленники, военные, казаки, полицейские, дворяне, купцы, врачи, журналисты, преподаватели учебных заведений, представители различных торговых фирм, даже крестьяне (правда, количество их было невелико). Членами общества туристов были также представители и других спортивных обществ Приамурья, включая видных в городе и области людей.

Для устройства гуляний в 1901 г. комитет благовещенского представительства велосипедистов-туристов вошел в соглашение с комитетом местного Общества велосипедистов о разрешении пользоваться их садом и для проведения первого народного гулянья избрал комиссию. Стараниями этой комиссии и комитета сад был иллюминирован и великолепно украшен. На этом первом народном гулянье собралось более 500 человек, при этом члены общества велосипедистов и общества туристов, а также их семьи имели право на бесплатный вход. Это первое народное гулянье, несмотря на значительные затраты, окупило себя, и праздник удался.

В 1902 г. решением благовещенской городской думы Туринг-клубу был также выделен участок земли для устройства сада рядом с садом местного общества велосипедистов. Уже к следующему году общество имело в своем распоряжении обширный городской сад, обнесенный забором, трек, в середине которого располагалась прекрасная травяная площадка, очень удобная для спортивных игр и состязаний. Зрители, заполнявшие трибуны, имели возможность посетить площадку для танцев, кегельбан, музыкальные павильоны и буфет [7]. В дальнейшем сад туристов и велосипедистов стал не только местом, где проходили различные соревнования, маскарады, спектакли, но и местом отдыха для всех горожан, куда могли прийти люди, чтобы насладиться этим «райским уголком», созданным туристами и велосипедистами. Газета «Эхо» отмечала: «Сады общества спорта и туристов», это, назовем, Амурским Крымом. Кто желает отдохнуть и подышать свежим воздухом и избавиться от пыли, тому непременно нужно посетить эти сады» [12].

Комитет стремился дать горожанам возможность изучать свою малую родину: занимался организацией загородных велосипедных поездок, составлением маршрутных карт, устраивал туристские прогулки на пароходах по рекам Зее и Амуру. Общество уделяло большое внимание учебно-воспитательной работе: организовывались ученические прогулки и путешествия для учащихся городских школ и училищ во Владивосток, Хабаровск, до Солдатской Пади, на заимку Биршерта и т.д. [7].

Члены общества составляли карты маршрутов, которые затем обсуждались на собраниях и утверждались на правлении. Во время туристских прогулок делались фотографии видов и лучшие из них отправлялись в Петербург, в правление общества туристов, для публикации в журнале «Русский турист». Некоторые члены общества вели путевые записки. Большой интерес представляет, на наш взгляд, статья представителя общества велосипедистов-туристов в г.Зея-Пристань А.Кузнецова опубликованная в журнале «Русский турист» в 1902 г.

Важным направлением деятельности Туринг-клуба была пропаганда туризма и велоспорта, поэтому члены клуба устраивали велосипедные гонки и туристские прогулки с образовательными целями.

При местном отделении Туринг-клуба был организован кружок любителей физических упражнений, о котором сообщалось в «Амурской газете»: «Кружок организуется как отдельная сессия при местном Туринг-клубе». Цели кружка совпадали с целями деятельности общества. Его члены стремились обеспечить разумный, здоровый физический отдых своим членам и внести систему и рациональность во многие виды обычных физических развлечений молодёжи. Кружковцы занимались различными видами спорта: легкой и тяжелой атлетикой (бег, прыжки, гири, борьба), играми на свежем воздухе (лаун-теннис, футбол, кегли, крокет, зимними видами спорта (коньки, лыжи), фехтованием, английским боксом, водным спортом (плавание под парусами и на веслах, купанье), гимнастикой (трапеция, кольца, параллельные брусья, лазанье). Проводились различные экскурсии, читались лекции по физиологии и гигиене человека.

В октябре 1903 г. в Благовещенске на одном из заседаний комитета было предложено образовать кружок любителей атлетики и гимнастики совместно с членами общества туристов и обществом приказчиков. Собрание приказчиков выделило для этой цели бесплатно зал собрания для проведения двухчасовых занятий по средам и пятницам. В кружке имелись необходимые приспособления, приобретенные на пожертвования. В момент создания в кружке насчитывалось 50 человек. В летнее время уже в своем саду «Турист» члены кружка оборудовали площадку для занятий гимнастикой и атлетикой.

Помимо этого, в саду общества в 1908 г. проходили полеты на воздушном шаре Густава Глекера и показательные выступления (джигитовка) амурских казаков. На спортивных праздниках общества выступали спортсмены из других городов. Например, чемпионы Владивостока – А. Петерсен и Риги – И. Волченко, которые участвовали в велосипедных гонках в сентябре 1910 г. Сад общества использовался также для тренировок спортсменов-профессионалов. По вос-

кресеньям и праздничным дням в нем проводили «закрытые» спортивные упражнения и игры исключительно для членов общества и сезонных посетителей.

Кроме того, члены общества заботились о благоустройстве города, что входило в его оздоровительную программу. Так, ими был устроен Праздник древонасаждения в саду туристов. Это событие очень подробно отражено в заметке, опубликованной в «Амурской газете». На праздник собрались почти три тысячи человек. К празднику готовились очень тщательно [1].

Была составлена программа праздника и распределены места для посадки деревьев (по школам и по роду растений). По окончании полной посадки учащимся предлагались угощенье, игры, танцы. Сначала, в виде пробной посадки, под руководством ученого садовода Г.К. Гауглера и лесничего Н.Ф. Калиновского было посажено 4 дерева. Для посадки деревьев было заготовлено 580 ям и около 600 молодых деревьев. Первоначально праздник был назначен на 14 сентября 1902 г., но к тому дню не успели доставить все деревья и поэтому праздник перенесли на 22 сентября. К этому времени доставили 200 саженцев сосны и 150 тополя из Белогорья на пароходе «Амазар»; 150 саженцев лиственницы и 100 березы, с правого берега Амура, заготовили солдаты 21-го стрелкового полка. 22 сентября, в день праздника, на Чуринской площади к 12 часам дня собралось довольно много народу: учащиеся всех учебных заведений, преподаватели, лесничие, агрономы, ученые, садовники, под руководством которых и производилась посадка деревьев. С флагами и транспарантами процессия двинулась в путь до сада туристов под звуки военного оркестра. В саду, по прибытии военного губернатора Д.В. Путяты и вице-губернатора С.Н. Таскина, начался молебен, совершенный протоиереем Иоанном Коноплевым, и им же была сказана речь о значении праздника. По этому поводу также выступил член клуба туристов И.Е. Молоденков. В 3 часа началась посадка деревьев по ранее составленной программе. В это время в саду играла музыка. Зрителей и юных садовников было более трёх тысяч человек, ими было посажено 583 дерева. Затем участникам были розданы конфеты. Праздник удался во многом благодаря деятельности комиссии во главе с И.А. Койо и других участников его подготовки. Это был первый праздник древонасаждения не только в Приамурье, но и в Восточной Сибири. Такое важное событие не прошло незамеченным. О нем было написано в центральном журнале «Русский турист» и других изданиях, так как подобные начинания стали проводиться и в других регионах России.

Общество выписывало специальные книги, журналы, газеты, жетоны, издавало карту маршрутов, устанавливало указательные столбы, устраивало маевки. Комитет благовещенского представительства в 1903 г. заключил соглашение с рядом предпринимателей и торговцев на скидки при работах и покупках для членов общества велосипедистов-туристов – с владельцами механического и электрического завода «Брузинский и сын» на 10% скидку при починке велосипедов, моторов, автомобилей, электрического и ацетиленового освещения, а также с продаваемых запасных частей велосипедов и моторов. Магазин С.С. Шадрина обязался делать 10% скидки при покупке велосипедов, моторов и их принадлежностей и 5% скидки на все прочие товары. Нередки были подоб-

ные объявления для членов общества: «Комитет Благовещенского представительства Р.О.Т. доводит до всеобщего сведения господ членов, что им заключены новые договоры, а именно: с граверной мастерской Штейнмана (на углу Большой и Мастерской ул., дом Духовной консистории) на скидку в 20% на граверные работы, и с шапочной мастерской Левентаса (Большая ул., дом Иванова) на скидку 15% с продаваемого им товара …механическая мастерская Е.К. Ефимова и переплетных дел мастер Г.О.Шустер изъявили согласие делать скидку ... членам за их работы: первый от 10 до 20%, а второй 10%; слесарная мастерская А.Бельсона и К° предложила делать 10% скидку на починки и на продажу запасных частей для велосипеда» [10].

Спортивная жизнь общества велосипедистов-туристов благоприятно повлияла на характер жизни города: она содействовала сплочению граждан, благоустройству города, воспитанию у молодежи интереса к здоровому образу жизни. Это говорит о том, что общественная жизнь может во многом определяться характером физкультурно-оздоровительной работы.

В 1914 г. существовавшее в городе отделение Всероссийского общества «Турист» (В.О.Т.) и общество «Спорт» объединились в единую спортивную организацию под названием «Амурское общество спорта, туризма и военной подготовки» [4], в программу которого входили не только спортивные состязания, но и военно-спортивная подготовка молодежи, способной защищать Родину в связи с начавшейся мировой войной. В какой-то мере это повлияло на содержание и цели проводимых общих мероприятий.

«Амурское общество спорта, туризма и военной подготовки» периодически устраивало народные гулянья, в программу которых обязательно включались спортивные мероприятия. Так, при проведении одного из «парадных» гуляний в саду спорта предусматривались:

1) матч футбольных команд на призы;

2) парад местных футбольных команд с флагами;

3) декоративный парад велосипедистов и мотоциклетов (машины украшены цветами) при участии чемпиона-гонщика И.З. Повалинского и рекордиста на мотоциклете А.Я. Рунгайна;

4) призовая велосипедная гонка с участием И.З. Повалинского, г.г. Мещерского, Лавриненко и др. лучших гонщиков;

5) гимнастические упражнения на снарядах, с выдачей участникам поощрительных розеток;

6) мотоциклетные гонки (4 участника) на призы;

7) общий парад на треке с участием допризывной команды;

8) заря с церемонией в лагере допризывной роты.

Состязательные игры проводились в сопровождении духового оркестра. Сообщение между министерской пристанью и садом поддерживалось непрерывно рейсами катеров [3].

По случаю окончания курса допризывной подготовки общество устраивало в своих садах спортивные праздники. По окончании праздников проводилось

торжественное вручение удостоверений-свидетельств юношам, окончившим курсы допризывной подготовки.

Общество проводило широкие воспитательные мероприятия. Газета «Благовещенское утро» сообщала, что «Амурское общество спорта, туризма и военной подготовки» совместно с родительским комитетом Благовещенского речного училища устроило в обоих садах общества в воскресенье, 31 июля, большое гулянье, чистый сбор с него пойдет в пользу детской колонии Благовещенского реального училища и колонии общества С.Т. и В.П. В программу дня входили: футбольный матч, велосипедные гонки, соревнования по легкой атлетике, гимнастические упражнения, состязание на мотоциклах, демонстрация приемов японской борьбы джиу-джитсу и самурайского боя на лыжах. Для детей под руководством воспитателя А.Н. Шарыгиной были организованы подвижные игры, для публики – игры в лаун-теннис, крокет, кегли, катание на лодках» [5]. В другом номере газеты можно прочитать о том, что общество устраивало «пикник-поездку» до заимки Шадрина, расположенной в красивой местности в 19 верстах от города, с продолжительным привалом на мельнице Буянова. Приглашались желающие на велосипедах, мотоциклетах, лошадях. Маршруты поездок были разнообразными – до Новотроицкого, горного озера и других мест.

Особенно интересно и празднично проходило закрытие спортивного сезона. Об одном из таких мероприятий писал корреспондент «Благовещенского утра»:

«Амурское общество С.Т. и В.П. по случаю закрытия своих садов на сезон дарит в воскресенье грандиозный осенний праздник цветов. Кроме обычной интересной спортивной программы (футбол, велосипедные и мотоциклетные заезды, сокольская и спортивная гимнастика) состоится в 4 дня народный кортеж, в котором примет участие многочисленная публика в оригинальных костюмах, убранные декоративными живыми цветами автомобили, экипажи; на верховых лошадях, мотоциклетах, велосипедах и осликах.

После кортежа немедленно начнётся бой цветов. За изящные костюмы и красиво декорированные вышеуказанные предметы передвижения будут выданы призы. Весь доход от частной борьбы и продажи цветов в саду «Спорта» пойдет в пользу местного детского приюта. С этого же времени между министерской пристанью и садами будет курсировать пароход. Будет играть духовой оркестр» [6].

В зимнее время общество открывало каток на Амуре напротив Триумфальной арки, где проходило катание на коньках. С 6 декабря оно устраивало праздники с 9 до 12 часов утра на катке у мола, игры в хоккей на коньках. На катке АОСТиВП проводились большие призовые гонки, фигурное катание, бег на коньках на скорость. В предновогодние дни очень насыщенным было расписание праздничных катаний: 21 декабря – елка, 27 декабря – праздничное катанье, 28 декабря – «катание карнавал», бал цветов, серпантин и конфетти, 29 декабря – праздничное катание, 30 декабря – то же, 1 января – новогоднее катание «праздник конькобежцев», 6 января – призовые гонки. При этом играл военный оркестр.

Несмотря на объединение обществ, отдельные подразделения, в частности Туринг-клуб, продолжали в какой-то мере играть самостоятельную роль в куль-

турной жизни города, о чем свидетельствует его программа мероприятий в садах и летнем театре Общества туристов 28 июня 1915 г., опубликованная в газете «Амурское Эхо»: «1. Велосипедные гонки (15 заездов, одиночный дамский, первый раз в Благовещенске; заезды с препятствиями, желтый и зеленый; марафонский бег, прыжки в длину и прочее). 2. Футбол («Туринг» с командой «Ураган»). 3. Спектакль. 4. Оркестр балалаечников Общества туристов. Танцы. 50 % чистого сбора в пользу комитета помощи раненым и увечным воинам, состоящим под покровительством Великой княгини Елизаветы Ал.» [2].

Массовые, доступные всем слоям населения виды спорта стали широко доступны с образованием обществ спорта (велосипедистов) и туристов. Несмотря на то, что при своем образовании эти общества также декларировали определенную специализацию, в своем дальнейшем развитии они трансформировались в многопрофильные спортивные общества, в составе которых культивировались различные виды спорта и формы организации культурного отдыха. В их деятельности значительное место отводилось организации детско-юношеского физического развития и культурных форм отдыха. Естественным следствием переплетения и дублирования направлений их деятельности стало объединение в «Амурское общество спорта, туризма и военной подготовки», которое было ускорено событиями начавшейся мировой войны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амурская газета. – 1902. – № 106.
2. Амурское Эхо. – 1915. – № 116.
3. Амурское Эхо. – 1916. – № 441.
4. Белоглазов В.В. Спорт и физкультура в Благовещенске (1895-1951 гг.). Благовещенск, 1953. – С. 56-57.
5. Благовещенское утро. – 1916. – № 166.
6. Благовещенское утро. – 1916. – № 187.
7. Олейникова О.Л. Зарождение Амурского туризма (летопись истории: 1898-1914 гг.). Благовещенск, 1998. – С. 3.
8. Русский турист. – 1899. – № 1.
9. Русский турист. – 1901. – С. 227.
10. Русский турист. – 1903. – С. 41.
11. Шаповал Г.Ф. История туризма: Пособие. – Мн.: «Экоперспектива», 1999. – С. 204.
12. Эхо. – 1912. – № 1099.

УДК 338.485:39(571.62)

Е.М. Климина*, Э.В. Михайлова**

* Институт водных и экологических проблем ДВО РАН
Хабаровск, Россия
** МОУ СОШ с. Арка Охотского района
Хабаровский край, Россия

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО АБОРИГЕННОГО ТУРИЗМА В ОХОТСКОМ РАЙОНЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

Статья посвящена возможностям развития детского аборигенного туризма в Охотском районе Хабаровского края на базе разработанной в селе Арка программы этнической смены летнего оздоровительного лагеря «Родовое кочевье».

Аборигенный туризм – особое направление этнографического туризма, основанное на природных достопримечательностях и турах, проводимых аборигенами, включая аборигенное истолкование природного и культурного окружения. Действенной модели аборигенного туризма в России пока не существует, ее еще только предстоит разработать. Предпосылками развития являются огромные ресурсы экологического и этнографического туризма на обширной территории проживания КМНС и большое число созданных в последнее десятилетие общин этих народов, которые хотят заниматься туризмом [1].

Таким образом, аборигенный туризм – это тот сегмент туриндустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристской достопримечательностью. Для территории Охотского района этот вопрос очень актуален, так как здесь имеется возможность для развития туристской деятельности на землях коренного населения – эвенов. Всего в районе проживает 1500 эвенов, составляющих 13 % от общей численности населения района. Примерно 20 % эвенов ведут кочевой образ жизни, являясь живыми носителями традиций этого этноса.

На территории района имеются национальные села Арка и Иня, оленеводческие базы (Кетанда, Чирпулай, Номанкур, Нядбаки, Усчан), действуют общественные организации малочисленных народов «Келла», «Нокликан», национальный культурный центр «Хэдьэ». Приобрел известность и популярность в крае и за его пределами регулярно проводимый в селе Арка «Праздник Севера». Таким образом, потенциал этнографических ресурсов в районе очень высок, но на фоне слабой освоенности территории находится на низком уровне как по объему, так и по качеству представления турпродукта.

Одним из направлений данного вида туризма является детский аборигенный туризм, позволяющий изучать и сохранять культурные традиции молодому поколению, а также знакомиться с особенностями самобытных культур всем желающим. Для развития этого направления туризма, помимо специально разрабатываемых маршрутов, можно использовать имеющиеся в школах национальных сел программы, ориентированные на воспитание у школьников национального самосознания, их приобщение к этническим ценностям.

В качестве примера предлагается экспериментальная программа выездной профильной смены «Родовое кочевье», проводимой в рамках летнего оздоровительного лагеря «Этническое летнее стойбище «Дюасак», разработанной в средней школе села Арка Охотского района (авторы – Слепцова Г.Ф., Андреева С.А., Михайлова Э.В). Данная программа осуществляется уже несколько лет и пользуется большим спросом в Охотском районе.

Летние каникулы составляют значительную часть годового объема свободного времени школьников, во время летних каникул происходит восстановление сил, здоровья, развитие творческого потенциала. Именно в этот период и реализуется разработанная программа.

Выездная профильная смена « Родовое кочевье» как добровольное объединение школьников 10–14 лет Охотского района, была организована для приобщения к национальной эвенской культуре. Для ее осуществления созданы все условия для нравственного, трудового, физического, экологического воспитания учащихся. Продолжительность смены – 21 день: с 1 июня по 24 июня. Особенностью смены является ее проведение в кочевых условиях, с проживанием в палатках. Отряд выезжает из села Арка на оленях верхом (возможно также проведение пешего тура) до села Кетанда и обратно.

Формы деятельности: организация проведения туристского, краеведческого, этнографического похода (возможно разработка смен разной направленности) – прохождение группой учащихся маршрута: Арка – Кетанда с посещением оленеводческих бригад. Используемые формы передвижения – верхом на оленях, пеший. В походе школьники знакомятся с районом по нескольким краеведческим разделам: истории, географии, экологии, этнографии.

Первый день проходит под названием «Бакалдадяк». В этот день происходит знакомство с каюрами, ребята устанавливают палатки, размещаются в них, распределяют обязанности, изготавливают нимками (посохи).

На второй день – «Мэрэтикен» – знакомятся с оленями, учатся завязывать уздечку, укладывать вещи в сумину, хэрук, по назначению принадлежностей: нов, уси, наманка, тинэтэн, эмгун, хэрук, тэни, распределяют учаков.

Третий день носит название «Хэтэ», дети учатся сбору укладывания вещей, груза, свертыванию палатки, а также навьючиванию оленей.

На четвертый день «Детэскэн» ребята посещают элбэм – жилище эвенов, принимают участие в обряде почитания огня.

На пятый день «Эльчен» ребята знакомятся с охотниками, узнают объекты и сроки охоты, а также обереги и запреты эвенов.

На шестой день «Бадикар», дети знакомятся с народными эвенскими приметами о погоде, легендами об озерах и реках (р. Мукан, Асаткан, оз. Оня, Хайтаба, Одяндя, Тулдал, Атакат, Чом), учатся способам ориентирования в горах и в тайге.

По приезду на новое место учащиеся готовят оленей к выпасу, изготавливают чэнгэев (стружки для разжигания костра), пасут оленей.

В конце смены подводятся итоги похода, особенности выполнения намеченной программы похода плана; плюсы и минусы. За время нахождения в этниче-

ском стойбище «Родовое кочевье» дети учатся применять навыки – ориентироваться на местности по следам, сторонам горизонта, по местным признакам.

Таким образом, школьники видят непрерывную связь человека с природой, учатся соблюдать все природоохранные обереги и заповеди эвенов, начинают осознавать себя представителями своего народа, частью этноса.

Программа выездной профильной смены «Родовое кочевье» – успешный проект, реализация которого возможна не только в виде смены летнего оздоровительного лагеря, но и как детского этнографического тура, позволяющего познакомиться с культурой и традициями эвенов, природой севера Хабаровского края детям Охотского района, а также школьникам Дальнего Востока и России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Моралева Н.В. и др., Аборигенный Экотуризм. Методическое пособие. Серия библиотека коренных народов Севера, вып. № 13. М., 2008.

УДК 338.48 – 6:502(571.54)

Н.М. Ковалева

Забайкальский институт предпринимательства
филиал Сибирского Университета потребительской кооперации
Чита, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ ЗАБАЙКАЛЬЕ

В статье рассматриваются особенности организации экологического туризма в Восточном Забайкалье. Дается характеристика природных особенностей региона. Делается акцент на позитивные экономические и социальные функции экологического туризма, выявляются факторы сдерживающие развитие этого вида туризма в регионе.

Экологический туризм – наиболее динамично развивающаяся отрасль мировой индустрии отдыха и развлечений. Это объясняется многими причинами: богатством рекреационных ресурсов, на основе которых может развиваться экологический туризм, их относительной «новизной» в индустрии отдыха, поисками новых форм их использования. Наряду с этим, в развитии экологического туризма во многих странах и, прежде всего, в России, возникает ряд проблем из-за отсутствия экономических, административных и организационных механизмов эксплуатации рекреационных ресурсов.

Среди многих российских регионов Восточное Забайкалье уже много десятилетий славится в туристской среде как территория исключительно широких возможностей для проведения любых эколого-ориентированных видов отдыха: пеших походов, водных путешествий, фототуризма и т.д. [1].

Ландшафтное и биологическое разнообразие территории, рассматриваемое как природный туристский ресурс, заметно выделяет Восточное Забайкалье среди многих российских регионов. Живописность ландшафтов усиливает пси-

хоэмоциональное восприятие познавательного тура, позволяет организовывать разнообразные фототуристские сессии в различные сезоны года.

Для Забайкалья характерны средневысотные горы, покрытые таежными лесами с широкими долинами (местами заболоченные), на юго-востоке нередко остепненные; на юго-востоке и юге в Забайкалье вдается северная оконечность Центральной азиатской степи, на севере и юго-западе гольцовые гребни. Красивы суровые и величественные леса южной части горной тайги, сосновые леса с подлеском из рододендрона даурского. Очень живописны лесостепные ландшафты южной и средней части области с березово-сосновыми лесами, обилием грибов и ягод.

В 30 километрах от города Читы, на Яблоновом хребте (Водораздельная гора – гора Палласа – 1236 м над уровнем моря), соприкоснулись границы бассейнов рек, входящих в мировую десятку по длине и площади водосборов: Амура, Лены и Енисея, и проходит Великий Азиатский водораздел между Тихим и Северным Ледовитым океанами. Данное обстоятельство является несомненным туристским ресурсом и при соответствующей инфраструктуре (обустройстве смотровой площадки, подъездных путей, рекламе и пр.) может претендовать на туристский объект мирового уровня наравне с центром Азии в Туве.

Уникальной и до сих пор недостаточно оценённой особенностью геополитического положения Забайкалья является его значение как центра взаимопроникновения и пересечения важнейших в экологическом значении регионов. Вероятно, в мире невозможно найти аналогию, когда территория одновременно была бы связана с четырьмя глобальными экорегионами планеты. Из двухсот выделенных Всемирным фондом дикой природы (WWF) глобальных территорий, имеющих наибольшее значение для человечества, с Забайкальем связаны: Сибирская тайга (Central & Eastern Siberian Boreal forests & Taiga – № 89), Даурская степь (Daurian Steppe – № 101), озеро Байкал (Lake Baikal – № 173) и Водно-болотные угодья Российского Дальнего Востока (Russian Far East Rivers & Wetlands – № 157) [1].

В настоящее время экологический туризм, согласно следованию международным принципам и стандартам, развивается в большей мере на существующих федеральных ООПТ: в государственных заповедниках «Даурский», «Сохондинский», в национальном парке «Алханай», в государственном заказнике «Ивано-Арахлейский». Здесь разработаны маршруты экологических троп, проводится системная просветительская работа с туристами и посетителями, публикуется рекламная продукция и пр.

Для Восточного Забайкалья, обладающим превосходными уголками нетронутой природы, малонаселенностью, что в данном контексте является положительным фактором, именно экотуризм может дать заметный социальный эффект. Обобщая эти и другие известные примеры развития экотуризма, можно выделить его позитивные экономические и социальные функции:

1) создание новых рабочих мест для местного населения, особенно проживающего в глубинке;

2) стимулирование традиционных форм природопользования, производства экологически чистых продуктов питания;

3) увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы;

4) развитие специального образования, направленного на приобретение туристских и природоохранных профессий;

5) развитие ремесел;

6) развитие местного самоуправления, формирование планов социально-экономического развития территорий с учетом интересов местных жителей и интересов природы.

Факторами, снижающими эффекты экотуризма в нашем регионе следует считать:

a) недостаточно высокое качество обслуживания гостей в гостиницах, предприятиях питания, на транспорте и пр.;

b) слабую или низко-профессиональную маркетинговую деятельность фирм, занимающихся обслуживанием туристов;

c) отсутствие статистических данных о деятельности туристских предприятий и невозможность использовать информацию для принятия управленческих решений;

d) слабую связь этой сферы хозяйственной деятельности с местной экономикой;

e) непонимание местным сообществом выгод от занятия экотуристским бизнесом [1].

При организации экологического туризма большое значение уделяется вопросам безопасности продвижения по маршруту. В этом отношении в Забайкальском крае не существует широко развитой сети спасательных организаций.

Важным обстоятельством является и то, что региональная поисково-спасательная служба МЧС России находится только в Чите и оперативно может обслуживать только близкорасположенные территории центральной туристской зоны. В популярной, но крайне экстремальной Северной туристской зоне такая служба находится в стадии создания.

В Забайкалье имеются и неблагоприятные природные условия для человека, которые необходимо учитывать при планировании экологического туризма. В таёжной и горно-таёжной местности распространены клещи (Icsodes persulcatus), которые являются переносчиками возбудителя клещевого энцефалита. Наиболее опасный период начинается в конце апреля и максимума достигает в июне. Последние годы характеризуются массовым распространением клещей по территории края и продолжительностью периода их активности. Отмечены случаи поражения людей клещом и в сентябре.

В летнее время, во время походов, практически по всей территории Восточного Забайкалья могут создавать неудобства комары, оводы, в северных районах – гнус. В южных районах часто дикие и домашние животные являются носителями вирусов природно-очаговых заболеваний: чумы, сибирской язвы, псевдотуберкулёза, туляремии, бешенства.

Развитие экологического туризма в Забайкалье находится на самом начальном этапе. Практически мало разработано маршрутов экологического туризма, не существует инфраструктуры, обслуживающей экологический туризм. Туристские фирмы не делают в своей работе акцента на развитии данного вида туризма как малодоходного, не отработанного по технологии и не имеющего экономико-материальной поддержки со стороны местных властей.

В основном организаторами экологического туризма являются энтузиасты туристского дела. Так, например, активно экологический туризм развивается в рамках программы «Походы выходного дня» Забайкальского отделения Русского географического общества, который занимается пропагандой научно-популярных знаний, содействует подготовке научных кадров, проводит ежегодные чтения, а также экскурсии и экспедиции.

В рамках работы Краевого и Городского Центров детско-юношеского туризма и краеведения региона проводятся маршруты экологического туризма. Основными направлениями работы этих Центров являются: школа безопасности и выживания; экстремальный и экологический туризм; клубная молодежная работа; курсы по подготовке инструкторов школьного туризма и краеведения; проведение конкурсов, соревнований, конференций, слетов туристов; организация летних лагерей на территории края и оз. Байкал; экскурсионная работа.

Большую роль в организации экологического туризма может сыграть профессиональная подготовка инструкторов по туризму. Например, в Краевом Центре детско-юношеского туризма и краеведения по итогам 3-годичной программы школьники получают звание и удостоверение «Младший инструктор по туризму» или «Школьный инструктор по туризму».

Среди местного населения также можно найти опытных проводников прекрасно знающих свой край, например, в Даурском и Сохондинском природных заповедниках проводниками выступают научные сотрудники заповедника, работающие непосредственно на территории ООПТ.

Большое значение развитию экологического туризма в регионе уделяется в ряде законодательных актов и в программах развития туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реестр туристических ресурсов Читинской области и Агинского Бурятского округа. – Чита, 2004. – 364 с., ил.

УДК 338.48 – 6:502(571.54)

Н.М. Ковалева

Забайкальский институт предпринимательства
филиал Сибирского Университета потребительской кооперации
Чита, Россия

ПРИРОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ РЕГИОНА КАК ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА

В статье рассматривается туристское районирование Восточного Забайкалья исходя из имеющегося природно-ресурсного потенциала. Дается подробная характеристика одного из основных объектов экологического туризма национального парка Алханай.

Актуальность изучения и организации экологического туризма в Восточном Забайкалье определена наличием разнообразного природного и рекреационного потенциала.

Забайкалье оригинально своим положением на Великом мировом водоразделе, на стыке Сибири, Монголии и Китая. Это пограничное положение определило смешение и взаимообогащение языков забайкальцев, сложную этническую историю, разнообразие ландшафтов.

В регионе сохранились нетронутые человеческим вмешательством уголки первозданной природы: озера, леса, горы, реки и пр.

Наличие богатейшего природного потенциала в Восточном Забайкалье позволило районировать регион на туристские зоны. В каждой зоне имеются уникальные природные объекты, которые являются основой для развития экотуризма.

Туристское районирование Забайкальского края позволяет сделать вывод, что развитие экологического туризма может быть наиболее удачным в Юго-Западной, Южной, Восточной и Северной туристской зоне нашего региона (рис. 1).



Рис. 1. Туристское районирование Забайкальского края

В Юго-Западной туристской зоне наибольший интерес в плане организации экологического туризма представляет Государственный природный биосферный заповедник «Сохондинский».

Южная и Восточная туристские зоны обладают большим потенциалом для экологического туризма в силу нахождения здесь уникальных природных объектов (памятников, живописных ландшафтов, мест обитания редких и красивых растений и животных и пр.) на особо охраняемых территориях федерального значения. Национальный парк «Алханай» и государственный природный биосферный заповедник «Даурский» являются основными объектами для организации экотуризма. Здесь расположены уникальные памятники археологии, палеонтологии, скальные останцы Адун-Челон, памятники бурятской национальной культуры – Цугольский и Агинский дацаны и др.

Северная туристская зона включает Каларский, Тунгокоченский и Тунгиро-Олекминский районы. На хребте Кодар расположена высшая точка Забайкалья – пик БАМ 3073 м. Из 52 выделенных памятников природы Забайкальского края в Каларском районе расположено 14, каждый из которых может стать украшением любого туристского маршрута. Это такие живописные объекты как Чарские Пески, ледники Кодара, вулканы Аку и Сыни, термальные источники Сынийский, Пурелагский, Плотинный, гора Зарод, Чарский Горячий ключ и др. В летние месяцы по Забайкальскому Северу проходит от 10 до 20 групп ежемесячно.

Таким образом, потенциал для развития экологического туризма в регионе огромен. Важной задачей при организации данного вида туризма является фор-

мирование туристского спроса, увеличение мероприятий по рекламе экологического туризма, создание инфраструктуры туризма.

Основными объектами экологического туризма являются заповедники, заказники, памятники природы, национальные парки.

Национальные парки являются одними из основных объектов для организации экологического туризма. Это территории или акватории с уникальными природными объектами (водопадами, каньонами, ландшафтами, островами и т. д.), являющиеся национальным достоянием, главная функция которых – это организация экскурсионной деятельности и охрана природы.

Согласно «Типовому положению» о государственных природных национальных парках» (1981 г.) национальные парки решают следующие задачи.

1. Сохраняют природные комплексы, уникальные природные объекты.
2. Сохраняют историко-культурные объекты.
3. Проводят экологическое просвещение населения.
4. Создают условия для регулируемого туризма и отдыха.
5. Занимаются разработкой и внедрением научных методов экологического просвещения и охраны природы.
6. Осуществляют экологический мониторинг.
7. Восстанавливают нарушенные природные и историко-культурные комплексы и объекты [41].

Национальный парк Алханай – первый в Юго-Восточном Забайкалье, созданный с целью сохранения уникальных природных комплексов. Парк представляет особую историческую, экологическую и этническую ценность для поддержания благоприятного баланса, сохранности эталонных систем и генофонда организмов, сохранения окружающей среды, обеспечения возможности рекреации, проведения воспитательной экологической пропаганды. Расположен парк в Дульдургинском районе и днем его открытия считается 15 мая 1999 г. Площадь парка 138 234 га. В состав парка входят функциональные зоны – территории, выполняющие определенные функции: это места с заповедным режимом, для массового отдыха со специально разработанными туристскими маршрутами, объекты или участки, где ведутся научные исследования за изменениями экологической обстановки (рис. 2).

«Алханай» отличается от других национальных парков наличием природно-культового комплекса – святыни северного буддизма. Холодные, ультропресные, слаборадоновые воды аршанов (источников) в парке считаются святыми, используются населением для лечения болезней.

Территория парка включает в себя более двадцати культовых объектов. Наиболее известные и почитаемые из них: Димчик-сумэ, Храм ворота, Главное обоо, Щель грешников, пещера Чрево матери, вершина Алханая, источник Девять желобов, Небесная Фея Мудрости.



Рис. 2. Функциональные зоны НП «Алханай»

Димчик-сумэ – это естественный грот в основании останца, является одним из интересных объектов маршрута. С его именем связан культ хозяина Алханая – Димчика Сумэ. От него верующие начинают свое паломничество к Храму Ворот. Здесь пьют целебную воду из посуды, в которую она капает со стен и потолка главного грота, делают жертвоприношения рисом, монетами, табаком, к сосне привязывают лоскутки материи – просьба к горному духу даровать здоровье, богатство, и благополучие. Димчик – хранитель и защитник буддийской веры.

Останец Храм Ворота считается воротами в мир великого блага. Согласно национальному обычаю бурят, человек, прежде чем зайти в дверь дома, должен соблюдать строгие правила в отношении двери и привести в порядок мысли, одежду и тело. Храм Ворота – это ворота в мир божества Димчика. Согласно легенде, он возник в результате борьбы шаманов войска Чингисхана и местных духов, преградивших ему дорогу каменной стеной. В центре арки находятся субурган и молельня, вокруг которой производятся жертвоприношения. Вокруг субургана паломники совершают трехкратный обход – гороо, читают молитвы и мантры. Ежегодно 29 июня у Храма Ворот ламы Агинского дацана проводят торжественный молебен в честь хозяина Алханая. Культ Храма Ворот сложился давно, еще в добуддийское время, и с тех пор является родоплеменным культовым местом хоринских бурят (рис. 3).

Пещера «Чрево матери», небольшой естественный грот, место, связанное с культом материнства, обладает даром исцеления и наделения потомством.

Скальный останец – Небесная Фея Мудрости, считается защитницей верующих и учения Будды. Паломники, обходя вокруг скалы, желают, чтобы добро победило зло, чтобы восторжествовала справедливость, мир и спокойствие на земле, чтобы их дети овладевали азами наук.



Рис. 3. Храм-Ворота

Главное Обоо – место жертвоприношения, находится в некотором отдалении от основного комплекса и состоит из 53 различающихся каменных построек овальной формы, здесь имеются два жертвенника. Ежегодно на «Алханае» совершаются обряды малого и большого гороо, которые проходят по традиционным маршрутам (рис. 4).



Рис. 4. Главное Обоо

Гора Алханай – самая высокая точка не только Алханайского массива, но и всего Агинского Бурятского автономного округа. Она издавна служила основой культа в религии бурят. Вершину Алханая называют обителью божеств. В

1991 г. его святейшество Далай-лама 14 освятил гору Алханай. Теперь она входит в пятерку священных вершин северного буддизма. Следовательно, поклонение и почитание Алханая можно рассматривать как традиционное почитание буддийской святыни.

Все туристские маршруты проходят по паломнической тропе. У буддистов Забайкалья паломническая тропа сравнивается с духовным путем человека – когда паломник вступает на путь духовного и физического очищения. Идя по маршруту и читая молитву «Ом мани падме хум» (ищи сокровище в сердце своем), он поднимает мешающий движению камень, для того чтобы очистить путь идущему ему следом. Так, за многие десятилетия рядом с этими тропами появилась стена высотой около метра.

Национальный парк прославился на все Забайкалье не только природным своеобразием, неповторимой красотой, но и самобытным человеческим творчеством. На территории парка разработано и действуют десять туристских маршрутов, в состав которых входят все культовые объекты. Маршруты дают возможность полюбоваться удивительной и разнообразной красотой, духовно приобщиться к древнейшему буддийскому учению. Алханай является одним из популярнейших объектов экологического туризма не только в регионе, но и за его пределами.

УДК 338.48-53:63

Л.В. Ковынева

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Хабаровск, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА

В статье рассматриваются подходы к определению понятия «агротуризм», предпосылки и факторы его организации, систематизируются объекты агротуристского интереса, изучается зарубежный и российский опыт организации агротуризма.

Современный туристский бизнес немыслим без инноваций, которые главным образом направлены на поиск новых видов туризма. Одним из таких инновационных направлений является аграрный туризм, реализующий стремление городских жителей на некоторое время освободиться от экологических и эмоциональных перегрузок.

Проблема организации и развития агротуризма все чаще становится объектом научных исследований. Необходимо совершенствовать действующие и разрабатывать новые подходы, методы и модели, которые бы, с одной стороны, учитывали имеющиеся общетеоретические наработки по туризму, а с другой – предполагали их практическое применение в конкретных экономических условиях.

Считается, что агротуризм возник в Западной Европе (Франция, Италия) в 50-х гг. XX века [2, с. 103]. Причин этому несколько:

– стремительный отток жителей неперспективных сельских районов в крупные города;

– сокращение производства традиционных «сельскохозяйственных» продуктов (сыр, вино и др.);

– ухудшение финансово-экономического положения фермеров.

Таким образом, главной экономической функцией агротуризма стала функция сглаживания, т.е. улучшение экономического состояния отдаленных территорий. К задачам агротуризма можно отнести следующие:

– дать толчок развитию отдельных сельских поселений;

– способствовать повышению уровня доходов местных жителей;

– сократить миграцию из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест;

– снизить социальную напряженность в сельских поселениях путем организации нового специфического сектора местной экономики.

В рамках агротуризма реализуется прямая производственная деятельность: возрождение и развитие народных и художественных промыслов, изготовление сувенирной продукции и производство экологически чистых пищевых продуктов и др.

Сформулируем факторы, способствующие развитию агротуризма в мире.

1. Экономические (относительная дешевизна организации агротуризма, не требующая масштабных инвестиций);

2. Маркетинговые (диверсификация деятельности сельских поселений через выявление новых путей использования собственных ресурсов);

3. Инновационные (снижение интереса к традиционным видам туризма, потребность в новом турпродукте);

4. Социальные (наличие малообеспеченных слоев населения, для которых агротуризм стал доступной альтернативой массовому отдыху).

Общепринятого определения понятия «агротуризм» пока нет: за рубежом так принято называть отдых в сельской местности. Наряду с термином «аграрный» используют синонимы «деревенский» и «сельский», близкими по значению являются понятия «дачный» и «усадебный».

Рассмотрим некоторые подходы к определению «агротуризм». Турковский М. считает, что это «одна из возможностей каникулярного отдыха, осуществляемая с использованием существующих природных ресурсов, свободных помещений или хозяйственных построек, а также резервов живого труда». Ассоциация Мирового экономического развития (МЭР) определяет агротуризм как сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта [2, с. 103]. Власенко О. трактует агротуризм как вид сельских подсобных производств и сектор туристской отрасли, основанный на использовании ресурсов сельских поселений: экономических, природных, культурно-исторических [1, с. 8].

На наш взгляд, данные определения требуют уточнения того, **что** именно относится к ресурсам агротуризма. Выделим основные объекты туристского интереса в агротуризме:

– *производственные предприятия* (мукомольные, хлебопекарные, молоко-, мясоперерабатывающие);

– *фермы* (птицеводческие, животноводческие);

– *поля и сады*;

– *домашние животные и птицы*;

– *традиционные жилища* (жилые и нежилые) и *предметы быта*;

– *бытовые объекты*, соответствующие традиционному хозяйственному типу (колодцы, мельницы, бани и т.д.);

– *народные ремесла и промыслы*;

– *народные праздники* с использованием традиционной одежды и предметов быта.

На наш взгляд, использование именно этих ресурсов делает туризм аграрным и позволяет его идентифицировать во всем многообразии видов и форм туризма.

Вместе с тем, следует отметить, что в «чистом» виде агротуризм встречается редко. Главное преимущество в том, что он легко сочетается с другими видами туризма, что существенно расширяет возможности для его развития. Обозначим основные возможные комбинации, их общие и специфичные черты.

Разновидность	Общее	Специфичное
Агроэтнографический	Предполагает отдых в сельской местности, с использованием ресурсов сельской местности, во время которого туристы «погружаются» в сельский быт	Наличие на территории сельского поселения этнических групп, объектов их культуры и религии
Агроэкологический		Месторасположение сельского поселения на территории с относительно нетронутой природой
Агрогастрономический		Наличие агроферм со специализацией и возможностью производства характерных для данной местности продуктов
Агроспортивный		Наличие в сельском поселении объектов, специализирующихся на активных видах отдыха (например, плавание, прогулки на лошадях, спортивная охота и рыбалка)

Данный список не окончателен и может уточняться и дополняться другими подвидами агротуризма.

В рамках агротуризма можно выделить большое разнообразие видов деятельности, которые могут быть предложены туристам:

– участие в сельскохозяйственных работах (вскапывание, прополка, окучивание, посев, сбор урожая);

– уход за домашними животными (например, кормление цыплят, доение коров, выпас овец);

– экскурсии на производственные предприятия (мукомольные, хлебопекарные, молоко-, мясоперерабатывающие) или фермы (птицеводческие, животноводческие);

– катание на животных (лошадях, оленях, буйволах, слонах);

– участие в приготовлении блюд местной кухни с последующей дегустацией;

– занятия народной медициной (сбор лекарственных трав, изготовление снадобий);

– знакомство с народными промыслами и ремеслами (наблюдение и/или участие);

– посещение бань и других бытовых объектов;

– рыбалка и охота на территории подсобного хозяйства (с возможностью приготовления различных блюд из собственной добычи).

Однако не любое сельское поселение будет востребовано туристами, а лишь то, которое обладает агротуристской привлекательностью, включающей несколько составляющих:

– разнообразие природных ландшафтов;

– близость к промышленному центру / удаленность от крупных городов (в зависимости от желания туриста);

– удовлетворительная материально-техническая база;

– определенная осведомленность потенциальных туристов о данной местности.

Выделяют две наиболее распространенные организационно-правовые формы развития агротуризма [1, с. 13].

1. *Агротуризм как один из видов подсобного производства* сельскохозяйственного предприятия. В этом случае сельхозпредприятие само регулирует вопросы взаимосвязи «цена-качество», тем самым заботясь о собственном имидже и репутации. Преимущество данной формы состоит в возможности более масштабного развития агротуристской деятельности и создание устойчивого спроса на агропродукт. При этом, возможно повышение доходов предприятия и развитие других, сопутствующих агротуризму, видов производства.

2. *Агротуризм как семейный бизнес* представляется достаточно перспективным, поскольку требует минимальных затрат. Существует два варианта его развития:

– сельский житель заключает трудовой договор с турфирмой и принимает туристов в своем доме за заранее оговоренную плату;

– сельский житель становится индивидуальным предпринимателем и заключает с турфирмой договор, в котором прописываются права и обязанности сторон.

Таким образом, агротуризм предполагает экономическое взаимодействие трех субъектов: туристской фирмы, хозяйствующего субъекта, предоставляющего агротуристские услуги, и самого туриста.

Агротуризм пока недостаточно освоен в России, тогда как в Европе его история насчитывает несколько десятилетий. В связи с тем, что опыт организации и развития агротуризма достаточно обширен, рассмотрим лишь некоторые примеры.

Словения имеет достаточно развитую индустрию агротуризма, которая активно поддерживается государством. В 1997 г. при участии Министерства сельского и лесного хозяйства здесь была создана Ассоциация агротуристских ферм (ААФ) Словении, объединившая 300 ферм [2, с.106]. В стране действует система обязательной сертификации качества услуг, оказываемых агрофермами (внутренние удобства, возможности по организации досуга, питания и пр.). Агротуры в Словению активно продвигаются через каталоги, Интернет, СМИ. Национальная туристская администрация совместно с ААФ осуществляет маркетинговые исследования, организует участие в международных выставках, а также проводит специальные курсы по обучению фермеров иностранным языкам, компьютерной грамотности, местным ремеслам.

В Венгрии развитие аграрного туризма стимулируется государством путем принятия соответствующей нормативно-правовой базы. В венгерском законодательстве «агротуристская деятельность» не подпадает под действие нормативных актов, регулирующих предпринимательство. Доходы, полученные сельским жителем от использования собственного жилья для отдыха туристов, налогообложению не подлежат. Более того, существуют специальные кредиты для семейных хозяйств, занимающихся и желающих заниматься агротуризмом на территории сельских поселений в экономически слаборазвитых районах. В случае успешной деятельности кредит возвращению не подлежит.

На Кипре развитие агротуризма также инициировалось государством в лице Кипрской организации по туризму (КОТ) с целью переключить туристские потоки из прибрежных территорий с повышенной рекреационной нагрузкой на внутренние сельские районы. Желающий принять агротуристов фермер должен направить заявку в КОТ, и может рассчитывать на кредит или безвозмездную ссуду. В стране существует единая база данных агрохозяйств, с которой напрямую работают турагентства и частные лица.

В Ирландии существует подробный сайт по агротуризму, на котором расположена карта страны со всеми графствами, имеющими агрофермы и готовыми принять туристов.

Это лишь некоторые примеры успешной организации агротуризма за рубежом, где агротуризм стал эффективным способом хозяйствования.

Из российских регионов первой переняла данное туристское направление Кубань, где по итальянскому образцу создаются сети агротуристских комплексов, производятся реконструкции ранних форм земледелия и виноделия, возрождаются старинные традиционные ремесла [3, с. 209].

В Калининградской области разработана специальная классификация сельских гостиничных домиков, предусматривающая присвоение специальных зна-

ков («журавликов») в зависимости от уровня комфорта и диапазона предлагаемых услуг. Интересно здесь решился вопрос с туристскими кадрами: ушедшим в отставку военнослужащим предложили получить специальное образование в туризме. Их местом работы стали бывшие немецкие особняки в нескольких селах, выкупленные и подготовленные для приема туристов.

В Калуге агротуризм реализуется на территории парка «Угра» с помощью 40 сельских семей, проявивших интерес к проекту. Была проведена оценка эффективности сельского туризма, сформирован турпродукт, издан буклет с фотографиями сельских домиков и перечнем оказываемых услуг [3, с. 210].

К сожалению, в России агротуризм пока не носит комплексный, системный характер, не подкреплен ни законодательной, ни финансовой, ни информационной поддержкой.

Развитие агротуризма, кроме экономического эффекта, имеет большое социальное значение:

– возрождение и пропаганда традиционного уклада жизни сельских районов;

– сбережение национального и этнокультурного наследия;

– возвращение на «малую родину» ранее уехавших отсюда местных жителей;

– оживление старых обезлюдевших сельских поселений;

– патриотическое воспитание подрастающего поколения;

– оздоровление населения;

– сохранение природной и историко-культурной среды обитания.

Несмотря на большое количество сельских поселений в России, их использование в туризме связано с рядом проблем, среди которых:

• плохое состояние сельскохозяйственных объектов;

• слабая транспортная доступность некоторых интересных в туристском плане поселений;

• низкая заинтересованность сельских жителей из-за недостаточного уровня понимания собственных выгод и перспектив;

• слабая нормативно-законодательная база агротуризма.

Решение этих и других проблем возможно только путем планомерного развития и полной поддержки со стороны государства. Развитие агротуризма находится также в прямой зависимости от степени заинтересованности местного населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власенко, О.В. Роль агротуризма в реформировании сельских подсобных производств: автореф. дис. … канд.экон.наук / О.В. Власенко. – Улан-Удэ, 2008. – 18 с.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития [Текст] / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 159 с.

3. Изотова, М.А. Инновации в социально-культурном бизнесе и туризме [Текст] / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Советский спорт, 2006. – 224 с.

УДК 338.485:39(571.62)

Н.А. Кучекта

Родовая община коренных малочисленных народов Севера «Кади»
с. Булава Ульчского района Хабаровского края

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ «СЕРДЦЕ УЛЬЧЕЙ – БУЛАВА»

В статье представлен туристский маршрут, разработанный в результате обучения на семинаре «Развитие экологического и этнографического (аборигенного) туризма», организованного Центром содействия коренным малочисленным народам Севера (Москва), Фондом развития экотуризма «Дерсу Узала» (Москва) и Ассоциацией коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края (Хабаровск) при поддержке программы НОРДЕП канадско-российского сотрудничества в феврале 2009 г. в с. Сосновка Хабаровского района на базе Хабаровского института повышения квалификации кадров в области экологии и природопользования.

Национальное ульчское село Булава расположено в Ульчском районе на правом берегу Амура в 730 км от Хабаровска. Ближайшая железнодорожная станция расположена в 290 км от села в Комсомольске-на-Амуре. Расстояние до районного центра с. Богородское – 61 км. Булава связана с Хабаровском и Комсомольском-на-Амуре автотранспортным и авиасообщением через районный центр.

Выгодное географическое расположение предполагает разработку туристских маршрутов:

– Булава – Де-Кастри;

– Булава – остров Сучу (древняя неолитическая стоянка народов Амура) – с. Калиновка (петроглиф);

– Булава – бывшее стойбище Маи (наскальные рисунки), посещение утеса Аури.

Спортивное рыболовство возможно на озерах Кади и Удыль.

В селе имеется историко-этнографический комплекс под открытым небом, детская школа искусств, филиал Хабаровского технологического колледжа, национальный ансамбль «Гива», детский фольклорный ансамбль «Диро».

Разработка и внедрение турмаршрута «Сердце ульчей – Булава» может стать важнейшим фактором в социально-экономическом и культурном развитии села, занимающим третье место по численности по Ульчскому району и первое по количеству представителей коренных малочисленных народов Севера (924 чел).

Турпродукт включает такие составляющие как средства размещения (гостиницы), предприятия общественного питания (кафе, ресторан), транспорт, объекты культурно-развлекательного назначения. Все эти объекты необходимо предусмотреть для приема и обслуживания туристов.

В связи с отсутствием гостиницы в с. Булава, в первую очередь мы предусматриваем размещение туристов до 6 человек в своей квартире, предварительно отремонтировав, переоборудовав ее под семейную гостиницу.

Общая площадь квартиры 71,1 м^2, в том числе жилая – 47,8 м^2:

– жилая комната №1 – 20,6 м^2;

– жилая комната №2 – 16,4 м^2;

– жилая комната №3 – 10,8 м^2.

В жилых комнатах будут по 2 спальных места, всего на 6 человек. Площадь кухни – столовой – 11,8 м^2. Вид отопления – местное, твердым топливом.

Исходя из этого, численность туристской группы предполагается 6 человек. Программа пребывания в селе Булава включает в себя:

Первый день – приезд из Богородского автомобилем (1,5 часа). В этот день знакомство с селом, ужин и отдых.

На следующий день после завтрака – посещение музея и просмотр выступления фольклорного ансамбля, выставка-продажа сувенирной продукции. Обед с дегустацией ульчской кухни. После обеда выезд в урочище Маи и на утес Аури с ночевкой, где туристы восходят на утес и совершают ритуальный обряд кормления духов. После этого по желанию туристы приступают к рыбной ловле и проходят мастер-класс по приготовлению ульчских блюд. На ужин уха из пойманной рыбы.

На третий день в с. Булава знакомство с ульчскими мастерами и мастер-класс по традиционным технологиям, ульчские спортивные игры. После ужина просмотр видеофильмов по ульчской культуре.

На четвертый день после завтрака выезд в райцентр Богородское.

Стоимость данной поездки на 6 человек с учетом проезда от Богородского и обратно с размещением, питанием и мероприятиями по программе составила 23 860 рублей.

Стоимость тура «Сердце ульчей – Булава» на 1 человека (2 дня) – 5 590 рублей.

УДК 338.488.1 : 656.2

Н.А. Малкова

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Хабаровск, Россия

ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТУРИСТСКИХ ПЕРЕВОЗОК

Развитие туризма, в том числе экологического подразумевает решение многих вопросов, в том числе транспортных. Железнодорожным туристским перевозкам уделяется недостаточное внимание, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Для экологического туризма наличие красивой природы и природных памятников – необходимое, но не достаточное условие для его развития. Другая проблема – проблема удаленности. Как правило, экологические объекты не находятся в непосредственной близости от мест проживания потенциальных экотуристов и чтобы их посетить требуется использовать различные виды транспорта.

Вторым по популярности и доступности после автомобильного является железнодорожный транспорт, с помощью которого экотуристы могут переме-

щаться на дальние расстояния, в удобное для себя время и практически круглодично. Особенно если им предоставляется возможность путешествовать в экскурсионно-туристском поезде. Подобные услуги оказывает ОАО «РЖД», которая сдает в аренду или предлагает использовать на льготных условиях собственный подвижной состав.

Туристско-экскурсионные поезда представляют собой полный комплекс обслуживания в поезде за исключением экскурсионного обслуживания.

Чем продолжительнее железнодорожное туристское путешествие, тем оно утомительнее. Наиболее приемлемым для туриста считается путешествие до двух суток. Продолжительные путешествия планируются, как правило, в высококомфортабельных поездах. При этом поездной стресс снижается за счет интересной культурной программы, а также необходимых для экологической программы остановок в зеленых и экологически чистых зонах (в лесу, в горах, на берегу озера и т.д.).

Поезда можно подразделить на три основных типа.

Первый тип – составы для коротких однодневных маршрутов без сна в пути. Они формируются из вагонов электропоездов пригородного сообщения и не дают туристам дополнительного комфорта, кроме того, который дает электричка. Туристов довозят до определенной станции, где для них подготовлена специальная программа (это может быть экскурсионная поездка или пикник на природе).

Второй тип – 2–3-дневные маршруты. В этом случае пассажиры проживают в отдельных купе. Поездки составлены с таким расчетом, чтобы ночью, когда туристы спят, поезд находился в пути. Днем они заняты на всевозможных экскурсионных мероприятиях.

Третий тип – экспрессы для дальних поездок (от нескольких суток и более). Экспрессы доставляют туристов в различные экскурсионные объекты иногда с промежуточным многодневным отдыхом в одной из них. В течение всего маршрута туристы проживают в четырехместных спальных купейных вагонах поезда.

Назначение туристско-экскурсионных поездов дальнего следования осуществляется приказом начальника железной дороги отправления по заявкам туристской организации. Туристские поезда местного и пригородного сообщений назначаются начальником Пассажирского управления дороги. При этом арендные отношения туроператора с железной дорогой регулируются «Правилами перевозок пассажиров».

Арендатору поезда выдаются два экземпляра договора на аренду туристско-экскурсионного поезда и два групповых проездных документа. Отчет о продаже проездных документов для туристской поездки составляет железная дорога, заключившая договор аренды поезда.

В арендную плату входит оплата всех вагонов, включенных в поезд, постельного белья из расчета одного комплекта на туриста на 7 дней, стоимость проезда по установленным тарифам, стоимость холостого (нулевого) пробега, стоимость отстоя поезда на специально оборудованных путях, стоимость 3-4 разового питания и другие расходы.

К сумме чистой арендной платы добавляется сумма установленной (объявленной) нормы прибыли.

В случае отказа арендатора от аренды после подписания договора за 20 дней до его отправления он уплачивает неустойку в процентном отношении от суммы аренды. Аналогичную неустойку оплачивает дорога при отказе в услугах по договору.

Копия договора на аренду туристско-экскурсионного поезда с отметкой железной дороги о получении всех причитающихся платежей и групповой проездной документ хранятся у руководителя тура и предъявляются при контроле в пути следования.

При следовании поезда в пределах двух и более железных дорог в схеме туристского поезда, как правило, должно быть от 13 до 17 вагонов, включая вагоны-рестораны и вагон дизель-электростанцию. Для курсирования в пределах одной железной дороги состав поезда формируется не менее чем из 10 вагонов, в пригородном сообщении – не менее чем из 6 вагонов и не менее 3 вагонов при предоставлении одной секции дизель-поезда.

На каждый пассажирский туристский вагон дальнего следования назначаются два проводника. Готовность к отправлению туристского поезда (за 6 часов до отправления) проверяется комиссией в составе представителя пассажирской службы отделения дороги, санитарного врача, представителя фирмы – организатора путешествия или арендатора поезда, представителя службы вагонов-ресторанов. Готовность к приемке поезда оформляется актом.

Туристы размещаются по 2–4 человека в купе. Отдельные купе предоставляются: директору маршрута, штабу турпоезда, врачу (под изолятор).

В каждом вагоне должна быть программа обслуживания туристов, ф.и.о. директора поезда, проводников, инструкторов врача и т.д.

Директор турпоезда назначается из высококвалифицированных туристских работников, имеющих опыт воспитательной административной и туристско-экскурсионной работы. Он отвечает за работу подчиненного ему персонала, должный порядок во всех вагонах, выполнение плана-графика маршрута, проведение воспитательной, культурно-массовой, экскурсионной работы. Он участвует в комиссии по проверке готовности поезда к рейсу, ведет учет и отчетность, проводит вступительную и заключительную беседы с туристами, отвечает наравне с бригадиром (начальником) поезда за качество предоставляемых услуг в соответствии с договором. Он имеет право удалять с поезда туристов, систематически нарушающих правила внутреннего распорядка.

Инструктор-методист составляет планы воспитательной, культурно-массовой и туристско-экскурсионной работы и отвечает за организацию досуга. Он проводит регулярные беседы в туркабинете или по радиотрансляционной сети, знакомит туристов с путевой информацией, организует концерты, плановые экскурсии, встречи и т.д. Инструктор-методист отвечает за посадку туристов и их размещение, обеспечение туристскими путевками, получение газет, журналов, личной корреспонденции для туристов.

В его оперативном подчинении находятся культорганизатор и аккомпаниатор.

Врач турпоезда работает в соответствии с его должностными обязанностями. Он назначается из лиц, имеющих стаж лечебной работы и прошедших инструктаж по вопросам гигиены и эпидемиологии. Его основной обязанностью является оказание экстренной медицинской помощи в пути следования и профилактика заболеваний, контроль за соблюдением санитарного режима в вагонах и ресторанах.

Увлекательному и малоутомительному путешествию способствует преобразование вагонов поезда в «отель на колесах» (род-тель). При этом общее число купе в спальном вагоне не превышает восьми, а в каждом купе проживают один-два человека.

Купе оборудуются вертикально или горизонтально расположенными мягкими кроватями (в ряде случаев – одной двуспальной кроватью), кондиционером, письменным столом, телевизором, телефоном. Туалетная и душевая комнаты могут быть как в каждом купе, так и один бытовой блок на два купе. В вагоне также имеется библиотека, вагон-салон, конференц-вагон, детский вагон с залом для подвижных игр, видеосалон, дискотека и др.

До распада Советского Союза железнодорожный транспорт широко использовался в туристских целях. В стране первые путешествия на дальних туристско-экскурсионных поездах были организованы Центральным советом по туризму и экскурсиям совместно с МПС еще в 60-х гг. XX в. Тогда было всего пять поездов, и они перевозили чуть более 2000 туристов. География поездок была весьма ограничена. По данным Центрального совета по туризму, в 1967 г. 1200 туристских поездов обслужили 720 тыс. человек. В 1983 г. действовало уже более 1600 туристских рейсов и путешествовали около 650 тыс. туристов. В 70-е и 80-е гг. прошлого века организовывались так называемые театральные, лыжные, грибные туристские поезда.

В начале 90-х гг. работа туристских поездов была практически прекращена. В настоящее время лишь некоторые российские турфирмы, в том числе «Русь-рейл» (Москва) и «Окдайл» (Санкт-Петербург), продолжают использовать туристские поезда не только для шопинга, но и для организации познавательных туров.

К сожалению, на сегодняшний день в России немногие туроператоры берутся за организацию специальных туристских поездов, и на это есть ряд причин. Поскольку для перемещения на железнодорожном транспорте турист затрачивает довольно много времени, для пассажира должны быть созданы определенные удобства в пути. Разумеется, конкретные требования комфорта зависят от продолжительности перемещения, технических возможностей железнодорожного транспорта. Важно также качество услуг, предоставляемых пассажиру на вокзалах. Именно низкое качество обслуживания на отечественной железной дороге лимитирует использование данного вида транспорта в туристском деле в нашей стране. Реализация железнодорожных туристских путешествий также связана со строительством пунктов длительного отстоя поездов и их снабжения средствами жизнеобеспечения. В то же время сравнительно невысокая стоимость проезда делает железную дорогу перспективной для массового и социального туризма.

В СССР в 70-80-х гг. XX в. советы по туризму и управления железных дорог проводили большую работу по благоустройству мест стоянок туристских поездов. Для длительных стоянок туристско-экскурсионных поездов были построены тупиковые пути и платформы, подведены линии энерго- и водоснабжения, оборудованы безопасные подходы. К сожалению, весь опыт, накопленный за 20-30 лет функционирования системы маршрутов специальных туристско-экскурсионных поездов, ныне практически утрачен. Но железнодорожный туризм в России не может не развиваться. При поддержке инвестиций, которые должны быть направлены прежде всего на восстановление специальных стояночных площадок, улучшение сервиса, комфорта поездов и рекламу, этот вид туризма станет не менее популярным, чем автобусный и водный.

Аренда железнодорожного подвижного состава возможна в крупных железнодорожных узлах, в которых, как правило, размещается управление пассажирским комплексом. К числу таких узлов относится и Хабаровск. У некоторых хабаровских фирм уже есть опыт организации железнодорожных туров по дорогам Байкало-Амурской магистрали, в том числе Кругобайкальской линии, которая находится на территории Прибайкальского национального парка, привлекающего каждый год большое количество экотуристов со всей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бутко, И.И., Ситников В.А. Транспортное обслуживание туризма: Учебное пособие. (Серия «Туризм и сервис») – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006.

2. Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М. : КНОРУС, 2008. С. 144-227

УДК 338.48-6:502(571.61)

О.В. Мирошниченко

Амурский государственный университет
Благовещенск, Россия

ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ НА ООПТ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ

Целью данного исследования является определение приоритетных направлений развития природного туризма в Амурской области на основе оценки рекреационных ресурсов заказников, в связи с тем, что данные территории обладают высокой природной аттрактивностью, а также, на их территории частично разрешена хозяйственная деятельность, в т.ч. туристская. В результате, на основе проведенной оценки, все исследуемые ООПТ (заказники) разбиты на три туристские зоны, для которых разработан ряд рекомендаций для дальнейшего развития и использования их в формировании регионального туристского продукта.

В настоящее время развитие природного туризма остаётся одним из самых важных ключевых моментов в сохранении природного наследия России. Особенно это важно для дальневосточной части России, где ещё остались ненарушенные природные ландшафты и сосредоточено большое число особо охраняемых природных территорий (ООПТ).

Понятие «природный туризм» широко используется в современной деятельности заповедных зон и природных парков. Существует немало определений природного туризма, каждое из которых выявляет те или иные важные аспекты. В совокупности эти определения достаточно полно описывают и разнообразие, и эволюцию представлений о целях и задачах туристской отрасли.

Как отмечают эксперты, прежде всего природный туризм есть путешествие и посещение хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, памятниками природы, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий. Кроме того, природный туризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду, и потому его иногда называют «мягким туризмом». Именно по этой причине он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий.

Объектами собственно природного туризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей природной средой, что и объясняет существующее разнообразие направлений природного туризма.

При условии грамотного развития природный туризм может приносить существенный доход в государственный бюджет, что в особенности касается развивающихся регионов. На многих территориях природный туризм может стать отраслью специализации, в том числе и на территории Амурской области, представляя конкурентоспособную альтернативу разрушающей природу хозяйственной деятельности.

Для развития природного туризма необходимо проводить исследование и оценку рекреационных ресурсов. При всей важности объектов истории и культуры в рекреационно-ресурсной составляющей природные блага занимают преобладающее место, являясь одной из основных материальных предпосылок рекреации. Иными словами то, насколько определённая территория готова к тому чтобы на ней развивали природный туризм, говорит состояние отдельных компонентов, природно-рекреационных ресурсов, а точнее обеспеченность ими территории. Также немаловажную роль играет обеспеченность инфраструктурными ресурсами.

В качестве операционно-территориальных единиц (ОТЕ) в исследовании рекреационного потенциала для развития природного туризма Амурской области были выделены заказники. ОТЕ выделялись с учётом административных границ, и особенностей климатических показателей районов Амурской области. В результате в пределах территории Амурской области было выделено 35 ОТЕ, по числу заказников, находящихся в разных районах области.

Оценка рекреационного потенциала заказников в методике рассматривается с позиций субъекта рекреации в аспекте типа планируемой рекреационной деятельности. В данном аспекте следует отметить, что заказники, получившие в результате оценки невысокий потенциал, не всегда следует рассматривать как непригодные или мало пригодные для рекреации, так как во многих случаях

подобные территории в функциональном плане выполняют собственную роль в системе, которая заключается в предоставлении «индивидуального», немассового рекреационного продукта и др.

Оценка рекреационных ресурсов проводилась с помощью специально разработанных балльных шкал на основе кадастровой информации о заказниках, предоставленной ГУ «Дирекция по охране и использованию животного мира и ООПТ». Каждая шкала разработана в рамках определённого типа оценивания природных ресурсов.

*Медико-биологический блок (**МББ**).* Данный тип оценки отражает влияние природных факторов на организм человека. При этом оценивается их комфортность для организма рекреанта. В центре внимания оценки находится состояние организма человека как ответная реакция на комплексное воздействие погоды.

Частота повторяемости комфортных для человека погод высока в южных районах области во второй половине февраля и марта. Май комфортен повсеместно. Первая половина июня более всего рекомендуется для организации любых форм туризма. Высокая повторяемость некомфортных погод характерна для юга области в декабре и январе, а также в апреле и июле, когда высок процент облачных погод и наблюдается влажно-тропические (душные) погоды. На основе данных климата отдельных районов Амурской области были разработаны балльные оценки.

Температурная комфортность оценивалась по трем метеорологическим показателям: среднесуточная температура воздуха ниже -30°С (количество дней), средняя продолжительность безморозного периода (количество дней), сумма среднесуточных температур выше +10°С (в °С).

Также отдельно оценивались показатели лета и зимы . Климатические показатели лета включали число ясных дней, дней с осадками, скорость ветра, температуру воздуха. Дискомфортность климатических условий, прежде всего, определяется длительностью холодного периода года. Чаще всего для определения степени суровости климата пользуются индексом жёсткости погоды по Бодману, выражаемых в баллах (S):

$$S = (1 – 0{,}04t)\,(1 + 0{,}27V), \qquad (1)$$

где t – температура воздуха (январь); V – скорость ветра за холодный период года (январь).

Таблица 1

Оценка температурных показателей зимы по шкале Бодмана

Значение индекса S	Оценка в баллах	Характеристика
Менее 1	6	Зима несуровая, мягкая
1–2	5	Зима мало суровая
2–3	4	Зима умеренно суровая
3–4	3	Зима суровая
4–5	2	Зима жёстко суровая
Более 6	1	Зима крайне суровая

Однако одних благоприятных климатических условий недостаточно для того чтобы турист был удовлетворён туром.

Психолого-эстетический блок ***(ПЭБ),*** при котором оценивается эмоциональное воздействие отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека. В современное время, в соответствии со способами решения проблемы, методики оценки развиваются по трем направлениям: качественное описания эстетических свойств ландшафта, социологический опрос, метод экспертных оценок, а также на основе синтеза перечисленных методов.

В работе использованы экспертные эмпирические оценки научных работников Дирекции по охране и использованию животного мира и ООПТ, часто работающих на оцениваемых территориях (табл. 2).

Таблица 2

Шкала оценки состояния природного растительного по*крова*

Коренная растительность составляет	Оценка в баллах	Характеристика
Менее 9% территории	0	Бедный растительный покров
10–25% территории	1	Скудный растительный покров
26–50% территории	2	Небольшой растительный покров
51–80% территории	3	Достаточный растительный покров
Более 81% территории	4	Богатый растительный покров

Живописность практически всех ландшафтов выше в летний период, а широколиственных и хвойно-широколиственных – и в пору «золотой осени». В зимний период, благодаря неопадающему наряду дуба монгольского живописность ландшафтов с его участием выше. Живописность изменяется также в связи с изменениями природных условий, например период цветения (цветение рододендрона и липы).

Для измерения эстетических свойств ландшафтов использовалась балльная оценка, основанная на притягательности краевых зон и фокусных пунктов. Под краевыми зонами понимаются пограничные полосы между двумя разнородными средами (табл. 3).

Таблица 3

Степень контрастности основных пар природных комплексов

Наименование пар природных комплексов	Оценка в баллах
Лес – водоём	4
Лес (поле) – водоём	3
Лес – луг (поле)	3
Кустарниковые заросли – луг (поле)	2
Лес – кустарниковые заросли	2
Поле – луг	1

Наличие водного объекта на исследуемой территории означает не только живописное разнообразие территории, но и наличие питьевой воды, воды для

хозяйственных нужд, для обеспечение пропитанием (рыбалка), транспортная доступность (вёсельно-моторные средства) и т.д. Оценка водных ресурсов проводилась по шкале от 0 баллов – «отсутствие любого водоема» до 4 баллов – «наличие больших водоёмов пригодных для купания, рыбалки и сплавов на лодке, байдарке, каноэ и питьевой водой»

Биологическое разнообразие является одним из основных показателей, определяющих разнообразие ландшафтов, и, следовательно, возможности осуществления природного туризма на территории области. Уникальные типы растительности, также как и редкие, реликтовые и эндемичные виды растений и животных, наиболее привлекательны для «зелёных» туристов. Как правило, наиболее яркие представители растительного и животного мира, например, японский журавль, амурский тигр, являются природными объектами, ради наблюдения которых организуется тур и разрабатывается маршрут. Такие растения и животные являются ассоциативными символами мест посещения. Учитывая тот факт, что каждый заказник несёт в себе смысл уникального, редкого разнообразия флоры и фауны, в каждом из 35 найдётся тот вид, который может стать основополагающим при разработке природно-ориентированного тура на ООПТ. Шкала оценки видового разнообразия заказников включала несколько параметров: количество редких и охраняемых видов представителей флоры и охраняемые виды фауны ценных в научном и хозяйственном отношениях (от 1 до 5 баллов по каждому параметру). Дополнительно оценивалось количество видов флоры и фауны, занесённых в «Красную Книгу» (от +1 до +4 баллов дополнительно).

Представленные выше характеристики создают комфортное эмоциональное состояние туристов, которое является залогом хорошего полноценного отдыха, а также потенциальной возможностью возвращения туриста на данную территорию и рекомендации этой территории для отдыха другим туристам. Однако впечатления от красот и возможностей культурно-экологического просвещения будут сведены к нулю, если турист не будет иметь набор, хотя бы минимальных удобств для отдыха на данной территории, т.е. необходимым условием организации туризма является качество инфраструктуры и обустроенности территории, которое относится к последнему типу оценки – *функционально-технологическому блоку* ***(ФТБ)***.

Для начала предлагается оценить возможности масштабов для организации туризма на данной территории с помощью оценки площади территории по шкале от 1 балла «мини-территория» (менее 20 км^2) до 6 баллов «обширные» (более 121 км^2).

Транспортная доступность является одним из основных факторов, влияющих на эффективность использования туристских объектов. Близость ж.-д. станции добавляет заказнику баллы, так как для доступа к определённым территориям удобнее всего использовать железную дорогу (табл. 4).

Учитывая основной принцип организации туристской деятельности на ООПТ – «Не навреди природному равновесию!», обустроенность туристских объектов должна строго регулироваться и быть минимальной для умеренной комфортности нахождения туристов на территории (табл. 5).

Таблица 4

Шкала оценки транспортной доступности

Расстояние до ближайшей крупной автодороги или ж.-д. станции	Оценка в баллах	Характеристика
Более 300 км	0	Недоступные
150–300 км	1	Практически недоступные
60–150 км	2	Плохо доступные
20–60 км	3	Доступные
Менее 20 км	4	Хорошо доступные

Таблица 5

Оценка инфраструктуры территории

Характеристика компонентов инфраструктуры	Оценка в баллах
Отсутствие любых строений жилого и хозяйственного использования	0
Наличие хозяйственного строения при отсутствии других	1
Наличие хозяйственных и дополнительных жилых строений для посетителей, а также минимальные удобства (кухня, туалет)	2
Наличие хозяйственных и специальных жилых строений (койко-мест) для посетителей, а также минимальные и дополнительные удобства (баня, электричество, газ)	3
Наличие хозяйственных и специальных жилых строений (койко-мест) для посетителей, минимальные и дополнительные удобства, а также специальных развлекательных зон (зона пляжа, спортивные площадки, беседки и др.)	4

Для определения направлений развития природного туризма в Амурской области все 35 заказников области в соответствии с проведённой оценкой были поделены на три туристские зоны, т.е. с помощью полученных результатов разработана трёхуровневая классификация всех заказников на основе подготовленности их территорий для развития природно-ориентированного туризма и выделены приоритетные направления развития.

41–47 баллов – *Туристская зона «засухи».* Данная зона представлена территориями следующих заказников: Амурский, Берёзовский, Благовещенский, Верхнее-Завитинский, Ганукан, Завитинский, Муравьёвский, Смирновский, Урушенский, Усть-Норский, Харьковский.

Туристская зона «засухи» имеет следующие качественные характеристики и рекреационные особенности:

1) по блоку МББ: климат довольно суров для развития туризма на данной территории, в связи с этим не каждый турист отважится на изучение природы в столь экстремальных и некомфортных для организма природных условиях (особенно в холодные сезоны);

2) по блоку ПЭБ: небольшое количество достопримечательностей, которые вдобавок ко всему находятся в неподготовленном для организации туризма состоянии. Ландшафты и природные объекты не отличаются большим разнообразием;

3) по блоку ФТБ: данная зона предназначена в первую очередь для научного туризма, говорить о налаживании постоянных туристских потоков с познавательными целями ещё рано. Прежде всего, это связано со слабой инфраструктурой (а порой и с её отсутствием) данной территории.

Туристская специализация зоны: туризм с научными целями.

Для того чтобы сделать эту зону привлекательной не только для ученых, но и для туристов, необходимо организовать механизм управления, который с помощью согласования между отдельными ведомствами и организациями сможет привлечь мнение общественности к данным территориям и в дальнейшем привлечь инвесторов к развитию инфраструктуры на данных территориях.

48–54 баллов – *Туристская зона «цветения»*: Андреевский, Бекельдеуль, Бирминский, Верхне-Депский, Воскресеновский, Гербианский, Желундинский, Магдагачинский, Мальмальта, Симоновский, Талбузинский, Урочище Иркун, Усть-Тыгдинский.

Туристская зона «цветения» имеет следующие качественные характеристики и рекреационные особенности:

1) по блоку МББ: климатические условия позволяют организовывать природно-туристскую деятельность на протяжении более чем полугода. Климат довольно мягкий и переносится организмом человека довольно хорошо и без стрессов;

2) по блоку ПЭБ: разнообразие природных ландшафтов и объектов природы, делают территорию привлекательной для рекреантов. Наличие той или иной природной достопримечательности формирует образ данной территории, который с течением времени становится областным продуктом;

3) по блоку ФТБ: инфраструктура находится в том состоянии, которое удовлетворяет минимальные потребности туристов, во время нахождения на отдыхе. Но это состояние характеризуется как устаревшее и недостаточное (соотношение туристского потока и имеющихся мест размещения и обслуживания).

Наряду со специалистами в области изучения природы среди рекреантов появляются те, кто, не являясь научным деятелем, интересуется природой Амурской области и предпочитает спокойный отдых на природе.

Туристская специализация зоны: познавательно-природный туризм.

Для улучшения развития туризма в рамках данной туристской зоны необходимо заинтересовать местные туристские фирмы в развитии регионального туристского продукта. Проводить мероприятия по ознакомлению населения с данными туристскими продуктами с помощью различных маркетинговых методов.

55–60 баллов – *Туристская зона «созревания»*: Олёкминский, Орловский, Хингано-Архаринский, Альдикон, Иверский, Имангра, Лопчинский, Ташинский, Ульминский, Улэгир, Урканский.

Туристская зона «созревания» обосновывается следующими характеристиками:

1) по блоку МББ: благоприятные климатические условия позволяют проводить туристско-рекреационную деятельность на протяжении большей части календарного года. Мягкий климат зимой и комфортный тёплый летом создают благоприятные условия для развития природного туризма, обеспечивая тем самым комфорт не только для рекреантов, но и для представителей флоры и фауны данной территории;

2) по блоку ПЭБ: большое разнообразие природных ландшафтов обеспечивает высокую эстетическую и информативную составляющую для развития природного туризма. Природные объекты привлекают к изучению природы туристов своей доступностью;

3) по блоку ФТБ: состояние инфраструктуры оценивается как хорошее. Помимо минимального набора составляющих, поддерживающих нахождение рекреанта на данной территории и удовлетворяющих первичные потребности, существуют также объекты инфраструктуры досугового характера и объекты дополнительных возможностей, облегчающих жизнедеятельность туриста.

Данная зона имеет достаточную инфраструктурную базу для привлечения иностранных туристов в Амурскую область и формирования постоянных внутренних туристских потоков. Отдых и наблюдение устанавливается примерно в равных частях (1:1).

Туристская специализация зоны: познавательно-культурный туризм.

В данном же случае необходима грамотная организация управления туристскими потоками на данной территории, иначе существует угроза непоправимых экологических последствий.

На современном этапе набор заказников, входящих в ту или иную зону довольно стабилен, но со временем ситуация может измениться. При использовании грамотных маркетинговых стратегий развития данных территорий спустя время можно будет наблюдать качественный переход из одной зоны в другую и появление новых ещё более совершенных (в рекреационном плане) туристских зон.

УДК 338.48:351.755(571.62)

П.Б. Музыченко

Тихоокеанский государственный университет
Хабаровск, Россия

О НЕОБХОДИМОСТИ УЛУЧШЕНИЯ ПАСПОРТНО-ВИЗОВОЙ РАБОТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Правительством Хабаровского края туристская отрасль определена как одна из наиболее перспективных и динамично развивающихся отраслей в экономике края. Приоритетными направлениями государственного регулирования туризма в крае признаны – поддержка и развитие внутреннего и въездного видов туризма, обеспечивающих привлечение инвестиций в экономику края, развитие ту-

ристской инфраструктуры, а также создание привлекательного имиджа края как одного из туристских центров Дальнего Востока России.

Осуществлению целенаправленной системной работы органов власти края по развитию туризма способствовала реализация «Основных направлений развития туризма в Хабаровском крае на период с 2003 по 2007 год», утвержденных постановлением Губернатора Хабаровского края от 1 апреля 2003 г. № 105 [1] и утверждение постановлением Правительства Хабаровского края от 6 марта 2008 г. № 72-пр «Основных направлений развития туризма в Хабаровском крае на период 2008 – 2012 годов» [2].

В индустрии туризма ежегодно в мире создается около 3 млн рабочих мест. По данным управления по туризму Правительства Хабаровского края на конец 2008 г. только на предприятиях туристской отрасли края было занято 3,3 тыс. человек, непосредственно в туризме – 1,7 тыс. человек. Численность занятых в туристских компаниях края возросла в 2008 г. практически в два раза по сравнению с 2003 г. (850 человек) за счет увеличения на 50 % числа туристских фирм края (227 организаций). Высшее образование имеют около 90 % сотрудников турфирм, среднее профессиональное – 10 %, в том числе профильное – 36 и 3 % занятых соответственно. Менее половины (49 %) персонала туристских фирм и предприятий туристской инфраструктуры владеют иностранными языками [3].

Развитие туризма, как перспективное направление экономики Хабаровского края и в целом Дальнего Востока России, выступает своеобразным катализатором его социально-экономического развития. Развитие этой отрасли способствует удовлетворению потребностей населения, оказывает положительное воздействие на изменение облика территории, способствует укреплению межрегиональных и международных связей, оживлению деловой активности, оказывает стимулирующее воздействие на транспорт, связь, строительство, гостиничное хозяйство, торговлю, производство товаров народного потребления, а главное способствует появлению новых рабочих мест в регионе.

Рассматривая пути развития туризма нельзя не заметить, что проблемы интенсификации данной отрасли напрямую связаны с совершенствованием паспортно-визовой работы, так как именно она позволяет вести регистрационные учеты передвижения граждан, обеспечивает оформление им заграничных паспортов, других соответствующих документов и, естественно, посредством этого оказывать непосредственное влияние на развитие туризма. То есть речь идет о целостной системе паспортно-визовых взаимоотношений в туризме.

Каждому гражданину Российской Федерации, планирующему туристскую поездку за границу, так же как и туристам – иностранным гражданам, находящимся на территории России, практически ежедневно приходится сталкиваться с предъявлением или оформлением каких-либо паспортно-визовых документов. Ежедневно в своей работе с паспортами граждан России и иностранных граждан имеют дело работники социально-культурного сервиса, туристских фирм, погра-

ничники, сотрудники федеральной миграционной службы, органов внутренних дел и многие другие категории служащих государственных учреждений.

По результатам исследования, проведенного управлением по туризму Правительства Хабаровского края в 2007 г., в период с 2004 г. более 50 % выпускников туристских специальностей средних учебных заведений связали свою будущую трудовую деятельность со сферой индустрии туризма и гостеприимства. Однако, происходившие реформы в паспортно-визовой работе, произошедшие в стране именно в эти годы, не позволили в полном объеме выпускникам изучить изменившиеся требования. Все это негативным образом сказалось на качестве их работы на различных должностях, даже в ранге дипломированных специалистов в туристских организациях и фирмах.

Паспортно-визовая работа, обеспечивающая паспортно-визовый режим очень многогранна и затрагивает деятельность многих организаций, так или иначе причастных к оформлению и проверке различного вида документов. Поэтому общий контроль за организацию паспортно-визовой работы, ее административно-правовая систематизация и координация деятельности всех ведомств поручена Федеральной миграционной службе. В 2004 г. Указом Президента Российской Федерации принято Положение о федеральной миграционной службе, в котором указывается, что Федеральная миграционная служба (ФМС России) является федеральным органом исполнительной власти, реализующим государственную политику в сфере миграции и осуществляющим правоприменительные функции, функции по контролю, надзору и оказанию государственных услуг в сфере миграции [4].

В данном Положении паспортно-визовая работа представлена из множества составляющих ее элементов: оформление и выдача паспортов (внутренних и заграничных), осуществление регистрационного учета российских граждан, адресно-справочная работа, регистрация и миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства, пребывающих на территории Российской Федерации, оформление и выдача им документов на право проживания, оформление документов и разрешений на въезд в Российскую Федерацию и выезд за границу (приглашения и визы), исполнение законодательства по вопросам гражданства, контроль за пребыванием на территории России иностранных граждан и лиц без гражданства и др.

Однако анализ работы многих организаций занятых в области туризма показывает, что вопросы паспортно-визовой работы большая часть сотрудников туристских фирм и основная часть населения знают слабо. Проведенный анализ юридической и другой литературы показал, что вопросы паспортно-визовой работы освещены недостаточно, а имеющиеся правовые документы, регламентирующие каждое из ее направлений, разрозненны и практически не связаны друг с другом. В системе образования эти вопросы практически не изучаются.

Исходя из проведенного анализа следует, что одной из основных проблем при работе в области туризма является отсутствие специалистов, знающих во-

просы паспортно-визовой работы и подготовленных для работы в условиях современного, имеющего региональную специфику, туристского рынка. Анализ работы работников туристской сферы, проведенный управлением по туризму Правительства Хабаровского края, показывает, что в сфере туризма основными субъектами рынка являются предприятия малого бизнеса с оптимальной на сегодняшний день численностью сотрудников 8–10 человек, при этом в них наиболее востребованы специалисты с высшим специализированным образованием и глубоким знанием вопросов паспортно-визовой работы.

Поэтому, основными задачами для улучшения знаний по паспортно-визовой работе, которые необходимо незамедлительно разрешить для дальнейшего динамичного развития туризма и улучшения качества образования в этой области, по мнению автора являются:

- внедрение специального диверсифицированного образовательного продукта по паспортно-визовой работе в туристских вузах а также разработка специализированных тренинговых программ по актуальным темам туризма;
- разработка новых концептуальных подходов к организации практического обучения студентов вопросам паспортно-визовой работы при обязательном участии представителей управления туристской отраслью, руководителей туристских предприятий и специалистов управлений по паспортно-визовой работе федеральной миграционной службы;
- разработка программ стажировок и организация курсов повышения квалификации для работников туристкой отрасли по паспортно-визовым вопросам;
- обязательное самостоятельное изучение нормативно-правовой базы по паспортно-визовой работе работниками предприятий индустрии туризма;
- дальнейшее развитие и совершенствование системы регионального управления туристским и гостиничным бизнесом с применением паспортно-визовых методов контроля.

Скорейшее решение этих проблем и улучшение подготовки кадров для туристской отрасли, совершенствование системы образования специалистов, повышение ими знаний по паспортно-визовой работе, позволят улучшить качество обслуживания населения и помогут дальнейшему развитию туризма в Хабаровском крае и в целом на Дальнем Востоке России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основных направлениях развития туризма в Хабаровском крае на период с 2003 по 2007 год: постановление Правительства Хабаровского края от 1.04.2003 г. № 105 // Собрание законодательства Хабаровского края № 4 (9). – 2003.

2. Об основных направлениях развития туризма в Хабаровском крае на период с 2008 по 2012 год: постановление Правительства Хабаровского края от 6.03.2008 г. № 72-пр. – Режим доступа: www.adm.khv.ru/invest2.nsf/Tourism.

3. Программа развития туризма управления по туризму Правительства Хабаровского края. – Режим доступа: http://www.adm.khv.ru/invest2.nsf/pages/TourismRus.htm.

4. Вопросы федеральной миграционной службы: указ Президента РФ от 19.07.04 г. № 928 (ред. от 01.08.06 г.) // Рос. газ. – 2004. – 21 июля (№ 154).

УДК 338.48–53

В.К. Нестерович

ООО ТИК «ТРЭВЕЛ»
Минск, Беларусь

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛА АНИМАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА ОТ А ДО Я»

В данной статье впервые рассматривается системный подход к анимационной деятельности в виде школы анимационного консалтинга от А до Я. Автором с 2005 г. прорабатывались виртуальные варианты менеджмента, маркетинга и практические варианты анимационных программ для различных видов туризма, имеющих тесное взаимодействие между странами на экономическом, политическом и культурном уровнях, что привело к необходимости классифицировать и систематизировать анимационную деятельность в туризме. Изучение различных культур на теоретическом и практическом уровнях позволит участвовать в полноценной коммуникации между носителями разных культурных ценностей. Во многих странах средством организации межкультурных коммуникаций стали анимационные программы и мероприятия. Анимационная деятельность объединяет предметные, материальные и духовные ценности, создаваемые в обществе в процессе его функционирования и развития, которые изложены в данной статье.

Настоящее исследование актуально и обусловлено его направленностью, на системный подход к знаниям по анимационной деятельности в туризме.

Изучение системы анимационной деятельности для всех видов туризма в организации досуга туристов с учетом различного уровня образования, доходов и мотивационных подходов, а также как механизм обеспечения качества, в единой классификационной структуре, с учетом отечественного и зарубежного опыта, позволит сделать большой скачок в будущее туризма.

Требование к повышению качества обслуживания и одновременно вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия в туркомплексе – первоочередная задача туроператора, так как жизненные потребности человека в XXI веке привели к изменению стиля его жизни, влияющие не только на работу, но и на отдых. Современный турист, выбирая место отдыха с учетом своих интересов, выбирает дополнительные услуги, которыми является анимация [12].

Анимационная деятельность в строго классифицированной системе поможет сформировать и реализовать программы по конкретным видам анимации в туризме с учетом требований конкретного потребителя. Системный подход в туристской анимации удовлетворит самых требовательных потребителей в общении, движении, в знакомстве с различными культурами, проявлении творчества, и, конечно, приятном времяпрепровождении туристов.

Руководители туристских предприятий, отелей, туркомплексов, санаторий, клубов, парков развлечений пытаются перенять зарубежный опыт по анимации, не зная ее истории. Египет, ОАЭ, Турция имеют более тридцатилетний опыт

работы по анимации. У нас же создают отделы, анимационные команды из неподготовленных людей, либо имеющих малый практический опыт. Поэтому анимационная деятельность, не успев прописаться в стране, стала развиваться в неправильном направлении [12].

История анимации. Русская анимация пришла с Востока.

Анимация зародилась в 70 годы в Египте, ОАЭ, а затем в Турции, и только с середины 90 годов в России. Первые музыкальные и цирковые коллективы опробовали свои программы вначале в отелях, затем в клубах по интересам, в туркомплексах, парках развлечений и т.д. Танцоры, циркачи, артисты вели свои программы непременно с участием туристов. В 90 годы аниматоры с программами появились на самом побережье Средиземноморья, а в 2005 г. аниматоры Турции начинают проводить анимационные мероприятия на транспорте.

В 90-е годы появляется первая школа аниматоров в России, основное направление которой, гостинично-ресторанный бизнес.

То, что аниматоры позитивно влияют на восстановление физической формы, и на активизацию умственных способностей отдыхающих, ни у кого не вызывает сомнений. Аниматоры подстраиваются под различные группы людей с конкретной психологической типологией.

Аниматоры, как правило, опытные психологи, и максимальная их задача создать обстановку дружбы, тепла, раскрепощенности, расположить к себе окружающих.

Как и всякая другая деятельность на туристском предприятии, анимация должна быть планируемой, четко регламентируемой, организационно управляемой и обеспеченной материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами [9].

В 2005 г. в Институте туризма БГУФК Республики Беларусь, автором была создана виртуальная школа анимационного консалтинга от А до Я.

С 2007 г. многое было применено на практике.

Школа Анимационного консалтинга от А до Я.

Первая ступень: Толковый словарь анимационной деятельности.

Изучить и определиться с терминологией, понятиями и дефинициями анимационной деятельности в туризме. Предложенный толковый словарь и, в дальнейшем, классификация по анимации позволят говорить на одном языке в анимационной деятельности.

Толковый словарь в анимационной деятельности задуман как строго нормативный и системный подход к данному инновационному направлению с учетом тенденций развития жизни современного языка, его иноязычного происхождения и, в тоже время, его применения во всех странах мира.

Толкование слов и примеры их употребления точны и лаконичны, фразеологическая часть достаточно информативна.

Это нашло свое отражение в статьях и докладах автора на Международных и Национальных научно-практических конференциях.

Вторая ступень: Квалификационные требования к профессии аниматор.

Выявлены многие квалификационные требования к профессии аниматор, что позволило впервые внести эту профессию в Квалификационный справочник «Должности служащих, занятых в организациях туризма», выпущенный, научно-исследовательским институтом Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Третья ступень: Планирование анимационной деятельности.

Анимационная деятельность должна быть четко управляемо планируемой. И, самое главное в ней, это выбрать правильную модель, управлять – значит измерять. Без оценки результатов принятых ранее управленческих решений эффективное управление не возможно. А это значит, важен принцип обратной связи и взаимодействия направленный на достижение целей с помощью других. Т.е. применение институционального подхода. Применяются классические функции управления: планирование, организация, мотивация и контроль.

Четвертая ступень: Менеджмент анимационной деятельности.

1. Применение эффективных технологий управления в анимационной деятельности для успешного ведения бизнеса, используемые в работе ведущими российскими и международными анимационными службами.

2. Подбор и практическое обучение профессиональных сотрудников.

3. Использование трех основных факторах успеха: во-первых, *Вы должны* предлагать услугу, которая действительно нужна потребителю; во-вторых, *Вы должны* уметь рассказывать потенциальным потребителям о вашей инновационной услуге; в-третьих, *Вы должны* безупречно организовать работу всей службы аниматоров.

4. Улучшение результатов работы анимационной службы за счет повышения качества управления. Масса интересных идей в области организации, обучении и мотивации.

5. Эффективная дисциплинарная политика и как добиться выполнения правил, не применяя штрафных санкций.

6. Составление адаптационного плана для нового сотрудника.

7. Организация в анимационной команде процедуры регулярного наставничества.

Пятая ступень: Маркетинг анимационной деятельности.

1. Как провести квалифицированный опрос потребителей своими силами?

2. Что такое инфраструктурная карта и как с ней работать?

3. Как поддерживать и развивать покупательскую лояльность?

4. Что такое маркетинговые зоны туристских объектов и как организовать контроль над ними?

5. Как можно управлять «сарафанным радио»?

6. Как должен выглядеть маркетинговый план туристского объекта?

7. Основные обязанности менеджера по направлению «маркетинг».

Шестая ступень: Портфель шефа анимационной службы.

1. С чего начать системную работу по управлению?

2. Что влияет на стратегию анимационных программ и их формирование?

3. Что такое сбалансированная и целостная анимационная программа, ее ассортимент, и как они создаются?

4. Как влияет инфраструктура предприятий на ассортимент анимационных программ?

5. Как практически на практике создать и наполнить портфель шефа компании анимационными программами?

6. Каковы основные этапы управления ассортиментом?

7. Как анализировать ассортимент и делать правильные выводы?

8. Кто может, и кто должен формировать ассортимент анимационных программ компании?

Седьмая ступень: Роль анимационной службы на рынке туруслуг.

1. Моделирование конкурентной борьбы.

2. Качество обслуживания.

3. Составляющие качественного сервиса.

Роль Главного менеджера – Стандарт обслуживания, Блюститель порядка, Аналитик продаж, Наставник, Мотиватор.

Роль аниматора – стать профессионалом. Чтобы анимация стала не просто работой, а смыслом жизни. И если есть крик души пусть это будет дневник аниматора; обо мне, мои фото, моя анимация, мои увлечения, моя гостевая книга….

С 2007 г. многое было применено на практике, и один из примеров приведенный в данной статье, это анимационная деятельность в агроэкологическом туризме.

Значение коммуникации во всех сферах человеческой деятельности на современном этапе постоянно возрастает, знакомство с другими культурами способствует быстрому развитию индустрии туризма. Однако сам факт обмена информацией не гарантирует эффективности общения участвовавших в обмене людей. Для того, чтобы лучше понимать процесс обмена информацией и условия его эффективности, следует иметь представление о стадиях процесса, в котором участвуют двое или большее число людей. [8]

Анимационная деятельность в туризме стала связующим звеном отношений на международном уровне, взаимодействуя с разными культурами, представляя свои культурные ценности на мировой арене. Однако ошибочно считать, что для понимания собеседника, принадлежащего к другой культуре, необходимо лишь знание его языковой системы, и дисциплины – иностранный язык в специализированных вузах, недостаточно. Необходимо изучение различных культур, не только на теоретическом, но и на практическом уровнях, которые дадут возможность участвовать в полноценной коммуникации между носителями разных культурных ценностей.

Выводы. Данная система анимационной деятельности позволит создать современную школу по подготовке кадров для анимационной деятельности в туризме. Анимационная деятельность на туристском предприятии должна быть планируемой, четко регламентируемой, организационно управляемой и обеспеченной материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами. Применение

инновационных методик в анимационной деятельности позволит систематизировать образовательные и практические знания в туризме. Анимационную деятельность в туризме – систематизировать с учетом различных явлений, связей и отношений по отдельным однородным признакам, зависящим от определенных практических разновидностей. Требования к специалистам анимационной деятельности должны быть достаточно высокими.

Основные термины и понятия, используемые в классификации туризма и анимации.

Классификация – (лат. – классифицировать – klassis разряд + facere делать) распределять объекты, предметы, явления, понятия по классам [1].

Система – (гр.systema букв. целое, составленное из частей) – 1) порядок, обусловленный планомерным, правильным расположением частей в определенной связи, напр. Строгая система работы; 2) совокупность принципов, служащих основанием какого-либо учения [1].

Фразеология – (гр.phrasis выражение + logos понятие, учение) – 1) раздел лингвистики , изучающий устойчивые обороты речи [1].

Категория – (гр.kategoria суждение, определение) – 1) фил. наиболее общее и существенное понятие, выражающее одну из основных форм или одно из основных отношений бытия (причинность, сущность и т.д.); 2) разряд, группа, степень [1].

Тип – (гр. Typos отпечаток, форма, образец) – Образец, обобщенная модель для какой-либо группы предметов обладающей схожими качественными признаками, цельной системой [1].

Вид – Подразделение в систематике, входящее в состав высшего раздела – рода. Разновидность [3].

Форма – (лат. forma) Способ существования содержания, неотделимый от него и служащий его выражением. Единство формы и содержания [3].

Функция – (лат. function исполнение, деятельность). 1) Обязанность, круг деятельности; назначение.[1] 2) Работа производимая органом, организмом [3].

Терминология – (гр. Logos – понятие, учение) – совокупность терминов, употребляемых в какой-л. области науки, техники, искусства и т.д.[1].

Дефиниция – (лат.definitio – определение) логическое определение понятия, установление содержания понятия, его отличительных признаков [1].

Типология – научный метод, основа которого – расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной модели или типа [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Словарь иностранных слов. Лехин И.В., Локшина С.М., Петров Ф.Н. (главный редактор), Шаумян Л.С. Изд. 6-ое, перераб. и доп. М., Изд-во «Советская Энциклопедия», 1964. – 784 с.

2. Туристский терминологический словарь: Справочно – методическое пособие / Авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М., Советский спорт, 1999.– 664 с.

3. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд. дополненное. – М.: Азбуковник, 1997. – 944 с.

4. Энциклопедия туриста /Главный редактор Е.И. Тамм. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993.

5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие.– М.: Советский спорт 2004. – 128с.

6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч.1. Теоретические основы туристской анимации [Текст]: Учебное пособие / Л.В.Курило; Российская международная академия туризма.– М.: Советский спорт, 2006.– 195с.

7. Нестерович В.К.Анимация, ее значение и роль в различных видах туризма и экскурсоведения. / Инновационные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. Материалы IX Международной научной сессии по итогам НИР за 2005 год. Мн., 2006. – С.39 – 41.

8. Пассов Е.И. Коммуникативное иноязычное образование: готовим к диалогу культур. – Мн.: Лексис, 2003. – 184с.

9. Нестерович В.К. Анимационно – комплексное программное обслуживание, как фактор повышения качества туристских услуг. / Современный Олимпийский спорт и спорт для всех. XI Международный научный конгресс. Мн., 2007. -№2 – С.339 – 3 42.

10. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000. С.14-15

11. Нестерович, В.К. Туристская анимация в системе развития агроэкологического (сельского) туризма. / Современные проблемы социально-культурного сервиса и туризма. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию кафедры «Социально- культурный сервис и туризм» –27-28 марта 2008. г. Хабаровск – С.96 – 100.

12. Нестерович В.К. Анимационная деятельность как средство межкультурной коммуникации: Образовательный аспект. / Современные проблемы социально-культурного сервиса и туризма. Материалы Международной научно –практической конференции, посвященной 5-летию кафедры « Социально- культурный сервис и туризм» –27-28 марта 2008. г. Хабаровск – С. 100 – 106.

УДК 338.485:39(571.62)

Л.В. Пассар

Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края
г. Хабаровск, Россия

АБОРИГЕННЫЙ ТУРИЗМ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В Хабаровском крае 26–27 февраля 2009 г. прошел семинар «Развитие экологического и этнографического (аборигенного) туризма в Хабаровском крае». Организаторами семинара были Центр содействия коренным малочисленным народам Севера (Москва), Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края при поддержке программы НОРДЕП канадско-российского сотрудничества.

Проведение такого мероприятия назрело давно. В процессе современных социальных потрясений в постсоветском обществе в большей степени пострадали представители коренных малочисленных народов Севера, особенно те, кто проживает в отдаленных районах. Разрушенные колхозы, леспромхозы, рыбо-

ловецкие и оленеводческие хозяйства привели к тотальной безработице. Люди остались без средств к существованию.

Но в настоящее время сохраняется интерес платежеспособного населения к уникальной природе в местах традиционного проживания коренных малочисленных народов Севера, их самобытной культуре, традициям и обычаям, национальной кухне. Хабаровский край уникален в своем национальном составе. Представители 30 коренных малочисленных народов Севера живут на территории края, а для 8-ми из них край является исторической родиной. Это нанайцы, ульчи, нивхи, орочи, негидальцы, удегейцы, эвенки, эвены. Их культуры одновременно схожи и различны. И это тоже интересно. История коренного населения корнями уходит вглубь веков. Все новые и новые артефакты, выявленные историками, подтверждают древность происхождения приамурских народов. Сохранение традиционного образа жизни и традиционного хозяйствования коренного населения связанны с определенными экстремальными видами деятельности. Все это привлекает туриста как иностранного, так и доморощенного. За полученное эмоциональное удовольствие от природного ландшафта, возможность увидеть историю собственными глазами, привезти экзотические сувениры люди готовы платить.

В этом случае складывается взаимовыгодная ситуация: коренное население готово оказать услуги гидов-проводников, а туристы вложить свои средства. Но как найти точки соприкосновения, как научить гидов-проводников из числа коренного населения оказывать услуги на уровне требуемых условий, обеспечить максимум комфорта в экстремальных условиях тайги, как привлечь туриста в свои районы? Понимая эту ситуацию, отдел по делам коренных малочисленных народов Севера Правительства Хабаровского края поднял тему развития этнотуризма в крае еще три года назад.

В 2006 г. на базе кафедры социально-культурного сервиса и туризма Дальневосточного государственного университета путей сообщения (ДВГУПС) по заказу Министерства природных ресурсов края прошла 6-месячная подготовка специалистов в области этнотуризма. Основам туристского бизнеса было обучено 6 специалистов с базовым высшим образованием. Был разработан путеводитель по этнографическим маршрутам Хабаровского края. Но, как всегда, не хватило средств, и маршруты не были апробирован, а подготовленные специалисты не смогли без соответствующей поддержки и опыта реализовать свои знания.

Поэтому предложение Центра содействия коренным малочисленным народам Севера (Москва) о проведении в Хабаровском крае семинара по аборигенному туризму было как нельзя кстати и Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края с удовольствием приняла его. В работе семинара приняли участие представители коренного населения из 13 районов края. Обучающую программу представил семинаристам опытный преподаватель, координатор программы Фонда развития экотуризма «Дерсу Узала» Д.В. Киричевский, который раскрыл понятие экотуризма и основные принципы, их которых состоит экотуризм как таковой. Одними из этих принципов яв-

ляется участие местных жителей в турпроектах и получение ими доходов от туристской деятельности. При этом туристы заинтересованы в том, чтобы доходы получало местное население. Эта составляющая понятия этнотуризма была наиболее привлекательной, так как семинаристы приехали из отдаленных сел края, где зачастую никакого другого ресурса для экономического развития нет. Нет промышленных запасов леса, рыбы, зверя, но есть древняя история, чистый воздух, традиционная культура и, например, уникальные петроглифы или бывшая «Царская дорога» (почтовый тракт) или Якутский тракт. В процессе проведения семинара стало понятно, что даже не приходится говорить о том, чтобы национальные общины или другие организации коренных малочисленных народов Севера стали туроператорами. В силу федерального законодательства им это просто не под силу. Но оказывать услуги в качестве гидов-проводников, поднять на должный уровень качество традиционной декоративно- прикладной продукции, создать на местах требуемый национальный колорит местное население и общины смогут.

В ходе семинара В.А Черновым, доцентом кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» ДВГУПС, были даны очень полезные и интересные практические советы и рекомендации. Кроме того, запланированный в рамках семинара Круглый стол по вопросам развития экологического и этнографического туризма в Хабаровском крае, по его же инициативе прошел во время выставки «Спорт, туризм, отдых», проходившей в это время в Хабаровске. Это позволило привлечь внимание к этой проблеме представителей крупного турбизнеса Хабаровского края, органов власти, как краевого уровня, так и национальных сельских поселений, и просто заинтересованных лиц, которые с удовольствием приняли участие в работе Круглого стола. Разговор получился живой. Выступающие отметили, что ресурсы для развития этнотуризма в Хабаровском крае, бесспорно, есть, но пока все работают разрознено. Особый акцент был сделан на туристских потоках в село Сикачи-Алян, где находятся всемирно известные петроглифы. Турфирмы заезжают в село без согласования с кем-либо из представителей села. Петроглифы никто не охраняет, разбиваются сельские дороги. Но, при этом фирмы готовы заключать договоры и делать отчисления на проведение охранных мероприятий, да только сам механизм не отработан.

Участники круглого стола пришли к общему мнению, что для успешного развития этнотуризма в Хабаровском крае необходимо объединить усилия органов власти, туроператоров и самих представителей коренных малочисленных народов Севера и их общин. А условия для этого есть: уникальная природа Приамурья, где можно найти и реликты и вечную мерзлоту, в сочетании с этнографическим многообразием может стать лакомым кусочком для изысканного туриста.

Ну, а конкретным результатом проведенного семинара стали разработанные на семинарских занятиях турпродукты, которые при небольшой детальной доработке, смогут работать уже в ближайшее время.

В заключение хочется добавить, что проведением конференции работа по развитию аборигенному туризму в Хабаровском крае не заканчивается. В ок-

тябре-ноябре 2009 г. планируется провести обучающий семинар для гидов-проводников из числа коренного населения, который пройдет при поддержке Министерства природных ресурсов Правительства Хабаровского края. В рамках программы НОРДЕП российско-канадского сотрудничества планируется издать путеводитель по аборигенному туризму в Хабаровском крае. Все это даст определенный толчок для развития инициативы по развитию туризма у самих коренных народов, поскольку приходит понимание того, что туризм может быть одним из источников дохода и пропаганды национальной культуры. И это может способствовать росту национального самосознания и дать народу возможность выживать в буквальном смысле.

УДК 338.48-53:379.822

Н.А. Пичугина

ЗАО «Хабаровсктурист»
Хабаровск, Россия

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ

Экскурсия является одним из средств воспитания, средством построения на показе конкретных объектов и сопряженным с передвижением. Именно на конкретных объектах, с помощью связанных с ними фактов, раскрывается содержание любой экскурсии.

Экскурсионные объекты – непременная принадлежность определенной территории, любая экскурсия включает элементы краеведения.

Далеко не каждую экскурсию можно назвать краеведческой. Какую же тогда экскурсию следует считать краеведческой? Краеведческая экскурсия – это экскурсия по определенному населенному пункту, подготовленная на местном материале, собранном преимущественно местными жителями и знакомящая с географическим положением, природой, имеющими локальное значение фактами и событиями данного края с целью привить любовь к нему и уважение к славным делам его жителей [6].

Сказанным определяется и предмет краеведческой экскурсии: не Хабаровск в целом, а одна (или несколько) из его улиц или площадей.

Локальность материала является важнейшим признаком краеведческой экскурсии. Краеведческий материал очень разнообразен и есть повсюду. Он открывает неограниченные возможности расширения экскурсионной тематики, что особенно важно для экскурсионных организаций некрупных населенных пунктов. Именно его локальность позволяет полностью удовлетворять различные интересы и запросы всех групп населения того или иного края.

К объектам краеведческой экскурсии мы можем отнести все те памятники, здания, сооружения, которые непосредственно связаны с жизнью, историей и развитием культуры края, а также его местность и природные образования.

Например, в Сочи показывают и рассказывают о Черном море и дендрарии, в Домбае – о горах и ледниках, в Новочеркасске – об экспонатах музея истории донского казачества и о легендарном вихорь-атамане Матвее Платове, герое Отечественной войны 1812 г., в Москве – о соборах Кремля, Красной площади и сотне других достопримечательностей, близких сердцу каждого россиянина, в Карелии знакомят с Валаамом, Кижами и гранитами, выходящими на поверхность только в этих местах европейской России [1], в Благовещенске Вы увидите самое красивое здание конца XIX в., где расположился областной краеведческий музей, в котором хранятся реликвии первых русских землепроходцев, начавших освоение амурских земель.

В Хабаровске показывают красавец Амур-батюшку, амурский утес, автопереход через Амур, Уссурийскую тайгу, разнообразие животного мира.

Во Владивостоке «Огни. Гудки. По пояс в гору, как крепость, врезанный вокзал», здесь заканчивается на отметке 9288 км транссибирская магистраль, Морской вокзал, бухту Золотой Рог [5].

А на Камчатке – вулканы, гейзеры.

Бесконечное множество экскурсионных объектов на Земле, и каждый из них заслуживает глубокого рассказа.

Экскурсионные объекты являются зрительной основой восприятия положений, развиваемых в экскурсиях, дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития общества, хозяйства, науки, искусства.

В качестве экскурсионных объектов используются:

– природные объекты – геологические обнажения, леса и отдельные виды деревьев, грибов, луга и степи, долины рек и составляющие их части, озера, водная растительность, горы и ледники, карстовые пещеры и многое другое;

– произведения архитектуры и градостроительства – гражданские здания, дворцы, замки, кремли, крепости, мавзолеи, триумфальные арки, соборы, церкви, часовни, монастыри, фонтаны, надгробные сооружения, садово-парковые ансамбли, произведения монументальной живописи и скульптуры и т.д.;

– улицы и площади городов и поселков;

– здания и сооружения, связанные с крупнейшими историческими событиями в жизни народов России;

– скульптурные памятники, установленные в честь знаменательных событий или знаменательным людям;

– экспозиции краеведческих музеев, музеев изобразительных искусств и декоративно-прикладного искусства, картинных галерей;

– археологические памятники – городища, земляные валы, дольмены на Кавказе, курганы, каменные бабы, древние рисунки, высеченные на скалах, камнях, петроглифы в районе с. Сикачи-Алян Хабаровского края.

В процессе подготовки краеведческой экскурсии при отборе объектов необходимо учитывать значение каждого из них для раскрытия освещающей темы. Оценка объектов проводится по следующим критериям (по Б.В. Емельянову):

– *познавательная ценность объекта;*

– *известность объекта,* например: автопереход, автомобильно-железнодорожный мост – вы сможете увидеть;

– *экзотичность объекта,* его неповторимость;

– *выразительность*, под чем подразумевается внешняя выразительность самого объекта или его особое взаимодействие с окружающей средой;

– *сохранность*, современное состояние объекта, возможность и целесообразность его включения в маршрут экскурсии в том состоянии, в котором он находится;

– *месторасположение,* удобство подъезда к нему, состояние подъездной дороги, наличие мест стоянки транспорта и размещения группы при осмотре объекта.

После оценки экскурсионных объектов и изучения литературных источников, связанных с ними, на каждый объект составляется карточка, включающая следующие пункты.

1. Наименование объекта, если объект переименовывался, например, улица, то первоначальное название.

2. Исторические события, связанные с объектом, их даты.

3. Местонахождение объекта (адрес).

4. Описание объекта (краткая характеристика внешних черт, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике).

5. Источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных (библиографическое описание литературных и архитектурных материалов).

6. Сохранность объекта.

7. Охрана памятника (на кого возложена, каким решением).

8. Фотография или другой иллюстративный материал.

9. Дата составления карточки экскурсионного объекта, фамилия составителя [2].

Вышеназванные пункты карточек экскурсионных объектов могут быть дополнены или несколько видоизменены, особенно если это касается объектов природы.

Изучение экскурсионных объектов целесообразно завершить составлением крупномасштабной (масштаба 1:25000, 1:10000, 1:5000) карто-схемы территории, по которой пройдет будущий маршрут экскурсии, с нанесением на нее в условленных знаках всех выявленных достопримечательностей.

После изучение экскурсионных объектов и составления карто-схемы наступает этап отбора экскурсионных объектов. Он производится на основе определения значения каждого из них для раскрытия экскурсионной темы с заранее намеченной целью. При отборе необходимо учитывать силу зрительного воздействия объекта на экскурсантов, его известность, местоположение, наличие удобных подъездных путей, состояние окружающей территории и др.

Объекты подразделяют также на основные и дополнительные. Основные – это те, без которых невозможно раскрыть тему экскурсии. Как правило, на показе основных объектов раскрываются подтемы экскурсии.

Дополнительные объекты помогают рассказать об отдельных эпизодах, фактах, локальных событиях, обогащающих экскурсию конкретными деталями. Не рекомендуется включать в показ объекты, не связанные с темой, поскольку они отвлекают внимание экскурсантов и нарушают стройность экскурсии.

В экскурсионной практике в двух-трехчасовой обзорной городской экскурсии используются 15–30, в тематической – 10–15 объектов. В экскурсии не следует стремиться к чрезмерному увеличению числа объектов показа, это мешает глубине освещения темы. Недостаточное же их количество не создает полноценного зрительного ряда, что также не способствует повышению качества экскурсии.

Экскурсионные объекты являются зрительной основой восприятия положений, развиваемых в экскурсиях, некоторые дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития общества, хозяйства, науки, искусства.

Объектом краеведческой экскурсии может стать город (поселок, село) в целом или отдельные его части, районы, микрорайоны, площади, улицы, парки, скверы при условии, если с каждым из этих объектов связаны события или особенности местной жизни.

Действительно, все ли мы по-настоящему знаем свою улицу, ее дома? Краеведческая экскурсия, раскрыв историю домов-объектов, признана рассказать о них все.

В качестве примера возможности разработать обзорную краеведческую экскурсию по одному из участков города, Комсомоло-Соборная площадь в Хабаровске. Мы начнем с географического и исторического очерка площади и затем перейдем к раскрытию ее объектов. На площади находится центральный объект – Градо-Хабаровский собор Успения Божьей Матери, восстановленный в 2002 г., но не сохранивший архитектурного стиля утраченного сооружения Успенского Кафедрального Собора, построенного в конце XIX в. по проекту военного инженера Владимира Григорьевича Мооро. Это был величественный собор. Успенский кафедральный собор издалека встречал ослепительным блеском своих глав прибывающих с верховья на пароходах гостей в Хабаровск.

Известно, что в июне 1930 г. городскими властями вынесено решение о немедленном сносе собора в связи с тем, что он не представлял из себя абсолютно никакой исторической ценности, а город дополнительно получит для строительных нужд свыше полумиллиона штук кирпича. И вообще, место это, мол, нужно для постройки театра. 10 августа 1930 г. десять добровольцев приступили к разборке храма. Тогда и менялся облик площади.

В домах на площади и рядом с ней жили и работали многие исторические личности, известные в Хабаровске. Дом № 1 по Муравьево-Амурской ул., например, принадлежал купцу 1 гильдии В.Ф. Плюснину. Здание отличается выразительной архитектурой в русском стиле и насыщенной пластикой фасадов [4]. Данная постройка получила название Доходный Дом Плюсниных, где разместился городской общественный банк В.Ф. Плюснина, магазины, аптека, бытовые мастерские. В 1922 г. это здание было муниципализировано. Здесь раз-

мещалось управление Уссурийской железной дороги с 1944 г., Краевая научная библиотека [3].

В данном случае Комсомоло-Соборная площадь взята для примера произвольно.

В любом городе достаточно улиц и площадей, которые могут стать темой краеведческой экскурсии. Экскурсионным организациям нужно лишь найти их и использовать в своей работе.

Все эти объекты и события, с ними связанные, имеют местное значение и в то же время отражают то общее, что было присуще стране в целом в разные годы ее существования.

Таким образом, краеведческие экскурсии дают возможность широкого выбора объектов. В них можно использовать все то, что помогает знакомству экскурсантов с жизнью родного края и на примере местного подкрепляет общее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело : учеб. / Г.П. Долженко. – М., Ростов-н/Д : МарТ, 2005. – 272 с.

2. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учеб. / Б.В. Емельянов. – 4-е изд. – М. : Советский Спорт, 2003. – 216 с.

3. Жуков, А.М. Главный храм Хабаровска // Приамурские ведомости. – 1999. – 24 ноября.

4. Крадин, Н.П. Памятники архитектуры Хабаровска / Н.П. Крадин. – Хабаровск : Этнос ДВ, 1996. – 252 с.

5. Марков, В. Здравствуй, Владивосток : путеводитель-справочник / В. Марков. – Владивосток : Дальневосточное кн. изд-во, 1988. – 173 с.

6. Использование краеведческих материалов в экскурсиях : метод. рек. / авт.-сост. Р.А. Лобовская. – М. : Турист, 1985. – 48 с.

УДК 338.48-53:379.822 (571.62)

Н.А. Пичугина

ЗАО «Хабаровсктурист»
Хабаровск, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСОВОДОВ К ПРОВЕДЕНИЮ ГОРОДСКОЙ ЭКСКУРСИИ С ПОКАЗОМ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Если экскурсовод имеет право вести «музейную» часть городской экскурсии, как это делается в Минске, Казани, Бресте, Благовещенске, Хабаровске и ряде других городов, то его подготовка строится по более сложной программе на специальных курсах по подготовке экскурсоводов. Наряду с освоением большого фактического материала по истории края с древнейших времен до сегодняшнего дня, методикой проведения экскурсий по городу экскурсоводу приходится изучать содержание и методику показа музейных экспозиций. Поэтому в план занятий курсов подготовки экскурсоводов входят циклы лекций по этнографии, архитектуре, культуре, лекции по соответствующим разделам краеведческого музея. Учебная программа курсов дает слушателям хорошую

теоретическую подготовку, Лекции читают крупнейшие специалисты, профессора университетов, истории и т.д. Параллельно лекциям для слушателей проводятся экскурсии: обзорная по городу, обзорная по краеведческому музею, затем тематические музейные экскурсии по краеведческому музею – природа края, население. Для каждого раздела экспозиции сотрудники музея дают библиографию. Слушатели курсов имеют возможность познакомиться с самыми редкими изданиями по краеведению.

Первый этап изучения экспозиций должен проходить на учебных экскурсиях по музею. После того, как слушатели курсов изучат материалы экспозиции музеев самостоятельно, они знакомятся с тематическими и тематико-экспозиционными планами музея и после ознакомления со всеми экспонатами и досконального изучения экспозиций получают возможность отобрать главное и нужное для показа в городской экскурсии. Только при такой подготовке слушатель курсов сможет ответить на вопросы экскурсантов по поводу того или иного экспоната, не показанного в ходе экскурсии.

Вторым этапом является отбор экспонатов для включения в экскурсию. Здесь необходимо учитывать и важность для раскрытия темы, и выразительность их внешнего вида и вызываемые ими эмоции в соответствии с общей методикой и разработанными рекомендациями. Этими качествами обладают исторические подлинники, мемориальные, художественные произведения. Экспонаты объемные, трехмерные. Но даже внешне скромные экспонаты, не обладающие большой идейной значимостью, должны непременно быть отобраны для показа.

В процессе подготовки экскурсии руководителям секции, методистам необходимо отобрать для показа основные экспонаты, исключив не относящиеся к теме. Количество отбираемых экспонатов музея для общегородской экскурсии лимитируется временем пребывания группы в музее.

Третий этап определения маршрута экскурсии имеет организующее значение, и ему необходимо уделять особое внимание. Он помогает логическому развертыванию содержания экскурсии, обеспечивает более полное раскрытие поставленной темы. Маршрут экскурсии – это ее путь, по которому логически чередуются отдельные части воспринимаемого материала. Так как в обзорных экскурсиях маршрут по музеям бывает сложным, то при его выборе особенно важно выделение необходимых дл экскурсионного раскрытия музейных памятников. Показ отобранных экспонатов осуществляется по ряду отдельных подтем, в своей последовательности логически развертывающих основную тему экскурсии. В «музейной» части общегородской экскурсии по каждой подтеме экскурсовод должен уметь делать краткие обобщающие выводы.

С содержанием методических разработок экскурсий по музею, как части общегородской экскурсии, экскурсоводы знакомятся только после прохождения этапа самостоятельного освоения экспозиций музея. Это создает для них определенные трудности, но в конечном итоге повышает качество экскурсий по музеям, проводимых турфирмой.

Четвертый этап в освоении экспозиции и подготовке экскурсий по музею состоит в написании текста, который для экскурсовода играет не менее важную

роль, чем конспект для лектора в его работе. Ведь к каждой экскурсии, если ее проводить хорошо, даже при наличии индивидуального текста, экскурсовод (особенно начинающий или недостаточно опытный) должен готовиться, как готовится к уроку самый опытный и квалифицированный педагог.

Написанный экскурсоводом текст экскурсии по музею может служить подспорьем, справочным материалом в его работе многие годы, особенно, если он правильно оформлен – разбит по отделам, темам, подтемам, если в нем указаны экспонаты, логические переходы, изложено содержание экспозиции и основных событий.

Текст предлагается сотрудникам музея для просмотра и, если его оценка положительная, знания фактического материала у слушателя курсов хорошие, то следующий этап – освоение экскурсии по музею – работа над методикой проведения «музейной» части городской экскурсии.

Зачеты по экспозициям музеев желательно принимать в два этапа. В составе приемной комиссии научные сотрудники музея, методисты турфирмы. Первая часть зачета – представление текста в музей для заключения и оценки его, вторая – собеседование по фактическому знанию материала и по методике показа музейных экспозиций. После защиты темы успешно проведенной пробной экскурсии по музею и сданных экзаменов оформляется допуск экскурсовода турфирмы к проведению экскурсий по музею. Оплата за работу с начинающими экскурсоводами по проверке их текстов, приему зачетов должна быть заложена в смету курсов подготовки экскурсоводов.

Проведенная подобным образом подготовка экскурсоводов к использованию ими музейных экспозиций в городской экскурсии ни у кого не вызовет сомнения в возможностях и правах экскурсоводов турфирмы проводить экскурсии в музеях. Экскурсоводы турфирм не допускаются к проведению городских обзорных экскурсий с включением музейных подтем без упомянутого выше допуска к проведению экскурсий по краеведческому музею. Так как зачеты по музейным экскурсиям принимают сами сотрудники музеев, то за качество проводимых экскурсий они несут такую же ответственность, как и методические работники турфирм. С получением допуска к проведению музейной экскурсии работа над освоением музейных экспозиций, над совершенствованием методики и показа не заканчивается. Экскурсоводу нельзя ограничиваться только минимумом знаний, полученных во время подготовки. Бывают случаи, когда экскурсовода выручает его эрудиция, глубокие знания. Так, во время скопления туристских групп в музее, экскурсовод должен будет или пропустить вперед следующую группу, не нарушая цельности рассказа, или не задерживать ее и не торопить экскурсовода, находящегося впереди. Ему необходимо уметь перестроиться, отойти от привычных «наигранных» вариантов и опереться на свое знание экспозиции в переходе на непредусмотренный маршрут, в противном случае у экскурсовода, плохо знающего экспозицию, не будет иного выхода, как молча ожидать, когда предыдущая группа отойдет от стенда, показ которого предусмотрен основным маршрутом.

Высоким показателем умения и мастерства экскурсовода турфирмы по проведению экскурсий по музейной экспозиции является такое знание фактического материала и содержания экспозиций, чтобы он был способен не только правильно включить музейную экспозицию в общегородскую экскурсию, но и сумел бы в случае необходимости провести самостоятельную детальную обзорную экскурсию по музею. Это показатель высокой квалификации экскурсовода.

Обобщая сказанное о работе по освоению экспозиций музеев, перечислим основные этапы этой работы:

– изучение материалов по истории Хабаровского края;

– изучение содержания экспозиции Хабаровского краевого краеведческого музея;

– отбор экспонатов для показа в городской экскурсии;

– составление маршрута движения по музею;

– написание текста;

– работа над методикой проведения экскурсий, отбор наиболее эффективных методических приемов, составление методической разработки;

– сдача зачетов и допуск к проведению экскурсий по музею;

– совершенствование знаний по музейной экспозиции.

Каждая турфирма в плане подготовки экскурсоводов имеет свои находки, свои особые методические приемы, но основным принципом в работе любой туристско-экскурсионной организации должно оставаться наиболее полное знакомство с историей и сегодняшним днем края и детальное изучение экспозиций музеев.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г.П. Долженко. – М. ; Ростов-н/Д : МарТ, 2005. – 272 с.

2. Емельянов, Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода : учеб. пособие / Б.В. Емельянов. – М. : Турист, 1986. – 178 с.

3. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение : учеб. / Б.В. Емельянов. – 4-е изд. – М. : Советский Спорт, 2003. – 216 с.

4. Емельянов, Б.В. Основы экскурсоведения : учеб. пособие / Б.В. Емельянов. – М. : Турист, 1985. 104 с.

5. Использование краеведческих материалов в экскурсиях : метод. рекомендации / авт.-сост. Р.А. Лобовская. – М. : ЦРИБ «Турист», 1985. – 48 с.

6. Музейные экскурсии : метод. рекомендации / авт.-сост. М.М. Илюхин. – М. : Турист, 1991. – 80 с.

7. Пичугина, Н.А. Экскурсовод-организатор культурного досуга / Н.А. Пичугина // Инновационные технологии – транспорту и промышленности: труды 45-й международной научно-практической конференции ученых транспортных вузов, инженерных работников и представителей академической науки, 7-9 ноября 2007. – Т. 4. – С. 221.

8. Юренев, Т.Ю. Музееведение: учеб. для высшей школы / Т.Ю. Юренев. – М. : Академический проект, 2003. – 560 с.

УДК 338.48-2-053.6(571.62)

О.В. Порва, О.А. Скрипилева

Тихоокеанский государственный университет
Хабаровск, Россия

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экологический туризм как вид туристской деятельности в крае начал формироваться с 1998 г. В 1998–1999 г в Хабаровском крае экотуризмом занималось пять туристских компаний, что составляло около 5 % от общего количества турфирм края. Сейчас таких компаний около 20, что составляет примерно 13 %. В основном это средние или малые предприятия, которые работают только на региональном рынке.

Проведенная в ходе исследования оценка природных рекреационных ресурсов Хабаровского края для организации экологических туров показала, что в целом, несмотря на слабую степень освоенности Хабаровского края, характерной чертой, во многом определяющей использование туристских ресурсов, является их высокая концентрация.

Большая насыщенность отдельных районов Хабаровского края туристскими объектами позволяет удовлетворить любой спрос, обеспечить полноценный отдых, получить массу впечатлений. Разнообразие туристских ресурсов является благоприятной предпосылкой для длительного пребывания туристов на данной территории и способствует более глубокой туристской специализации места.

На территории Хабаровского края деятельность в сфере детско-юношеского туризма развивается в двух направлениях: коммерческом и социальном.

Коммерческий детско-юношеский туризм представлен различными предложениями туристских фирм. Основным зарубежным регионом, где отдыхают хабаровские дети, являются страны Юго-Восточной Азии. Корея, Япония, Таиланд пользуются большим спросом у родителей, имеющих детей школьного возраста. Проанализировав предложения хабаровских турфирм, можно выделить несколько основных направлений детского отдыха: детские лагеря за рубежом для детей в возрасте от 8 до 16 лет; экскурсионные групповые туры для детей; языковые групповые туры с экскурсиями; оздоровительные туры; проживание ребёнка за границей в семье.

Российское направление представлено, в основном, экскурсионными турами для школьников (Москва, Санкт-Петербург) и поездками в оздоровительные лагеря, расположенных на территории Хабаровского и Краснодарского краёв.

Стоимость каждой путёвки для ребёнка определяется индивидуально, в зависимости от места назначения, условий проживания, количества экскурсий и т.д. В целом, цены на путевки достаточно высоки, поездку может позволить себе только семья со средним и выше среднего достатком. Стоимость поездки в детский оздоровительный лагерь в Циндао (КНР) на 15 дней весной 2009 г. со-

ставляла 30 132 руб., не включая стоимость проезда. Стоимость отдыха в подобном лагере Таиланда в течение 13 дней составит 30 тыс. руб., при этом необходимо оплатить пролёт ребёнка в размере 25 тыс. рублей.

Предложения местных оздоровительных лагерей пестрят разнообразием предлагаемых программ и набором дополнительных услуг. Цены на путёвки, учитывая частичную их оплату системой социального страхования, находятся в диапазоне от 5 до 18 тыс. руб. Один день в пришкольном лагере с дневным пребыванием для школьников стоит от 800 руб., включая двухразовое питание.

Спрос на детский отдых возрастает в сезон школьных каникул, особенно в летние месяцы.

Социальный детско-юношеский туризм в Хабаровском крае регулируется системой дополнительного образования. Туристская деятельность осуществляется в профильных центрах детско-юношеского туризма и краеведения. На начало 2008/09 учебного года в общеобразовательных учреждениях края насчитывалось 300 туристских кружков, в которых занималось до 5500 учащихся [2]. Количество детей, занимающихся в подобных учреждениях дополнительного образования в Хабаровском крае составляло 1591 человек [4].

В крае есть общеобразовательные школы, в которых туристская деятельность является одним из ведущих направлений в воспитательной системе. Основной сегмент составляют школьники от 7 до 18 лет. С каждой возрастной группой проводятся отдельные занятия, соответствующие уровню и степени подготовки. Школьники младших классов изучают основы туризма, посещают экскурсии, участвуют в походах выходного дня. Для старших школьников предусмотрены более сложные – категорийные походы и участие в соревнованиях различного уровня. Налажена туристско-краеведческая работа в Амурском, Бикинском, Ванинском, Нанайском, районах, Комсомольске-на-Амуре. В этих районах в большинстве школ есть туристско-краеведческие кружки, назначены турорганизаторы, все они прошли обучение на районных и краевых семинарах [1].

Самыми популярными и распространенными формами туристско-краеведческой работы являются походы и экскурсии. В последние годы наиболее массовыми видами являются водный, пешеходный, лыжный туризм. Активно посещаются детскими группами пещеры Хабаровского и имени Лазо районов (такие как, «Прощальная», «Стерегущее копьё» и т.д.). Популярны среди юных водников маршруты по рекам Туюн, Хор, Анюй, Нимакан. «Меккой» для юных туристов-лыжников являются районы горных хребтов Баджал и Мяо-Чан.

Одними из первых среди нестандартных летних формирований в крае появились как альтернативные, менее затратные и привлекательные для школьников, туристско-оздоровительные лагеря, с каждым годом растёт число краевых лагерей, финансируемых министерством образования Хабаровского края.

Ежегодно около 35 % от общего количества профильных лагерей организуются в системе детско-юношеского туризма: «Азимут», «Мир Сикачи-Аляна», «Юный ориентировщик», «Туюн», «Меридиан» Амурского ЦДЮТиЭ, «Радуга» г. Бикина. Кроме того, лагеря с туристко-краеведческой направленностью дей-

ствуют в территориях за счёт муниципальных средств (Бикинском, Верхнебуреинском, Вяземском, Аяно-Майском, имени Полины Осипенко районах, городах Комсомольске-на-Амуре, Хабаровске). Главное в содержании профильных лагерей, смен – продолжение обучения учащихся в соответствии с выбранным профилем, практическая обработка знаний, умений и навыков по туристско-краеведческой деятельности, образовательная и оздоровительная работа с одарёнными детьми. В лагерях реализуются образовательные программы по видам туризма, спортивному ориентированию, историческому, географическому, литературному краеведению, этнографии и экологии, проводится исследовательская работа, сбор материалов для пополнения школьных музеев.

Совместно с Хабаровским центром детско-юношеского туризма и экскурсий реализуется программа допрофессионального образования «Гиды-проводники», сделано уже шесть выпусков. Эта инновационная форма допрофессионального образования доказала свою актуальность и востребованность старшеклассниками, педагогами и родителями.

Для анализа спроса на детско-юношеский туризм в Хабаровском крае в период с 16 по 26 февраля 2008 г. было проведено исследование.

Цель исследования – определить степень информированности потенциальных потребителей данных услуг о возможностях, которые предлагают как коммерческая, так и социальная сферы в области детско-юношеского туризма.

Предметом исследования является мнение школьников и их родителей. Задачи исследования:

– выявить степень занятости школьников в свободное от занятий время;

– выяснить осведомлённость потенциальных потребителей об услугах детско-юношеского туризма;

– выяснить отношение родителей к коммерческому и социальному туризму для детей и подростков.

Для проведения исследования были разработаны анкеты для детей и их родителей, содержащие вопросы о степени занятости школьников в свободное от учебных занятий время и информированности потенциальных потребителей об услугах ДЮТ.

При расчете выборки были учтены факторы: возраст основных потребителей ДЮТ – 10–18 лет; фактор зависимости данной категории потребителей от мнения взрослых (родителей) при принятии решения о месте и виде отдыха. В связи с этим определен кластерный тип выборки.

Генеральной совокупностью можно считать всё население города Хабаровска. По данным пресс-службы администрации Хабаровска, постоянная численность населения города на 01.01.08 г. составила 577,3 тыс. человек. В городе проживает 40 715 дошкольников, что составляет 28 % от общего количества несовершеннолетних. Детские сады посещают 14 674 чел. или 36 % детей дошкольного возраста. 73 850 школьников обучаются в 93 общеобразовательных школах, причем 19 % из них – в лицеях и гимназиях [3].

Размер кластера 0,1% от всей совокупности количества школьников, проживающих в Хабаровске, 74 чел. Учитывая численность населения школьного возраста и то, что у каждого ребёнка есть хотя бы один родитель (опекун), количество респондентов не должно быть меньше 148 чел, включая взрослых.

В исследовании приняли участие 148 человек: 74 ребёнка (учащиеся школ, расположенных в разных районах города) и их родители.

Анализ ответов респондентов на поставленные вопросы позволил определить степень информированности населения об услугах данного рода.

В опросе приняли участие учащиеся четырёх школ Хабаровска. В каждой школе было опрошено до 20 учеников 5–11 классов. Из них 34 чел. ученики 5–6-х классов, 20 чел. 8-х классов, 20 чел. 10-х.

Среди всех опрошенных учащихся лишь 16 % занимаются в кружках и секциях туристкой направленности, 32 % – хотели бы там заниматься, а 32 % – не проявили интереса к такому виду досуговой деятельности (рис. 1).

В исследовании приняли участие 74 родителя в возрасте от 35 до 55 лет. Из них только 34 % знают о возможности участия их детей в системе социального ДЮТ (рис. 2).

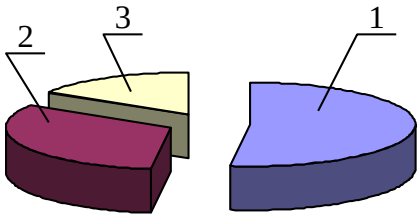


Рис. 1. Спрос на услуги ДЮТ со стороны детей: *1* – да (52 %); *2* – нет (32 %); *3* – уже занимаюсь (16 %)

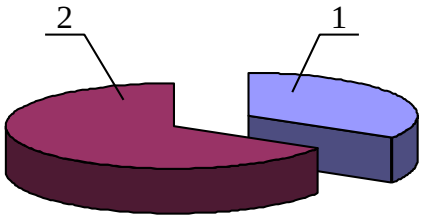


Рис. 2. Информированность родителей о возможностях системы ДЮТ: *1* – да, знаю (34 %); *2* – нет, не знаю (66 %)

Ответы родителей на вопрос: «Где обычно отдыхает ваш ребёнок?» распределились следующим образом (рис. 3).

На вопрос, «Какие условия способствовали бы большему количеству путешествий вашего ребёнка?», 47 % родителей назвали турклуб в районе проживания, а 38 % отметили доступную стоимость услуг в турфирмах (рис. 4).

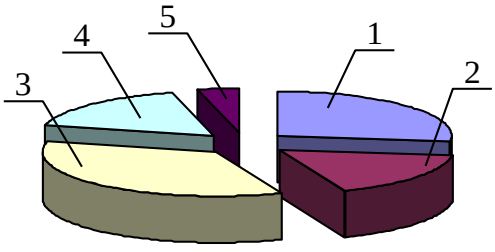


Рис. 3. Ответы родителей на вопрос: «Где обычно отдыхает ваш ребёнок?»: *1* – в городе/дома (27 %); *2* – на даче/ в деревне (17 %); *3* – в оз-

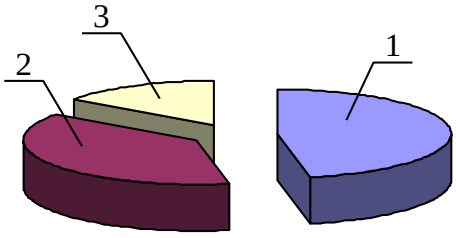


Рис. 4. Ответы родителей на вопрос: «Какие условия способствовали бы большему количеству путешествий вашего ребёнка?»: *1* – турклуб в рай-

доровительных лагерях (35 %); *4* – в других городах РФ (17 %); *5* – за границей (4 %)

оне проживания (47 %); *2* – доступная стоимость услуг в турфирмах (38 %); *3* – организация доступных путёвок по РФ (15 %)

Учитывая полученные данные, можно сделать вывод о низкой степени информированности населения Хабаровска о возможности участия в системе социального ДЮТ. Многие из ребят (52 %) хотели бы заниматься в различных кружках и секциях по туризму, причём 47 % родителей назвали наличие турклуба в районе проживания основным условием для увеличения числа путешествий своих детей.

Притом, что 35 % школьников проводит каникулы в оздоровительных лагерях, 27 % отдыхают дома. Можно предположить, что эта часть респондентов может стать потенциальными потребителями услуг ДЮТ, так как занятия в турклубе позволяют заинтересовать большое количество учащихся. Это обосновано тем, что туристская деятельность включает себя разнообразные виды активности – физическую, творческую, умственную и т.д.

Для ответов родителей характерна низкая информированность об участии детей в системе ДЮТ – 66 % взрослых респондентов не имеют представления о социальном ДЮТ.

Выяснить точное количество поездок для детей, организуемых турфирмами в коммерческих целях, не представляется возможным, так как подобные статистические данные отсутствуют. Более того, фирм, специализирующихся на детском туризме в Хабаровске практически нет. Отдельные туристские предприятия ведут статистику проданных путёвок в целом, без отдельного учёта поездок детей и молодёжи. Это можно объяснить тем, что законодательно надзор в сфере детского туризма не закреплён ни за одним ведомством. Различные инстанции (санитарного, противопожарного, медицинского надзоров) проводят постоянные проверки оздоровительных лагерей, деятельность же турфирм при организации поездок детей никем не контролируется.

В целом, спрос на услуги ДЮТ существует: в турфирмах покупают туры для детей, в организациях социального ДЮТ только в Хабаровске обучается 1561 школьников.

Несмотря на существующие проблемы, на сегодняшний день детский отдых является одним из наиболее востребованных видов туризма, поскольку имеет непосредственное отношение к социальной сфере. Устойчивая потребность и все возрастающий спрос на детский отдых объясняются ростом благосостояния населения, с одной стороны, и возможностью финансирования детского отдыха за счет Фонда Социального Страхования – с другой. Это способствует перепрофилированию многих здравниц и использованию их для организации оздоровления и отдыха детей (или семейного отдыха) и расширению ассортимента туристских услуг, видов отдыха, ориентированных на экологический и этнографический туризм на въездном и внутреннем направлениях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ермаков, В.В. Детский туризм и краеведение в Хабаровском крае на современном этапе / В.В. Ермаков // Детский туризм и краеведение: состояние, опыт, проблемы. – 2006. – С. 1–6.

2. Здравомыслов, А.П. Потребности. Интересы. Ценности / А.П. Здравомыслов. – М., 1986. – 235 с.

3. Каячкова, С.Г. Страницы истории детского туризма / С.Г. Каячкова // Детский туризм и краеведение: состояние, опыт, проблемы. – 2006. – С. 6–9.

4. «Отчёт территорий по туристско-краеведческой работе за 2007–2008 учебный год».

УДК 338.48

Ю.С. Путрик

Московский гуманитарный университет
Москва, Россия

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ

Виды и формы туризма, выполняют различные функции как для отдельной личности, так и для общества в целом. Так, выполнение базовых функций познания, оздоровления, развития осуществляется в рамках туризма в самых различных формах и видах. Традиционные виды и формы туризма, хотя и претерпели существенные трансформации, однако находятся в гармоничном сочетании с новыми видами туризма, не вытесняя и не ограничивая, а скорее дополняя друг друга. Так, к традиционным видам российского туризма можно отнести культурно-познавательный туризм (в т.ч. экскурсионные туры), речные круизы, детский и молодёжный отдых, оздоровительный, спортивный, рыболовные и охотничьи туры, детский и молодёжный отдых. В новой России получили развитие ранее не существовавшие, или существовавшие в зачаточном состоянии (в силу незначительных объёмов) такие виды туризма как экологический, образовательный, горнолыжный. Санаторно-курортное лечение в значительной своей части обрело вид лечебного туризма. Все большие объемы, в т.ч. и с развитием автолюбительства, приобретает индивидуальный туризм. К термину спортивный добавился термин «экстремальный». Успешно развивается туризм с деловыми целями – бизнес-туризм, отражаемый в официальной статистике как туризм со служебными целями. Число таких прибытий неуклонно растёт, являясь мощным катализатором бизнеса в целом и убедительным показателем деловой активности на территории Российской Федерации. Вместе с тем, из социально значимых видов туризма утратил свои позиции социальный туризм, который, однако, сохраняет в условиях развития социального государства свои большие перспективы. Среди новых тенденций туристского развития в Российской Федерации следует отметить развитие с 90-х годов XX столетия во многих регионах сельского туризма. Этот вид туризма также можно считать

принципиально новым для Российской Федерации. Он привносит новый экономический смыл в существо туристской деятельности, выступая в качестве эффективного средства и инструмента социально-экономической стабилизации на селе, что приобретает особую актуальность в кризисный период. В процесс обслуживания туристов в сельской местности вовлекаются конкретные сельские усадьбы и их хозяева. Здесь можно провести важную историческую параллель с учетом опыта некоторых зарубежных стран. Активно развивается сельский туризм в Финляндии, Швеции, Ирландии, Венгрии, Англии, Испании, Италии. Из стран бывшего СССР сельский туризм хорошо развит в Республике Беларусь. В Российской Федерации получил развитие в Вологодской, Калининградской, Ленинградской, Мурманской, Рязанской, Тверской областях, Республике Алтай, Республике Карелия, Приморском крае, Ставропольском, Краснодарском крае и в других регионах.

Сельский туризм начал развиваться в Европе с 60–70-х годов прошлого века. Причиной обращения к сельскому туризму (агротуризму) в странах Западной Европы явился кризис европейской модели сельского хозяйства. Поэтому сельский туризм в этот период на Западе становится компонентом крупной социально-экономической программы по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг, путем организации нового сектора местной экономики. Агротуризм становится эффективным средством предотвращения безработицы, миграции, падения жизненного уровня населения и других негативные явлений, ведущих к деградации села. Стимулирование и поддержка агротуризма помогает сельским жителям сберечь и приумножить капитал, вложенный в жилье; сохранить место жительства и привычный образ жизни, не теряя при этом навыков производства экологически чистых сельскохозяйственных продуктов; возрождать и развивать народные и художественные промыслы, традиционное ремесленное производство. Все это сегодня уже учитывается исполнительными властями Российской Федерации путём включения мероприятий по поддержке развития сельского туризма в государственные программы федерального и регионального уровней. В частности, существенное внимание вопросам развития сельского туризма уделено в Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 (см. официальный сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм): www.russiatourism.ru).

Сельский туризм решает социальные и экономические проблемы и с другой стороны. Сельский туризм – это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

В первую очередь от сельского туризма ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен,

ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

На официальном сайте Ростуризма сельский туризм представлен перспективным для России видом туризма. Этот вид представлен как достаточно молодое туристское направление в России. Интерес к нему обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха, хотя в настоящее время данный вид отдыха пока не имеет среди соотечественников столь широкого распространения как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Специалисты же турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы.

Динамичное развитие туризма признано мировым сообществом как современный социальный и экономический феномен. Международный опыт и практика демонстрирует и не менее важную роль туризма – политическую, особенно в области установления человеческих, межличностных контактов среди жителей внутри и вне страны, региона. Особенно эффективна реализация принципа общественной дипломатии «от человека к человеку» при организации сельского (агро) туризма.

За рубежом агротуризм стал уже не побочным, а основным видом заработка многих сельских жителей и приобрел все необходимые для любого бизнеса атрибуты – рекламу, маркетинг, ценовую политику, квалифицированные кадры, серьезные инвестиции и большие доходы, но самое главное – специализированную материальную базу(жилище, подворье и пр.) в сельской местности. Развитие сельского туризма способствует возрождению, сохранению и использованию национального наследия (культурного, исторического, природного) и местных традиций.

Отдых в деревне привлекает возможностью общения не только с удивительной природой, но и с живыми носителями многовековой русской культуры и деревенского быта – жителями российской глубинки. В настоящее время на фоне спада сельскохозяйственного производства, роста безработицы, развитие сельского туризма в России имеет важное значение и как форма малого и среднего бизнеса, и как важный элемент социальной и политической стабильности на селе.

В Российской Федерации на сегодняшний день пока не сформировались необходимые для развития сельского туризма организационные, материальные и кадровые условия, методы и механизмы вовлечения жителей села в эту новую эффективную форму реализации принципов общественной дипломатии. Однако, первые тенденции развития агротуризма проявляются в регионах Северо-Запада и Дальнего Востока России. В то же время, в субъектах Центрального Федерального Округа (приблизительно 70 % международного и внутреннего туристского потока), обладающего колоссальным потенциалом в сельской местности, относительно развитой транспортной инфраструктурой, агротуризм не имеет никакого развития. Как и в некоторых других территориях.

В аспекте общественной дипломатии сельский туризм следует рассматривать как инструмент улучшения взаимопонимания между людьми и граждан-

скими сообществами, расширения влияния российской общественной дипломатии на международные отношения средствами сельского туризма в Российской Федерации.

Здесь важное значение приобретает обобщение и внедрение зарубежного опыта организации агротуризма как инструмента общественной дипломатии, формирования благоприятного образа России, как страны с уникальным историческим, культурным, духовным и природным наследием на селе, а также повышение социально-экономического уровня жизни сельских жителей средствами туризма. Назрела необходимость разработки стандартов качества обслуживания туристов в сельской местности. При этом не обойтись без государственной поддержки. Поэтому мероприятия по поддержке сельского туризма необходимо включать в региональные программы развития туризма.

Развитие сельского туризма как новой формы и проявления общественной дипломатии, сопровождаемое непосредственным общением людей между собой, будет способствовать лучшему взаимопониманию между народами, смягчению международной обстановки, продвижению российских культурных и интеллектуальных ценностей за рубежом, повышению культурного уровня жителей сельской местности.

Сельский туризм станет важным дополнительным фактором дальнейшего совершенствования демократических институтов в стране, зрелого гражданского общества. Повысится культурный уровень сельских жителей. Сельские жители получат дополнительный источник дохода, который положительно отразится на уровне их благосостояния.

УДК 338.484-32-051

А.М. Сазыкин

Дальневосточный государственный университет
Владивосток, Россия

СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА

Рассматриваются требования, предъявляемые к специалисту в области экотуризма и составляющие подготовки молодых кадров в рамках географического образования. Отмечается, что декларирование высокой потребности в таких кадрах со стороны турбизнеса находится в противоречии с отсутствием социально-экономических условий для закрепления молодых специалистов в данной области.

Одним из дефицитных специалистов в системе туристского бизнеса является гид-проводник. Потребность в кадрах для экотуризма должна возрасти в связи с кризисом и связанного с этим увеличением значимости внутреннего туризма по сравнению с выездным. В системе Высшего образования подготовка кадров для экотуризма в настоящее время осуществляется по специальности «География» по специализации «Туризм, экскурсионное дело и экологический туризм».

Специалист в области экологического туризма должен соответствовать следующим требованиям:

- Глубоко знать природу во всем ее многообразии. Экскурсовод или гид-проводник экологического туризма должен быть готов к любому вопросу. Многие направления экологического туризма требуют специальных знаний, например, при наблюдении за дикими животными в разнообразных природных условиях. В научном экологическом туризме в зависимости от задач могут быть востребованы не только географы, но также специалисты других естественных наук, предпочтительно, с научными степенями (биологи, почвоведы, геологи). Профессиональное знание природы и исследовательские качества – основа успешной качественной разработки нового экотуристского продукта.
- Иметь опыт спортивного туризма или полевой экспедиционной практики. В настоящее время в экологическом туризме спортивного направления активно используются профессиональные путешественники, опытные туристы, тренеры по туризму, «экспедиционники» (например, геологи). Все эти люди имеют богатый опыт участия в сложных походах и экспедициях, обладают организационными навыками, хорошо ориентируются на местности, владеют навыками обеспечения техники безопасности в путешествии.
- Очень важно быть хорошим рассказчиком и лектором, умело и в доступной форме объяснять природные явления для разных категорий туристов, тактично и грамотно доводить до участников туристской группы смысл любых действий на маршруте и в полевом лагере.
- Быть психологом, обладать качествами лидера, уметь управлять коллективом. В экологическом туризме группы набираются, как правило, случайно, нередко в них попадают люди со сложными характерами, различающиеся возрастом, интересами и уровнем подготовки к полевой жизни. В обособленном коллективе в непривычных условиях обитания нередко возникают ситуации психо-эмоционального напряжения. Умелое регулирование психологического климата в группе является залогом успешного проведения тура.
- Обладать знаниями маркетинга и менеджмента, что позволяет воплощать идеи в готовый конкурентоспособный экотуристский продукт и успешно реализовывать его на туристском рынке.
- Знать иностранный язык, что крайне важно для развития иностранного экологического туризма. К сожалению, достаточная языковая подготовка редко сочетается с указанными качествами гида-проводника.
- Владеть навыками хозяйственника. Эти качества во многом определяют бытовые условия и финансовую безопасность группы.

Сочетание всех этих качеств в одном человеке достаточно редко. Необходимо отметить, что сбалансированность знаний и опыта приходит с возрастом, поэтому ведущие роли в экологическом туризме в настоящее время принадлежат людям среднего возраста. Одновременно со стороны большинства туристов психологическое доверие к гиду-проводнику «за 30–40 лет» значительно выше.

Таким образом, как ни парадоксально возраст выпускников высшей школы (22 года) является их недостатком.

Для разных направлений экотуризма данные аспекты имеют различное значение. В научном туризме ведущее значение имеют специальные профессиональные знания, навыки организации полевых лагерей и работы на маршруте. В сложных походах возрастает значение спортивно-туристской подготовки и личностных качеств руководителя-лидера; в однодневных экскурсиях на первый план выдвигаются умения организовать людей и качества менеджера.

Из опыта кафедры рекреационной географии Дальневосточного государственного университета (Владивосток) можно выделить следующие основные составляющие учебного процесса в подготовке специалистов для экологического туризма.

1. **Теоретические курсы о природе Земли и ее компонентах** (землеведение, геология, геоморфология, климатология, гидрология, биогеография, экология и другие).

2. **Региональные курсы по физической географии** (материков, России, Дальнего Востока и Приморского края).

3. **Специальные дисциплины эколого-туристской направленности**: «Экология и безопасность туризма», «Организация и техника экологического туризма», «Основы рекреационной географии и туризма», «Рекреационные ресурсы Приморского края», «Менеджмент туроперейтинга», «Маркетинг в туризме», «Экскурсоведение», «Краеведение и туризм», «Методы рекреационных исследований».

4. **Картоведение**. Использование карт «красной нитью» проходит через весь учебный процесс. Приобретение навыков чтения карты – непременный атрибут географического образования. Как говорил Н.Н. Баранский: «карта – альфа и омега географии, начальный и конечный пункт любых географических исследований». Студенты изучают геодезию, картографию, делают топографическую съемку на учебной практике по геодезии, работают с картами на учебных полевых практиках и аудиторных занятиях.

5. **Ориентирование на местности.** Дисциплина «Физическая культура» осуществляется в виде специализации «Спортивное ориентирование». На занятиях по спортивному ориентированию, кроме умения читать карту и приобретения навыков ориентирования на местности, четко определяется контингент, перспективный для подготовки в сфере экологического туризма.

6. **Учебные полевые практики**. Проблемой подготовки молодых специалистов для экологического туризма является обучение навыкам маршрутной туристской деятельности, что в значительной степени решается с помощью полевых практик. Преподаватели кафедры рекреационной географии ДВГУ традиционно проводят учебную ландшафтную практику второго курса в виде горного маршрута протяженностью 50–100 км с организацией стационарного лагеря на время осуществления ландшафтной съемки полигона. Нередко такие горные маршруты осуществлялись в Хабаровском крае, где расположены ближай-

шие территории с альпинотипными горами и высоко аттрактивными объектами: район оз. Омот в Баджальском хребте, оз. Сулук в Буреинском хр., озера Корбохон, Горное и Медвежье в хр. Дуссе-Алинь и др. В ходе такой практики студенты приобретают географические знания, исследовательские навыки, умение ориентироваться, опыт походной жизни и организации полевых лагерей. Учебные полевые практики способствуют экологическому образованию и воспитанию студентов. Кроме студентов второго курса традиционно в этих мероприятиях участвуют студенты старших курсов, проходящие таким образом производственную практику и оказывающие преподавателям организаторскую помощь. Сочетание учебных и производственных практик позволяет студентам к пятому курсу накопить знания и опыт достаточные для использования их в экологическом туризме в качестве гидов-проводников.

7. **Производственная практика** в качестве гидов-проводников, экскурсоводов и менеджеров в турфирмах и на турбазах, тренерами детского туризма.

8. **Курсовые и дипломные работы,** посвященные рекреационным ресурсам, позволяют на собственных материалах оценить экотуристские возможности той или иной территории. Интересные выпускные работы были посвящены Алтаю, Кодару, Буреинскому хр., Партизанскому хр. в Приморском крае.

Дополнением к учебному образовательному процессу служит деятельность турклуба. Участие в туристских состязаниях и походах способствуют накоплению студентами знаний туристской техники и опыта организационной и маршрутной деятельности. Это существенно дополняет учебный процесс, ограниченный технико-материальными возможностями. Не секрет, что организация туристских походов является финансово затратным мероприятием. К тому же в учебном процессе на данный вид деятельности в учебном плане отводится недостаточно времени. Студенты кафедры рекреационной географии, представляя турклуб ДВГУ «Туриос», традиционно занимают первые места на первенствах Приморского края по пешеходному туристскому многоборью, некоторые имеют спортивные звания кандидатов в мастера спорта. Студенты участвуют в походах не только по Приморскому краю, но и по хребтам горных систем Тянь-Шань, Алтай, Саяны, Кодар, Камчатки, Буреинского нагорья.

Сложность подготовки гида-проводника заключается еще в том, что кроме качественного учебного процесса, сам студент должен отличаться познавательным интересом, быть увлеченным туристом, любить природу и, как отмечено выше, обладать определенными качествами лидера. Подготовка такого специалиста в значительной степи штучный процесс и требует со стороны преподавателей творческого индивидуального подхода, в значительной степени энтузиазма и альтруизма.

Основная проблема реализации на практике полученной студентами подготовки имеет социально-экономическое содержание. В своём большинстве выпускники, стремясь работать в туризме, не видят возможности достаточного заработка на внутренних турах. Для большинства турфирм экологический туризм представляет сезонный интерес. Турфирмы нередко привлекают студентов для

организации экскурсионных экологических маршрутов выходного дня, используя их как дешевую рабочую силу. Это с одной стороны способствует накоплению студентами практического опыта, с другой стороны турфирмы оказываются не заинтересованными в приеме молодых специалистов на постоянную работу. Кроме того в последнее время турфирмы стали активно привлекать для инструкторских целей местные кадры в районах проведения турмаршрутов, объясняя это большей экономической эффективностью (нет затрат на питание и транспорт для инструктора, знание ими местной специфики). В связи с этим спрос на выпускников – специалистов по экотуризму еще снизился. В реальности большинство выпускников предпочитает заниматься природным туризмом в качестве хобби, зарабатывая на жизнь другими видами деятельности. Выпускники чаще находят себя в таких видах деятельности как МЧС, промышленный альпинизм, торговля профессиональным туристским снаряжением, нежели чем в экологическом туризме. В итоге на всех конференциях и совещаниях по туризму отмечается нехватка гидов-проводников и других специалистов по экотуризму, но условий для закрепления таких кадров в турбизнесе нет.

УДК 338.48–4(571.62)

В.Е. Селюков

Управление по туризму Министерства молодежной политики,
спорта и туризма Хабаровского края
Хабаровск, Россия

О СОСТОЯНИИ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Ежегодно Хабаровский край посещают граждане более чем из 20-ти стран мира (кроме стран СНГ), более 50 % из которых прибывает на срок продолжительностью до 3-х дней.

По данным территориального органа федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю за последние семь лет в крае отмечена положительная динамика развития въездного и внутреннего туризма.

Подавляющее большинство иностранных туристов посещают Хабаровский край с культурно-познавательной целью (60,5 %), удельный вес въехавших с целью делового туризма, включая частные поездки, составляет 38 % в общем объёме въезда. Приоритетными для края странами для въездного туризма являются КНР, Япония, Республика Корея составляющие основную долю (более 94 %) въездного туристского потока.

Число российских посетителей Хабаровского края, а также число туристов края, выехавших по стране по итогам 2008 г. составило 471 тыс. человек. Подавляющее большинство туристов (78,5 %) выезжало на туристские маршруты продолжительностью до 3-х дней.

Основными целями поездок по краю являются: культурно-познавательный, деловой и приключенческие виды туризма, круизы по Амуру, отдых на турбазах, лечебно-оздоровительные и экскурсионные туры.

Количественные показатели и структура туристских потоков представлены ниже в таблицах.

Таблица 1

Общий туристский поток Хабаровского края за 2007–2008 годы (по данным туристских организаций края) в тыс. чел.

№ п/п	Виды туризма	2008 год		2007 год		2008 к 2007 в %
		Кол-во	Уд. вес	Кол-во	Уд. вес	
1	Въезд иностранных туристов в РФ по линии туроператоров края	20,4	7,2	19,2	8,2	106,2
2	Выезд российских туристов за рубеж	238,2	83,9	190,5	81,2	125,0

Окончание табл. 1

№ п/п	Виды туризма	2008 год		2007 год		2008 к 2007 в %
		Кол-во	Уд. вес	Кол-во	Уд. вес	
3	Внутренний туризм*	25,3	8,9	25,0	10,6	101,2
4	Итого:	283,9	100,0	234,7	100,0	120,9

* выезд жителей края по России, приём российских туристов в Хабаровском крае туристскими организациями края.

Таблица 2

Динамика въездного туристского потока Хабаровского края за 2007–2008 г.г. (по данным ведущих туроператоров края в сфере международного туризма по основным странам-«поставщикам»), тыс.чел.

Въезд иностранных граждан	2008 г.	Удельный вес, %	2007 г.	Удельный вес, %	2008 к 2007 в %
Всего:	20,4	100,0	19,2	100,0	106,2
– в т.ч., граждан КНР	12,3	60,3	9,2	47,9	133,7
– в т.ч., граждан Япония	5,8	28,4	7,0	36,4	82,8
– в т.ч., граждан Р.Корея	1,5	7,3	1,9	9,9	78,9
– в т.ч. граждан др. стран	0,8	4,0	1,1	5,8	72,7

В соответствии с Приказом Федерального агентства по туризму от 18.07.07 г. № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» учет внутреннего туристского потока края ведется органом управления туризмом на основании данных Хабаровскстата (по численности лиц, обслуженных коллективными средствами размещения) по форме федерального государственного статистического наблюдения №1-КСР «Сведения о деятельности коллективных средства размещения».

Таблица 3

Динамика въездного и внутреннего туристского потока Хабаровского края за 2000–2008 гг., тыс. человек

Наименование показателя	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Численность лиц, размещенных в КСР*, всего	326,4	292,6	306,0	310,5	368,6	364,2	379,2	357,0	489,8
в том числе: граждан России	287,0	254,2	266,3	258,3	302,4	320,9	351,3	333,7	471,5
иностранных граждан	31,8	36,2	36,7	48,3	61,5	39,5	24,9	21,5	18,3

*коллективные средства размещения

Таблица 4

Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок за 2000–2007 гг. (выборочно, по имеющимся данным), тыс. человек

Наименование показателя	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Численность размещенных лиц, прибывших с целью досуга, рекреации и отдыха	75,3	44,3	62,0	59,7	87,7	104,9	69,4	70,0
Деловые и профессиональные	179,5	178,1	154,8	182,9	203,2	193,6	190,1	205,0
Лечение и профилактика	30,3	29,1	24,4	23,9	26,9	22,1	24,4	23,3
прочие	41,4	41,0	64,8	42,4	49,8	49,8	37,3	37,9
– в том числе граждане России Прибывшие с целью досуга, рекреации и отдыха			42,5	35,0	66,9	87,7	57,9	58,2
Деловые и профессиональные			136,1	157,3	160,7	170,8	178,9	195,9
Лечение и профилактика			24,4	24,0	26,9	22,1	24,4	23,2
прочие			63,3	41,3	47,1	4,2	35,2	36,1
– из них дети								
Прибывшие с целью досуга, рекреации и отдыха			3,4	2,3	4,2	17,5	8,3	10,4
Деловые и профессиональные			0,1	2,0	3,9	0,7	0,8	0,2
Лечение и профилактика			11,5	10,2	9,5	6,7	8,2	4,8
прочие			1,9	0,3	1,2	1,1	0,3	0,3
– в том числе граждане государств – участников СНГ								

Прибывшие с целью досуга, рекреации и отдыха			0,02	0,7	1,5	0,01	0,8	0,2
Деловые и профессиональные			2,2	2,8	2,7	2,5	1,3	0,7
Лечение и профилактика			–	–	–	–	–	0.1
прочие			0,8	0,3	0,4	1,3	0,1	0,7
– в том числе граждане стран вне СНГ								
Прибывшие с целью досуга, рекреации и отдыха			19,5	24,6	19,4	17,2	10,7	11,6
Деловые и профессиональные			16,5	23,0	39,9	20,3	9,9	8,4
Лечение и профилактика			–	–	–	–	–	–
Прочие			0,7	0,8	2,3	2,0	2,0	1,1

Окончание табл. 4

Наименование показателя	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Распределение численности размещенных лиц по продолжительности пребывания (1–3 ночевки)								
– граждане России			201,4	196,1	238,7	264,0	244,3	251,5
– из них дети			4,7	4,3	8,3	15,0	8,9	10,0
– государств-участников СНГ			2,1	3,3	4,5	3,2	2,1	0,7
– стран вне СНГ			34,0	45,9	59,5	37,1	18,9	17,8

Структура туристских предприятий края по направлениям деятельности представлена ниже:

Количество турфирм всего: 243

из них:

– специализирующихся только на въездном туризме 2;

– специализирующихся только на выездном туризме 165;

– специализирующихся и на том и на другом видах туризма 76;

из них: специализирующихся только на туроператорской деятельности 129:

– специализирующихся только на турагентской деятельности 114;

– специализирующихся и на той и на другой деятельности 148 (20 туроператоров края, осуществляющих деятельность в сфере международного и внутреннего туризма, являются агентами по реализации туристского продукта крупных туроператоров в сфере международного туризма, зарегистрированных в городах Москва и С. Петербург).

УДК 338.48-44 (282.257.5)

Я.Я. Соин

«Брава Консалтинг»
Хабаровск, Россия

АМУРСКИЕ КРУИЗЫ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?

В статье изложены перспективы развития круизного отдыха в бассейне реки Амур. На сегодняшний день в Хабаровском крае сложилась парадоксальная ситуация в индустрии отдыха, в частности в секторе отдыха на воде. Есть бассейн большой реки, есть пассажирские суда, есть желающие воспользоваться круизным видом туризма, но нет ни малейшего соприкосновения между указанными сегментами. Почему же так происходит?

В последнее время написано очень много статей на тему необходимости воссоздания практики круизов по реке Амур. С высоких трибун чиновниками обозначалось данное желание. Проводились маркетинговые исследования и опросы населения. Немаловажным моментом является и постоянный интерес со стороны агентирующих туристских компаний и компаний-операторов круизного рынка, специализирующихся на продаже речных круизов по стране, в том числе и зарубежных, но что же мешает на самом деле решить задачу по возрождению круизов по Амуру?

Существуют **несколько основных факторов, препятствующих развитию круизов по Амуру**.

1. Отсутствие современного круизного флота. Состояние нынешнего оставляет желать лучшего. Суда технически и морально устарели. Использовать их для привлечения иностранных операторов невозможно по причинам низкой комортабельности и неэкономичности двигателей. Надо учитывать и то, что строительство судов 860 проекта велось на рубеже 50–60-х гг. прошлого столетия и модернизацию они проходили на «слабых» (по тем временам) верфях КНР из-за чего пострадало качество реновации судов как технического плана, так и уровня комфортабельности. На сегодняшний день существует только одно судно «на ходу» – «Василий Поярков», но его интерьер и экстерьер (не говоря уже о технической стороне дела) стали моментом отторжения круизных операторов. Мы говорим сейчас об операторах европейского уровня. Ведь круиз на теплоходе по Амуру обойдётся туристу даже не в 2 тысячи евро, не считая долгого перелёта. А получить за эти деньги вместо круиза (который подразумевает шикарный и комфортабельный отдых) экстремальный вид путешествия на отработавшем своё судне – по меньшей мере является неразумным! И поэтому звучащие часто фразы о том, что надо запустить стоящие в затоне теплоходы, возродить круизы в том формате, в котором они существовали (включая «профсоюзный туризм») – являются по крайней мере безрассудными.

В данной категории вопроса отрицательно сказывается и уровень подготовки обслуживающего персонала. Не секрет, что обучения соответствующим стандартам сервиса у нас не существует, да и не было его никогда. Если прибавить сюда ещё и моральные аспекты, например непонимание владельцами подобного бизнеса таких элементарных вещей как: обеспечение практичной и

презентабельной формы для сотрудников, обеспечение высоких стандартов обслуживания питанием и напитками. Сегодня недостаточно предоставить ресторанное обслуживание, имея только местных поставщиков продуктов питания и напитков. К сожалению, местные поставщики не отвечают элементарным требованиям по срокам поставок, по качеству сырья, страдают отсутствием системы обслуживания заказчика. Многие эти фирмы и понятия не имеют, что такое «система обслуживания заказчика» или представляют это в своём видении. А качество спиртных напитков местных производителей вообще не выдерживает никакой критики, учитывая существующую наценку на борту судна. Этот вопрос уже решен только некоторыми «береговыми» фирмами, имеющих рестораны высокой кухни. Они пользуются известными мировыми брендами. А только «высокая» кухня должна иметь место на борту круизного теплохода!

2. Отсутствие развитой системы продвижения круизного продукта на внешний рынок (при условии его (рынка) существования). Не является тайной и то обстоятельство, что продавать круизный продукт невозможно посредством «турменеджера, сидящего в офисе малоизвестной фирмы». Такой продукт должен продаваться глобально, через крупных операторов, специализирующихся на даном рынке. У нас не всегда понимают одно правило – чтобы круизы продавались, необходимо вступить в профессиональный альянс и зачастую заплатить минимум 100 тысяч долларов для внесения круизов в продаваемую по всему миру базу данных. Это даёт возможность круизному продукту быть доступным всем туристским операторам и агентам по всему миру. Только в этом случае можно говорить о продажах блоками и с углублением во времени продаж, например на год-два вперед. Также необходимо иметь единую сеть с российскими продавцами круизов, в данном случае нет необходимости вносить дополнительные платы за продажи. Но и такая система не позволит полностью продавать круизное предложение по Амуру. На китайских туристов, а точнее – на китайские фирмы, возлагать такие надежды не только бессмысленно, но и ничем не оправданно. Потому что китайские операторы не предложат туриста того качества, на которых подобные круизы рассчитаны. Это объясняется тем, что, например, казино и игорный бизнес у нас под запретом, а китайский турист не поедет осматривать природу «просто так» и не готов платить за это хороше деньги. А ведь проект по круизам необходимо отрабатывать так, чтобы они приносили реальный доход для инвесторов. Что касается китайской стороны, то здесь существует другая опасность. Чем дальше затягивать решение вопроса организации круизов по Амуру, тем реальнее становится «угроза китайской круизной экспансии». И нет ничего удивительного в том, что в самые кратчайшие сроки наши соседи найдут возможность ввести в эксплуатацию круизные суда различной автономности плавания и эти суда «забьют» огромным количеством своих туристов и, к большому сожалению, нашими туристами [1]. И деньги потекут рекой опять в сторону Поднебесной. Уже сейчас в районе острова Уссурийский по территориальным водам КНР ходят круизные суда, которые вывозят отдыхающих к нашим границам. И это не смотря на то, что судоходность, например, амурской протоки ниже, чем в Амуре.

3. Экологические проблемы реки Амур, которые не прибавляют активов реке для развития индустрии отдыха. К сожалению это так. Наш сосед (КНР), несмотря на свое положение в мире и подписавший документы по сохранению Амура, как наследие народов проживающих вдоль его русла, продолжает разрушать экологию реки. Некоторые химические соединения совсем недавно превышали допустимые нормы в сотни раз. В Амуре появилась рыба с мутациями. В амурских водах все еще нельзя купаться. Всё это не может не сказываться на имидже реки и не может не иметь негативных последствий для попыток реанимировать амурские круизы. Но стоит сказать следующее: Амур – живой организм и сейчас он находится в пограничном состоянии «здоровья». И если дать ему шанс и помочь, то Амур очистится естественным способом. На сегодняшний день существует много мероприятий, направленных на улучшение экологического состояния реки, как с российской стороны, так и с китайской.

4. Прошедший этап падения уровня реки в течение 8 лет и отсутствие постоянных дноуглубительных работ, что привело к заносам фарватеров и сделало невозможным эксплуатацию судов с осадкой более чем 1,8 метра. Конечно, реки имеют свой собственный гидрологический цикл наполнения и спада. Сегодня мы наблюдаем начало нового – ИКа наполнения Амура водами. Но, тем не менее, дноуглубительные работы проводятся не в полной мере и эксплуатация судов с большей, чем указано выше осадкой – невозможна.

Решение вопроса

По заказу Правительства Хабаровского края в 2008 г. компанией «Брава Консалтинг» совместно с компанией «Си Тех» была предложена концепция развития круизного рынка в бассейне реки Амур. Выполнен ряд мероприятий, проведена работа с компаниями – проектировщиками и судостроительными фирмами за рубежом. К работе были привлечены профессиональные круизмейкеры (специалисты круизного рынка) из России (Москва, Нижний Новгород), Финляндии, Франции, Германии.

В чём же заключается **новая концепция**?

1. Спроектировано уникальное судно для эксплуатации в бассейне реки Амур. Учтены такие параметры, как: высота мостов через Амур (в Хабаровске и Комсомольске-на-Амуре), глубины по судоходному фарватеру. Учтена возможность осуществления «зеленых стоянок».

2. Экологичность теплохода заключается в том, что на нем предусматривается установка системы очистки льяльных (сточных) вод, система мусороперереработки и т.п. Движительная система (винты) спроектированы таким образом, что не влияют на донную флору реки. Система водоподготовки не требует дополнительных расходов на бункеровку водой для технических нужд, а также, в случае необходимости для приготовления питьевой воды.

3. Экономичность двигательных установок позволяет сделать круизный продукт экономически выгодным. Если теплоходы, которые эксплуатируются сейчас на реках страны, потребляют около 8–10 тонн топлива в сутки, то новый проект позволяет потреблять 4 тонны в сутки.

4. Уровень пожарной безопасности и требования по охране человеческой жизни на воде отвечают самым строгим (в последней редакции) правилам Евросоюза, Регистра Ллойда и Регистра РФ (РРР).

5. Комфортабельность судна спроектирована на уровне минимум 4* по «Системе классификации отелей и других средств размещения в РФ», т.е. теплоход может использоваться в случае необходимости, как флотель. Уровень комфорта по «Системе Берлица» равен 4++. Что же предполагается инновационного в комфорте на борту судна? Прежде всего – условия размещения. Все каюты имеют двухместное горизонтальное размещение пассажиров. Каюты имеют соответствие (как уже говорилось) гостиничным стандартам, их площадь составляет не менее 23 кв. м без учёта санблока, в котором предусмотрены все удобства. На данном этапе, все каюты спроектированы одной категории для соблюдения принципов демократичности, принятых на современных пассажирских судах. Разница в каютах имеется только одна: половина кают имеют персональные балконы, вторая половина без балконов, но с увеличением зоны отдыха внутри каюты на эту же площадь, что позволяет составлять гибкие тарифы. Одна, очень важная отличительная особенность судна – все пассажирские каюты расположены таким образом, что ни снизу, ни сверху, ни по корме и носу корабля, а также по бортам нет никаких общественных помещений, где могла бы играть музыка, шуметь под окнами пассажиры и т.п. Это позволяет проводить мероприятия на судне, практически круглосуточно, не затрагивая отдыхающих в своих каютах остальных пассажиров. Эта конструктивная особенность взята из концепции океанских круизных лайнеров.

6. В отличие от существующих судов, общественные помещения представлены очень широко и даже существует «улица с бутиками», наличие которой позволяет создать идеальные условия для системы «duty free» при использовании судна в рейсах с заходом на территорию иностранного государства (КНР). Судно оснащено не только рестораном, отдельным ночным клубом, но и имеет возможность проведения конференций в специально оборудованном зале. Есть также бассейн с баром «Лидо», зимний сад, два бара, открытые палубы, сауна, фитнес зал, SPA и многое другое. Из необходимых помещений есть госпиталь с изолятором. Во всех каютах установлены телевизионные системы, принимающие через спутниковую связь множество каналов, имеется кабельное судовое телевидение для демонстрации не только учебных, рекламных, тренировочных и других фильмов и программ, но и «open show» (трансляция пейзажей за бортом судна в режиме Онлайн)

7. Ещё одна особенность этого судна – оснащение скоростными лодками типа «Зодиак», глиссирующим пассажирским катером и вертолетной площадкой. Это позволяет использовать судно настолько широко, что удовлетворит различные потребности в отдыхе. У судна в кормовой части спроектирована механизация для создания мини-причала для аквабайков, скутеров, лодок и т.п., которая может выполнять роль бассейна в открытом водном пространстве. Вертолётная площадка дает возможность посадки легких вертолетов для различных

нужд, например, срочная эвакуация пассажиров, доставка грузов и тому подобных мероприятий.

8. Такое судно может обеспечить не только проведение круизных программ различной продолжительности, но и создание веерных линий с захватом всего побережья до Владивостока и на север – к Шантарским островам.

Программа проекта

Для успешного внедрения круизного продукта необходимо создать управляющую компанию и современную систему управления продажами. Самое главное в этом процессе – консолидировать усилия всех участников этой системы на создание единой ценности продукта для потребителя. Новый метод продвижения продукта основан на «элементах бережливого производства + система 6 сигм». Это означает, что изначально сделав правильный подход к системе управления, отойдя от тупиковых векторов развития (ICO 9000-14000) можно создать гибкую систему продаж не только блоков, но и возможностей самого судна.

Инфраструктура

Конечно же, для осуществления программы круизов необходимо иметь поддержку в виде инфраструктуры, которая заключается, прежде всего, в технической базе (бункеровка топливом, причальные стенки, навигационное обслуживание и т.п.). Такая база может быть собственной, но невозможно исключить, например, навигационное обслуживание без «владельца трассы – ОАО «Амурское речное пароходство», которое неохотно идет навстречу таким проектам, поскольку имеет заинтересованность только в «быстрых деньгах» [1]. Второй частью инфраструктуры долно стать береговое обслуживание по всему маршруту. Здесь подразумевается то, что вдоль маршрута должны быть отработаны схемы стоянок, развлечений в пунктах захода судна и сделано это таким образом, чтобы достойно представить круиз в целом. Хотя в нашем случае мы идём по пути наименьшего сопротивления, делая упор на высокую комфортабельность судна. Третья часть инфраструктуры – это те подрядчики, которые должны по схеме «точно и в срок» предоставлять свои услуги (авиаперевозчки, автокомпании и т.п.).

Резюме

Что позволит создать реализованная круизная программа?

Такой продукт станет большим рывком в индустрии отдыха не только для Хабаровского края, но и для страны в целом!

ЛИТЕРАТУРА

1. Чернов, В.А. Амур – река туристская? // Экология и безопасность водных ресурсов: мат-лы регион. науч.-практ. конф. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2007. – С. 217-221.

УДК 338.488.1:656.1.072.44 (571.62) ***Н.В. Солдаткина***

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Хабаровск, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК ПАССАЖИРОВ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

Вопросы развития международного сотрудничества Хабаровского края включают проблемы развития транспортного комплекса и проблемы культурного взаимодействия региона со странами АТР. В то же время проблемам и вопросам развития международных туристских перевозок уделяется недостаточное внимание, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Международные автомобильные перевозки туристов получили свое развитие в 70-е гг. прошлого столетия. Первоначально, в СССР автобусные перевозки пассажиров осуществлялись по договорам с обществом «Интурист», а затем по договорам с Бюро международного молодежного туризма «Спутник». Главным перевозчиком было автотранспортное предприятие «Совтрансавто», также использовался транспорт по договоренности из других автотранспортных предприятий. Страны Европы остаются крупнейшими партнерами России на международном рынке, особенно Германия, Венгрия, Финляндия и другие.

Активное развитие международных автомобильных перевозок в западных регионах России в малой степени проявились на Дальнем Востоке, где в основном преобладали внутренние перевозки. Только открытие автомобильных пунктов пропусков на государственной границе с Китайской Народной Республикой (КНР) дало мощный импульс к развитию международных автомобильных перевозок. И если в западной части Российской Федерации преобладают международные перевозки по всей территории Западной Европы, то в дальневосточном регионе международные перевозки существуют в виде приграничных перевозок, основанных на двусторонних договорах между РФ и КНР.

Между тем, сотрудничество со странами Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) имеет большие перспективы роста, в том числе в области международного туризма. Близость стран АТР с многомиллионным населением и возрастающим уровнем доходов – поистине уникальная возможность для развития въездного и внутреннего туризма на территории Дальнего Востока. По данным Всемирной туристской организации, ежегодный рост международных поездок в странах АТР составляет более 5%, что превышает общемировые показатели. КНР продолжает наращивать темпы роста туристского бизнеса, как на въездном, так и на выездном направлениях, следовательно, возрастают доходы от международного туризма. Наличие общей границы нашей страны с КНР определяет специфику туристских потоков региона. За последние пять лет общий туристский поток Дальнего Востока на китайском направлении увеличился в 2,2 раза и составил по итогам 2008 г. – 1, 929 млн. человек (96 % от общего ме-

ждународного туристского потока региона). Одновременно с этим число китайских туристов с 2004 по 2008 г. сократилось на 41 % (с 220 тыс. до 86 тыс. чел.), но их доля остается значительной в общем въездном потоке на протяжении ряда лет и в 2008 г. составила 58 %.

Для дальнейшего развития международных связей РФ и КНР необходимо создание условий, способствующих взаимовыгодному сотрудничеству, и в первую очередь, создание эффективной транспортной инфраструктуры. Дальний Восток, и Хабаровский край в частности, имеют множество благоприятных условий для развития международных связей: выгодное географическое положение и близость к странам АТР, развитость транспортных сетей, существующий безвизовый режим для групповых туристских поездок с КНР, а также взаимный интерес граждан к культуре и истории соседних стран. Однако наряду с этим существует ряд факторов, препятствующих развитию международного туризма, в том числе автомобильного.

К основным проблемам в сфере пассажирских международных автоперевозок в РФ и Дальневосточном регионе можно отнести следующее.

1. Несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы. Отличительной особенностью является правовые отношения международных перевозчиков на Дальнем Востоке с КНР, не подписавшей большинство международных соглашений и конвенций. Поэтому перевозки осуществляются на основании подписанных двусторонних соглашений, основными из которых являются:

- «Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о международном автомобильном сообщении» и протокол о применении этого соглашения от 18.12.1992 г.
- «Приложение к Соглашению между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о пунктах пропуска на российско-китайской границе» от 27.01.1994 г.

В данных документах оговариваются правила перевозки грузов и пассажиров. На каждую провинцию Китая существуют отдельно подписанные соглашения, которые регламентируют деятельность перевозчиков. При этом, автотранспортное средство должно пересекать границу при въезде и выезде из КНР в одном и том же пункте пропуска. Более того, данные соглашения не позволяют организовывать туроператорам автобусные туры по территории КНР, поскольку перевозки могут осуществляться только на приграничных территориях.

2. Слаборазвитая наземная транспортная инфраструктура. Помимо состояния дорожного хозяйства, характерного для всей Российской Федерации, для Хабаровского края актуален вопрос модернизации действующего автомобильного контрольно-пропускного пункта через границу, работа которого имеет большое значение в развитии регионального туристского бизнеса.

3. Дефицит подвижного состава. Проблема обновления и увеличения автобусного парка также характерна для всех регионов РФ. К автобусам на международных маршрутах предъявляются особые требования, такие автобусы в России не выпускаются. Автотранспортные средства иностранного производства,

как нового производства, так и бывших в употреблении, в большинстве случаев не доступны для среднего российского туроператора по причине высоких цен на транспорт и наличия высоких налоговых пошлин.

4. Длительные простои на автомобильных пунктах пропуска через государственную границу.

Исследование, проведенное Ассоциацией международных автоперевозчиков, показывает, что основными причинами простоев транспортных средств являются:

- недостаточная численность сотрудников, осуществляющих таможенное оформление (неукомплектованность штатов).
- множественность контрольных и регистрационных операций, проводимых сотрудниками таможенных органов на приграничных пунктах пропуска.

Спад объемов перевозок в течение календарного года происходит также из-за сезонности работы пунктов пропуска, а именно: многие пункты пропуска работают по временной схеме: летом – по мосту, зимой – по льду. Кроме того, на эффективность международных перевозок влияют такие организационные факторы, как: согласованность графика работы пунктов пропуска, графики рабочих и праздничных дней.

Безусловно, имеющиеся проблемы тормозят развитие международных связей, и туристского бизнеса на территории региона. Тем не менее, на федеральном и региональном уровне предпринимаются попытки и ставится ряд задач для устранения сложившихся проблем, и, прежде всего, в области развития транспорта. В соответствии с положениями Транспортной стратегии РФ на период до 2010 г. в последние годы значительно возрос и продолжает увеличиваться объем инвестиций в строительство и модернизацию автомобильных дорог, в том числе на пути к сдаче в эксплуатацию автострада Чита-Хабаровск, призванная связать запад и восток России. Также до 2025 г. предполагается реализация следующих наиболее эффективных и крупных проектов: строительство и реконструкция автомобильных дорог «Восток» (Хабаровск – Находка) и «Уссури» (Хабаровск – Владивосток); завершение строительства автомобильной дороги Хабаровск – Лидога – Ванино.

Связующим звеном во взаимодействии туризма и транспорта в Хабаровском крае должна стать активизация работ по поддержке и развитию следующих направлений: создание круглогодичного пограничного пункта пропуска на острове Большой Уссурийский и развитие соответствующей приграничной инфраструктуры (строительство моста через Амурскую протоку, сооружение подъездных путей и наземных коммуникаций, строительство и развитие автомобильных дорог); создание регулярного автобусного сообщения с КНР, позволяющего организовывать автобусные туристские маршруты для российских туристов по территории КНР и для китайских туристов по территории РФ.

Создание пограничного перехода на территории Хабаровского края и дальнейшее развитие международных автомобильных перевозок может обеспечить стабильный туристский поток, как на выездном, так и на въездном направлении. Это в свою очередь, обеспечит ряд социально-экономических и политиче-

ских выгод, таких как: поступление валютных средств, налоговые поступления в бюджет края, занятость населения, привлечение инвестиций и т.д. В целом, прогноз развития внешнеэкономических связей Хабаровского края и КНР позволяет надеяться, что сотрудничество в области международного туризма будет развиваться на выгодных для нашего государства условиях и что транспортный сектор будет достойной основой этого сотрудничества.

УДК 338.48 – 6 : 502 (598)

Н.А. Стрельцов, А.Б. Стрельцов

КГПУ им. К.Э.Циолковского
г. Калуга, Россия

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЛАОССКОЙ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Основная отличительная черта экологического туризма заключается в приоритетах туристов, которые стремятся именно к общению с природой, познанию ее объектов и явлений. Традиционные развлечения и бытовой комфорт отходят на второй план. Экологический туризм на сегодняшний день интенсивно развивается, и, следовательно, финансовые вложения в него увеличиваются, а это в свою очередь делает охрану природы экономически выгодной. Соответственно, целью экотуризма также является финансовая прибыль, которая расходуется на дальнейшее развитие инфраструктуры экотуризма. По данным ВТО, в мире экотуризм предпочитают от 12 до 15 % туристов и их число в среднем ежегодно возрастает на 30 % в год.

Общая характеристика природных условий Лаоса

Лаос – это край гор и плодородных речных долин. Земли по берегам рек, пригодные для поливного земледелия, давно обжиты и освоены человеком, а жителям горных склонов и вершин приходится отвоевывать земельные участки, выжигая лес для посевов. Горный характер рельефа предопределяет изолированность отдельных районов Лаоса и затрудняет их связи с внешним миром, благодаря чему и антропогенная нагрузка на эти районы минимальна. Климат Лаоса – тропический, муссонный. Режим и направление ветров определяют четкую смену двух сезонов: сухого, прохладного – с ноября по апрель, когда с континента вторгаются холодные северные и северо-восточные муссоны почти без осадков, и влажного, жаркого – с мая по октябрь, когда теплые воздушные массы с Индийского океана приносят с собой тропические ливни и высокую температуру.

Озер и болот в Лаосе мало, но очень много рек. Они протекают по равнинам и горным ущельям. Большинство их относится к бассейну Меконга, главной артерии страны и одной из крупнейших рек Азии. Треть общей протяженности Меконга, или почти все его среднее течение, совпадает с границей между Лаосом и Таиландом. Самые крупные притоки Меконга в Северном Лаосе – Та, У, Донг, Лик, Нгум. В Центральном и Южном Лаосе это – Бангфай, Бангхианг, Дон, Конг, Тхэн. С муссонным режимом климата связаны летнее половодье и зимнее обмеление рек. В сухой сезон многие реки мелеют настолько, что воды

не хватает не только для орошения, но и для бытовых нужд населения, а судоходство на некоторых участках полностью прекращается.

Более половины всей территории страны занимают леса. Склоны гор Северного Лаоса покрыты вечнозелеными субтропическими лесами, сменяющимися на высоте 1500 м смешанными – из дуба, сосны, каштана. На плато Центрального и Южного Лаоса преобладают светлые муссонные листопадные леса. Влажные тропические леса характерны для долин Южного Лаоса и для Чыонгшонских гор.

Экологический туризм в Лаосе

Итак, из приведенной природно-географической характеристики Лаоса мы делаем вывод, что эта страна наиболее соответствует требованиям экотуризма, так как остается еще весьма самобытной, мало затронутой экономической деятельностью, имеющей богатые природные рекреационные ресурсы. В данный момент Лаос способен предложить самые разнообразные виды как экстремального, так и спокойного созерцательного туризма. Стоит упомянуть о привлекательности страны и для туристов с исследовательскими целями.

Из анализа различных источников информации, которые изучались непосредственно во время пребывания в стране, можно сделать заключение, что центры экотуризма в настоящее время и являются центрами туризма Лаосской Народно-Демократической Республики. Это объясняется тем, что Лаос не столь богат историческими объектами, как соседние страны Таиланд и Камбоджа, и практически в любой части страны туризм непосредственно связан в первую очередь с природой и конкретными природными объектами.

Сегодня в Лаосе работает ряд фирм, предоставляющих экологические туристские услуги. Во время своего посещения страны мы близко ознакомились с деятельностью фирмы «Green Discovery». Фирма осуществляет свою деятельность на всей территории страны, имеет сеть филиалов в наиболее популярных местах, обладает набором уже готовых маршрутов долгосрочностью от одного до нескольких дней. Маршруты различаются по сложности. Фирма предоставляет снаряжение и транспорт для доставки к месту начала маршрута.

Помимо вышеуказанной фирмы активно действуют на рынке экологического туризма такие фирмы, как «Tiger Trail», «**Lao travel» и прочие. Кроме того, практически в каждой провинции страны наряду с филиалами крупных компаний представлены и местные фирмы. Всего же основных компаний, задействованных в сфере экологического туризма, насчитывается в Лаосе более двадцати. Достаточно подробный список приведен на сайте:** http://ecotourismlaos.com/touroperators.htm.

Туризм по природным объектам

Как уже было сказано выше, вся инфраструктура туризма в Лаосе связана с природой. Однако следует классифицировать природные ресурсы страны по объектам экологического и научного туризма. Ниже приводится схема (рис.1) данной классификации, предложенная нами по результатам собственных исследований, проведенных во время поездок в Лаос в 2007 и 2008 годах.

Однако стоит заметить, что все маршруты, предлагаемые туристскими фирмами Лаоса, да и разрабатываемые самостоятельно во время путешествия (в силу природно-географических особенностей страны) обладают комплексным характером, т.е. при их прохождении на пути встречаются практически все из нижеприведенных объектов.

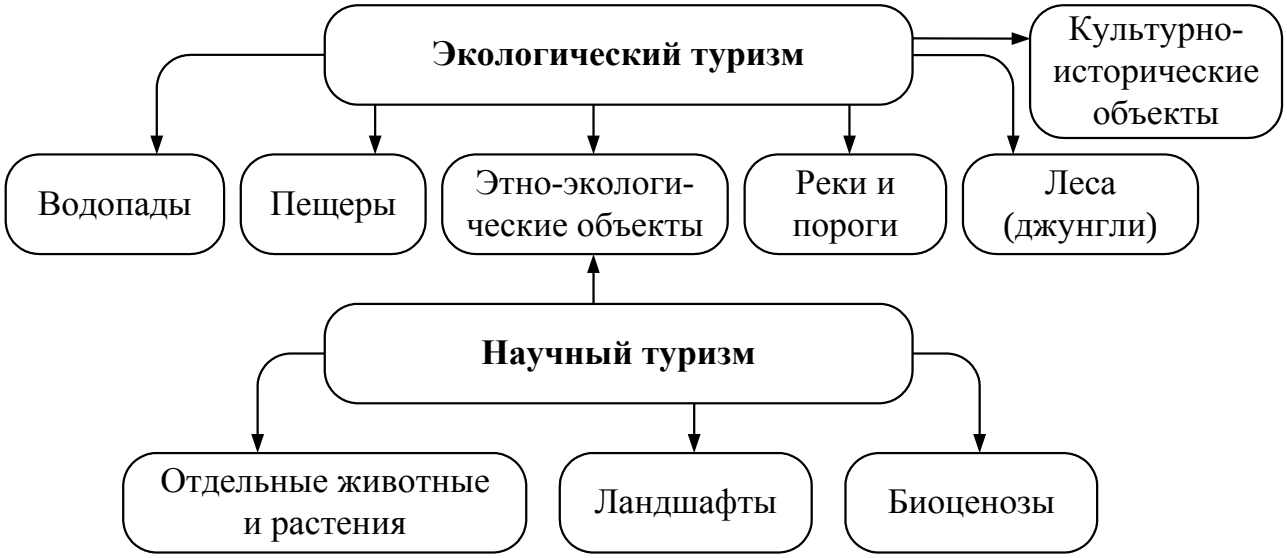


Рис. 1. Схема классификации объектов экологического и научного туризма в Лаосе

Водные объекты, среди которых, кроме самой крупной в Азии реки Меконг, особый интерес представляют многочисленные водопады, встречающиеся по всей стране, очень живописные, обладающие своим растительным и животным миром в непосредственном окружении. В частности, мы побывали в окрестностях Луангпрабанга у водопада Коанг Кси и у водопада Тад Фан, который располагается по дороге из Паксе в Паксонг.

Пещеры различного происхождения (в основном карстовые), которыми Лаос очень богат, отличаются друг от друга размерами, доступностью, изученностью и наличием или отсутствием животных. Например, одна из самых популярных в окрестностях Луанг Прабанга – пещера тысячи Будд, в которой хранится огромное количество статуэток Будды. Самая большая из обследованных нами – огромная пещера Там Нан Нон. Ее протяженность примерно 4 километра, а каменные стены смыкаются над головой на высоте примерно 5-го этажа. Очень интересна и пещера Конглор в провинции Кхаммуан, которая включает в себя и водный природный объект, так как через нее протекает подземная река, пригодная для сплава на лодках.

Тропический лес представлен практически во всех национальных парках. На территории Лаоса располагаются 20 национальных парков, официальное наименование которых – «Национальные территории сохранения биоразнообразия», распределенных практически по всей территории страны (рис. 2). Все они представляют особый интерес для экологического и особенно научного туризма.

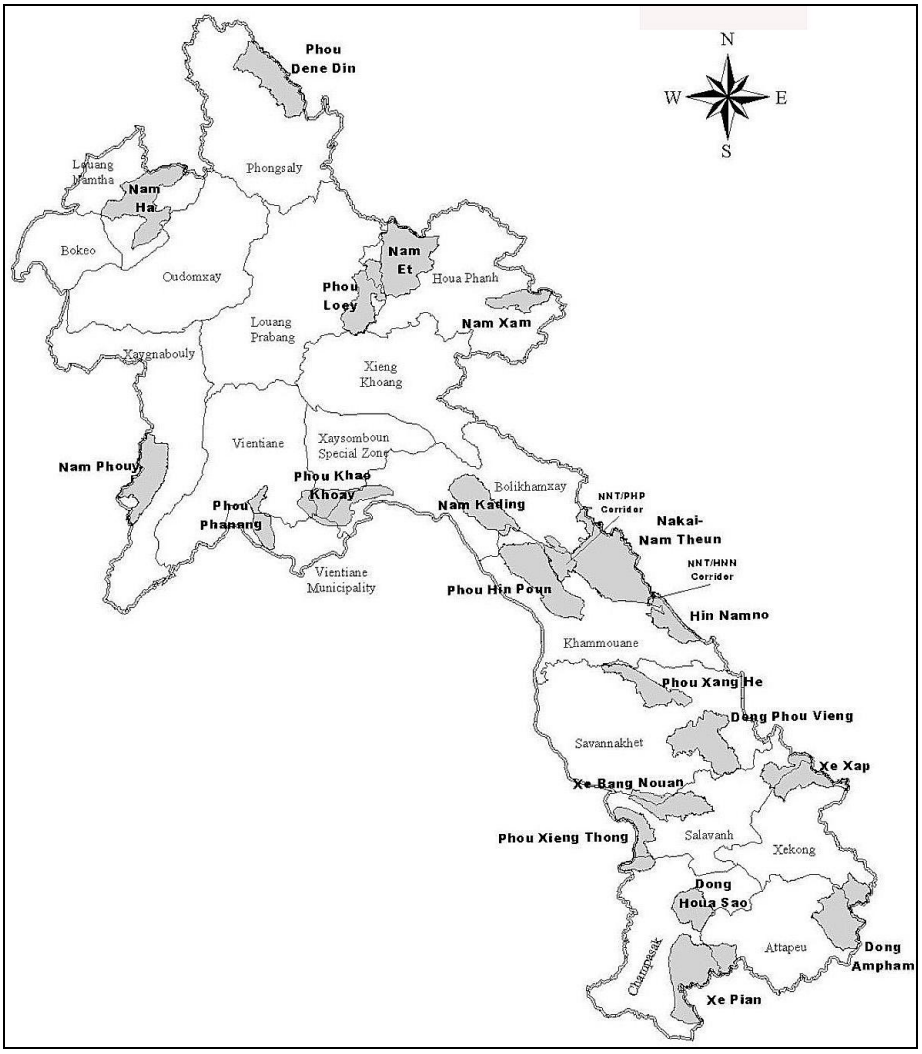


Рис. 2. Схема расположения национальных парков в Лаосе

Этно-экологические объекты представлены как правило поселениями различных этнических групп, которых в Лаосе насчитывается 47 (в свою очередь они подразделены на 149 этнических подгрупп). Интересным и перспективным является посещение таких деревень. Нам удалось посетить деревню национальности «лавен», которые называют себя «юру». Отсутствие в подобных деревнях широкого потока туристов (а зачастую и полное отсутствие таковых) вызывает особый интерес с точки зрения исследования быта местного населения, природы, от которой зависит их благополучие.

В отдельный природный объект можно выделить Плато Боловен, расположенное в центральной части Лаоса, так как оно существенно отличается от окружающих территорий. Это касается как рельефа местности, специфического микроклимата, так и растительного и животного мира. Именно на этом плато выращивают знаменитые лаосские чай и кофе.

Несомненно, вследствие того, что экотуризм активно развивается во всех странах, принося экономическую прибыль, при организации и развитии экологического туризма в отдельной стране можно рассчитывать на международную поддержку. Большую финансовую поддержку Лаосской Народно-Демократи-

ческой Республике в организации экологического туризма оказывают Азиатский банк реконструкции и развития, WWF, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии – АСЕАН.

В самой стране создана и активно проводит свою политику на уровне министерства Лаосская Национальная туристская администрация, таким образом, на государственном уровне статус развития туризма и экотуризма (страна открыта для туризма с 1998 г.) поднят весьма высоко. Это естественно, ведь туризм для Лаоса является перспективным средством экономической прибыли и стабильности.

Уже два года в Лаосском национальном университете на факультете Лесного хозяйства открыта специальность «экологический туризм» – данный факт вновь подтверждает заинтересованность государства в развитии этой формы туризма.

УДК 338.483.11-53

В.А. Топорина

МГУ им. М.В. Ломоносова, географический факультет
Москва, Россия

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ УСАДЕБНО-ПАРКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ

Дворянские усадьбы, сохранившиеся до наших дней, обладают высокой научной и культурной ценностью.

Усадьба представляет собой специфический комплекс, в котором компоненты природного ландшафта и элементы культуры тесно взаимосвязаны, а их сочетание формируется на протяжении всего развития усадьбы.

Усадебный ландшафт представляет собой территорию, которая может быть использована для организации экологического туризма, а также может быть объектом просветительской и научной деятельности по вопросам природопользования, ландшафтной архитектуры, истории владельцев усадьбы как часть истории нашей страны.

Усадебный ландшафт сформировался как результат взаимодействия общества и природы, хозяйственной и культурной деятельности человека в данных природных условиях. Усадебно-парковый комплекс отчасти отражает историю природопользования, освоение и развитие территории в конкретной природной обстановке. Для них характерно одновременно и уникальность, и типичность природных условий, в какой-то степени и сохранность исторического облика, насыщенность памятниками искусства, истории, архитектуры, эколого-эстетические свойства, взаимосвязанное сочетание компонентов природного ландшафта и антропогенной составляющей, которое формируется в процессе усадебного освоения территории.

Рекреационные ресурсы усадебных ландшафтов можно свести, в общем, к ландшафтным и культурно-просветительским. Таким образом, усадебные ландшафты обладают значительным рекреационным потенциалом [4].

Усадьба обычно включает в себя дом с флигелями, хозяйственные постройки, парк, церковь, сельскохозяйственные и лесохозяйственные угодья, сельские поселения [2].

В настоящее время усадьбы не являются элементами той среды, в которой они возникли и сформировались. Система природопользования изменилась со времен создания большинства усадебно-парковых комплексов, что отразилось на особенностях расселения, а современная застройка (городская и дачно-коттеджная) изменяет и природную обстановку. В тех немногих усадьбах, которые дошли до наших дней соотношение составляющих усадебный ландшафт элементов, формировавшихся с середины XVIII в., нарушилось. Ввиду этого обстоятельства, представляется возможным ограничить набор элементов, составляющих усадебные комплексы до системы построек различного назначения и парка.

Ценность усадебных комплексов связана с тем, что здесь памятники культуры длительно существуют в природной среде. Соответственно, рекреационные ресурсы – особенность природной ситуации, ее преобразование в целях усадебного строительства, расположение объектов архитектуры и хозяйства в зависимости от природных особенностей, приемы садово-паркового искусства, история интродукции растений.

Рассматриваемые нами усадебные комплексы располагаются в различных ландшафтах Центрально-Русской равнины.

При выборе места для строительства усадьбы предпочтение отдавалось живописным местам, для которых характерны заметный перепад высот, наличие водоема или водного потока, разнообразие растительного покрова, поэтому наиболее типичным для усадебных ландшафтов является размещение на небольших реках и ручьях, на моренных грядах, на берегах крупных рек и озер, на слабоволнистых равнинах, сложенных песками, супесями валунными суглинками. Подобное размещение определяет планировочную структуру усадебного комплекса, а также характер и степень изменения природных компонентов под воздействием усадебного строительства. В указанных типах размещения рельеф либо практически не подвергался преобразованиям, либо изменялся в незначительных размерах. Однако встречается и менее «живописный» и «удобный» тип размещения для усадебного строительства – на зандровых равнинах и ложбинах стока талых ледниковых вод, в которых проводились работы по изменению рельефа – копались пруды, насыпались холмы, обваловывались парки, создавались искусственные гряды для разбивки аллей, дорожек и т.д. Очевидно, поэтому можно выделить две тенденции при создании и дальнейшем развитии усадебно-паркового комплекса – увеличение типов местоположений и усиление фрагментации территории [3].

Важный элемент, обогащавший усадебный ландшафт – вода. Использование водоема или водотока повышает разнообразие ландшафта и делает его более привлекательным. Наличие водного объекта обеспечивает визуальное усиление перспектив парка, увеличение размеров территории, смену открывающихся видов. Особенностью водоема является отражающее водное зеркало. Так, если

водоем имеет плоские берега, не засаженные у кромки воды высокими деревьями, то он отражает много света и расширяет водное пространство [1]. Вид поверхности и оттенки цвета воды в стоячих водоемах зависят от малейших изменений погоды и времени суток, что создает своеобразный эффект в парке.

Особенностями водотока в противоположность водоема являются текучесть и звучание воды, которые также определяются рядом факторов – погодой, временем суток и, конечно, сезоном года.

Водотоки в усадебных ландшафтах обычно не преобразовывали, но «улучшали» посредством расширения, создания островов, пляжей, выполаживания склонов и задернения берегов.

Водоемы в парках могли быть искусственными и естественными. Рукотворные водоемы создавались путем подпруживания малых рек (крупные водоемы) и выкапыванием (малые водоемы). Иногда на территории усадьбы создавалось до нескольких десятков копаных прудов (например, в усадьбе Лопасня-Зачатьевское в г. Чехов – 13). Также часто подпруживались овраги на территории усадьбы, таким путем создавалась сеть каскадных прудов. Особое место занимают искусственные каналы, которые вносили оригинальность в композицию усадеб, например, в Отраде (Ступинский район Московской области), Яропольцах (Волоколамский район Московской области), Ольгово (Дмитровский район Московской области).

Водоемы, искусственные и естественные, создавали не только водные партеры, в которых отражались пленительные уголки парка и архитектурные шедевры, но и использовались для выращивания домашней птицы (уток, гусей), разведения рыбы. Раз в 10–15 лет пруды спускались и чистились.

Помимо декоративно-эстетических и утилитарных функций, водная система в целом в усадебно-парковых комплексах имела и экологическое значение. Водоем способствует смягчению микроклимата, выравниванию температуры воздуха в течение года, очищению воздуха. Поднятие уровня воды в пруду по сравнению с естественным уровнем воды в реке или ручье приводило к поднятию уровня грунтовых вод, увлажнению почв, формированию новых сообществ флоры и фауны, снижению риска смыва почв. Все это благоприятно влияло на разнообразные стороны жизни людей.

Особая ценность усадебных ландшафтов – парки. В более или менее сохранившихся усадебных парках можно проследить историю интродукции растений, парк – это и целая школа ландшафтной архитектуры.

Растительный покров в усадьбах развивался путем увеличением видового разнообразия за счет интродукции и фрагментации парковой территории – создание перемежающихся участков лесных массивов, полян, опушек, групп кустарников, одиночных посадок.

Усадебные парки создавались с учетом природных условий: рельефа, водных источников, естественных насаждений. В парке все природные компоненты ландшафта получали свое окончательное оформление.

В русских усадьбах весьма распространено сочетание регулярного парка (у дома) и пейзажного, постепенно переходившего в естественное окружение усадьбы (Кусково, Останкино). В регулярных парках планировка была строго геометричной, дорожки прямые. Около усадебного дома располагался партер, представлявший собой стриженый газон с посадками цветов. Парк дополняли скульптуры, фонтаны, пруды.

На смену регулярным паркам пришли пейзажные парки. Внешним видом они должны напоминать красивый естественный ухоженный пейзаж, т.е. группы деревьев и кустарников чередуются с участками лугов. Дорожно-тропиночная сеть объединяла разрозненные части парка, тропинки огибали посадки деревьев и приводили к полянам, показывая смену картин парка.

При создании парков использовалось несколько приемов. Рассмотрим наиболее распространенные. В регулярных парках – это шпалеры, боскеты, а в пейзажных парках – группы деревьев и открытые участки. Аллеи разбивались как в регулярных парках, так и в пейзажных парках.

Аллея представляет собой дорожку, по обе стороны засаженную рядом (реже двумя или тремя рядами) деревьев. Кронам придавали различные формы (шар, куб и т.д.). Аллеи могли быть посажены по периметру, встречались и диагональные аллеи.

В пейзажных парках также создавали и аллеи. Деревья сажались с большим шагом (около 4 м). Деревья с раскидистыми кронами (клен, липа, дуб) использовались для оформления широких аллей, вдоль узких – пихта, туя (например, Петрово-Дальнее в Красногорском районе Московской области, Вороново Подольского района Московской области).

Аллеи и в регулярных, и в пейзажных парках часто разбивались около прудов, подчеркивая изгиб водного объекта, могли выходить из парка и соединяться с ближайшей дорогой.

Партер располагался перед главным домом и представлял собой открытую площадку, оформленную стриженным газоном. В партерах могли сочетаться зеленый газон, посадки цветов и невысоких кустов, участки, посыпанные галькой, песком – все они могли составлять различные узоры. Травяной покров парадных газонов создавался путем посева луговых злаков. Партеров в исходном виде не сохранилось.

Шпалеры формируются в результате регулярной стрижки близко посаженных деревьев или кустарников. Регулярно подстригаемые старинные шпалеры не сохранились в первозданном виде.

Боскет представлял собой участок, границы которого оформлены саженной стриженой стеной, внутреннее пространство использовалось для плодовых садов или для посадок деревьев, стриженых и со свободной кроной. Создавались боскеты, в котором стриженые деревья сажались в шахматном порядке – прием, известный как «кен-конс», например, в усадьбе Астафьево в Подольском районе Московской области.

Пейзажный парк представлял собой сочетание то открытых (поляны), то закрытых участков (группы деревьев). Поляны открывали вид на постройки, перспективу окружающих территорий, ими оформляли водоемы, берега рек (усадьбы Высокое Новодугинского района Смоленской области, Никольское-Гагарино Рузского района Московской области, Отрада, Братцево в Москве и др.). Поляны незаменимы в парке: в сочетании с группами деревьев создают психоэмоциональный фон парка.

Хорошо известен прием одиночной посадки какого-либо дерева на поляне или газоне, так называемый «солитер».

Самый распространенный способ посадки деревьев или кустарников – группа. Посадки деревьев включают посадки кругами, овалами, куртинами, «букетами», при котором в одну яму высаживалось несколько деревьев (например, в усадьбе Введенское Одинцовского района Московской области) [6]. Круги и овалы по сей день сохраняются во Введенском и Отраде. Большие по площади насаждения из одной породы деревьев представляют собой рощи и массивы (более 0,5 га) [5].

Основными растениями, используемыми для устройства напочвенного покрова, были многолетние луговые злаки. В европейской России наиболее часто засевались местные виды: мятлик луговой (*Poa pratensis*), овсяницы луговая (*Festuca pratensis*), полевицы тонкая (*Agrostis tenuis*), тимофеевка луговая (*Phleum pratense*) др. Среди интродуцированных наиболее известны райграс пастбищный (*Lolium perrene*), райграс высокий или французский (*Arrhenatherum elatius*), трехщетинник желтеющий (*Trisetum flavescens*) и др.

Основные паркообразующие породы – липа мелколистная (*Tilia cordata Mill*), клен (*Acer platanoides*), береза (*Betula sp.*), вяз (*Ulmus laevis*), дуб (*Quercus robur*), ель (*Picea abies*) и сосна (*Pinus silvestris*). Встречаются интродуценты – пихта сибирская (*Abies sibirica*), лиственница (*Larix sibirica*), липа крупнолистная (*Tilia europaea)*. В кустарниковом ярусе усадебных парков преобладают сирень обыкновенная (*Syringa vulgaris L.*), жимолость татарская (*Lonicera tatarica L.*), калина гордовина (*Viburnum lantana L.*), спиреи (*Spiraea sp.*), чубушники (*Philadelphus sp.*).

Растительность в парках помимо экологической, рекреационной и эстетической нагрузки, выполняла и противоэрозионную функцию. Посадки деревьев и кустарников использовались не только для создания куртины, но также для укрепления склонов, препятствуя смыву верхних почвенных горизонтов. Овраги также закрывались растительностью.

Обращает на себя внимание умелое расположение посадок деревьев. Древесная растительность высаживалась, отступая от бровки склона, не менее чем на 0,5 м, способствую закреплению бровки (Петрово-Дальнее, Садки, Никольское-Гагарино).

Восприятие сменяющихся картин парка, чередование посадок деревьев и открытых полян, водной глади, малых архитектурных форм было бы невозможно без хорошо продуманной дорожно-тропиночной сети размещения малых

архитектурных форм – беседок, мостиков. Она разбивалась, в первую очередь, чтобы подчеркнуть наиболее выразительные местоположения (изгиб куртины деревьев, водоема, бровку), либо уводила в густые уединенные посадки древесно-кустарниковой растительности.

Усадебный ландшафт демонстрирует довольно устойчивый пример землепользования (несмотря на то, что большинство усадеб не имеет необходимого ухода с 1861 г.), что связано с органичным нахождением того или иного компонента усадьбы в каждой природной обстановке.

Организация территории усадеб, благодаря пересеченному рельефу и разнообразной растительности привлекательны как места отдыха. Усадебно-парковый комплекс, как объект наследия, представляет возможность и отчасти восстановить свои силы и здоровья посредством прогулок по парку, любованием окружающей природы, но также обогатиться знаниями, так как усадебный ландшафт отражает определенный этап развития общества, формирование ландшафтной архитектуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борсук, О.А, Техногенные водные системы в усадебно-парковых комплексах и эстетико-экологические вопросы их сохранения и функционирования / О.А. Борсук, Ю.Б. Хопта // Эколого-географические исследования в речных бассейнах. – Воронеж, 2004.

2. Веденин, Ю.А. Усадебный ландшафт как тип культурного наследия // Культурный ландшафт как объект наследия. – М.: Институт наследия; СПб.: Дмитрий Буланин, 2004. – С. 164–185.

3. Исаченко, Т.Е.. Ландшафтно-географические методы изучения русской усадьбы // Русская усадьба. Сборник Общества изучения русской усадьбы. Выпуск 10 (26). – М. : Изд-во «Жираф», 2004. – С. 19–31.

4. Низовцев, В.А. Возможности ландшафтно-исторического туризма в познавательной деятельности // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. – М. : Советский спорт, 2008. – С. 105–111.

5. Полякова Г.А., Швецов А.Н. Охрана и восстановление растительности как одного из основных компонентов усадебного ландшафта / Г.А. Полякова, А.Н. Швецов // Русская усадьба. Сборник Общества изучения русской усадьбы. Выпуск 10 (26). – М. : Изд-во «Жираф», 2004. – С. 121–131.

6. Филиппова Н.А. Старые парки – школа ландшафтной архитектуры//Русская усадьба. Сборник Общества изучения русской усадьбы. Выпуск 10 (26). – М. : Изд-во «Жираф», 2004. – С. 164–175.

УДК 338.485:39(571.62) ***Е.А. У***

Семейная община коренных малочисленных народов Севера «СОРОДИЧИ»
с. Сикачи-Алян Хабаровского района,
Хабаровский край, Россия

ЭТНОТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СИКАЧИ-АЛЯНА

На 1 января 1992 г. в Сикачи-Аляне проживал 251 человек. К 2001 г. количество жителей в селе возросло до 305 человек, из них к категории коренных

малочисленных народов Севера принадлежали 297 человек. В селе насчитывается 29 домов, имеется культурно-образовательный центр, построенный в 2003 г. Под своей крышей он объединяет среднюю общеобразовательную школу, дом культуры, библиотеку, детский сад, музей, фельдшерский пункт. В селе имеется частный магазин. Других рабочих мест в Сикачи-Аляне нет. Охотничий промысел отсутствует. Жители выживают, как и сто лет назад, благодаря рыбе, лесным богатствам и огородам. Но после взрыва в Китае и загрязнения Амура химическими веществами пойманную рыбу есть стало опасно. Некоторые сельчане ездят на заработки в город Хабаровск.

Сегодня в селе зарегистрированы 2 семейные общины коренных малочисленных народов Севера, целями которых являются защита исконной среды обитания сохранения и развития традиционного образа жизни; сохранение, возрождение и развитие традиционных отраслей хозяйственной деятельности, рационального природопользования, обеспечение традиционного уклада жизни, культуры и языка, а также сохранение территорий расселения и среды обитания местного населения, как главного условия выживания и развития коренных малочисленных народов Севера.

Благодаря тому, что в Сикачи-Аляне сохранился до нынешнего дня археологический памятник эпохи неолита «Петроглифы Сикачи-Алян», сюда часто приезжают туристы. Местное население, с одной стороны, это воспринимает как выгоду для себя, так как продает туристам свои изделия – сувениры в национальном стиле, фольклорный ансамбль также получил возможность иметь небольшой доход от своих выступлений. С другой стороны, местные жители обеспокоены, что состояние петроглифов с каждым годом ухудшается из-за бесконтрольного посещения и вандализма. Многие туристы зачастую ведут себя по отношению к памятнику древней культуры неуважительно, и даже оскорбительно. Тут же пьют пиво, оставляют груды мусора, жгут костры, устраивают пикники, ходят по рисункам и выбивают рядом с ними, новые. Сейчас возникла проблема в поиске технологии бережного удаления современных «произведений наскального творчества».

Тем не менее, семейная община КМНС «Сородичи» предполагает в ближайшем будущем развитие в селе этнографического туризма, тем более что в нелегальной, беспорядочной форме он уже существует, а выгоды, которые могли бы получать местные жители, мизерны по сравнению с теми, которые возможны при грамотно организованном туризме. Основной доход, получаемый от туристов сегодня, принадлежит эколого-туристскому комплексу «ВЭЛКОМ», организаторами которого являются не коренные жители села. Местное население имеет только лишь возможность предложить свои недорогие изделия и концерт фольклорного коллектива туристам, купившим путевку через компанию «ВЭЛКОМ». Наряду с организацией этнотуризма, следует организовать охрану петроглифов и окружающей природной зоны, так как они являются наиглавнейшими туристскими ресурсами.

Сегодня, при данной сложившейся социально-экономической ситуации – поголовной безработице, нищете, безысходности, алкоголизме, не говоря уже о потере национальных традиций, это единственный шанс для выживания нанайцев.

Семейная община коренных малочисленных народов Севера «СОРОДИЧИ» – это некоммерческая неправительственная организация, которая была создана в 2003 г. на добровольной основе по инициативе лиц, относящихся к малочисленным народам, связанных родственными узами, без ограничения срока деятельности, является юридическим лицом. Местонахождение – с. Сикачи-Алян Хабаровского района, Хабаровского края.

Основными целями деятельности семейной ОКМНС «СОРОДИЧИ» являются:

- защита исконной среды обитания сохранения и развития традиционного образа жизни;
- сохранение, возрождение и развитие традиционных отраслей хозяйственной деятельности, рационального природопользования. Обеспечения традиционного уклада жизни, культуры и языка, а также сохранения территорий расселения и среды обитания местного населения, как главного условия выживания и развития коренных малочисленных народов Севера.
- содействие созданию благоприятных условий для решения проблем социально-экономического и культурного возрождения и дальнейшего развития коренных малочисленных народов Севера, реализация и защита их гражданских, политических, экономических, социальных и культурных прав и свобод.

Основными видами хозяйствования Общины являются:

- рыболовство, в том числе, речное, переработка и реализация водных биологических ресурсов;
- охота, переработка и реализация охотничьей продукции;
- собирательство, включая сбор дикоросов, а также переработка дикорастущих растений и их плодов (ягод, грибов, съедобных и лекарственных растений, орехов и так далее);
- сбор, переработка и реализация общедоступных для сбора вещей (кости животных, поделочные материалы, сухая древесина и так далее);
- изготовление национальной утвари, инвентаря, нарт, лодок, национальной одежды, обуви и их реализация;
- изготовление национальных сувениров, художественных и иных произведений национальной культуры, а также их реализация;
- плетение из трав и растений;
- приусадебное огородничество;
- строительство национальных жилищ или обустройство жилья в соответствии с национальными традициями и обычаями;
- строительство культовых и иных сооружений, а также обустройство мест, имеющих историческую, культурную, религиозную, экологическую, духовную и иную ценность в соответствии с национальными традициями и обычаями;

• организация обрядовых праздников, связанных с поддержанием традиционных внутри- и межэтнических связей;

• передача традиционных экологических знаний, экологическое образование и развитие в этой связи особой сферы этноэкологического туризма;

• подготовка кадров из коренного и местного населения для осуществления деятельности по охране и рациональному использованию природных ресурсов;

• создание инфраструктуры для развития экологического, этно-исторического и спортивного туризма.

Деятельность Общины носит некоммерческий характер. Община осуществляет предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана.

На протяжении 3-х лет существования Общины основную долю дохода приносило рыболовство частика и лососёвых пород. В 2005 г. Община обеспечила население сёл Сикачи-Аляна и Малышево нормовой рыбой. По просьбе Главы администрации с. Сикачи-Алян община заключила договор об охране археологического памятника «Петроглифы Сикачи-Алян» с целью его сохранения, а также занятости местного населения.

Община планирует оказывать комплекс услуг для туристов, как российских, так и зарубежных, который включает:

1. Экскурсию «Страна трёх солнц» – посещение священного места нанайцев «Петроглифы Сикачи-Алян».

• Эта услуга призвана удовлетворить интерес российских, а также иностранных туристов к духовной культуре коренных малочисленных народов Хабаровского края, в частности нанайцев, их верованию, религиозному мировоззрению. В процессе экскурсии туристы познакомятся с древней мифологией нанайского народа, традиционными обрядами, а также узнают, как на Амуре зародился шаманизм и всё, что с ним связано. Кроме того, петроглифы Сикачи-Алян являются археологическим памятником эпохи неолита. Побывавшие здесь туристы воочию увидят и смогут прикоснуться, в буквальном смысле слова, к древней истории появления человечества на Дальнем Востоке.

• Потребитель будет отличать данную услугу от подобных услуг, оказываемых в других регионах Хабаровского края, потому что священных мест в нашем крае осталось считанное количество, благодаря интенсивному освоению природных ресурсов Дальнего Востока на протяжении многих лет, да и те не до конца изучены, а самое главное, труднодоступны и мало приспособлены, а в некоторых случаях не допустимы, для показа туристам. Уникальную ценность мировой значимости имеют сами наскальные рисунки этого места – это «след» первоначального искусства человечества. Их возраст исчисляется 12 тысячелетием до нашей эры. Эти рисунки не уступают по своему реалистическому совершенству шедеврам древнейшего искусства Франции и Испании. Американский учёный, побывавший здесь в конце XIX века, настолько был поражён петроглифами Сикачи-Аляна, что хотел спилить рисунки с камней и увезти их в Америку.

• Оказание данной услуги защищено договором между администрацией сельского поселения «Село Сикачи-Алян» и семейной общиной коренных малочисленных народов Севера «СОРОДИЧИ».



Рис. 1. С. Сикачи-Алян. Наскальное изображение оленя.
Фото автора

2. Знакомство с традиционной культурой и бытом нанайцев – танцевально-песенное творчество, декоративно-прикладное искусство, нанайские игры и состязания, национальная кухня. При оказании этой услуги туристам будет предложены: концерт фольклорного ансамбля, посещение этнографического музея, выставка-продажа национальных сувениров, участие в мастер-классе по изготовлению сувенира, дегустация нанайской кухни, участие в спортивных состязаниях и нанайских играх.

• Эта услуга будет интересна как взрослым туристам, так и детям, так как она направлена не только на показ и образование гостей, но и их активное участие во всех мероприятиях. Туристы откроют для себя новую самобытную культуру нанайцев со времён её появления и тесно соприкоснутся со всеми современными её проявлениями, а также реальными проблемами этого народа. Непосредственное участие в мероприятиях позволит раскрыть свои личные, ранее неизвестные способности в ловкости, сноровке, танце, вырезании, вышивании, рисовании и т.д. Туристы-гурманы получат новые ощущения и знания в области кухни народов мира.

• Особенностью этой услуги является то, что каждый турист в отличие от пассивного созерцания, как предлагается сегодня в большей мере, сможет стать реальным участником жизнедеятельности народа, о котором он ещё вчера только что-то читал, или видел по TV. А сегодня он в национальном костюме играет

в «Чакпан» (нанайская игра) с коренным жителем этой местности, ест деревянными палочками «Сарпу» – талу с черемшой или, вместе с народным умельцем, впервые в своей жизни вырезает деревянную нанайскую игрушку или узор из бересты. У японцев имеется обычай – из поездки они должны привезти много подарков для родственников, соседей и сослуживцев и особой популярностью пользуются изделия народных промыслов.



Рис. 3. С. Сикачи-Алян. Выступление фольклорного ансамбля.
Фото автора



Рис. 4. С. Сикачи-Алян. Метание копья. Фото автора



Рис. 5. С. Сикачи-Алян. Ассорти из нанайских блюд. Фото автора



Рис. 6. С. Сикачи-Алян. Мастер-класс. Фото автора

3. Знакомство с местной флорой и фауной. Эта услуга включает в себя катание по Амуру на лодке, лов рыбы частиковых пород на удочку, знакомство с национальными орудиями лова, приготовление на открытом воздухе ухи или шарабана, экскурсия по лесу.

- Эта услуга будет интересна с точки зрения активного и природоориентированного отдыха. Природные ресурсы Сикачи-Аляна обладают высоким рекреационным и туристским потенциалом. Село находится на основном русле Амура, который является своеобразной «визитной карточкой», формирующей образ нашей территории. Он вызывает повышенный интерес у туристов из других российских регионов и особенно из-за рубежа. Общеизвестны факты о благотворном влиянии водных туристских объектов на здоровье и самочувствие людей, они являются источником вдохновения и творчества. Плеск воды, спокойное течение огромной водной массы, вид разбивающихся о берег волн, водные брызги, водный мир животных – всё это не оставляет равнодушия у современного человека любой национальности, возраста и пола. Красивейшие пейзажи, сочетающие в себе, богатый реликтовыми растениями, дальневосточный лес и панораму Амура, станут объектами для фото- и видеосъёмки.
- Хабаровский край относится к числу высоко урбанизированных регионов России. Городские жители в большей степени нуждаются в отдыхе и поиске разнообразия и места, отличающегося от обычной среды обитания. В этом случае Сикачи-Алян – удобное место для отдыха жителей города Хабаровска, так как он находится всего в 70 км от города, а также качество дороги позволяет добраться до него на легковом автомобиле. До Сикачи-Аляна 4 раза в неделю ходит рейсовый автобус от Хабаровска. Иностранные туристы и гости из других регионов России, приехавшие с деловой поездкой в Хабаровск, в оставшееся свободное время, преодолев поездку на автомобиле в течение 1 часа, могут получить удовольствие в любовании красотой ландшафта, пейзажным разнообразием местности, экзотичностью природы Дальнего Востока, её уникальностью. Так устроен человек: сколько бы он ни читал, ни слышал – личные переживания при живом созерцании всегда будут наиболее яркими и запоминающимися, как у первооткрывателя, тем более сегодня, при все возрастающем желании жителей XXI века окунуться в мир дикой природы.

УДК 338.483.12(571.621)

Д.М. Фетисов

Институт комплексного анализа региональных проблем ДВО РАН
г. Биробиджан, Россия

ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ

Выделены и охарактеризованы культурно-исторические рекреационные ресурсы Еврейской автономной области. Они разделены на четыре типа по принадлежности к историче-

ского периоду. Предложены варианты использования данных ресурсов для создания туристских продуктов автономии.

В основе активного развития туризма заложено вовлечение всего спектра рекреационных ресурсов территории. Рекреационная деятельность регионов нового освоения, к которым относятся и субъекты Дальнего Востока России, традиционно ориентирована на преобладающее использование богатого и уникального природно-ресурсного потенциала (Мирзеханова, 2003). Вместе с тем за длительный период существования различных культур в этом районе сформировался целый комплекс культурно-исторических ресурсов туризма, которые часто являются потенциальными и до сих пор не нашли свое место в турах. Причина этого – их слабая информационная обеспеченность, специалистам туристской отрасли, как правило, мало известны и сами объекты, и возможности их использования (транспортная доступность, комплексирование с другими видами рекреационных ресурсов и т.д.).

Цель исследования – классификация культурно-исторических ресурсов туризма Еврейской автономной области (ЕАО).

Свойства рассматриваемого вида ресурсов автономии обусловлены ее географическим положением и историческим развитием. Область располагается на юге Дальнего Востока России, в долине р. Амур. На востоке она граничит с Хабаровским краем и непосредственно с одним из крупнейших центров восточной России – г. Хабаровском, на юге с Китаем.

Из множества культурно-исторических объектов на территории ЕАО для создания интересных и эффективных турпродуктов наиболее приемлемы достопримечательности, связанные с несколькими историческими периодами, в соответствии с которыми выделяются четыре типа культурно-исторических рекреационных ресурсов автономии:

1. *Связанные с заселением Приамурья человеком, палеокультура.* В пределах ЕАО выделены несколько археологических культур: Амурская неолитическая (IV-II тысячелетие до н.э.), Урильская (начало II – конец I тысячелетия до н.э.), Польцевская (вторая половина I тысячелетия до н.э.), мохэ (IV-IX вв.), чжурдженей (XII-XVII вв.) (Еврейская автономная область, 1999). Многочисленные памятники этих культур представляют собой останки древних жилищ, средневековых поселений, образцы предметов труда и быта, могильники. Наиболее доступные из них для посещения расположены в окрестностях сел Кукелево, Желтый Яр, Надеждинское, Дубовое, Биджан и др. Всего в области выделяются более 60 археологических объектов.

2. *Объекты периода освоения Приамурья русскими переселенцами.* Среди сел – бывших казачьих станиц, расположенных на берегах Амура (Пашково, Радде, Нигибово, Пузино и др.), особой первозданной колоритностью выделяется Екатерино-Никольское. На его улицах сохранились дома, построенные в традициях казаков. Село было основано в 1858 г. на примерно равном расстоянии по Амуру между Хабаровском и Благовещенском и названо по имени Екатерины Николаевны Муравьевой – жены генерал-губернатора Восточной Сибири Н.Н. Муравь-

ева-Амурского. В этих селах могут быть созданы центры этнического туризма («Русские деревни»), ориентированные на туристов из Китая.

С 1898 по 1909 гг. велось строительство самой значительной грунтовой дороги вдоль Амура – «Амурской колесухи» («Царского тракта»), которая соединила Благовещенск и Хабаровск. На территории области она сохранилась в виде отрезков действующих автомобильных дорог и неиспользуемых участков, построенных на насыпи, фундаментов почтовых пунктов. Восстановленные части «Амурской колесухи» могут быть использованы при создании эколого-приключенческих маршрутов по Малому Хингану.

3. *С периодом гражданской войны и иностранной интервенции на Дальнем Востоке* связано множество объектов в ЕАО – памятные знаки, братские могилы, места боев и др. Все они расположены цепочкой вдоль Транссибирской железнодорожной магистрали от пос. Приамурский до ст. Ольгохта, а также в п. Бира и г. Облучье. Они могут быть охвачены экскурсионным маршрутом по Смидовичскому району. Наиболее значительными потенциальными туристскими объектами являются Волочаевская сопка с мемориальным комплексом (включает памятник-музей в честь участников Волочаевского боя, братскую могилу 118-ти народоармейцев и партизан, погибших в Волочаевском бою и памятный знак в честь Маршала Советского Союза В.К. Блюхера), братские могилы народоармейцев и партизан в п. Смидович, Ольгохта, Приамурский.

В советский период перечисленные объекты были известными и часто посещаемыми экскурсионными объектами на Дальнем Востоке. В 90-е гг. они были забыты. Часть из них сегодня находится в запустении. Однако подъем в развитии российского общества последних лет пробуждает интерес к истории страны, что будет способствовать востребованности памятных мест гражданской войны в качестве экскурсионных объектов.

4. Основные культурно-исторические ресурсы, раскрывающие особенности *переселения евреев на Дальний Восток и создания ЕАО*, сконцентрированы в г. Биробиджане. Постройки разных лет отражают историю развития города и области. Например, городскую среду центральной части Биробиджана сформировали здания советской архитектуры 1930–40-х гг. – железнодорожный вокзал, кинотеатр «Родина» (ранее кинотеатр «Биробиджан»), городской дворец культуры, областная библиотека и музей и др. А в настоящее время появляются современные здания, площади, фонтаны. Для экскурсий открыты областной краеведческий музей, музей современного искусства, еврейская община «Фрейд», религиозно-культовые учреждения – синагога, Благовещенский кафедральный собор, Храм во имя Святителя Николая.

Связь с определенными историческими событиями обусловливает жесткую территориальную привязку культурно-исторических ресурсов и неравномерность их распространения. Археологические памятники в основном сконцентрированы в Ленинском и Смидовичском районах ЕАО. Объекты, связанные с гражданской войной, расположены в населенных пунктах на Транссибирской железнодорожной магистрали большей частью в Смидовичском районе. Моги-

лы пограничников, погибших при исполнении служебных обязанностей, находятся в приграничных селах и заставах на юге ЕАО. Памятные знаки выдающимся хозяйственным, культурным и другим деятелям автономии, памятники архитектуры сконцентрированы в Биробиджане – самом крупном населенным пункте области, ее административном центре. Исключением из охарактеризованной картины являются памятники землякам, погибшим в годы Великой отечественной войны, которые расположены практически во всех поселениях.

Наиболее эффективно использование рассматриваемых ресурсов в качестве познавательных объектов для знакомства с более крупными объектами (например, Биробиджаном, областью в целом др.) в комплексе с природно-рекреационным потенциалом. В этом случае при освоении всего спектра ресурсов отдыха ЕАО сможет предложить интересные и уникальные продукты:

– знакомство с Еврейской автономией (г. Биробиджан и Биробиджанский район);

– р. Амур с уникальной природой бассейна реки, русскими поселениями, археологическими объектами (юг Ленинского и Октябрьского районов);

– хр. Малый Хинган с кедрово-широколиственными лесами, горными реками, прорывающимся через низкогорья хребта Амуром, русскими поселениями, Амурской колесухой, местами работ первых исследователей Приамурья (Облученский район);

– пригород Хабаровска со свидетельствами насыщенной истории начала XX в.

Таким образом, богатый природно-ресурсный рекреационный потенциал регионов Дальнего Востока России, в частности ЕАО, при освоении может быть результативно дополнен различными культурно-историческими ресурсами для более полного раскрытия особенностей региона посещения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Еврейская автономная область. Энциклопедический словарь. – Хабаровск: РИОТИП, 1999. – 369 с.

2. Мирзеханова З.Г. Ресурсоведение. – Владивосток: ДВО РАН, 2003. – 363 с.

УДК 338.485 : 39 (571.62)

В.А. Чернов

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Хабаровск, Россия

РАЗРАБОТКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ТУРОВ

В статье изложены основные понятия, относящиеся к этнографическому туризму, тенденции, положительные и отрицательные стороны его развития. На основе более чем двадцатилетнего опыта работы в туризме автором излагается технология разработки и организации этнографических туров по территории Хабаровского края. Данный опыт применим по организации подобных туров и в других территориях РФ.

Этнографический туризм является одной из разновидностей культурно-познавательного туризма, связанной с посещением объектов традиционных

культур, этнографических деревень, а также с целью знакомства с этническими культурами и промыслами. Но его не стоит путать с ***этническим***, т.е. ***ностальгическим*** туризмом, который совершается людьми на места своего исторического проживания [5, с. 336].

Разновидность этнографического туризма, связанная с посещением мест проживания коренных малочисленных народов, живущих с давних пор в определенном регионе и связанных с этой территорией прочными экономическими, социальными отношениями, всем образом жизни называется ***аборигенным*** туризмом.

Посещение коренного населения, живущего в гармонии с окружающим их миром природы, напрямую связано и с ***экологическим*** туризмом, так как, в основном, это целенаправленные поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием. Одними из основных принципов экотуризма являются забота о сохранении местной культурной среды и обеспечение устойчивого развития тех районов, где он осуществляется. Основными признаками экотуров считаются и такие, когда местные жители вовлечены в туристский бизнес и развивают свои традиционные формы хозяйства, а туристы с уважением относятся к местным культурным традициям, стремятся изучить и понять их [3, с. 41-42]. Иногда этот вид туризма называют ***этно-экологическим*** [4, с. 11].

В международном масштабе экологический туризм стал заметным социоэкономическим и экологическим явлением. По оценке ЮНВТО, экотуризм составляет 20 % мирового туристского рынка с доходом до 20 млрд. евро в год. Всемирный Институт Туризма обнаружил, что в то время, как туризм развивался с ежегодным приростом около 4 %, показатель экотуризма составил от 10 до 30 %. Следует отметить также, что эта категория туристов достаточно богата, и они склонны тратить больше денег, чем обычные туристы.

Бурные изменения во всех сферах человеческой жизни, связанные с прогрессом в развитии транспорта, связи, информационных технологий, социальных отношениях привели не только к быстрому росту количества путешествующих, но и их качественному изменению. Среди людей старшего поколения все больше опытных и хорошо осведомлённых путешественников, которые предъявляют повышенные требования к уровню сервиса и желают получить за свои деньги качественный продукт, и в то же время готовы к приключениям, на которые их сверстники не пошли бы и несколько десятков лет назад. Что касается молодых туристов, то их поведение тоже стало более осознанным (более 40 % из них имеют высшее образование). Они активны, обожают экстрим и новые впечатления, а ради острых ощущений отправятся даже в «горячие точки» планеты. Если в прошлом многие туристы просто «коллекционировали» места, где они побывали, то сегодня люди стремятся к более глубокому познанию культуры и традиций местного населения, общение с которым больше не ограничивается разговором с официантом, продавцом или гидом [7, с. 683].

На смену «трем S»: море – солнце – пляж (Sea – Sun – Sand) – постепенно приходит формула «три L»: национальные традиции – пейзаж – досуг (Lore –

Landscape – Leisure). Она наилучшим образом соответствует новым ценностям, которые утверждаются в психологии человека и получают выражение в поведении современного туриста. Желая оторваться от повседневной действительности, посетитель проявляет повышенный интерес к местному колориту, особенностям быта, нравов, культуры чужого народа. Он жаждет праздника во всем, стараясь уйти от унылого городского пейзажа, монотонной и однообразной жизни [1, с. 101–102].

Исследование, например, показывает, что путешественников в возрасте старше 65 лет интересует история и культура (85 %), окружающая среда (82 %), отдых на свежем воздухе (70 %). Для такой же категории населения в США наибольший интерес представляют история и культура (100 %), окружающая среда (95 %) и отдых на открытом воздухе (75 %). Пожилые немцы говорят, что главную роль в выборе тура для них играют выдающиеся особенности программы. В другом исследовании сказано, что японцев больше всего в поездках в Канаду привлекают природа и окружающая среда. Пожилые люди во Франции и Британии заинтересованы в посещении национальных парков, наблюдении за необычной природой и жизнью диких животных. Очевидно, что рынок природных путешествий обширен, а экотуризм, как связанный с ним, может развиваться все больше и больше

Но не только культурное наследие привлекает туристов в регион, в свою очередь, и туризм также воздействует на социально-культурную среду туристской дестинации, и это воздействие следует рассматривать с двух позиций: положительной и отрицательной.

Среди положительного воздействия туризма можно выделить следующее.

Улучшение внешнего вида дестинации. Туризм не только побуждает поддерживать облик туристской дестинации в надлежащем виде, и в первую очередь объектов культурно-исторического потенциала, но и генерирует необходимые средства на сохранение традиционных видов искусства, ремёсел, обрядов, церемоний и прочих объектов традиционного уклада жизни, обеспечивает финансовую поддержку музеев, театров и иных объектов культуры, имеющих важное значение не только для туристов, но и для местных жителей.

Повышение культурного уровня коренного населения, налаживание культурных связей с представителями иных культур.

Создание новых рабочих мест. Туризм прямым и косвенным образом способствует занятости населения. *Прямой* эффект выражен в предоставлении рабочих мест непосредственно на рабочих предприятиях, а *косвенный* эффект проявляется в создании рабочих мест в сферах экономики, сопряженных с туризмом.

Развитие предприятий сферы обслуживания. Часто предприятия сферы обслуживания имеют двойное назначение: могут использоваться и туристами и жителями туристской дестинации, например, рестораны, предприятия торговли, бытового обслуживания и т.д. [2, с. 39].

Из негативных сторон, которые могут проявляться, следует отметить *чрезмерную коммерциализацию* и *потерю подлинных произведений традиционных искусств, ремесел, обычаев и церемоний.* Есть примеры, когда музыкальные произведения заметно урезаются и изменяются под вкусы и запросы посетителей, традиционные высокохудожественные ручные ремесла превращаются в массовое производство по снабжению туристов сувенирами и т.п. Такая ситуация часто является результатом невосприимчивости или недостаточного понимания ценности культуры туристской дестинации. Например, для многих иностранных туристов вся культура Турции вмещается в танец живота, Таиланда – в соответствующий массаж, Финляндии – ограничивается сауной, а России – водкой и соленым огурцом.

Положение также усугубляет тот факт, что именно местная молодежь в ходе развития этнографического туризма вынуждена чаще вступать в контакт с приезжими. Перенимаемые у иностранцев стиль одежды, поведения, отношения к окружающим, к самим себе, мода и тенденции не могут не вызывать межпоколенные конфликты. Кроме того, трансформация культурных ценностей молодежи приводит к угасанию их собственного интереса к родной истории и культуре, что параллельно с взрослением и сменой поколений может привести к полному вымыванию, забыванию и исчезновению культур целых этнических групп [6, с. 150].

Результатом бесконтрольного туризма и дурного поведения туристов могут стать порча памятников культуры, утрата следов местной культуры и т.д.

Поэтому при разработке этнографических туров необходимо учитывать как «плюсы» так и «минусы».

Следует учесть те факторы, которые привлекают туристов в Хабаровский край, а также то, что некоторые иностранные туристы впервые приехали не только в Хабаровский край, но и, возможно, в Россию. Если их маршрут ограничивается только Хабаровским краем, то необходимо представить его как часть России, а Хабаровск как ***восточную столицу России***. Иностранный гость за то непродолжительное время пребывания в России должен получить представление о жизни в России, ее культуре, особенностях. Если же гость прибывает из другого российского региона или города, то программа пребывания не должна повторять те аспекты нашей жизни, с которыми он мог ознакомиться до прибытия в Хабаровск.

При разработке маршрута этнографического тура следует учитывать целесообразность и достижимость некоторых пунктов. Например, удэгейское село Гвасюги находится вдали от основных трасс и «выматывающая» дальняя дорога в обе стороны может значительно снизить, если не «перечеркнуть» все полученные впечатления. Тоже самое можно сказать и про нанайское село Нижние Халбы, которое находится совсем недалеко от Комсомольска-на-Амуре, но основным препятствием на пути к нему является сам Амур. Поэтому поездки следует организовывать, учитывая сезонность, наличие средств для переправы или использовать водный транспорт.

«Оторванность» некоторых сел имеет как отрицательные стороны, так и положительные, которые следует использовать при правильной организации поездки. Положительный момент здесь заключается в том, что чем менее достижимо село, тем больше оно сохранило свою самобытность, свой уклад и традиции. Отрицательные риски можно снизить четкой организацией транспортировки туристов, снижением относительной продолжительности времени, затраченной на дорогу, по сравнению с программой пребывания в селе, которую необходимо «насытить» яркими, незабываемыми мероприятиями.

Длинную дорогу необходимо разбить не несколько участков, например, сделать остановки для посещения пасеки, фермерского или рыбоводного хозяйства, питомника, плантации искусственного выращивания женьшеня, осмотра красивого ландшафта (озера лотосов или тисовой рощи), обеда, посещения бани и многое другое, что находится на маршруте или по пути следования. Это особенно необходимо делать на обратном пути. Такие мероприятия только на первый взгляд кажутся, что не связаны с основной целью поездки, например, знакомством с каким-то этносом, но на самом деле они характеризуют ту среду, в которой этот этнос живет. Такие «дополнения» только усиливают впечатления туристов от поездки, а сам турпродукт становится целостным.

При составлении маршрута не допускается повторное транзитное посещение туристами города (пункта), в котором они уже были.

Программа пребывания должна обладать полновесностью, поэтому в этнографический тур по возможности включаются все стороны жизни этноса: обряды, традиции, ремесла, фольклор. Они могут быть представлены такими пунктами программы пребывания как: посещение краеведческого (этнографического) музея, выступление национального ансамбля, проведение обряда, знакомство с легендами, мастер-класс по национальному ремеслу, посещение жилищ, дегустация национальных блюд, фотографирование в национальных костюмах или с жителями в национальных костюмах, приобретение или изготовление сувениров, проведение соревнований по национальным видам спорта. При разработке маршрута с посещением нескольких сел следует избегать «повторов»: нежелательно в каждом селе знакомиться с музеями или ансамблями, даже если они относятся к разным народам и на наш взгляд совсем разные. Для иностранного туриста это различие будет незначительным, если он не является специалистом в этой области знаний. В исключительных случаях допустимо не более двух музеев, ансамблей или мастер-классов даже если они относятся к разным культурам. Мастерство туроператора как раз и заключается в том, чтобы не повторяться. Это также поможет все время варьировать программой и иметь возможность своевременной замены музея (ансамбля, мастер-класса и т.п.) одного села на другой населенный пункт.

У каждого национального поселения или места должна быть своя ***легенда*** или ее необходимо будет придумать и обставить соответствующей атрибутикой. Сильно помогает в этом наличие вблизи села следов «творчества» древнего человека (петроглифы, писаницы, наскальные изображения и т.п.), необыч-

ных природных «сооружений» (утесы, скалы, реки, озера, острова и т.п.), археологических раскопок. Следует учесть, что иностранцы любят связывать легенды, сказания с конкретно живущими людьми, шаманами.

Большое значение имеет включение в программу пребывания знакомства с традиционными ***обрядами***, связанными как с духовной жизнью народа, так и с повседневной, как то: восхваление богов, обряды, связанные с явлениями природы или сменой сезонов, охотничьи обряды, свадебные или связанные с рождением ребенка. Несмотря на то, что некоторые обряды совершаются только один раз в год в строго определенное время, для туристов допустима стилизация или показ данного обряда и в другое время в пределах сезона, для которого характерен этот обряд.

Значительно упрощается освещение легенд, показ обрядов при условии, если в данном населенном пункте существует национальный творческий коллектив, чаще всего это школьный фольклорный ***ансамбль***. Умелое исполнение национальных танцев в национальных костюмах значительно усиливают впечатления иностранцев от поездки. Включение ***детского*** коллектива позволяет не только снизить требования к профессионализму исполнения, но и добавляет эмоциональности, так как иностранные туристы, особенно японские не равнодушны к детям, тем более, творческим. Это также позволяет снизить стоимость пребывания в населенном пункте и в какой-то мере материально поддержать ансамбль. Стоимость выступления профессионального коллектива, как правило, выходит за рамки доступного для туристов.

Большое значение имеет приветствие гостей с использованием национального ***костюма*** и национального ***языка***. И некоторые гости были бы не против того, чтобы запомнить в самом начале встречи несколько слов, таких как: здравствуйте, спасибо.

Для полноты «погружения» в жизнь народа необходимо активное участие самого туриста в обычаях, традициях, ремеслах. Кроме нескольких выученных слов туристу было бы интересно подержать в руках бубен, постучать в него, надеть национальный халат, ***сфотографироваться*** в нем или с теми, кто в костюмах и с атрибутикой. Все это должно делаться с соблюдением национальных традиций и, не нарушая установленные ***запреты***, о чем корректно необходимо сообщать туристам. Так как не все народы разрешают фотографировать свои культовые сооружения или атрибуты.

Важную часть программы составляет проведение ***мастер-класса*** специалиста по национальному ремеслу, будь это выделка рыбьей кожи, национальная вышивка или изготовление берестяных изделий. Самое важное здесь не только мастерство, но и законченность самого урока. Несмотря на то, что само изготовление изделия сильно растянуто по времени из-за соблюдения технологического процесса (такие как заготовка, сушка, выделка и т.п.), мастер должен иметь соответствующее количество заготовок для каждого этапа всего процесса. Турист не будет ждать, пока высохнет кожа после разделки рыбы, и не смо-

жет приехать в следующий раз, чтобы досмотреть весь процесс ее выделки и изготовления из нее изделия.

Было бы интересно туристу попробовать себя в этом ремесле и самому изготовить небольшой ***сувенир***, для этого необходимо иметь достаточное количество заготовок для осуществления последней операции изготовления сувенира. Это может быть раскрашивание или вышивка, сшивание деталей. Помимо таких мелких сувениров, необходимо иметь большое количество и ассортимент различных по цене сувениров. С большей вероятностью турист купит сувенир, если он сам пробовал изготовить, и ему понятны все процедуры изготовления и значение каждого элемента. В таком случае он сможет лучше дома рассказать обо всем – это важно для него. После хорошего «погружения» турист готов выложить несколько тысяч долларов за профессионально изготовленный национальный халат. К сожалению, пока чаще всего происходит то, что турист из поездки возвращается с деньгами, а не с сувенирами, не найдя подходящего из-за отсутствия ассортимента или необходимого знания о самом сувенире.

Интересна для туристов и демонстрация некоторых видов национального ***спорта***, которые тесно связаны с образом жизни коренных народов (прыжки через нарты, набрасывание лассо, перетягивание каната и т.п.). В некоторых видах соревнований туристам было бы интересно и самим попробовать свои силы и поучаствовать.

Большинство из перечисленных выше мероприятий проходят во время проведения ***национальных праздников***, на которые, как правило, съезжаются представители разных народов Севера из различных территорий. Подобные события происходят с завидным постоянством на регулярной основе. К сожалению, турбизнес, даже тот, для которого интересно развивать событийный туризм, редко включает эти праздники в свои планы. Для привлечения туристов на такие праздники необходимо работать в тесном контакте, как с местными администрациями, так и с заинтересованными ведомствами субъектов Федерации, осуществляющими их финансирование, так как работу по привлечению туристов на новый тур турфирма начинает более чем за год до наступления события, и случайности тут должны быть исключены. Необходимо включение подобных праздников в ***календарь туристских событий***.

За годы советской власти большинство национальных сел стали похожими друг на друга. Поэтому сложнее организовать посещение национальных ***жилищ*** ввиду их практического отсутствия. Но уже во многих местах по инициативе национальных общин или туристских предприятий воссоздаются и реставрируются некоторые жилища. Сегодня уже есть возможность ознакомиться как с археологическими раскопками, воссозданными жилищами древнего человека, так и с жилищами, изготовленными с применением бревен, коры деревьев, шкур животных и других подручных средств. Не стоит забывать, что существует и такая категория туристов, которые хотят пожить некоторое время в деревне, в том числе и в национальных селах. Уже есть опыт проживания в сельских семьях и в Хабаровском крае.

Национальные предпочтения в еде у разных народов сильно отличаются друг от друга. Поэтому не рекомендуется устраивать питание с применением ***национальной кухни***, а использовать только дегустацию национальных блюд по желанию самих туристов. Соответственно дегустация таких блюд должна проводиться в подобающей обстановке и с применением национальной ***посуды***. Крайне несерьезно использование разовой посуды или какой-то другой не по назначению. С другой стороны, уже появляются предприятия, ориентированные на национальную кухню (ресторан «Сиун» в Комсомольске-на-Амуре), которые наряду с традиционной кухней имеют и обстановку в «аборигенном» стиле.

Большое значение в том, чтобы впечатления туристов были не ниже их ожиданий, зависит как от ***принимающей стороны***, так и от ***гидов-переводчиков***, которые преподносят туристам достоверную информацию в форме приятного диалога. Это не должно быть похоже на лекцию, а похоже на впечатления, которые получает человек, открывая что-то новое.

Особенности развития городской и сельской инфраструктуры, образа жизни в России требует акцентирования внимания на еще одной проблеме – это почти полное отсутствие общественных ***туалетов***. Эту проблему необходимо учитывать при составлении особенно длительных маршрутов. Иностранный турист в отличие от российского и за 40 минут блуждания по придорожному леску не сможет найти там туалет (данная ситуация уже превратилась у нас в анекдот, хотя тут совсем не до смешного). Посещение иностранцем деревенского туалета тоже может оставить свой отпечаток на общее впечатление от поездки. Особенно щепетильны в этом вопросе японские туристы. В составе этнографических туров большинство составляют туристы среднего и «третьего» возраста, поэтому по прибытию на место туристам необходимо какое-то время для удовлетворения своих физиологических потребностей. В противном случае потребность в восприятии информации не наступает.

Ценообразование в аборигенном туризме намного сложнее и неопределеннее, чем при организации городского туризма. Связано это с отсутствием установившихся нормативов, большого опыта организации, информации. За одно и тоже подобное мероприятие в разных селах его цена может отличаться на порядок и больше. Есть села, избалованные туристами, жители которых за любую мелочь требуют необоснованно высокую плату. Как правило, эти села находятся вблизи турцентров, напротив, национальные села, редко «досягаемые» туристами, рады им и готовы демонстрировать свои традиции ниже себестоимости и даже бесплатно. Стоит сказать о двух ограничениях в ценообразовании этого вида туризма. С одной стороны, высокие транспортные издержки не позволяют увеличивать сильно цену за программу пребывания, иначе турпродукт не будет конкурентоспособным по сравнению с другими территориями и странами. С другой стороны, один из ключевых компонентов экотуризма – это поддержание благосостояния местного населения. Туроператор может напрямую оказывать помощь местным сообществам, нанимая людей на работу, используя продукцию местного производства и средства для размещения.

В данной ситуации следует подобные туры проводить в сотрудничестве и при поддержке местными ***администрациями*** и соответствующими ведомствами, заинтересованными в поддержке и развитии национальной культуры, еще лучше – с общинами коренных малочисленных народов. Формы сотрудничества могут быть весьма разносторонними.

И самое важное, организуя «аборигенный» тур, не надо забывать и о других ***туристских ресурсах***, которые, может, не имеют ничего общего с целью самой поездки, но могли бы усилить впечатления туриста и сделать поездку незабываемой. В Нанайском районе это рыбоводный завод, выращивающий мальков не только лососевых пород, но и осетровых. А проезжая Комсомольск-на-Амуре, как не посетить ЭКСПО-центр крупнейшего авиастроительного предприятия, славящегося не только лучшими в мире истребителями СУ-27, но и лучшими в перспективе гражданскими самолетами Сухой СуперДжет?

Что мешает? Административные барьеры – усложненные, часто меняющиеся правила и постановления. В результате чего одну сторону жизни коренных народов Амура невозможно продемонстрировать туристам в связи с запретом на все виды любительской рыбной ловли.

Доход от лицензий идет в казну федерального бюджета вместо того, чтобы приносить прибыль местному населению, охране окружающей среды, внедрению политики по сохранению окружающей среды, развитию инфраструктуры на местном уровне.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова, А.Ю. Структура туристского рынка. – М. : Пресс-Соло, 2002.

2. Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. – СПб. : Герда, 2007.

3. Дроздов, А.В. Основы экологического туризма. – М. : Гардарики, 2005.

4. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М. : КНОРУС, 2005.

5. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник под ред. Л.П. Воронковой. – М. : Аспект Пресс, 2002.

6. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма. – М., Ростов н/Д : МарТ, 2006.

7. Холловей, Дж. К. Туристический бизнес: пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холловей, Н. Тейлор. – К. : Знання, 2007.

УДК 338.485 : 39 (510)

В.А. Чернов

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Хабаровск, Россия

РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ КИТАЯ

Город Хэйхэ провинции Хэйлунцзян и российский Благовещенск (административный центр Амурской области) находится на берегах реки Амур напротив друг друга. Пользуясь географическим преимуществом, Хэйхэ одним из первых в Китае начал приграничный туризм с Россией. Принятая Хэйхэ льгот-

ная политика значительно снизила расходы российских гостей на туризм и увеличила их поток. Расширение торгового района на острове Дахэйхэ, на который российским гражданам разрешено со своими загранпаспортами въезжать без визы, до целого города сняло ограничение по туризму и покупкам в самом Хэйхэ для российских туристов.

Несколько лет назад недалеко от Хэйхэ проходили съемки китайского сериала «А зори здесь тихие». В съемках принимали участие, в основном, российские артисты из Благовещенска. Когда съемки закончились, предприимчивые китайцы оставили декорации и боевую технику, преобразовав их в туристский комплекс. Так и появилась в черте китайского города «русская деревня».

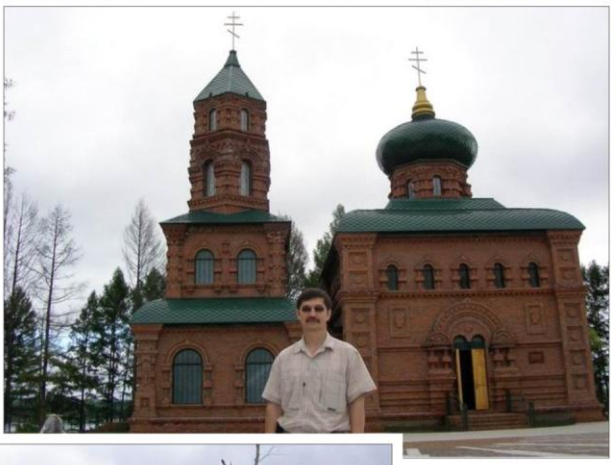
Но на этом они не остановились, и через некоторое время рядом с бывшей съемочной площадкой расположились «улица русского стиля» и орочонское селение, строятся даурское подворье и поселок маньчжуров. Все четыре деревни составляют большой этнокультурный комплекс в национальном парке Хэйхэ под названием Хэйлунцзянский китайско-российский парк национальных традиций. В зоне общественных услуг путешественники могут совершить экскурсию по Хэйхэскому национально-этнографическому музею, изучать тотемные столбы орочонов, дауров и маньчжуров, посмотреть выгравированные скульптурные группы и посетить улицу ремесленных поделок с местной спецификой. Быт коренных народов Приамурья воссоздается до мелочей. Можно посидеть в юрте и отведать аборигенной снеди. Между русской деревней и орочонским стойбищем разбито озеро Юаньчжунху, зеркало воды которого составляет 50 тыс. кв. м. В парке 10 функциональных зон. Он призван стать местом паломничества как российских, так и китайских туристов.

Во время трехчасовой экскурсии в этот парк автор не встретил там ни одной группы российских туристов, несмотря на их обилие в самом городе (ежедневно через границу пересекает до 1000 российских туристов, а в праздники и дни ярмарок доходит и до 2-х тысяч). Зато очень много китайских туристов, которые летом приезжают с юга Китая, видно «спасаются» от жары. Стоимость посещения всех комплексов обходится в 70 юаней (примерно 10 долларов США), такси по сравнению со стоимостью российских цен – почти, что общественный транспорт.

Конечно, во всем этом очень много примитивизма, адаптации и стилизации, но пока в Благовещенске уже несколько лет как собираются создать Русскую деревню для китайских туристов, китайцы уже сегодня зарабатывают на этом деньги.

























УДК 338.48 – 6 : 502 (574)

Р.Р. Шайкенова, К.Р. Мамутова

Казахстанская Туристская Ассоциация
г. Алматы, Казахстан

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Экологический туризм в настоящее время является приоритетной отраслью и способствует устойчивому развитию экономики.

Анализ туристского рынка Казахстана, проведенный Казахстанской Туристской Ассоциацией (КТА) и экспертами компании IPK в 2005 г. показал, что Казахстан обладает огромным потенциалом нетронутой природы с большим количеством национальных парков и заповедников, а также выдающимся культурным наследием.

Исследования и опрос (около 10 000 анкет), проведенные в Германии, Великобритании, Франции, Южной Корее и Японии показали, что среди иностранцев присутствует высокая заинтересованность в экологических турах в Казахстан.

Казахстан можно сравнить с туристским бриллиантом, имеющим великолепные туристские возможности и ждущим с нетерпением дальнейших изменений для создания мировой конкурентоспособности.

Для превращения нашей страны в известное туристское направление до 2020 г. потребуются вложения в размере 1 миллиарда долларов.

Наше исследование показало, что 14,2 миллионов туристов из Европы и Азии испытывают интерес к Казахстану как к туристскому направлению. По итогам 2008 г. количество въехавших в Казахстан с целью туризма составило 618 732 человек, внутренний туризм – 2 183 973 человека, а по итогам первого полугодия 2009 г. – 127 414 и 355 488 человек соответственно.

Сегодня Казахстан предлагает специализированные, экстремальные туры, а также туры по Шелковому Пути в комбинации с другими странами.

Но существующие турпродукты не являются перспективными. Перспективный турпродукт должен быть сконцентрирован на качественном предоставлении услуг внутри страны.

Казахстан имеет два турпродукта, которые обладают потенциалом для будущего развития:

– Бизнес туризм;

– Экологический туризм (27 %, 1-й кв. 2009 г.).

Оба продукта имеют великолепные возможности на международном рынке.

Как свидетельствует статистика и реальное положение дел, иностранцы сегодня посещают нашу страну с деловой целью. Деловые поездки составляют 72 % от общего количества по итогам 1-ого кв. 2009 г.

Основным турпродуктом Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке. Потенци-

альный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллионов человек (или 63 % от общего потенциала). Он занимает самую лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане. Что сегодня мы можем предложить на международный туристский рынок? Это наши природные ресурсы, удивительные по своей красоте нетронутые ландшафты. Несмотря на это экотуризм сегодня не является приоритетом для государственной туристской политики. Этот вид туризма, который несет ярко выраженный социальный аспект, не выделен ни в одном стратегическом государственном документе. КТА, представляя интересы туристского рынка, однозначно понимает, что экотуризм может приносить доходы как в бюджет страны, так и туристскому рынку. Поэтому в 2003 г. КТА провела предварительный анализ по оценке потенциала для развития экотуризма в Казахстане. По результатам проделанной работы стало ясно, что экотуризм нуждается в развитии и нашем пристальном внимании. Причем, каждый регион республики обладает уникальными природными ресурсами для развития экотуризма (табл. 1).

Таблица 1

Виды туризма по регионам Казахстана

Виды туризма по регионам				
Южный Казахстан	*Северный Казахстан*	*Центральный Казахстан*	*Восточный Казахстан*	*Западный Казахстан*
Экологический	Экологический	Экологический	Экологический	Экологический
Горный	Лыжный	Экскурсионный	Горный	Водный
Пеший	Пеший	Водный	Познавательный	Пеший
Велосипедный	Экскурсионный	Спелеологический	Экскурсионный	Экскурсионный
Экскурсионный		Исторический		Исторический
Исторический				Паломнический
Паломнический				

В том же году было реализовано 4 пилотных проекта, профинансированных Фондом Евразия в четырех регионах: Лепсинск, Жабаглы, Катон-Карагай и Риддер. В ходе их реализации были получены хорошие результаты, например в Жабаглы в 2004 г. было принято около 600 иностранных туристов, по результатам анализа анкет посетителей было выявлено, что предоставляемый уровень сервиса в СВТ (Community Based Tourism – сообщества, основанные на туризме – СОТ) отвечает минимальным стандартам качества.

Было понятно, что необходимо создание единого органа, поддерживающего развитие экологического туризма в республике. Им стал первый в Казахстане (к сожалению, он до сих пор остается единственным) Информационно-Ресурсный Центр Экотуризма (ИРЦЭ), созданный КТА в 2005 г. в Алматы при финансовой поддержке Фонда Евразия.

Проект ИРЦЭ – это предоставление информации на международном и казахстанском туристском рынке, поддержка местных сообществ, основанных на

туризме (СВТ) и помощь им в создании устойчивого дохода через развитие экотуризма.

Проект носит гуманитарный характер и основным источником доходов ИРЦЭ являются комиссионные, получаемые от предоставленных услуг по бронированию, деньги от реализации сувениров, тематических открыток. Понятно что, сумма затраченных денег с гранта, значительно превышает сумму заработанных денег. Говорить о самофинансировании не приходится. Подобное положение вещей вполне очевидно, так как ИРЦЭ – некоммерческая организация. Подобные центры за рубежом находятся на полном бюджетном финансировании или же финансируются на 80% из государственного бюджета, а 20% поступают от деятельности самих центров. Не заглядывая далеко, посмотрев опыт реализации подобного проекта в Киргизии, можно увидеть, насколько продуманно построен проект. КАТОС (Кыргызская Ассоциация Туризма, Основанная на Сообществах) финансируется с 1997 г., в размере $ 165 тыс./год, при условии того, что офис КАТОС находится в собственности организации. Показатель в 18 % самофинансирования в КАТОС достигнут в 2003 г. и данный показатель не увеличивается. Несмотря на это, организация-донор продолжает финансирование проекта. Именно по этой причине, проект в Киргизии достиг ощутимых результатов.

ИРЦЭ – бесспорно необходимая единица туристского рынка. Помощь в рекламе и продвижении экотурпродуктов, проводимая в ИРЦЭ, играет огромную роль в развитии экологического туризма в Казахстане.

С 2007 г. финансирование Центра иностранными донорами прекратилось. С 2008 г. ИРЦЭ находится на балансе КТА. Создание и финансирование ИРЦЭ оправдывает свою эффективность, что можно проследить по собственным статистическим данным, которые показывают ежегодное увеличение посещаемости в среднем на 20–25%.

Таблица 2

Статистика ИРЦЭ*

Статистика	2005	2006	2007	2008	2009 1 кв.	Всего
Экосайты	210	423	508	642	47	1830
Туры выходного дня	349	594	681	988	30	2642
Индивидуальные туры	28	65	277	360	8	738
Посещение центра	351	457	639	492	355	2294
Всего:	938	1539	2105	2482	440	7504
Из них – иностранцы	632	1245	1801	2016	344	6038
– казахстанцы	306	294	304	466	96	1466

(* собственная статистика ИРЦЭ)

ИРЦЭ использует принцип развития экотуристских регионов в Казахстане через:

• **местное население участвует в процессе принятия решений.** ИРЦЭ регулярно проводит встречи с координаторами, чтобы обменяться идеями по политике и совместно определять развитие стратегии центра;

• **уважительное отношение к местной культуре и традиции.** ИРЦЭ использует местный и зарубежный опыт для оборудования гостевых домов, чтобы в них отражались местная культура и история, и в тоже время улучшался комфорт. Питание готовится из местных продуктов, по рецептам национальной кухни. Так же предлагаются: этно-шоу, фестивали и национальные виды спорта;

• **польза для окружающей среды.** Сообщества предоставляют экскурсии и работают в рамках закона об окружающей среде. Кроме того, сообщества оставляют часть их дохода для развития самих сообществ и охраны природы;

• **увеличение дохода местной экономики и сообщества.** Гостевые дома предоставляют местные жители, и большая часть денег, потраченных туристами за сервис и проживание, остаются у провайдеров гостевых домов;

Мы стараемся удовлетворять спрос на растущий сегмент туристского рынка – экотуризм. Чтобы соответствовать требованиям рынка, разработаны такие формы проживания, где туристы могут познакомиться с местными традициями и культурой, насладиться пребыванием вблизи природоохранных зон. Туристам, посещающим регионы, предоставляются традиционные блюда, которые отвечают минимальным стандартам качества, безопасности, гигиены, комфорта и являются экологически чистыми. Туристы имеют доступ к уникальной, дикой природе и биоразнообразию национальных парков и заповедников. Ключом к успеху является гибкость экотуристского пакета. Пакет путешествий формируется по запросам клиента с поездкой в различные регионы с различной культурой. Чтобы они не выбирали: конные прогулки по горам, отдых на пляже или рафтинг по белым водам Алтая, всегда есть варианты туров различной длительности.

Достижение цели – стать узнаваемыми и востребованными как лучший источник информации по экотурпродукту в Казахстане через:

– отбор, определение и создание лучшего экотурпродукта;

– помощь в разработке качественного продукта путем четко продуманных тренингов и обмена опытом;

– эффективное обеспечение достоверной информацией через процесс, нацеленный на клиентов;

– эффективное развитие туризма в гармонии с природой;

– системную работу со всеми партнерами (туроператорами, ЭТОС регионами и т.д.);

– собственное развитие, результатом которого будут лучшие тренеры, партнеры, профессионалы.

Важным является обучение местных людей, поэтому Центр системно проводит обучающие тренинги, курсы, охватывающие все аспекты предоставления услуг гостевыми домами, такие как принципы экотуризма, менеджмент гостевых домов, английский язык для гидов и стандарты качества. В настоящее вре-

мя мы продолжаем улучшать существующие тренинги, так как наш опыт растет и в него вовлечены уже более опытные провайдеры гостевых домов.

Продвижение Центра и его услуг требует разработки буклетов, участия в международных выставках, публикации статей в международных и национальных журналах и путеводителях, проведения воркшопов с координаторами ЭТОС, университетами, отделами туризма для получения перспектив развития и стратегии на будущее. Одним из самых важных ресурсов является веб-сайт www.eco-tourism.kz на трех языках (русском, английском и немецком). Раздел «Для практиков экотуризма» содержит маркетинговые исследования и законодательную базу.

Центр является ключевым пунктом, вокруг которого реализуется программа по продвижению экотуризма. В рамках программы оказано содействие развитию десяти туристским направлениям, расположенным в сельской местности: Коргалжын, Кокшетау, Риддер, Лепсинск, Каркаралы, Жабаглы, Угам, Аманбуктер, Саты, Талгар.

Расширяя сеть экосайтов Казахстана, ИРЦЭ в настоящее время обращает особое внимание на развитие экологического туризма в Алматинской области в связи с возрастающим интересом экотуристов к данному региону.

Эко сайты Казахстана.

Жабаглы (Южно-Казахстанская обл.) – красивое село, расположенное у подножия гор. Село Жабаглы расположено в близи красивейшего заповедника Аксу-Жабаглы. Интересные и увлекательные туристские маршруты позволят вам в полной мере насладиться природой региона. Комфортабельные гостевые дома – место, где вы сможете насладиться тихой и размеренной сельской жизнью, и на время приобщиться к быту и традициям местных жителей.

Угам (Южно-Казахстанская обл.) – край разнообразных ландшафтов на пересечении древних караванных путей. История становления Казахского государства отражена в памятниках средневековой архитектуры. Мягкий и теплый климат, гостеприимные хозяева гостевых домов, заповедные уголки дикой природы – то, что ждет вас при посещении Угамского региона.

Кокшетау (Акмолинская обл.) – поражающие своей красотой озера с фантастическими каменными скульптурами, сосновые леса, «танцующие березы», стали вдохновением для многих поэтов. История северного Казахстана отражена в многочисленных памятниках средневековой архитектуры. Экологические маршруты по заповедным тропам помогут восстановить здоровье и набраться жизненных сил.

Коргалжин (Акмолинская область) – край тысячи озер и проток, расположенных на бескрайних степях Сары-Арки. Множество видов птиц нашли для себя дом на водоемах Коргалжына. Коргалжынский заповедник включен ЮНЕСКО в число мест являющихся Всемирным Природным Наследием. Комфортабельные гостевые дома, расположены в 2-х часах езды от столицы РК, города Астана.

Лепсинск (Алматинская область) – тихий и уютный аул, расположенный у подножия гор Джунгарского Алатау. Регион славится своими пасеками, где полу-

чается самый вкусный мед. Гостевые дома местных жителей идеальная отправная точка для совершения конных и пеших прогулок по живописным местам.

Алаколь (Алматинская обл.) – целебные воды озера, поднимающие жизненный тонус. Великолепный пляжный отдых, незабываемые экскурсии к местам обитания бесчисленного количества птиц, позволят вам в полной мере насладиться своим отдыхом. Размещение в гостевых домах – прекрасная возможность окунуться в тихую размеренную сельскую жизнь.

Катон-Карагай (Восточно-Казахстанская область) – заповедные уголки Казахстанского Алтая. Величественные хвойные леса, бурные реки, впадающие в чистейшие озера. Регион поражает девственностью природных комплексов. Местные жители живут в согласии с природой и бережно сохраняют ее. Посетив регион можно на время приобщиться к природе, ощутив ее величие.

Риддер (Восточно-Казахстанская область) – высоко в горах западного Алтая, посреди широких долин родилась сказка о камнях великанах. Удивительные формы выветривания скальных пород создают ощущение волшебства. Если вам интересен приключенческий туризм, то вам необходимо совершить сплав на рафте по горным рекам или совершить восхождение на гору Белуха. Опытные инструкторы и гиды помогут вам совершить увлекательные путешествия.

Каркаралы (Карагандинская обл.) – «Казахстанская Швейцария». Горы, усыпанные соснами и кристально чистыми озерами. Воспетый поэтами Каркаралы, поражает своей красотой. Гостеприимные жители окружат вас заботой и любезно предложат вам свои услуги.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон РК «О туристской деятельности»
2. Данные Агентства РК по статистике

УДК 338.485:39(470+510)

Е.Г. Щекина

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
г. Хабаровск, Россия

ОСОБЕННОСТИ РУССКО-КИТАЙСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

В статье рассматриваются проблема диалога культур, особенности восприятия и формирование образа жителей Китая – страны являющейся крупнейшим партнером России по развитию взаимного туризма.

Межкультурное общение представляет собой процесс коммуникации между индивидами, являющимися представителями разных культур и имеющими собственный язык, особенности поведения, ценностные установки, обычаи и традиции. При всей многогранности своей внутренней структуры культура каждой этнической общности представляет собой устойчивую ценность, которая базируется на множестве различных типов связей. Эффективное межкультурное взаимодействие зависит от формирования навыков понимания причин и меха-

низмов возникновения коммуникативных нарушений, вызванных несовпадением восприятия ситуации у представителей разных культурных сообществ. Владение языком не гарантирует достижения успешной коммуникации, так как помимо языковых знаний участникам межкультурного общения необходимы интеракциональные и контекстные знания, а также толерантность, позволяющая преодолевать воздействие стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям коммуникативного взаимодействия при контакте с представителями разных культур.

Проблема межкультурной коммуникации обретает сегодня особую остроту и важность. Это связано со свойствами культуры по отношению к человеку, ее носителю. Каждая национальная культура представляет собой замкнутый и самодостаточный мир. Чужое понимается и осознается только в рамках и терминах родной культуры. Национальные стереотипы образуются в результате функционирования национальных обычаев, традиций и нравов. Стереотипы национального поведения в повседневной жизни находятся в тесной взаимосвязи с правилами и нормами национального этикета. Стереотипы могут быть как положительными, так и отрицательными в зависимости от исторического опыта взаимодействия данных народов. То, что применительно к собственному народу называется настойчивостью, твердостью характера, применительно к другим, может именоваться упрямством. Один и тот же психологический комплекс в зависимости от отношения к его носителю может называться и непосредственностью, и безответственностью. Участник межкультурной коммуникации не столько понимает представителя чуждой культуры, сколько трактует его. Такое «понимание», как правило, порождает агрессию по отношению к чужому, которое не желает укладываться в стереотипные схемы.

Поэтому проблема диалога культур – это проблемы взаимопонимания, менталитета, взаимоотношения культуры и языка. Взаимопонимание обеспечивает, прежде всего, осознание и понимание ценностей другой культуры. Только взаимопонимание, основанное на признании чужих ценностей, на уважении к этим ценностям может привести к эффективной коммуникации. Взаимопонимание всегда ведет к координации, к сотрудничеству, что возможно лишь при условиях, когда предмет общения становится личностно значимым для обоих собеседников, а также проявляются отношения сопереживания, оба общающихся поняли и приняли ситуацию, сняли смысловые барьеры [2].

В последнее время тема диалога культур привлекает все большее внимание исследователей разных областей наук. Это вызвано рядом причин, направленных на решение таких проблем, как цивилизационные противоречия, терроризм, насилие, ксенофобия. Крайне важно выяснить, как происходит формирование и эволюция образа другой страны, людей, ее населяющих. Стереотипы и устоявшиеся представления воздействуют на умонастроения масс. Образ страны и ее народа – это достаточно устойчивые, стратифицированные и динамичные представления, которые соотносятся с политикой, историей и культурой

определенной страны, включают набор символов и социальных представлений о ее месте в мире, внешнеполитической ориентации.

В этой связи проблемы взаимодействия двух культурных полюсов – Востока и Запада, трудность восприятия культуры Востока традиционно-европоцентристским западным взглядом неоднократно отмечались исследователями. Повторяющиеся утверждения о невозможности взаимопонимания между Востоком и Западом ставят проблему диалога, условием которого выступает понимание восточных культур во всей их целостности и неповторимости.

Китай на сегодняшний день является одним из основных партнеров России по развитию взаимного туризма, а российско-китайский обмен в этой сфере до последнего времени сохранял в целом положительную тенденцию развития. Возможности развития туризма с Китаем огромны, так как по данным Росстата, объемы взаимных поездок за 2008 г. по сравнению с предшествующим выросли. Из России в Китай выехали 3 167 219 человек (+ 9%), из них туристов – 2 059 326, в т.ч. безвизовых – 1 815 102. Россию посетили 815 469 граждан КНР (+ 6,1%), из них туристов – 127 155, в т.ч. безвизовых– 95 014 [3].

Представления о стране и ее народе серьезно влияют на характер отношений между народами. Каким же предстает образ жителя Китая в глазах россиян?

По сведениям Росстата существенный объем посещений россиянами КНР приходится на регионы Дальнего Востока и Забайкалья и формируется в значительной мере за счет безвизовых групп. Это дает основание обратиться к результатам опроса общественного мнения, проводившегося лабораторией изучения общественного мнения института истории Дальневосточного отделения РАН в 1997 г. в южных районах Дальнего Востока. Оценка индивидуальных этносоциальных характеристик китайцев показала, что главное качество, которым россияне наделяют восточных соседей – это трудолюбие: более 80 % опрошенных считает эту черту характера жителей Китая наиболее типичной. Также высоко оценивается предприимчивость, дисциплинированность и усердие. Наряду с этими основными чертами дальневосточники ставят хитрость, агрессивность неряшливость, навязчивость, честными их называют лишь 4 % опрошенных [1].

Кроме того, на основании анализа высказываний и публикаций дальневосточных СМИ (газеты «Тихоокеанская звезда», «Молодой дальневосточник», программы новостей ТК «Губерния») за 2008–2009 гг., можно отметить, что чаще всего китайцы воспринимаются как нарушители границы, нелегальные мигранты, торговцы и производители некачественных товаров, носители инфекций, соперники в спорте, политические союзники, партнеры по бизнесу, незаконные предприниматели, дешевая рабочая сила, народ, претендующий на наши территории.

Стереотип китайцев выполняет функцию межгрупповой дифференциации, что выражается в противопоставлении русских и китайцев, представлении китайцев как чужих и непонятных. Негативную направленность стереотипа китайцев также можно объяснить общим отрицательным отношением к народу, пре-

тендующему на территории России, провоцирующему возникновение экологических бедствий, а также к мигрантам в России и трудовой конкуренции и т.п.

Таким образом, можно констатировать существование стереотипов восприятия китайцев, связанных с проблемами понимания особенностей и ценностей другой культуры и распространения их средствами массовой информации, благодаря которым возникают ситуации непонимания причин того или иного поведения жителей Поднебесной, подчас приводящие к межкультурным конфликтам.

Примером отрицательного отношения и неприятия россиян является способность китайцев к работе за небольшую оплату в неприемлемых для русских условиях труда, их экономический успех (в нашей стране бытует мнение, что успеха добиваются незаконно и благодаря собственным порокам). Подобные явления можно объяснить культурными особенностями, в частности конфуцианством. Нельзя переоценить влияние конфуцианской морали на все стороны жизни китайцев: отношение к власти, к семейным ценностям, поведение личности в обществе. Природные условия, характер быта и рабочей деятельности китайцев воздействовали на формирование таких качеств, как коллективизм, сплоченность, дисциплинированность и терпение. Для борьбы со стихийными бедствиями требовались совместные действия многих тысяч и даже миллионов людей. Ограниченное количество продуктов, полезных ископаемых, многочисленность выработали в китайцах гипертрофированную бережливость и прагматизм. Китаец рассчитывает до малейших деталей наиболее экономный путь для достижения своей цели.

Вряд ли есть еще в мире народ, чей язык и прежде всего письменность оказывает столь большое влияние на национальный менталитет. Трудоемкое и длительное изучение тысяч сложных иероглифов формировало такие присущие китайцам качества, как настойчивость и целеустремленность.

Экономический успех Китая можно объяснить и тем, что особое внимание власти уделяют мелкому бизнесу, который имеет глубокие корни в китайской деревне. Сегодня в Китае насчитывается около 10 миллионов мелких предприятий. Они производят все – от игрушек до деталей и частей самых современных товаров. Мелкий бизнес основан на самоокупаемости. В долг берут у знакомых, родственников, а не в банках. Что касается негативных черт китайского менталитета, то к ним обычно сами китайцы относят внушаемость, перерастающую в фанатизм, завышенную самооценку. Одной из важнейших причин отставания Китая от Запада являлось восприятие китайской империи как центра мироздания, а остальных народов как варваров. Поэтому китайцы считали, что им нечего заимствовать от внешнего мира, все уже было придумано и создано в Китае. И только совсем недавно начался пересмотр подобных представлений. При сравнении эффективности российских и китайских экономических реформ специалисты акцентируют внимание на тех качествах китайцев, которые позволяют им успешно конкурировать с российскими партнерами.

Национальные различия как совокупность специфических психологических черт, которыми обладает конкретная социально-этническая общность в определенных исторических условиях ее развития – экономических, политических, социокультурных, природных существуют в сфере нравов, обычаев, общественных институтов, ценностей и норм поведения. Сохранению многих компонентов национальной психологии способствуют обычаи, привычки, правила поведения в быту, весь жизненный уклад, передаваемый из поколения в поколение.

Для возникновения этого взаимопонимания между культурами и необходимо формирование особого культурного посредника – образа культуры. Образ китайской культуры в целом можно определить как систему наиболее распространенных среди российского населения представлений о Китае. В 2006 г. был проведен «Год России в Китае», в 2007 – «Год Китая в России». Проведение таких мероприятий помогает улучшать взаимопонимание меду двумя народами и развенчивать устоявшиеся стереотипные схемы и интерпретации взаимных действий. Образы культур постепенно сближаются. Возникает среда, в которой только и может протекать межкультурная коммуникация в форме диалога культур. От того, насколько воплотиться межкультурная коммуникация между Россией и Китаем зависит не только данное культурное общение, но и будущее АТР, будущее мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гельбрас В.Г. Россия в условиях глобальной китайской миграции. – М., 2004. – С. 146-147.

2. Пассов Е.И. Диалог культур: социальный и образовательный аспекты // Мир русского слова, № 02, 2001.

3. www.russiatourism.ru

УДК 338.485 : 39 (571.62)

А. Юшкина

Родовая община Коренных малочисленных народов Севера «Пила Миф»
с. Нижние Пронге Николаевского района Хабаровского края, Россия

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ «ДОРОГАМИ ПРЕДКОВ»

В статье представлен туристский маршрут, разработанный в результате обучения на семинаре «Развитие экологического и этнографического (аборигенного) туризма», организованного Центром содействия коренным малочисленным народам Севера (Москва), Фондом развития экотуризма «Дерсу Узала» (Москва) и Ассоциацией коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края (Хабаровск) при поддержке программы НОРДЕП канадско-российского сотрудничества в феврале 2009 г. в с. Сосновка Хабаровского района на базе Хабаровского института повышения квалификации кадров в области экологии и природопользования.

Этнографический туристский маршрут «Дорогами предков» пролегает по лиманскому побережью Амура Николаевского района Хабаровского края через город Николаевск-на-Амуре, села Алеевка,Нижние Пронге, лиман (Хузи), острова Пила Миф, Чоми, поселок Лазарев и город Хабаровск.

Продолжительность маршрута 15 дней: с 20 сентября по 5 октября 2010 г.

Количество туристов в группе до 15 человек.

1. Виды используемых объектов этнографического туризма

– Посещение интересных природных обьектов и ландшафтов, культовых религиозных мест нивхов: тол ыз (хозяин воды), пал ыз (хозяин тайги).

– Посещение обьектов традиционного природопользования: рыбалка, охота, собирательство.

– Дегустация нивхских блюд из рыбы и ягоды (човыньх, мос, ма, вызгалс).

– Посещение спортивных состязаний по стрельбе из лука, гребле на лодке, перетягиванию каната; по желанию, участие в состязаниях.

– Наблюдение за жизнью диких животных, морских зверей, рыбы, птиц в природных условиях.

– Посещение незамерзающих теплых ключей – одно из чудес природы.

– Общение с живой природой и отдых в сосновом бору. Туристы испробуют шашлык из рыбы, приготовленный в национальном стиле на открытом костре, попьют чай из трав.

– Посещение подворий местного населения. Полюбуются разнообразием красот и обилием цветов, насладятся благоухающим ароматом запахов роз.

2. Описание объектов маршрута

Николаевск-на-Амуре

Город является районным центром Николаевского района. Расположен к северо-востоку от Хабаровска на расстоянии 977 км. Население района состовляет 31,4 тыс. чел. Главным направлением развития Николаевского района является лесная, рыбная отрасли, золотодобывающая промышленность. Наиболее интересные достопримечательности города: памятник основателю города Невельскому Г.И., Адмиралтейский якорь (Царь-якорь) – самый большой донный якорь Дальнего Востока.

Доехать можно из Хабаровска речным судном «Метеор». Выезд из Хабаровска 20 сентября 8.00 час. Время в пути 21 час. В Николаевске от причала до гостиницы «Север» на такси. 21, 22 сентября нахождение в Николаевске.

В программу пребывания входит:

1) Проезд Хабаровск – Николаевск

2) Проезд на такси до гостиницы

3) Питание в ресторане

4) Проживание в одно или 2-х местном номере

5) Пешая обзорная экскурсия по центру городу

6) Посещение музея (по желанию туристов)

22сентября в 15.00. выезд на моторных лодках в с. Алеевка, где находится родовая община Коренных малочисленных народов Севера «Пила Миф» и с. Нижние Пронге.

Размещение в своих палатках, кухня своя. Время в пути 1ч. 15 мин. Расстояние 80 км.

с. Алеевка

23 сентября выезд на заездок – объект основного вида промысла рыболовства, знакомство с особенностями предмета лова, туристы увидят как рыба заходит в сети, понаблюдают за процессом перегонки и выгрузки осенней кеты. Участие в дегустации нивских блюд из рыбы и ягод (човыньх, мос, ма, выз алс), общение с местным населением, знакомство со звучанием нивхского языка.

Посещение спортивных соревнованиях по стрельбе из лука, гребле на лодке, перетягиванию каната, по желанию туристы смогут сами принять участие в этих состязаниях.

с. Нижнее-Пронге

24 сентября – подворья местного населения. Здесь туристы полюбуются красотой, разнообразием и обилием цветов, насладятся благоухающим ароматом запахов роз, затем пешком пройдут к культовому религиозному месту тол ыз (хозяин воды) и примут участие в обряде кормления воды.

Посещение праздника урожая, участие в массовых играх.

Лиман (Хузи)

Утром 25 сентября выезд до Лимана – время в пути 20 мин. Проживание в палатках в сосновом бору.

Посещение объектов традиционного природопользования нивхов: собирательство, рыбалка,охота на дикую птицу. Пребывание на марях: в местах сбора ягод (клюквы), на нерестовых речках и озерах. Наблюдение за передвижением диких животных (медведей), движением рыбы на нерест, икрометом (по желанию).

Отдых в сосновом бору, туристы насладятся запахом хвои, попьют чай из трав продегустируют рыбный шашлык, приготовленный в национальном стиле на открытом костре, помоются в русской бане, попарятся свежими березовыми и сосновыми вениками.

О-ва. Пила Миф

28 сентября выезд до острова Пила Миф. Время в пути 1 час.

Туристы совершат экскурсии по островам. Увидят места скопления рыб, лежбища диких морских зверей (нерп, сивучей). Побывают на ягодных местах (шиповника, карликовой рябины, клюквы).

О-в Чоми

30 сентября выезд в п. Лазарев с кратковременной остановкой на острове Чоми. Наблюдение за птицами (птичий базар).

поселок Лазарев

Приезд в поселок Лазарев 30 сентября. Время в пути от о-ва Чоми до пос. Лазарев – 1 час. С берега до гостиницы проезд на машинах. Проживание в одно- и двухместных номерах. Питание в столовой.

Туристы посетят наскальное изображение священного для нивхов животного-медведя. Это культовое религиозное место хозяина тайги (пал ыз). Старинные нивхские легенды гласят, что это место избавляет людей от недугов. Местные жители называют эту скалу Седло или Стульчик. Туристы примут участие в об-

ряде кормления хозяина тайги. Изображение фигуры медведя расмотрят с берега, полюбуются скоплением белух, бьющие фонтанчики и услышат их голоса.

Посетят охотничье угодье, которое находится в 40 км от п. Лазарев. Время поездки на машине 1,5 часа, затем пешком 100 м (25 минут). Побывают на теплых ключах, которые не замерзают круглый год. Там ловятся рыба гольян. Познакомятся с орудиями охоты, посетят места установки петель, капканов, рыбные места (мальма, ленок, хариус, осенняя кета). Там же есть вероятность увидеть медведя. Угостятся очень вкусной ухой.

5 октября выезд из п. Лазарев в Хабаровск на маршрутных такси. Время пути 18 часов. На пути следования имеются дорожные кафе, столовые, небольшие магазинчики.

3. Ограничения в числе туристов, которые могут посетить соответствующий маршрут

Не более 15 человек. Желательно, чтобы туристы умели плавать, имели теплые палатки, спальники, непромокаемую одежду и обувь. Средство защиты от мошки, желателен индивидуальный спасательный жилет.

Благоприятное время использования турмаршрута с 20 сентября по 5 октября. Могут быть задержки на островных объектах из-за неблагоприятных погодных условий на 3-4 дня и более.

4. Ресурсы инфраструктуры обслуживания туристов

Провоз на моторных лодках – 5–6 лодок.

Проводники-гиды из числа местного населения – 4 человека.

Туристы будут обеспечены (по возможности) необходимыми продуктами.

Проживание в г. Николаевске и в пос. Лазарев в гостиницах.

Питание в Николаевске в ресторане, в п. Лазарев и дороге до Хабаровска в кафе.

Стоимость тура в соответствии с разработанным бизнес-планом 36 440 рублей.

УДК 338.48–44(477.75)

В.В. Костанди

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
Хабаровск, Россия

ТУРИСТСКАЯ МОЗАИКА КРЫМА

Крым сегодня – это большой курортно-туристский комплекс, лучший климатический курорт Украины. Его основу составляют природные лечебно-оздоровительные ресурсы: мягкий целебный климат, чистое море, замечательные пляжи, лечебная грязь соленых озер, минеральные воды подземных источников. В последнее время реконструируются многие здравницы и отели, стоятся новые рекреационные объекты, развивается сеть курортно-туристского сервиса. Ежегодно Крым посещают до 5 млн. туристов и отдыхающих. Среди мировых курортов Крым занимает свое особое, неповторимое место. В чем же его особенности?

Крым – греческая Таврида – издавна являлся центром экологического, оздоровительного и культурного туризма, в прошлом для Советского Союза, а ныне

для российского и международного, несмотря на политико-географическую принадлежность Украине. В силу своего географического положения – между 44 и 46 градусами северной широты климат здесь похож на средиземноморский (как юг Франции). «Высокий» сезон – май–август продолжает «бархатный сезон» – сентябрь–октябрь.

Крымское побережье омывается двумя морями – Черным и Азовским. С материком Крым соединен только узкой полоской суши – Перекопским перешейком. Так что образное название В. Аксенова «Остров Крым» не так уж далеко от истины. Рельеф северной и центральной части полуострова – это степная равнина. Сейчас она почти сплошь распахана, естественных ландшафтов почти не осталось. К югу, равнину сменяют предгорье, а затем – Крымские горы. Три параллельные гряды Крымских гор (Внешняя, Внутренняя и Главная) протянулись с запада на восток примерно на сто восемьдесят километров. Все три гряды имеют куэстовое строение, т.е. они пологие, вытянутые на севере и круто обрывающиеся вниз – на юге.

Характер растительного покрова тесно связан с рельефом. В целом растительность богата и разнообразна, особенно в горах. На полуострове произрастает около 2400 видов растений, из них 250 видов эндемиков, которые не встречаются в других районах мира.

Современный этнографический состав полуострова сложился в результате сложных и длительных историко-этнических процессов. По данным Всеукраинской переписи 2002 года самыми многочисленными среди крымчан являются русские (58,5 %), украинцы (24,4 %), крымские татары (около 12 %). Заметную часть населения составляют армяне, евреи, греки, поляки, молдаване, корейцы, немцы, болгары, грузины. Всего на полуострове проживают 2,34 млн. человек. Они являются представителями 125 национальностей. Многие этносы проживают на полуострове со средневековых времен – крымские татары, армяне, евреи, караимы, крымчаки, крымские греки. Нынешняя структура населения сложилась в основном после присоединения Крыма к России. Сегодня культура этих народов составляет самобытное лицо Крыма, его многоликий образ у гостей и туристов. Многочисленные этнографические экспозиции краеведческих музеев крымских городов живописно представляют картины национального быта, традиционной и обрядовой культуры.

В последнее время, как и во всем мире, в Крыму идут процессы активной межэтнической ассимиляции, размывания этнических границ. Но, тем не менее, этнографическая пестрота крымского населения составляет отличительную и привлекательную особенность культурно-познавательного туризма полуострова.

Помимо природных лечебно-оздоровительных факторов, этнической пестроты, Крым обладает целым набором достоинств, важных для развития туризма и отдыха. Туристско-экскурсионные фирмы предлагают множество разнообразных туров: природоведческие, археологические и исторические, военно-исторические, историко-архитектурные, паломнические, литературные, художественные, этнографические, винные, конные прогулки и путешествия, спелеотуризм, воздухоплавательный туризм, дайвинг.

Помимо специализированных туров предлагается множество развлекательных и культурных программ. Сегодня на полуострове действуют пять аквапарков: в Алуште, Судаке, Симеизе, Севастополе и Евпатории. Планируется строительство аквапарков в Феодосии и Коктебеле. В дельфинариях Евпатории, Севастополя, Ялты и Партенита можно посмотреть театрализованные представления с участием не только дельфинов, но и других морских животных. А в Ливадии сооружен целый театр морских зверей «Акватория» на 960 мест.

Множество специализированных фестивалей и праздников проводятся ежегодно и уже имеют свои традиции, постоянных участников и зрителей. География этих событий расширяется. Самым давним крымским праздником, который ежегодно отмечается в Севастополе в последнее воскресенье июля, является День Военно-Морского Флота. Величественное зрелище морского парада, боевых стрельб, десантирования морской пехоты, праздничного салюта и других торжественно-военных событий привлекают в этот день в Севастополь тысячи зрителей.

Весьма необычными, красочными и зрелищными стали анимационные акции, проводимые любителями исторической реконструкции. Они производят массовые постановки сражений и драк на мечах, штурмы крепости и конные турниры. Участникам и зрителям предлагаются костюмы и снаряжения всех эпох – от древних греков и римлян до запорожских казаков. Уже традиционными стали ежегодные фестивали «Генуэзский шлем», «Рыцарский замок» и «Старая крепость», проводимые в Судаке. Во время этих фестивалей можно пострелять из лука и арбалета, метнуть топор или копье, пальнуть из пушки, а также приобрести соответствующие сувениры.

Новым явлением сегодняшнего дня и весьма экзотическим зрелищем является международный фестиваль воздухоплавания «Воздушное братство», который проводится в начале мая в Феодосии и Коктебеле. Незабываемое впечатление остается от десятков куполов парапланов, тепловых аэростатов (воздушных шаров) и дельтапланов, парящих в воздухе над склонами Узун-Сырта в течение двух недель.

С 2006 г. в поселке Поповка под Евпаторией проводится самый популярный молодежный фестиваль «KaZантип», который притягивает множество любопытствующей публики, делая его ярким и неординарным событием курортной жизни.

Помимо развлечений и отдыха Крым привлекателен своими лечебно-оздоровительными ресурсами. Главными из них являются мягкий целебный климат и два моря, омывающих крымское побережье с великолепными и разнообразными пляжами. Это основа отдыха и оздоровления на всех курортах.

Климатическая терапия включает в себя лечебное воздействие солнечных ультрафиолетовых и других лучей – гелиотерапия; оздоровительное воздействие свежего воздуха, насыщенного йодистыми испарениями моря, фитонцидами лесов и парков – аэротерапия; купание в море – талассотерапия. Кроме того, климат крымских курортов не такой влажный, как в Сочи, и в тоже время не так сух, как на курортах Турции, Греции и Египта, поэтому значительно более

благоприятен и полезен для жителей умеренных широт. Важными лечебно-оздоровительными минеральными ресурсами являются лечебные грязи и рапа (вода соленых озер), а также минеральные воды. Лечение с их использованием называется бальнеотерапия. С ее помощью не только осуществляют общее оздоровление, но и лечат множество конкретных заболеваний.

Важной составляющей туристской мозаики Крыма является культурно-познавательный туризм, в основе которого лежат страницы истории полуострова. На этой территории переплелись судьбы многих народов и государств. Человек поселился здесь около 100 тысяч лет назад. Почти во всех историко-краеведческих музеях можно встретить уникальные экспонаты – археологические находки, найденные учеными в пещерах, гротах, под навесами скал, служивших первобытному человеку естественным убежищем. Некоторые из них, как погребение неандертальского человека в пещере Киик-Коба, что недалеко от поселка Зуя, относятся к древнейшим в Европе.

До наших дней дошли многочисленные памятники аборигенов полуострова – тавров, по имени которых полуостров древние греки стали называть Таврикой. Их погребальные каменные ящики обнаружены во многих местах Крыма. О другом древнем народе – киммерийцах – напоминают лишь топонимы – географические названия: Киммерийские стены, Боспор Киммерийский, Киммерия.

Около VII в. до н.э. началась греческая колонизация Северного Причерноморья, а чуть позднее – и Крыма. Предприимчивые греки основывали свои колонии на побережье полуострова. Так, выходцы из Милета основали на крымском берегу Боспора Киммерийского (ныне Керченского пролива) город Пантикапей в первой пол VI в.до н.э. Вокруг Пантикапея по обеим сторонам пролива стали возникать греческие поселения: Нимфей, Тиритака, Мирмекий, Киммерик и др. Около 480 г. до н.э. эти города объединились в Боспорское царство.

В последней четверти V в. до н.э. выходцы из греческой Гераклеи основали город Херсонес (ныне Севастополь). К началу III в. до н.э. он становится одним из крупнейших полисов Северного Причерноморья. По политическому устройству это была рабовладельческая республика, в отличие от монархического Боспора. Херсонес в период расцвета – крупный город-порт, окруженный мощными стенами, торговый, ремесленный и культурный центр всего западного побережья Крыма. Позднее в состав Херсонесского государства вошла Керкинитида (Евпатория) и Калос-Лимен (ныне Черноморское).

С середины I в. до н.э. до начала IV в. н.э. все Причерноморье и Таврика в том числе входили в сферу интересов Римской империи. Херсонес стал оплотом римлян в Таврике.

Немало племен, народов и народностей побывало на полуострове в средние века: сарматы и готы, гунны и хазары, греки и славяне, печенеги и половцы, венецианцы и генуэзцы, монголо-татары и турки, оставив после себя немало памятников. Долгое время Таврика находилась в сфере влияния Византии. Оттуда на полуостров пришло христианство, греческий язык и культурные традиции.

Свою роль в истории Крыма сыграла и Киевская Русь. В X в. на обоих берегах Керченского пролива образовалось Тьмутараканское княжество – составная

часть Киевской Руси, в которое входил и Корчев (ныне Керчь). А в Херсонесе (русское название Корсунь) киевский князь Владимир принял христианство.

С XIII по XV вв. почти все побережье Крыма входило в состав генуэзских колоний, а в степной части стали расселяться татаро-монголы (золотоордынцы). В конце XV в. на полуострове образовалось самостоятельное Крымское ханство, которое с 1475 г. попало в зависимость от Османской империи. После ликвидации ханства Крым был включен в состав Российской империи и стал частью Таврической губернии. Архитектурные памятники XVIII в. и поныне украшают полуостров.

Крым не раз становился ареной ожесточенных битв и сражений. Самая кровопролитная война XIX века в России получила название Крымской (1853–1856 гг.). Кровавым был период и гражданской войны в Крыму. В борьбе за власть шли ожесточенные сражения между красной и белой армиями. В 1921 г. была создана Крымская АССР в составе РСФСР.

В годы Второй мировой войны через полуостров не раз прокатывался огненный вал фронта. Черной страницей истории Крыма является депортация в восточные районы Советского Союза в мае 1944 г. крымских татар, крымских болгар, греков, армян. Немцы, проживавшие на полуострове, были высланы еще в августе 1941 г.

В 1945 г. Крымская АССР была преобразована в Крымскую область в составе РСФСР, а в 1954 г. область была передана из России в состав Украины.

Ныне в Автономной Республике Крым (этот статус возвращен ей в 1991 г.), как и во всей Украине, немало проблем экономического и социального характера, но крымчане постепенно поднимают экономику, налаживают хозяйство и с оптимизмом смотрят в будущее. Одним из магистральных направлений экономического развития республики является сфера туризма. Ее активному развитию способствует как природно-климатические и культурно-исторические ресурсы, так и понимание правительства республики, которое инвестирует значительные средства в развитие туристской отрасли, как важнейшего сегмента экономики.

УДК 338.485:39

Л.Г. Серебрякова

Дальневосточный государственный университет путей сообщения
г. Хабаровск, Россия

РОЛЬ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ АНИМАЦИОННОГО ИНТЕРЕСА

Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности. Говоря о значении туризма в жизни общества, следует отметить, что одной из важнейших функций туризма является предоставление возможностей для развития личности, расширения познавательного горизонта, творческого потенциала человека. Стремление к познанию всегда было присуще человеческой личности. Культурное самовыражение народа, его история, тради-

ции, обычаи всегда вызывали и вызывают интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Туризм – наилучший способ знакомств с культурой. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа – одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить – важные части восстановительной функции туризма. Поэтому желание познакомиться с особенностями культуры различных регионов мира, все чаще побуждает людей проводить отпуск в путешествии. Знакомство с культурой и обычаями разных народностей обогащает духовный мир человека, способствует расширению кругозора.

Культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа. Следует учитывать, что культурное наследие народа сохраняется не только в письменной истории, но и в его традициях, представлениях об окружающем мире и верованиях, орудиях труда, пище, одежде и жилище, в памятниках древности, которые встречаются на могильных полях и местах древних поселений. В легендах и эпических сказаниях, т.е. в этнокультуре (во всем комплексе культуры, созданном данным эпосом и отличающим его от других).

Познакомиться с культурой и обычаями страны помогает этнографический туризм, основой которого является культурно-исторический потенциал страны, включающий всю социально-культурную среду – с традициями и обычаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности.

Развитие данного вида туризма является очень перспективным для России, так как наша страна обладает уникальным культурным и этнографическим населением.

Возрождение духовной культуры народа в современных условиях становится очень актуальным. Оно обусловлено необходимостью восстановления этических и эстетических норм, способов художественного и морального воспитания человека, столь характерных для художественной народной культуры, её праздников, обрядов, традиций.

В настоящее время ставится вопрос о возрождении и создании новых форм пропаганды традиционной культуры. Синтез сохранения и восстановления традиционной культуры в новых формах туристской деятельности позволит найти тот оптимальный вариант, благодаря которому будет развиваться искусство.

Таким образом, на сегодняшний день весьма актуальна практическая значимость внедрения анимационных программ в этнографический и фольклорный туризм. Интересный этнографический материал предоставляют места расселения малых народов. Там можно познакомиться со своеобразной культурой, разнообразными формами жилищ, обрядами, традициями.

Великая река Дальнего Востока, Амур, протянулась через земли Амурской области, Хабаровского края почти на четыре с половиной тысячи километров. «Амур-батюшка» – уважительно прозвали реку первые русские землепроходцы.

Со времен глубокой древности могучая река кормила и одевала людей, живших на ее берегах: нанайцев, ульчей, удэгейцев, орочей, нивхов. Так сложился образ солнечного змея, доброго дракона, который жил в небе и распоряжался как водой, так и теплом. В знак этого он имел птичьи крылья, и голова его была увенчана перьями. Орнамент в народном искусстве всегда служил для украшения предметов быта. Это коллективное творчество народа, уходящее своими корнями в глубь тысячелетий. Праздничные традиционные халаты, много веков не менявшие своего покроя, остаются такими же и в настоящее время у всех малых народов Приамурья, но орнаментика их различна. Мировоззрение малых народов Приамурья, тесно связанных с природой, имело в своей основе одушевление всех предметов и явлений в окружающем мире. Они полагали, что в природе все живет, и все имеет душу, обладающую свойствами влиять на судьбы людей. Коренные народности Амура и их культура имеют глубокие исторические корни на своей земле. Они являются наследниками высокой культуры.

Программа этнографических туров должна быть составлена с учетом туристов, увлекающихся фольклором, интересующихся историей и национальными особенностями данного региона. Технология организации таких туров подразумевает комплексный тематический подбор экскурсий и досуговых мероприятий, освещающих национальные особенности и богатства региона. Нелишним будет посещение тех мест, где туристы смогут приобрести на память изделия народных промыслов, поэтому при организации туров необходимо оставлять туристам свободное время для отдыха, прогулок и покупок.

При разработке анимационных программ необходимо включать посещение фольклорных праздников, концертов народных коллективов. Привлекательным является личное участие туристов в плясках, хороводах, играх. Хорошо также предлагать при этом услуги фото- и видеосъемки.

К сожалению, использование этнографических объектов в качестве анимационных часто связанно с рядом проблем. Некоторые по своей уникальности заслуживают внимания туристов, но находятся в недостаточно хорошем для осмотра состоянии, имеют плохую транспортную доступность. Однако одиночные этнографические объекты, т.е. разбросанные на территории различных удаленных друг от друга территориальных единиц и поэтому не включенные в экскурсию, могут быть прекрасным анимационным объектом при условии грамотно составленной анимационной программы.

Объекты этнического населения должны быть представлены разумно и творчески. Научно-технический прогресс сделал свое дело: продукция одной страны практически не отличаются от аналогичной продукции другой. В культуре единообразие недоступно. Регион, желающий стать популярным этнографическим туристским направлением, должен обладать уникальными культурными комплексами с увлекательными анимационными программами и предлагать их на туристский рынок.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алешко Анна Владимировна – главный специалист по рекреационным зонам и туризму администрации Хабаровского муниципального района, г. Хабаровск, Россия. E-mail: annaaleshko@mail.ru.

Барашок Ирина Викторовна – доцент Института международного туризма и гостеприимства Дальневосточного государственного университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Владивосток, Россия. E-mail: irina-barashok@yandex.ru.

Белова Надежда Михайловна – специалист научно-исследовательского, редакционно-издательского отдела Филиала Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета в городе Чебоксары, Россия. E-mail: molodets21@rambler.ru.

Берлякова Анна Викторовна – доцент кафедры экономической теории и управления Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева, кандидат педагогических наук, доцент, г. Красноярск, Россия. E-mail: for_anna@mail.ru.

Булыгина Ирина Ивановна – доцент Саратовского государственного социально-экономического университета, кандидат педагогических наук, доцент, г. Саратов, Россия. E-mail: garaninai@mail.ru.

Говорова Ольга Константиновна – доцент Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, кандидат биологических наук, доцент, г. Владивосток, Россия. E-mail: govorova@bk.ru.

Горохов Кирилл Геннадьевич – педагог дополнительного образования Городского детского эколого-биологического Центра, спасатель МЧС, г. Хабаровск, Россия. E-mail: gokigenn@mail.ru.

Денеко Ирина Федоровна – заместитель директора ФГУ «Большехехцирский заповедник», Хабаровский край, Россия. E-mail: khekhtsyr@mail.ru.

Деркачева Людмила Николаевна – заведующая кафедрой международного туризма Института международного туризма и гостеприимства Дальневосточного государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Владивосток, Россия. E-mail: Lderkacheva@mail.ru.

Еремин Анатолий Иванович – главный специалист отдела развития туризма и международных связей управления по туризму Министерства молодежной политики, спорта и туризма Хабаровского края, г. Хабаровск, Россия. E-mail: tur2@adm.khv.ru.

Завадская Анна Викторовна – научный сотрудник ФГУ «Кроноцкий заповедник», Камчатский край; аспирант Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия. E-mail: anya.zavadskaya@gmail.com.

Завгорудько Валерий Николаевич – заведующий кафедрой медицинской реабилитации и физиотерапии Дальневосточного государственного медицинского университета, доктор медицинских наук, профессор, член-корреспондент РАЕН, Почетный член Приамурского географического общества, Заслуженный врач РСФСР, заслуженный путешественник России, г. Хабаровск, Россия. E-mail: vzavgorudko@mail.ru.

Завгорудько Тазкира Искандаровна – профессор кафедры медицинской реабилитации и физиотерапии Дальневосточного государственного медицинского университета, доктор медицинских наук, член-корреспондент РАЕН, Заслуженный врач РСФСР, г. Хабаровск, Россия.

Калинина Виктория Александровна – студентка 4 курса специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» экономического факультета Амурского государственного университета, Благовещенск, Россия. E-mail: smile_ladyvi@mail.ru.

Кашуба Сергей Анатольевич – доцент кафедры физического воспитания Благовещенского государственного педагогического университета, кандидат исторических наук, доцент, г. Благовещенск, Россия. E-mail: raojdw@mail.ru.

Климина Елена Михайловна – старший научный сотрудник Института водных и экологических проблем ДВО РАН, кандидат географических наук, доцент, г. Хабаровск, Россия. E-mail: kliminaem@bk.ru.

Ковалева Наталья Михайловна – доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, кандидат географических наук, г. Чита, Россия. E-mail: Everest2011@yandex.ru.

Ковынева Лариса Валерьевна – заведующая кафедрой «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, кандидат экономических наук, доцент, г. Хабаровск, Россия. E-mail: lorikov@mail.ru.

Костанди Валентина Владимировна – доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, кандидат культорологии, доцент, г. Хабаровск, Россия.

Кучекта Наталья Алексеевна – председатель (глава) родовой общины коренных малочисленных народов Севера «Кади», с. Булава, Ульчский район, Хабаровский край, Россия.

Малкова Наталья Александровна – аспирант Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск, Россия.

Мамутова Клара Руслановна – менеджер Казахстанской Туристской Ассоциации, Алматы, Казахстан. E-mail: klara_mamutova@mail.ru.

Мирошниченко Ольга Валерьевна – старший преподаватель кафедры «Мировая экономика» Амурского государственного университета, г. Благовещенск, Россия. E-mail: olmir78@mail.ru.

Михайлова Эльвира Викторовна – заместитель директора по воспитательной работе МОУ СОШ с. Арка Охотского района, Хабаровский край, Россия.

Музыченко Павел Борисович – заведующий кафедрой «Социально-культурный сервис и туризм» Тихоокеанского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент, г. Хабаровск, Россия. E-mail: muzichenko59@mail.ru.

Нестерович Вера Кузьминична – заместитель директора по маркетингу ООО ТИК «ТРЭВЕЛ», действительный член Международной туристской академии, Минск, Беларусь. E-mail: veranester@mail.ru.

Ни Надежда Леонидовна – студентка 5 курса Института международного туризма и гостеприимства Дальневосточного государственного университета, г. Владивосток, Россия.

Пассар Любовь Владимировна – президент Ассоциации коренных малочисленных народов Севера Хабаровского края, г. Хабаровск, Россия. E-mail: passarudege@mail.ru.

Пехтерев Алексей Кириллович – целитель–фитотерапевт, академик ДВ НАН, Почетный член Приамурского географического общества, г. Хабаровск, Россия.

Пичугина Нина Андреевна – экскурсовод ЗАО «Хабаровсктурист», краевед, доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск, Россия. Стаж работы в туризме с 1973 г. E-mail: tour@festu.khv.ru.

Порва Ольга Вячеславовна – старший преподаватель кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Тихоокеанского государственного университета, г. Хабаровск, Россия. E-mail: porva@mail.ru.

Путрик Юрий Степанович – заведующий кафедрой туризма Московского гуманитарного университета, профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, кандидат географических наук, доцент, Первый вице-президент Международной туристской академии, руководитель сектора туристских и рекреационных форм использования наследия Российского НИИ культурного и природного наследия Минкультуры РФ и РАН, Москва, Россия. В сфере туризма с 1975 г. E-mail: putrik@list.ru.

Радчук Мария Владимировна – магистрант Саратовского государственного социально-экономического университета, г. Саратов, Россия. E-mail: radchuk_mariay@mail.ru.

Сазыкин Андрей Михайлович – заведующий кафедрой рекреационной географии Института окружающей среды Дальневосточного государственного университета, кандидат географических наук, доцент, г. Владивосток, Россия. E-mail: sazykin@meteo.dvgu.ru.

Селюков Виталий Евгеньевич – начальник управления по туризму Министерства молодежной политики, спорта и туризма Хабаровского края, г. Хабаровск, Россия. E-mail: tur@adm.khv.ru.

Серебрякова Лариса Геннадьевна – старший преподаватель кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск, Россия. E-mail: tour@festu.khv.ru.

Сидоренко Сафьяна Валерьевна – доцент кафедры медицинской реабилитации и физиотерапии Дальневосточного государственного медицинского университета, кандидат медицинских наук, доцент, советник РАЕН, г. Хабаровск, Россия.

Симаков Валерий Иванович – ученный секретарь Приамурского географического общества, академик ДВНАН, г. Хабаровск, Россия.

Скрипилева Ольга Анатольевна – студентка специальности «Социально-культурный сервис и туризм» Тихоокеанского государственного университета, кандидат юридических наук, г. Хабаровск, Россия.

Соин Ярослав Яковлевич – директор компании «BRAVA Consulting», доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, г. Хабаровск, Россия. E-mail: rsoin@yandex.ru.

Солдаткина Наталья Владимировна – преподаватель кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, аспирант, г. Хабаровск, Россия.

Стрельцов Алексей Борисович – профессор кафедры ботаники, микробиологии и экологии Калужского государственного педагогического университета им. К.Э. Циолковского, доктор биологических наук, г. Калуга, Россия. E-mail: biomona@mail.ru.

Стрельцов Николай Алексеевич – аспирант Калужского государственного педагогического университета им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Россия.

Топорина Валентина Алексеевна – аспирантка Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, географический факультет, Москва, Россия. E-mail: valya-geo@ yandex.ru.

Фетисов Денис Михайлович – научный сотрудник Института комплексного анализа региональных проблем ДВО РАН, кандидат географических наук, г. Биробиджан, Россия. E-mail: dfetisov@gmail.com.

У Елена Анатольевна – заместитель председателя семейной общины коренных малочисленных народов Севера «СОРОДИЧИ», с. Сикачи-Алян, Хабаровский район, Хабаровский край, Россия. E-mail: uelena72@mail.ru.

Чернов Владислав Афиногенович – доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, действительный член Международной туристской академии, г. Хабаровск, Россия. В сфере туризма с 1987 г. E-mail: chernov@mail.khv.ru.

Шайкенова Рашида Рашидовна – директор Казахстанской Туристской Ассоциации, г. Алматы, Казахстан. E-mail: kta.kagir@gmail.com.

Шестакова Елена Сергеевна – старший преподаватель кафедры «Деловой иностранный язык» института экономики, управления и природопользования Сибирского Федерального Университета, г. Красноярск, Россия. E-mail: shestackov@ yandex.ru.

Щекина Елена Гербовна – доцент кафедры «Социально-культурный сервис и туризм» Дальневосточного государственного университета путей сообщения, кандидат культурологи, г. Хабаровск, Россия. E-mail: egerbovna@mail.ru.

Юшкина Альбина – родовая община Коренных малочисленных народов Севера «Пила Миф», с. Нижние Пронге Николаевского района Хабаровского края, Россия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Алешко А.В.
ТУРИСТСКИЕ ЗОНЫ ОТДЫХА ХАБАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА 5

Барашок И.В.
ПОТЕНЦИАЛ РУССКОЙ НАРОДНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА 12

Белова Н.М.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 16

Берлякова А.В., Шестакова Е.С.
РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРАГИНСКОГО РАЙОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ 21

Булыгина И.И., Радчук М.В.
АГРОТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 25

Говорова О.К.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПРИМОРСКОГО КРАЯ 30

Горохов К.Г.
НЕКОТОРЫЕ МАРШРУТЫ ПОХОДОВ ВЫХОДНОГО ДНЯ В ОКРЕСТНОСТЯХ ХАБАРОВСКА 36

Денеко И.Ф.
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БОЛЬШЕХЕХЦИРСКОМ ЗАПОВЕДНИКЕ 40

Деркачева Л.Н., Ни Н.Л.
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ НА РЫНКЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА 45

Еремин А.И.
ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ 51

Завадская А.В.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ЕМКОСТИ ТЕРРИТОРИИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ 53

Пехтерев А.К., Симаков В.И., Завгорудько В.Н.,
Завгорудько Т.И., Сидоренко С.В.
ЧУКЧАГИРСКОЕ ОЗЕРО – ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОЛОГО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА 61

Калинина В.А.
ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЙОНОВ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ:
ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 65

Кашуба С.А.
ПЕРВЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ 71

Кашуба С.А.
СТАНОВЛЕНИЕ ТУРИЗМА В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ 74

Климина Е.М., Михайлова Э.В.
РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО АБОРИГЕННОГО ТУРИЗМА
В ОХОТСКОМ РАЙОНЕ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ 82

Ковалева Н.М.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В ВОСТОЧНОМ ЗАБАЙКАЛЬЕ 84

Ковалева Н.М.
ПРИРОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ РЕГИОНА КАК ПОТЕНЦИАЛ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА 88

Ковынева Л.В.
ОРГАНИЗАЦИЯ АГРАРНОГО ТУРИЗМА 93

Кучекта Н.А.
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ
«СЕРДЦЕ УЛЬЧЕЙ – БУЛАВА» 99

Малкова Н.А.
ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ТУРИСТСКИХ ПЕРЕВОЗОК 100

Мирошниченко О.В.
ПРИРОДНЫЙ ТУРИЗМ НА ООПТ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ:
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ 104

Музыченко П.Б.
О НЕОБХОДИМОСТИ УЛУЧШЕНИЯ
ПАСПОРТНО-ВИЗОВОЙ РАБОТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ 111

Нестерович В.К.
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ.
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ШКОЛА АНИМАЦИОННОГО КОНСАЛТИНГА ОТ А ДО Я» 115

Пассар Л.В.
АБОРИГЕННЫЙ ТУРИЗМ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ:
РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 120

Пичугина Н.А.
ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ПОКАЗА КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ 123

Пичугина Н.А.
ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ЭКСКУРСОВОДОВ
К ПРОВЕДЕНИЮ ГОРОДСКОЙ ЭКСКУРСИИ
С ПОКАЗОМ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ..... 127

Порва О.В., Скрипилева О.А.
ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА 131

Путрик Ю.С.
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ФАКТОР
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ..... 136

Сазыкин А.М.
СПЕЦИФИКА И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЭКОТУРИЗМА..... 139

Селюков В.Е.
О СОСТОЯНИИ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА
В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ..... 143

Соин Я.Я.
АМУРСКИЕ КРУИЗЫ: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ?..... 147

Солдаткина Н.В.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК
ПАССАЖИРОВ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ 152

Стрельцов Н.А., Стрельцов А.Б.
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В ЛАОССКОЙ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ 155

Топорина В.А.
РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ УСАДЕБНО-ПАРКОВЫХ КОМПЛЕКСОВ ... 159

У Е.А.
ЭТНОТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ СИКАЧИ-АЛЯНА 164

Фетисов Д.М.
ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРЕЙСКОЙ
АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ 171

Чернов В.А.
РАЗРАБОТКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ ТУРОВ 174

Чернов В.А.
РАЗВИТИЕ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ КИТАЯ 182

Шайкенова Р.Р., Мамутова К.Р.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА
В КАЗАХСТАНЕ..... 186

Щекина Е.Г.
ОСОБЕННОСТИ РУССКО-КИТАЙСКОЙ КОММУНИКАЦИИ 191

Юшкина А.
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ
«ДОРОГАМИ ПРЕДКОВ» 195

Костанди В.В.
ТУРИСТСКАЯ МОЗАИКА КРЫМА 198

Серебрякова Л.Г.
РОЛЬ ЭЛЕМЕНТОВ КУЛЬТУРЫ В ФОРМИРОВАНИИ
АНИМАЦИОННОГО ИНТЕРЕСА 202

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 205

Научное издание

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Материалы Всероссийской научно-практической конференции

Под редакцией
Завгорудько Валерия Николаевича
Чернова Владислава Афиногеновича

Отпечатано методом прямого репродуцирования.

Подписано в печать 09.09.2009.
Формат $60\times84^{1}/_{16}$. Гарнитура Arial. Усл. печ. л. 12,3.
Зак. 301. Тираж 100 экз.

Издательство ДВГУПС
680021, г. Хабаровск, ул. Серышева, 47.